

2022-2028年中国厨电市场 分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国厨电市场分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/B88477MBFD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

厨房电器简称。新世纪以来，家电飞速一般的普及了各个家庭，而厨房类电器也随着整体厨房的发展，得到了整体普及。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国厨电市场分析与投资战略报告》共十六章。首先介绍了厨电行业市场发展环境、厨电整体运行态势等，接着分析了厨电行业市场运行的现状，然后介绍了厨电市场竞争格局。随后，报告对厨电做了重点企业经营状况分析，最后分析了厨电行业发展趋势与投资预测。您若想对厨电产业有个系统的了解或者想投资厨电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章厨电行业发展综述

第一节厨电行业概况

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特征分析

第二节家电行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节厨电行业经济指标分析

第二章厨电行业产业链分析

第一节厨电行业产业链简介

第二节厨电行业上游产业链分析

一、家电用钢市场发展分析

- 1、冷轧板市场分析
 - 2、不锈钢市场分析
 - 3、镀板市场分析
 - 二、铜材市场发展分析
 - 三、铝材市场发展分析
 - 四、聚丙烯（PP）市场发展分析
 - 五、工程塑料（ABS）市场发展分析
 - 六、电子元器件市场发展分析
- 第三节厨电行业下游产业链分析
- 一、居民收入水平
 - 二、居民支出水平
 - 三、居民消费信心
 - 四、居民消费结构
 - 五、房地产行业发展

第三章中国厨电行业市场环境分析

第一节行业政策环境分析

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业发展规划分析

第二节行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国家宏观经济环境分析
- 三、行业宏观经济环境分析

