

# 2022-2028年中国宠物用药 市场发展态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国宠物用药市场发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/B88477M3ID.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国宠物用药市场发展态势与投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了宠物用药行业市场发展环境、宠物用药整体运行态势等，接着分析了宠物用药行业市场运行的现状，然后介绍了宠物用药市场竞争格局。随后，报告对宠物用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了宠物用药行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物用药产业有个系统的了解或者想投资宠物用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国宠物用药行业概况

1.1 宠物用药定义及产业链相关

1.1.1 宠物用药定义

1.1.2 宠物用药分类

1.1.3 宠物用药行业产业链

1.1.4 宠物疾病发病情况

1.2 宠物用药行业发展政策环境分析

1.2.1 行业监管体系

1.2.2 行业规范政策

1.2.3 行业相关规划及解读

1.3 宠物用药行业经济环境分析

1.3.1 中国宏观经济分析

1.3.2 中国居民收支分析

1.4 宠物用药行业社会环境分析

1.4.1 宠物保健意识的提升

1.4.2 老年人口的增加

1.4.3 城镇化水平的提升

1.5 宠物用药行业技术环境分析

1.5.1 宠物用药专利申请情况

1.5.2 宠物用药热门技术情况

1.6 中国宠物用药行业发展宏观环境综评

## 第2章：中国宠物用药关联行业分析

2.1 中国宠物医疗服务行业发展分析

2.1.1 宠物医疗服务行业发展概况

2.1.2 宠物医疗服务行业发展规模

2.1.3 宠物医疗服务行业市场竞争

2.1.4 宠物医疗服务行业发展趋势

2.2 中国兽药行业发展分析

2.2.1 兽药行业发展概况

2.2.2 兽药行业发展规模

2.2.3 兽药行业市场竞争

2.2.4 兽药行业发展趋势

2.3 宠物养殖及活体交易行业发展分析

2.3.1 宠物养殖及活体交易市场概况

2.3.2 宠物养殖及活体交易模式分析

2.3.3 宠物养殖及活体交易市场供给

2.3.4 宠物养殖及活体交易市场渠道

2.3.5 宠物养殖及活体交易市场痛点

2.3.6 宠物养殖及活体交易市场趋势

## 第3章：全球宠物用药行业发展分析

3.1 全球宠物用药行业发展概况

3.2 全球宠物用药行业市场现状

3.3 主要国家宠物用药行业发展分析

3.4 全球重点宠物用药企业分析

3.4.1 硕腾（Zoetis）

3.4.2 Elanco

3.4.3 拜耳动物保健公司

3.5 全球宠物用药行业发展趋势及前景预测

3.5.1 行业发展趋势分析

### 3.5.2 行业发展前景预测

## 第4章：中国宠物用药行业发展分析

### 4.1 中国宠物用药行业发展痛点分析

#### 4.1.1 行业总体规模还偏小

#### 4.1.2 缺乏具有全球竞争力的企业

#### 4.1.3 研发投入不足

#### 4.1.4 产品同质化严重

### 4.2 中国宠物用药行业发展规模分析

#### 4.2.1 产品数量规模

#### 4.2.2 市场需求规模

#### 4.2.3 宠物专用药企业数量

### 4.3 中国宠物用药行业市场竞争分析

#### 4.3.1 行业总体竞争格局

#### 4.3.2 行业上游议价能力分析

#### 4.3.3 行业下游议价能力分析

#### 4.3.4 行业替代产品威胁分析

#### 4.3.5 行业新进入者威胁分析

#### 4.3.6 行业五力竞争综合分析

## 第5章：中国宠物用药行业细分产品市场分析

### 5.1 中国宠物用药产品格局

### 5.2 中国宠物抗寄生虫药物市场分析

#### 5.2.1 产品市场简介

#### 5.2.2 产品市场需求分析

#### 5.2.3 产品市场主要企业分析

#### 5.2.4 产品市场需求容量分析

### 5.3 中国宠物生物制品市场分析

#### 5.3.1 产品市场简介

#### 5.3.2 产品市场需求分析

#### 5.3.3 产品市场主要企业分析

#### 5.3.4 产品市场需求容量分析

## 5.4 中国宠物抗感染药物市场分析

### 5.4.1 产品市场简介

### 5.4.2 产品市场需求分析

### 5.4.3 产品市场主要企业分析

### 5.4.4 产品市场需求容量分析

## 5.5 中国宠物用其他药物市场分析

## 第6章：中国宠物用药行业重点企业分析

### 6.1 天津瑞普生物技术股份有限公司

#### 6.1.1 企业发展简况

#### 6.1.2 企业主营业务

#### 6.1.3 宠物用药产品布局

#### 6.1.4 企业经营业绩

#### 