

# 2021-2027年中国化妆品及 护肤品市场发展现状与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国化妆品及护肤品市场发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/B88477LOID.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年全年全国化妆品零售额达到了2619亿元，同比增加9.6%，高于同期社会消费品零售总额增速0.6个百分点。截止至2019年6月全国化妆品零售额为265亿元，同比增长22.5%。累计方面，2019年上半年全国化妆品零售额达到1462亿元，与去年同期相比增长13.2%。2018-2019年6月全国化妆品当月零售额及增长

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国化妆品及护肤品市场发展现状与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了中国化妆品及护肤品行业市场发展环境、化妆品及护肤品整体运行态势等，接着分析了中国化妆品及护肤品行业市场运行的现状，然后介绍了化妆品及护肤品市场竞争格局。随后，报告对化妆品及护肤品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化妆品及护肤品行业发展趋势与投资预测。您若想对化妆品及护肤品产业有个系统的了解或者想投资中国化妆品及护肤品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 化妆品及护肤品监管体系及质量检测1.1 化妆品及护肤品质量检验概述1.1.1 化妆品及护肤品常见有害物质1.1.2 化妆品及护肤品质量检验概述1.1.3 化妆品及护肤品检验规则分析（1）检验分类（2）抽样检验（3）判定规则（4）转移规则1.2 主要化妆品及护肤品质量检测分析1.2.1 膏霜和乳液类化妆品及护肤品的质量检验1.2.2 液体洗涤类化妆品及护肤品的质量分析1.2.3 指甲油的质量分析1.2.4 染发剂的质量分析1.2.5 气雾和喷雾类化妆品及护肤品的质量分析1.2.6 化妆品及护肤品粉块的质量分析1.2.7 冷烫液的质量分析1.2.8 香水、花露水的质量分析1.2.9 香粉、爽身粉、痱子粉的质量分析 第二章 中国化妆品及护肤品检测发展环境分析2.1 化妆品及护肤品检测行业宏观环境分析2.1.1 中国GDP增长情况分析2.1.2 工业经济发展形势分析2.1.3 社会固定资产投资分析2.1.4 全社会消费品零售总额2.1.5 城乡居民收入增长分析2.1.6 居民消费价格变化分析2.1.7 对外贸易发展形势分析2.2 化妆品及护肤品检测行业政策环境分析2.2.1 化妆品及护肤品监管体系分析（1）化妆品及护肤品监管机构及职责（2）化妆品及护肤品被监管对象及特点（3）化妆品及护肤品监管最新进展分析2.2.2 化妆品及护肤品技术法规与标准（1）《化妆品及护肤品卫生标准》（2）《化妆品及护肤品卫生规范》（3）《化妆品及护肤品命名规定》（4）《化妆品及护肤品标识管理规定》（5）《化妆品及护肤品卫生监督条例》（6）《化妆品及护肤品评审技术指南》（7）国家规范化妆品及护肤品产品技术要求（8）《化妆品及护肤品卫生监督条例实施细则》（9）《进出口化妆品及护肤品监督检验管理办法》2.3 化妆品及护肤品检测机构发展情况2.3.1 化妆品及护肤品行政许可检验机构名单2.3.2 国产非特殊用途化妆品及