第三节行业社会需求环境分析

- 一、行业需求特征分析
- 二、行业需求趋势分析

第四章国际厨电所属行业发展分析及经验借鉴

第一节全球厨电市场总体情况分析

- 一、全球厨电市场结构
- 二、全球厨电行业发展分析
- 三、全球厨电行业竞争格局

第二节北美厨电行业发展分析及经验借鉴

一、北美厨电行业发展历程分析

二、北美厨电行业市场现状分析

三、北美厨电行业发展趋势预测

四、北美厨电行业对中国的启示

第三节欧洲厨电行业发展分析及经验借鉴

一、欧洲厨电行业发展历程分析

二、欧洲厨电行业市场现状分析

三、欧洲厨电行业发展趋势预测

四、欧洲厨电行业对中国的启示

第四节日本厨电行业发展分析及经验借鉴

一、日本厨电行业发展历程分析

二、日本厨电行业市场现状分析

三、日本厨电行业发展趋势预测

四、日本厨电行业对中国的启示

第二部分行业深度分析

第五章厨电所属行业发展状况分析

第一节中国厨电所属行业发展状况分析

一、中国厨电行业发展概况

二、中国厨电行业发展现状

三、中国厨电行业发展特点

四、房地产行业对厨电行业的影响

第二节2016-2020年厨电所属行业经营情况分析

一、行业经营效益分析

二、行业盈利能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业偿债能力分析

五、行业发展能力分析

第三节2016-2020年厨电行业供需平衡分析

一、行业供给情况分析

二、各地区厨电行业供给情况分析

三、行业需求情况分析

四、各地区厨电行业需求情况分析

第四节电子商务在厨电行业的应用——以方太为例

一、电子商务相关理论

1、电子商务的含义

2、电子商务发展的意义

二、电子商务在厨电行业的发展现状

三、厨电行业电商发展存在的问题

1、售后服务体系不完善

2、物流基础设施不完善

3、网络销售渠道具有局限性

四、厨电行业发展电子商务的解决策略

1、建立售后服务新体系

2、完善物流基础设施建设

3、增加销售渠道

第六章中国厨电行业技术发展现状及趋势分析

第一节行业技术发展现状与趋势分析

一、行业国内外技术发展现状分析

二、行业国内技术发展趋势分析

1、节能技术

2、智能技术

第二节行业节能技术发展分析

一、行业产品能效标准

二、行业主要节能技术

1、变频技术

2、电磁感应技术

3、感温软磁技术

4、远红外加热技术

5、温控技术

三、行业节能技术创新与市场发展

1、节能技术创新与产品定位

2、节能技术创新与市场地位

四、行业节能产品市场前景分析

1、行业节能产品市场比重预测

2、行业节能产品市场规模预测

第三节行业智能技术发展分析

一、行业智能技术支撑产业发展分析

1、中国智能电网产业投资建设分析

2、互联网市场及技术发展分析

3、物联网发展与技术分析

4、三网融合发展与技术分析

二、行业智能技术发展分析

1、模糊技术发展概况

2、神经网络技术发展概况

3、云计算发展状况

三、行业智能技术创新与市场发展

1、智能技术创新与产品定位

2、智能技术创新与市场地位

四、行业智能产品市场前景分析

1、行业智能产品市场比重预测

2、行业智能产品市场规模预测

第七章厨电所属行业进出口市场分析

第一节中国厨电行业贸易发展环境分析

一、厨电行业贸易环境发展现状

二、厨电行业贸易环境发展趋势

三、厨电应对贸易环境变化策略

第二节2016-2020年所属行业进出口状况综述

一、进出口特点分析

二、进出口地区分布状况

三、进出口贸易方式及经营企业分析

四、进出口政策与国际化经营

第三节2016-2020年所属行业出口情况分析

一、行业出口总体情况

二、行业出口产品结构与特征

三、行业出口国别和地区特征

四、行业出口潜力市场分析

第四节2016-2020年所属行业进口情况分析

一、行业进口总体情况

二、行业进口产品结构与特征

三、行业进口国别和地区特征

四、行业出口潜力市场分析

第三部分市场全景调研

第八章中国厨电行业产品市场分析

第一节厨房清洁电器市场分析

一、抽油烟机市场发展分析

1、抽油烟机产品特征与设计分析

2、抽油烟机市场规模分析

3、抽油烟机市场竞争格局

4、抽油烟机市场规模预测

二、消毒柜市场发展分析

1、消毒柜产品特征与设计分析

2、消毒柜市场规模分析

3、消毒柜市场竞争格局

4、消毒柜市场规模预测

三、洗碗机市场发展分析

1、洗碗机产品特征与设计分析

2、洗碗机市场规模分析

3、洗碗机市场竞争格局

4、洗碗机市场规模预测

第二节厨房电热蒸煮器具市场分析

一、电压力锅市场分析

1、电压力锅产品特征与设计分析

2、电压力锅市场规模分析

3、电压力锅市场竞争格局

4、电压力锅市场规模预测

二、电饭煲市场分析

1、电饭煲产品特征与设计分析

2、电饭煲市场发展概况

3、电饭煲品牌竞争格局

4、电饭煲市场规模预测

三、煮蛋器市场分析

1、煮蛋器产品特征与设计分析

2、煮蛋器市场发展概况

3、煮蛋器品牌竞争格局

4、煮蛋器市场规模预测

第三节厨房家用灶市场分析

一、微波炉产品市场分析

1、微波炉产品特征与设计分析

2、微波炉市场规模分析

3、微波炉品牌竞争格局

二、电磁炉产品市场分析

1、电磁炉产品特征与设计分析

2、电磁炉市场规模分析

3、电磁炉品牌竞争格局

4、电磁炉市场竞争策略

5、电磁炉技术发展状况

三、集成灶产品市场分析

1、集成灶概述

2、集成灶发展现状

3、集成灶市场规模

4、集成灶竞争格局

5、集成灶销售来源

6、集成灶企业产能

7、集成灶发展前景

第四节厨房食品加工电器具市场分析

一、榨汁机产品市场分析

- 1、榨汁机产品特征与设计分析
- 2、榨汁机市场规模分析
- 3、榨汁机品牌竞争格局
- 4、榨汁机品牌竞争策略
- 5、榨汁机市场价格结构
- 6、榨汁机技术发展状况

