

2022-2028年中国城市经营 行业发展趋势及前景战略研究分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国城市经营行业发展趋势及前景战略研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/B88477MVTD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓城市经营，就是拥有城市产权的城市政府运用价值规律，把城市资源、城市设施作为资本运作，使城市资源得到合理配置，城市设施得到有效使用，使城市资源和城市设施所产生的效益最大化的过程。 智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国城市经营行业发展趋势及前景战略研究分析报告》共四章。首先介绍了城市经营行业市场发展环境、城市经营整体运行态势等，接着分析了城市经营行业市场运行的现状，然后介绍了城市经营市场竞争格局。随后，报告对城市经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市经营行业发展趋势与投资预测。您若想对城市经营产业有个系统的了解或者想投资城市经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章：城市经营战略1.1 城市经营的三大要素1.1.1 城市经营的界定（1）城市经营的内涵（2）城市经营与城市管理区别（3）城市经营与企业经营的区别1.1.2 城市经营的三要素（1）城市经营主体类型（2）城市经营的客体（3）城市经营的过程1.1.3 报告研究范围界定1.2 城市经营战略分析1.2.1 城市经营战略的内容1.2.2 城市经营战略与城市规划的关系（1）城市规划是城市经营战略的前提和依据（2）城市经营是城市规划的实施手段（3）城市经营战略与城市战略规划存在互动关系1.2.3 我国城市经营战略发展概况1.3 城市总体经营战略分析1.3.1 城市总体经营战略的基本特征（1）城市总体经营战略是对城市整体的经营（2）城市总体经营战略整合城市总体价值（3）城市总体经营战略以政府为主体（4）城市总体经营战略以空间为依托1.3.2 城市发展战略定位（1）城市的区域定位（2）城市的功能定位（3）城市的文化环境定位1.3.3 城市空间经营战略（1）城市空间拓展（2）城市空间结构与形态演变1.3.4 城市总体经营战略策略（1）总结城市发展经验（2）制定统一的区域经营策略。（3）重视重大基础设施的导向作用（4）引导有效、有序的土地开发1.4 城市品牌营销战略及案例分析1.4.1 城市品牌营销及案例分析（1）城市品牌概念（2）城市品牌营销国际实例（3）我国内地城市品牌营销（4）我国城市品牌打造策略1.4.2 城市形象营销及策略分析（1）城市形象概念（2）城市形象营销策略1.4.3 城市事件营销及类型分析（1）重大城市事件特点及其作用（2）城市事件的类型1.4.4 城市营销误区及策略分析（1）我国城市营销误区（2）我国城市营销策略 第2章：城市空间运营2.1 城市功能空间运营及案例分析2.1.1 住区运营及案例分析（1）城市住区的定义及其特性（2）中国城市住区的历史发展特征（3）中国住区开发运营中的问题分析（4）我国住区开发运营策略（5）住区运营案例分析——南京江宁“三山板块”2.1.2 中央商务区运营及案例分析（1）中央商务区的功能、结构和特征（2）国内中央商务区发展阶段

分析(3)国内外中央商务区发展对比分析(4)中国中央商务区运营管理分析(5)政府在中央商务区建设中的作用(6)中央商务区建设案例分析——南京CBD

2.1.3 开发区运营及案例分析

(1)开发区发展历程(2)我国开发区运营机制分析(3)开发区典型运营管理模式(4)我国开发区开发运营存在问题(5)传统开发区向产业新城转型分析

2.2 城市空间运营基础——土地经营

2.2.1 中国城市土地制度改革

(1)城市土地经营的概念(2)城市土地制度改革历程(3)中国现行基本土地制度

2.2.2 城市土地经营方式与运作程序

(1)城市土地经营的方式(2)城市土地经营的运作程序(3)地方政府现行土地经营特点

2.2.3 中国土地经营成果分析

(1)土地经营收入来源分析(2)中国土地经营成果分析

2.2.4 政府在土地经营过程中存在的问题

(1)土地经营流程自身存在的问题(2)地方政府的行为失范和责任缺失

第3章：典型城市经营模式

3.1 典型城市品牌经营模式分析

3.1.1 环境品牌经营模式分析

(1)环境品牌经营模式简介(2)环境品牌模式的适用条件与实现路径(3)环境品牌经营的主要内容与策略

3.1.2 工业品牌经营模式分析

(1)工业品牌经营模式简介(2)工业品牌经营模式的适用条件与实现路径(3)工业品牌经营的主要特征和内容

3.2 典型城市要素经营模式

3.2.1 旧城改造运营及案例分析

(1)旧城改造的方式和内容(2)旧城改造的行为主体(3)中国旧城改造的历程与成就(4)发达国家旧城改造的历程与经验(5)旧城改造运行机制分析(6)国内城市旧城改造案例分析

3.2.2 城市新区的开发运营及案例分析

(1)城市新区的界定与分类(2)国际城市新区建设实践与启示(3)我国城市新区开发建设实施策略(4)新城开发运营案例分析——南京河西新城

3.2.3 基础设施民营化经营模式分析

(1)基础设施民营化经营模式与动因分析(2)我国城市基础设施民营化运行现状与问题(3)我国城市基础设施民营化运行模式的选择(4)城市基础设施民营化运行范围影响因素分析(5)我国城市基础设施产业竞争机制的建立

3.3 我国主要地区城市经营案例分析

3.3.1 典型城市经营模式案例分析

(1)大连城市经营案例——环境品牌经营模式(2)青岛城市经营案例——工业品牌经营模式(3)深圳城市经营案例——城中村改造模式(4)长春城市经营案例——基础设施民营化经营模式

3.3.2 其他地区城市经营案例分析

(1)北京城市经营案例分析(2)上海城市经营案例分析(3)天津城市经营案例分析(4)西安城市经营案例分析

第4章：问题与对策篇

4.1 我国城市经营中存在问题及解决策略

4.1.1 我国城市经营问题与原因剖析

(1)我国城市经营中存在的误区(2)城市经营中存在矛盾(3)城市经营问题原因剖析

4.1.2 我国城市经营问题解决策略

(1)国外城市经营先进经验借鉴(2)城市经营问题政策建议

部分图表目录：图表1：城市经营的基本架构图
图表2：城市政府在城市经营中的主要职能图
图表3：城市经营客体分类图
图表4：本报告研究框架图
图表5：国内部分城市的品牌形象图
图表6：我国城市品牌价值指数评估指标图
图表7：城市会展能力综合评价指标体系图
图表8：主要奥运会的投融资模式图
图表9：城市住区的特征图
图表10：中国住区形态的

多元化格局更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/B88477MVTD.html>