

2021-2027年中国自然风光 类主题酒店市场发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国自然风光类主题酒店市场发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/B88477LM3D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国自然风光类主题酒店市场发展态势与行业竞争对手分析报告》共四章。首先介绍了自然风光类主题酒店行业市场发展环境、自然风光类主题酒店整体运行态势等，接着分析了自然风光类主题酒店行业市场运行的现状，然后介绍了自然风光类主题酒店市场竞争格局。随后，报告对自然风光类主题酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了自然风光类主题酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对自然风光类主题酒店产业有个系统的了解或者想投资自然风光类主题酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国主题酒店所属行业发展综述

1.1 主题酒店行业定义与分类

1.1.1 主题酒店定义

1.1.2 主题酒店与特色酒店的关系

(1) 同质性

(2) 差异性

1.1.3 主题酒店本质

1.1.4 主题酒店分类

1.1.5 主题酒店特征

1.1.6 发展主题酒店的意义

1.2 主题酒店行业模式分析

1.2.1 运营模式分析

1.2.2 盈利模式分析

(1) 现代酒店的运营模式

(2) 主题酒店的商业模式

(3) 主题酒店的盈利模式

1.3 主题酒店行业壁垒分析

1.3.1 资金壁垒分析

1.3.2 品牌壁垒分析

1.3.3 资源壁垒分析

1.3.4 人才壁垒分析

第二章中国主题酒店所属行业发展环境分析

2.1 主题酒店行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关政策

(1) 《旅游饭店星级的划分与评定》——主题酒店可申报五星级

(2) 《旅游饭店星级的划分与评定》(GB/T14308-2010)实施办法

(3) 《外国政府旅游部门在中国设立常驻代表机构管理暂行办法》

(4) 四川省主题旅游饭店的划分与评定

(5) 《中外合资经营旅行社试点经营出境旅游业务监管暂行办法》

(6) 《关于促进旅游饭店业持续健康发展的意见》

(7) 旅游酒店行业“十三五”规划分析

2.2 主题酒店行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济环境分析

(1) 行业与经济发展的相关性分析

(2) 国际经济形势分析

1) 国际经济现状

2) 国际经济展望

(3) 国内经济形势分析

1) 国内经济现状

2) 国内经济展望

2.2.2 旅游行业的发展现状

(1) 旅游行业发展现状分析

(2) 旅游行业收入规模分析

(3) 旅游行业发展趋势分析

(4) 旅游行业发展前景分析

(5) 旅游行业对本行业的影响

2.2.3 酒店行业的发展现状

- (1) 酒店行业发展现状分析
- (2) 酒店行业收入规模分析
- (3) 酒店行业发展前景分析
- (4) 酒店行业对本行业的影响

2.2.4 房地产行业的发展现状

- (1) 房地产行业发展现状分析
- (2) 房地产行业收入规模分析
- (3) 房地产行业发展前景分析
- (4) 房地产行业对本行业的影响

2.3 主题酒店行业消费环境分析

2.3.1 居民收入水平分析

2.3.2 居民消费水平分析

2.3.3 居民酒店消费现状

- (1) 中国居民酒店消费情况
- (2) 用户对酒店消费的点评分析

2.3.4 居民主题酒店消费现状

2.3.5 酒店行业客源分布情况

2.3.6 消费环境的转变及对主题酒店行业的影响

- (1) 居民生活方式的转变对主题酒店行业的影响
- (2) 节假日制度对主题酒店行业的影响
- (3) 婚宴市场对主题酒店行业的影响

第三章主题酒店所属行业发展现状与趋势分析

3.1 中国主题酒店行业发展分析

3.1.1 中国主题酒店行业发展阶段

3.1.2 中国主题酒店行业发展现状

3.1.3 主题酒店行业影响因素分析

- (1) 市场因素
- (2) 文化因素
- (3) 区域经济因素
- (4) 社会因素
- (5) 区域政府行为因素