二、搅拌器市场分析

- 1、搅拌器产品特征与设计分析
- 2、搅拌器市场发展概况
- 3、搅拌器品牌竞争格局

三、料理机市场分析

- 1、料理机产品特征与设计分析
- 2、料理机市场发展概况
- 3、料理机品牌竞争格局

第五节厨房电热烘烤器具市场分析

一、面包烤炉市场分析

- 1、面包烤炉产品特征与设计分析
- 2、面包烤炉市场发展概况
- 3、面包烤炉品牌竞争格局

二、电饼铛市场分析

- 1、电饼铛产品特征与设计分析
- 2、电饼铛市场发展概况
- 3、电饼铛品牌竞争格局

第六节其他厨房电器市场分析

一、电水壶市场分析

二、饮水机市场分析

三、厨宝市场分析

四、电咖啡壶市场分析

五、电炒锅市场分析

六、电煎锅市场分析

七、燃气壁挂炉市场分析

第七节整体厨房市场分析

一、整体厨房发展背景

1、概念及其定义

2、运作模式

二、整体厨房市场规模

三、整体厨房竞争格局

四、整体厨房与厨房电器相关性分析

第九章中国厨电行业营销分析

第一节厨电行业营销渠道分析

一、行业营销渠道简介

1、商超渠道

2、家电连锁渠道

3、品牌专卖店

4、建材市场渠道

5、网络销售渠道

6、其他新兴渠道

二、行业营销渠道存在的问题

三、行业营销渠道发展趋势分析

第二节厨电市场消费行为分析

一、客户群换代需求不强

二、个性化消费趋势抬头

三、烹饪类厨房电器占有率最高

四、“大品牌”更受消费者认可

五、传统强势品牌仍占市场主流

六、智能化成为品牌研发方向，促进消费升级

七、价格、性能、外观仍是消费者选购产品的最关注要素

第三节厨电行业营销策略分析

一、产品策略分析

二、价格策略分析

三、渠道策略分析

四、促销策略分析

第四节高端厨电市场营销重点分析

- 一、高端厨电市场需引导，品牌格局初步显现
- 二、个性化消费趋势抬头，或成厨电市场新卖点
- 三、情感营销弱化产品诉求，品牌理念进一步升级

第五节厨电行业营销案例分析

一、格兰仕营销案例

- 1、品牌地位
- 2、产品定位
- 3、推广策略

二、美的营销案例

- 1、品牌地位
- 2、产品定位
- 3、推广策略

三、九阳营销案例

- 1、品牌地位
- 2、产品定位
- 3、豆浆机市场的防御策略

四、苏泊尔营销案例

- 1、品牌地位
- 2、产品定位
- 3、联合营销策略

五、飞利浦营销案例

- 1、品牌地位
- 2、产品定位
- 3、推广策略

六、华帝营销案例分析

- 1、品牌地位
- 2、产品定位
- 3、推广策略

七、老板电器营销案例

- 1、品牌地位
- 2、产品定位

3、公关营销策略

第六节厨电典型区域市场营销及发展潜力分析

一、城市市场营销及拓展策略分析

- 1、城市市场发展现状分析
- 2、城市市场竞争状况分析
- 3、城市市场拓展进程分析
- 4、城市市场发展前景分析
- 5、城市市场拓展策略及建议

二、农村市场营销及拓展策略分析

- 1、农村市场发展状况分析
- 2、农村市场消费特性分析
- 3、农村市场拓展进程分析
- 4、农村市场发展潜力分析
- 5、农村市场拓展阻碍因素分析
- 6、农村市场渠道建设分析
- 7、农村市场拓展策略及其建议

第四部分竞争格局分析

第十章中国厨电行业市场竞争状况分析

第一节国际市场竞争状况分析

- 一、国际厨电市场发展现状
- 二、国际厨电市场竞争格局
- 三、国际厨电市场发展趋势

第二节跨国公司在华市场投资布局

- 一、松下
- 二、伊立浦
- 三、伊莱克斯
- 四、北美电器
- 五、惠而浦
- 六、法国赛博
- 七、德国博朗

第三节国内市场竞争状况分析

一、国内厨电行业集中度分析

- 1、行业销售集中度分析
- 2、行业资产集中度分析
- 3、行业品牌集中度分析

二、厨电行业五力竞争模型

- 1、上游议价能力分析
- 2、下游议价能力分析
- 3、新进入者威胁分析
- 4、替代品威胁分析
- 5、行业竞争现状分析

三、厨电行业格局变化分析

- 1、新城镇化撬动三四级市场
- 2、中小品牌发展机遇较大

三、厨电行业竞争趋势分析

第四节家电企业竞争战略的选择

- 一、成本领先策略分析
- 二、差异化竞争的策略
- 三、重点集中策略分析
- 四、渠道选择策略分析
- 五、品牌扩张分析

第十一章中国厨电行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节华东地区厨电行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节华南地区厨电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节华中地区厨电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节华北地区厨电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节东北地区厨电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节西南地区厨电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八节西北地区厨电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十二章中国厨电行业领先企业经营形势分析

第一节杭州老板电器股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业主营业务分析
- 五、企业科研实力分析
- 六、企业运营能力分析

第二节帅康集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业主营业务分析
- 五、企业科研实力分析
- 六、企业运营能力分析

第三节华帝股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业主营业务分析
- 五、企业科研实力分析
- 六、企业运营能力分析

第四节广东东菱凯琴集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业主营业务分析
- 五、企业科研实力分析
- 六、企业运营能力分析

第五节九阳股份有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业科研实力分析

六、企业运营能力分析

第六节浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业科研实力分析

六、企业运营能力分析

第七节广东德豪润达电气股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业科研实力分析

六、企业运营能力分析

第八节广东惠而浦家电制品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业科研实力分析

六、企业运营能力分析

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业科研实力分析

六、企业运营能力分析

第十节广东格兰仕集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业主营业务分析
- 五、企业科研实力分析
- 六、企业运营能力分析