6.1.5 企业研发能力

#### 6.1.6 企业营销渠道

### 6.2 湖北中博绿亚生物科技有限公司

#### 6.2.1 企业发展简况

#### 6.2.2 企业主营业务

#### 6.2.3 宠物用药产品布局

#### 6.2.4 企业经营业绩

#### 6.2.5 企业研发能力

#### 6.2.6 企业营销渠道

### 6.3 上海汉维生物医药科技有限公司

#### 6.3.1 企业发展简况

#### 6.3.2 企业主营业务

#### 6.3.3 宠物用药产品布局

#### 6.3.4 企业经营业绩

#### 6.3.5 企业研发能力

#### 6.3.6 企业营销渠道

### 6.4 南京金盾动物药业有限责任公司

#### 6.4.1 企业发展简况

#### 6.4.2 企业主营业务

6.4.3 宠物用药产品布局

6.4.4 企业经营业绩

6.4.5 企业研发能力

6.4.6 企业营销渠道

6.5 浙江海正动物保健品有限公司

6.5.1 企业发展简况

6.5.2 企业主营业务

6.5.3 宠物用药产品布局

6.5.4 企业经营业绩

6.5.5 企业研发能力

6.5.6 企业营销渠道

6.6 济南广盛源生物科技有限公司

6.6.1 企业发展简况

6.6.2 企业主营业务

6.6.3 宠物用药产品布局

6.6.4 企业经营业绩

6.6.5 企业研发能力

6.6.6 企业营销渠道

6.7 普莱柯生物工程股份有限公司

6.7.1 企业发展简况

6.7.2 企业主营业务

6.7.3 宠物用药产品布局

6.7.4 企业经营业绩

6.7.5 企业研发能力

6.7.6 企业营销渠道

6.8 山东信得科技股份有限公司

6.8.1 企业发展简况

6.8.2 企业主营业务

6.8.3 宠物用药产品布局

6.8.4 企业经营业绩

6.8.5 企业研发能力

6.8.6 企业营销渠道

## 6.9 山东爱鲁申生物科技有限公司

### 6.9.1 企业发展简况

### 6.9.2 企业主营业务

### 6.9.3 宠物用药产品布局

### 6.9.4 企业经营业绩

### 6.9.5 企业研发能力

### 6.9.6 企业营销渠道

## 6.10 上海恒丰强动物药业有限公司

### 6.10.1 企业发展简况

### 6.10.2 企业主营业务

### 6.10.3 宠物用药产品布局

### 6.10.4 企业经营业绩

### 6.10.5 企业研发能力

### 6.10.6 企业营销渠道

## 第7章：中国宠物用药行业投资前景及策略分析 ()

### 7.1 中国宠物用药行业发展趋势分析

#### 7.1.1 宠物用药研发趋势分析

#### 7.1.2 宠物用药市场趋势分析

#### 7.1.3 宠物用药竞争趋势分析

#### 7.1.4 行业营销渠道趋势分析

### 7.2 中国宠物用药行业发展前景预测

#### 7.2.1 行业发展影响因素分析

#### 7.2.2 行业发展规模预测

### 7.3 中国宠物用药行业投资现状分析

### 7.4 中国宠物用药行业投资风险分析

#### 7.4.1 行业竞争加剧的风险

#### 7.4.2 产品研发进度不及预期

#### 7.4.3 市场需求增长不及预期

### 7.5 中国宠物用药行业投资前景判断

### 7.6 中国宠物用药行业投资策略建议

#### 7.6.1 加大宠物专药研发投入



7.6.2 加快线上渠道布局

7.6.3 加强“药品+服务”产业链布局

7.6.4 加强品牌建设及营销

部分图表目录：

图表1：宠物用药分类

图表2：宠物用药产业链

图表3：宠物主要疾病发病情况

图表4：宠物用药行业主要监管政策

图表5：宠物用药行业主要规范政策

图表6：2016-2020年中国65岁以上人口规模

图表7：2016-2020年中国城镇化率

图表8：宠物用药专利申请量

图表9：宠物用药重点产品专利汇总

图表10：顾客选择宠物医院考虑因素调查（单位：%）

图表11：顾客对宠物医院收费标准认可度调查（单位：%）

图表12：顾客选择宠物医院数量调查（单位：%）

图表13：宠物用品及服务消费场所小型宠物诊所专柜优劣势分析

图表14：宠物用品及服务消费场所专业的全科动物医院优劣势分析

图表15：2016-2020年宠物食品线上渠道增速（单位：%）

图表16：宠物用品及服务消费场所网络商店优劣势分析

图表17：宠物消费心理分类

图表18：不同宠物消费群体的心理特征分析

图表19：宠物繁育场特征分析

图表20：养宠用户性别分布（单位：%）

图表21：养宠用户年龄分布（单位：%）

图表22：养宠用户学历分布（单位：%）

图表23：养宠用户婚姻状况（单位：%）

图表24：养宠用户收入水平（单位：%）

图表25：养宠用户职业分布（单位：%）

图表26：中国宠物医疗产业链

图表27：中国宠物医疗行业需求痛点

图表28：中国宠物医疗行业市场规模（单位：亿元）

图表29：中国宠物医院投资规模（单位：%）

图表30：截至2020年中国主要宠物医院门店数量（单位：家）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/B88477M3ID.html>