3.2 中国主题酒店行业经营分析

3.2.1 主题酒店行业数量规模分析

3.2.2 主题酒店行业价格分析

(1) 主题酒店价格形成机制

(2) 主题酒店价格现状分析

(3) 主题酒店价格发展趋势

3.2.3 主题酒店行业市场规模分析

3.2.4 主题酒店行业成本控制分析

(1) 主题酒店成本管理中存在的主要问题

(2) 主题酒店成本管理存在问题的原因分析

(3) 改进主题酒店成本管理的建议

3.2.5 主题酒店行业效益分析

(1) 星级酒店经济效益分析

1) 基本情况

2) 财务经营状况

3) 分地区统计

4) 全国50个重点旅游城市情况

5) 2019年数据

(2) 主题酒店经济效益分析

(3) 主题酒店社会效益分析

3.3 中国主题酒店行业竞争分析

3.3.1 主题酒店竞争因素分析

(1) 主题因素分析

(2) 品牌因素分析

(3) 创新因素分析

(4) 高新技术应用因素分析

(5) 选址因素分析

3.3.2 主题酒店竞争状况

(1) 酒店行业竞争分析

(2) 主题酒店行业竞争分析

(3) 主题酒店集群优势和竞争力分析

(4) 集群案例——成都打造主题酒店之都

3.3.3 主题酒店竞争制胜策略分析

- (1) 创新取胜
- (2) 优质服务取胜
- (3) 快速取胜
- (4) 优势取胜
- (5) 联营取胜

3.4 中国主题酒店行业存在问题及发展建议

3.4.1 中国主题酒店行业存在问题分析

- (1) 重文化表象轻文化实质
- (2) 重硬件轻软件
- (3) 重静态展示轻顾客体验
- (4) 忽视细节对主题展示的作用
- (5) 对开发条件缺乏全面分析
- (6) 资金实力不足影响后续发展
- (7) 品牌建设不牢固

3.4.2 中国主题酒店行业发展建议

- (1) 深度挖掘主题文化
- (2) 大力展示主题文化
- (3) 注重主题分为营造中的细节
- (4) 构筑优秀的员工队伍
- (5) 积极开展主题营销
- (6) 确立和强化主导品牌
- (7) 注重发展主题酒店的商业模式

3.5 主题酒店行业发展趋势与前景分析

3.5.1 主题酒店行业发展趋势分析

- (1) 主题酒店与经济型酒店的结合
- (2) 主题酒店向主题景区的演变
- (3) 主题酒店功能多样化
- (4) 主题酒店收益管理趋势

3.5.2 主题酒店行业发展前景分析

- (1) 主题酒店消费需求展望
- (2) 主题酒店发展前景分析

(3) 主题酒店投资前景分析

第四章中国自然风光类主题酒店行业领先个案经营分析()

4.1 主题酒店总体状况

4.2 自然风光主题酒店领先个案经营分析

4.2.1 广州番禺长隆酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

(5) 酒店最新动态

4.2.2 丽江亿邦酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

(5) 酒店最新动态

4.2.3 深圳茵特拉根瀑布酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

(5) 酒店最新动态

4.2.4 三亚亚龙湾五号别墅酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

(5) 酒店最新动态

4.2.5 王室养生(罗浮山)主题酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况
- (5) 酒店最新动态 ()

部分图表目录：

图表1 主题酒店的本质

图表2 主题酒店的主题选择

图表3 主题酒店按运作深度划分

图表4 主题酒店根据文化根源分类情况

图表5 主题酒店营造主题文化的载体

图表6 现代酒店的运营要素

图表7 现代酒店的运营模式分析

图表8 主题酒店的盈利性分析

图表9 中国旅游饭店行业管理体制示意图

图表10 全球主要经济体经济增长速度 (单位:%)

图表11 各项全球PMI指数变动情况

图表12 欧盟经济增长速度 (单位:%)

图表13 主要新兴市场经济体货币升、贬值情况 (单位:%)

图表14 全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表15 全球主要经济体经济增速及预测分析 (单位:%)

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/judian/B88477LM3D.html>