第五部分发展前景展望

第十三章2022-2028年厨电行业发展趋势与预测

第一节2022-2028年中国厨电行业发展预测

- 一、中国厨电行业供需预测
 - 1、中国厨电行业供给预测
 - 2、中国厨电行业产量预测
 - 3、中国厨电市场销量预测
 - 4、中国厨电行业需求预测
 - 5、中国厨电行业供需平衡预测
- 二、中国厨电产品市场规模预测
 - 1、2022-2028年电压力锅市场规模预测
 - 2、2022-2028年电饭煲市场规模预测
 - 3、2022-2028年微波炉市场规模预测
 - 4、2022-2028年电磁炉市场规模预测
 - 5、2022-2028年榨汁机市场规模预测
 - 6、2022-2028年吸油烟机市场规模预测

第二节中国厨电行业未来发展趋势与前景预测

- 一、厨电行业发展前景分析
 - 1、厨电市场发展前景
 - 2、厨电行业三四线市场发展前景
 - 3、三四线市场厨电经营策略
- 二、中国厨电市场发展趋势分析
 - 1、节能化、智能化的产品推动行业升级
 - 2、电子商务激发厨房电器渠道多元化

3、城市消费升级，厨房电器普及率上升提高民众生活品质

第十四章2022-2028年厨电行业投资机会与风险防范

第一节中国厨电行业投资特性分析

一、厨电行业进入壁垒分析

二、厨电行业盈利模式分析

三、厨电行业盈利因素分析

第二节中国厨电行业固定资产投资结构

一、厨电行业投资规模分析

二、厨电行业投资资金来源构成

三、厨电行业投资项目建设分析

四、厨电行业投资资金用途分析

五、厨电行业投资主体构成分析

第三节中国厨电行业投资风险

一、厨电行业政策风险

二、厨电行业供求风险

三、厨电行业宏观经济波动风险

四、厨电行业关联产业风险

五、厨电行业产品结构风险

六、厨电行业技术风险

七、企业生产规模及所有制风险

八、行业其他风险

第四节中国厨电行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、厨电行业投资机会

第六部分发展战略研究

第十五章2022-2028年厨电行业面临的困境及对策

第一节中国厨电行业发展存在的主要问题分析

一、部分厨电的质量问题

二、售后服务问题

三、粗放式运营

四、产业集中度低

第二节厨电企业面临的困境及对策

一、重点厨电企业面临的困境及对策

二、中小厨电企业发展困境及策略分析

三、国内厨电企业的出路分析

第三节中国厨电行业发展对策分析

一、进军电子商务

二、产品升级换代

三、推进技术创新

第四节厨电行业面临挑战与机遇

一、地产调控拖累市场下滑

二、产品结构继续升级

三、厨电增长仍有空间

第十六章2022-2028年厨电行业发展战略研究

第一节厨电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国厨电品牌的战略思考

一、厨电品牌的重要性

二、厨电实施品牌战略的意义

三、厨电企业品牌的现状分析

四、售后服务稳固消费者品牌忠诚度

五、厨电品牌战略管理的策略

第三节厨电行业经营策略分析

- 一、厨电市场细分策略
 - 二、厨电市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、厨电新产品差异化战略
- 第四节厨电行业投资战略研究
- 一、2022-2028年厨电行业投资战略
 - 二、2022-2028年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：2016-2020年企业商品价格指数走势
 - 图表：2016-2020年中国家电进出口走势图
 - 图表：2016-2020年中国货币供应量
 - 图表：2016-2020年中国存贷款同比增速走势图
 - 图表：2016-2020年中国经济发展主要指标变化趋势
 - 图表：2016-2020年中国城乡居民收入消费总趋势
 - 图表：节能产品惠民工程部分家电产品推广统计
 - 图表：2016-2020年中国饮水机产量
 - 图表：2016-2020年洗衣机产品市场结构
 - 图表：2016-2020年厨电行业毛利率水平
 - 图表：2016-2020年家电行业累计销售收入及同比增速
 - 图表：节能产品惠民工程部分家电产品推广统计
 - 图表：2016-2020年吸油烟机行业销售收入
 - 图表：2016-2020年电视机制造业销售收入及同比增速
 - 图表：2016-2020年液晶电视面板价格
 - 图表：2020年厨电制造业重点企业营业收入对比
 - 图表：2020年中国厨电行业产值前10名企业
 - 图表：2016-2020年农村主要厨电产品拥有量分析
 - 图表：2016-2020年中国微波炉市场品牌关注比例分布
 - 图表：2016-2020年中国微波炉市场产品型号关注排名
 - 图表：2016-2020年中国洗碗机市场主流品牌关注排名
 - 图表：2016-2020年中国电磁炉市场品牌关注比例分布
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/B88477MBFD.html>