护肤品备案检测机构2.3.3 质检系统化妆品及护肤品相关的检测机构情况2.3.4 卫生系统化妆品及护肤品相关的检测机构情况2.3.5 我国境内外资检测机构的分支机构情况 第三章 中国化妆品及护肤品所属行业经济运行分析3.1 化妆品及护肤品所属行业经济运行分析3.1.1 化妆品及护肤品所属行业规模及结构3.1.2 化妆品及护肤品所属行业资产规模分析3.1.3 化妆品及护肤品所属行业销售规模分析2018-2019年6月全国化妆品零售额及增长走势3.1.4 化妆品及护肤品所属行业利润规模分析3.1.5 化妆品及护肤品所属行业经营效益分析(1) 偿债能力分析(2) 盈利能力分析(3) 运营能力分析3.2 化妆品及护肤品行业区域市场分析3.2.1 华东地区化妆品及护肤品市场分析3.2.2 华中地区化妆品及护肤品市场分析3.2.3 华北地区化妆品及护肤品市场分析3.2.4 东北地区化妆品及护肤品市场分析3.2.5 华南地区化妆品及护肤品市场分析3.2.6 西南地区化妆品及护肤品市场分析3.3 化妆品及护肤品细分产品市场分析3.3.1 洗浴用品市场分析(1) 市场规模(2) 产品结构(3) 品牌占有率3.3.2 润肤护肤用品市场(1) 市场规模(2) 产品结构(3) 品牌占有率3.3.3 香水产品市场分析(1) 市场规模(2) 产品结构(3) 品牌占有率3.3.4 彩妆产品市场分析(1) 市场规模(2) 产品结构(3) 品牌占有率3.4 化妆品及护肤品所属行业进出口市场分析3.4.1 化妆品及护肤品所属行业进口分析(1) 化妆品及护肤品所属行业进口数量情况(2) 化妆品及护肤品所属行业进口金额分析(3) 化妆品及护肤品所属行业进口来源分析(4) 化妆品及护肤品所属行业进口价格分析3.4.2 化妆品及护肤品所属行业出口分析(1) 化妆品及护肤品出口数量情况(2) 化妆品及护肤品所属行业出口金额分析(3) 化妆品及护肤品所属行业出口流向分析(4) 化妆品及护肤品所属行业出口价格分析 第四章 中国化妆品及护肤品检测方法分析4.1 通用物理参数的检测4.1.1 pH值的测定4.1.2 粘度的测定4.1.3 浊度的测定4.1.4 相对密度的测定4.1.5 色泽稳定度的测定4.1.6 香水、花露水中香精的测定4.2 通用化学参数的检测4.2.1 酸值和酸度的测定4.2.2 皂化值的测定4.2.3 碘值的测定4.2.4 不皂化物的测定4.2.5 总脂肪物的测定4.2.6 氧化脂肪酸的测定4.3 化妆品及护肤品质量检验分析方法4.3.1 化学分析法在化妆品及护肤品质量检验当中的应用4.3.2 仪器分析法在化妆品及护肤品质量检验当中的应用4.3.3 气相色谱法在化妆品及护肤品分析中的应用4.3.4 高效液相色谱法在化妆品及护肤品分析中的应用4.3.5 HPCE在化妆品及护肤品中的应用研究进展4.3.6 原子吸收光谱法在化妆品及护肤品分析中的应用4.3.7 原子荧光光谱法在化妆品及护肤品分析中的应用4.3.8 其他分析仪器在化妆品及护肤品分析中的应用 第五章 中国化妆品及护肤品原料检验分析5.1 化妆品及护肤品原料及检测5.1.1 化妆品及护肤品原料概述(1) 化妆品及护肤品原料的分类(2) 国家对化妆品及护肤品原料的监管(3) 企业化妆品及护肤品原料管理5.1.2 化妆品及护肤品基质原料检验(1) 油质原料检测项目(2) 粉质原料检测项目(3) 胶质原料检测项目(4) 溶剂原料的检验5.2 香料香精的检验5.2.1 香料香精管理及标准5.2.2 香料香精检测技术5.2.3 香料香精试样的制备和取样5.2.4 酯值或含酯量的测定5.2.5 羰基化合物含量测定5.2.6 含酚量的测定5.3 表

面活性剂的检验5.3.1 表面活性剂的相关标准5.3.2 表面活性剂基本性能检验5.3.3 表面活性剂的定性分析5.3.4 表面活性剂的定量分析5.4 着色剂的检验5.4.1 化妆品及护肤品用着色剂的分类5.4.2 颜料的检验5.4.3 染料的检验 第六章 中国化妆品及护肤品生产质量检验分析6.1 生产过程质量检验6.1.1 化妆品及护肤品生产危害分析6.1.2 化妆品及护肤品HACCP计划表6.1.3 典型化妆品及护肤品生产工艺流程6.1.4 化妆品及护肤品企业必备检验设备与仪器6.2 化妆品及护肤品成品综合检验6.2.2 化妆品及护肤品成品的关键控制检验项目6.2.3 化妆品及护肤品卫生许可检验项目6.2.4 化妆品及护肤品产品质量监督检验项目6.3 卫生指标检验6.3.1 化妆品及护肤品的卫生标准6.3.2 化妆品及护肤品的卫生化学检验6.3.3 化妆品及护肤品微生物检验6.4 标签标识检验6.4.1 化妆品及护肤品标签标识管理6.4.2 化妆品及护肤品标签必须标注的内容6.4.3 化妆品及护肤品命名规定6.5 化妆品及护肤品包装检验6.5.1 化妆品及护肤品运输包装检验6.5.2 化妆品及护肤品包装印刷质量检验6.5.3 化妆品及护肤品不干胶标签检验6.5.4 包装及包装材料其它物理机械指标检验 第七章 中国化妆品及护肤品检测机构经营状况分析7.1 国家化妆品及护肤品质量监督检验中心（北京）7.1.1 机构基本情况7.1.2 化妆品及护肤品检测业务7.1.3 机构检测设备7.1.4 机构竞争优势7.2 重庆市食品药品检验所7.2.1 机构基本情况7.2.2 机构检测业务7.2.3 机构检测设备7.2.4 机构竞争优势7.3 浙江省食品药品检验7.3.1 机构基本情况7.3.2 化妆品及护肤品检测业务7.3.3 机构检测业绩7.3.4 机构竞争优势7.4 上海市食品药品检验所7.4.1 机构基本情况7.4.2 化妆品及护肤品检测业务7.4.3 机构检测设备7.4.4 机构竞争优势分析7.5 广东省微生物分析检测中心7.5.1 机构基本情况7.5.2 化妆品及护肤品检测业务7.5.3 机构影响力优势7.5.4 机构业务多元化7.6 珠海出入境检验检疫局检验检疫技术中心7.6.1 机构基本情况7.6.2 机构检测业务7.6.3 机构主要设施7.6.4 机构最新动态7.7 苏州市出入境检验检疫局检验检疫综合技术中心7.7.1 机构基本情况7.7.2 化妆品及护肤品检测业务7.7.3 机构检测设备7.7.4 机构团队及影响力7.8 广州工业微生物检测中心7.8.1 机构基本情况7.8.2 化妆品及护肤品检测业务7.8.3 机构组织架构7.8.4 机构资质认证7.9 北京市产品质量监督检验院7.9.1 机构基本情况7.9.2 机构组织结构7.9.3 化妆品及护肤品检测业务7.9.4 机构竞争优势7.10 国家化妆品及护肤品质量监督检验中心（广州）7.10.1 机构基本情况7.10.2 化妆品及护肤品检测业务7.10.3 机构检测设备7.10.4 机构发展策略7.11 深圳中检联检测有限公司7.11.1 机构基本情况7.11.2 化妆品及护肤品检测业务7.11.3 机构资质认证7.11.4 机构发展战略7.12 普研（上海）标准技术服务有限公司7.12.1 机构基本情况7.12.2 化妆品及护肤品检测业务7.12.3 机构检测设备7.12.4 机构营销网络7.13 青岛科标化工分析检测有限公司7.13.1 机构基本情况7.13.2 机构服务范围7.13.3 化妆品及护肤品检测业务7.13.4 机构检测设备7.14 深圳市华测检测技术股份有限公司7.14.1 机构基本情况7.14.2 机构检测业务7.14.3 机构经营情况7.14.4 机构发展规划7.14.5 机构竞争优势7.15 广州中科检测技术服务有限公司7.15.1 机构基本情况7.15.2 机构检测业务7.15.3 检测服务业绩7.15.4 机构营销网络 第八

章中国化妆品及护肤品检测行业投资前景及战略分析（）8.1 化妆品及护肤品检测行业投资特性分析8.1.1 化妆品及护肤品检测行业区域特征分析8.1.2 化妆品及护肤品检测行业投资壁垒分析（1）技术壁垒（2）品牌壁垒（3）渠道壁垒8.2 化妆品及护肤品检测行业SWOT分析8.2.1 化妆品及护肤品检测行业发展优势8.2.2 化妆品及护肤品检测行业发展劣势8.2.3 化妆品及护肤品检测行业发展机会8.2.4 化妆品及护肤品检测行业发展威胁8.3 化妆品及护肤品检测行业投资风险分析8.3.1 产业政策风险8.3.2 市场竞争风险8.3.3 技术风险分析8.3.4 其它相关风险8.4 化妆品及护肤品检测行业投资策略分析（）

图表目录：图表 转移规则简图  
图表 雪花膏感官指标及理化指标  
图表 润肤液感官指标及理化指标  
图表 洗面奶感官指标及理化指标  
图表 洗发香波感官、理化、卫生指标  
图表 指甲油感官及理化指标  
图表 染发剂感官、理化、卫生指标  
图表 胭脂感官、理化指标  
图表 冷烫液感官、理化、卫生指标  
图表 香水和花露水的感官指标、理化指标  
图表 香粉、爽身粉、痱子粉的感官指标和理化指标  
图表 2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计图  
图表 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图  
图表 2019年规模以上工业增加值及增长速度趋势图  
图表 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图  
图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图  
图表 2019年中国主要消费品零售额及增长速度统计图  
图表 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图  
图表 2015-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图  
图表 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图  
图表 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图  
图表 化妆品及护肤品中有毒物质限量  
图表 化妆品及护肤品产品技术要求（文本格式）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/B88477LOID.html>