

# 2020-2026年中国气凝胶行业深度分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国气凝胶行业深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477NK0D.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

随着国家发改委将气凝胶材料列入国家重点节能低碳技术推广目录，山东、江苏、湖南、陕西、河南等省也将气凝胶材料的发展列入本省重点支持领域和发展重点。2018年，天津、北京、山西也将气凝胶作为地区重点发展的新材料产业。

近几年，我国气凝胶行业规模快速增长，从2014年的3.64亿元增长到2017年的13.1亿元，如下图所示：2014-2017年中国气凝胶行业规模及增速情况资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国气凝胶行业深度分析与市场全景评估报告》内容翔实，包括气凝胶相关概念及发展环境、气凝胶市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国气凝胶行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国气凝胶有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分行业运行现状 1第一章 气凝胶产业概述 1第一节 气凝胶定义 1第二节 气凝胶分类及应用 2第三节 气凝胶产业链结构 6第四节 气凝胶产业概述 8第二章 气凝胶行业国内外市场分析 9第一节 气凝胶行业国际市场分析 9一、气凝胶国际市场发展历程 9二、气凝胶产品及技术动态 10三、气凝胶竞争格局分析 15四、气凝胶国际主要国家发展情况分析 16五、气凝胶国际市场发展趋势 17第二节 气凝胶行业国内市场分析 18一、气凝胶国内市场发展历程 18二、气凝胶产品及技术动态 19三、气凝胶竞争格局分析 23四、气凝胶国内主要地区发展情况分析 23五、气凝胶国内市场发展趋势 26第三节 气凝胶行业国内外市场对比分析 27第三章 气凝胶发展环境分析 28第一节 中国经济环境分析 28一、中国GDP分析 28二、行业投资环境分析 29第二节 欧洲经济环境分析 41第三节 美国经济环境分析 48第四节 日本经济环境分析 53第五节 全球经济环境分析 56第四章 气凝胶行业发展政策及规划 62第一节 气凝胶行业政策分析 62第二节 气凝胶行业动态研究 63第三节 气凝胶产业发展趋势 65第五章 气凝胶技术工艺及成本结构 66第一节 气凝胶产品技术参数 66第二节 气凝胶技术工艺分析 67第三节 气凝胶成本结构分析 70第六章 2010-2018年全球及中国气凝胶产供销需市场现状和预测分析 72第一节 2010-2018年气凝胶产能产量统计 72一、全球气凝胶市场规模及产量分析 72二、中国气凝胶产量以及产能分析 731、中国气凝胶产量分析

我国气凝胶行业主要产品还较为初级，大多数企业能够生产气凝胶粉体颗粒，但是不能生产气凝胶复合材料产品。因此，市场上的产品以颗粒为主。能生产复合材料产品的有纳诺高科股份有限公司、广东埃力生高新科技有限公司、浙江通瑞新材料技术有限公司等少数几家公司。中国部分气凝胶企业产能一览表

企业名称	产能(立方米)
深圳纳诺科技发展有限公司	凝胶生产线4条，产能20000立方米
弘大科技(北京)股份公司	武汉气凝胶一期项目2016年底具备10000立方米产能，2016年7月常州兴建年产30000立方米气凝胶原材料生产基地。
山西阳中新材有限责任公司	阳中新材一期产能可达2万立方气凝胶毡、1000吨气凝胶粉体，三期计划产能可达30万立方气凝胶毡及2万吨气凝胶粉体
爱彼爱和新材料有限公司(爱彼爱和)	爱彼爱和二期建设完工后，将具备3万立方米/年的气凝胶生产能力

资料来源：智研数据研究中心整理

三、中国气凝胶市场规模分析 74

第二节 2018年气凝胶市场份额领域 75

第三节 2010-2018年气凝胶需求量综述 75

第四节 2010-2018年气凝胶供应量需求量缺口量 76

第五节 2010-2018年气凝胶进口量出口量消费量 77

一、气凝胶进口数据分析 77

二、气凝胶出口数据分析 78

第六节 2018年气凝胶平均成本、价格、产值、利润率 80

第七章 气凝胶核心企业研究 81

第一节 绍兴市纳诺高科有限公司 81

一、企业产品介绍 81

二、企业原料来源分析 81

三、企业产品应用分析 81

1、石油开采领域 81

2、石油炼化领域 82

3、城市热网领域 83

4、化工制药领域 83

5、轨道交通领域 84

四、企业产品产地分析 84

五、企业产品产能产量成本价格产值毛利率分析 84

六、企业联系方式 85

第二节 广东埃力生高新科技有限公司 86

一、企业产品介绍 86

二、企业产品应用分析 86

1、气凝胶复合隔热毡(DRT06系列) 86

2、气凝胶复合隔热板(GY06系列) 87

3、气凝胶 87

4、气凝胶复合隔热板(GY10系列) 88

三、企业产品产地分析 89

四、企业产品产能产量成本价格产值毛利率分析 89

五、企业联系方式 90

第三节 因素高科(北京)科技发展有限公司 90

一、企业产品介绍 90

二、企业原料来源分析 91

三、企业产品应用分析 91

1、工业应用 91

2、民用建筑 91

3、航空航天 91

4、军事应用 92

5、环境保护 92

6、汽车及电子行业 93

四、企业产品新能分析 94

1、SJ1800系列因素气凝胶 94

2、SJ2951涂料保温添加剂 95

3、SJ2801因素气凝胶保温涂料添加剂 95

4、SJ2851因素气凝胶保温腻子添加剂 96

五、企业产品产能产量成本价格产值毛利率分析 96

六、企业联系方式 97

第四节 贵州航天乌江机电设备有限责任公司 97

一、企业产品介绍 97

二、企业原料来源分析 98

三、企业产品应用分析 98

四、企业产品产地分析 98

五、企业产品产能产量成本价格产值毛利率分析 98

六、企业联系方式 100

第五节 卡博特公司(CABOT CORPORATION) 100

一、企业产品介绍 100

二、企业原料来源分析 100

三、企业产品应用分析 101

四、企业产品产地分析 101

五、企业产品产毛利率分析 102

六、企业联系方式 102

第六节 阿斯彭气凝胶公司 104

一、企业产品介绍 104

二、企业原料来源分析 104

三、企业产品应用分析 104

四、企业产

品产地分析 105五、企业产品毛利率分析 105六、企业联系方式 105 第八章上下游企业分析及研究 106第一节 上游原料市场及价格分析 106第二节 上游设备市场分析研究 110第三节 下游需求分析研究 113第四节 产业链分析 120 第九章气凝胶营销渠道分析 122第一节 气凝胶营销渠道现状分析 122第二节 气凝胶营销渠道特点介绍 123一、长度特点 123二、宽度特点 123三、广度特点 124第三节 气凝胶营销渠道发展趋势 124 第三部分行业前景预测 126第十章 2020-2026年气凝胶行业发展趋势 126第一节 2020-2026年气凝胶产量统计 126一、2020-2026年全球气凝胶产量预测 126二、2020-2026年中国气凝胶需求与产量分析 127第二节 2020-2026年气凝胶市场规模及市场份额 127一、2020-2026年全球气凝胶市场规模预测 127二、2020-2026年中国气凝胶市场规模预测 128三、2020-2026年中国气凝胶市场份额占有率预测 128第三节 2020-2026年气凝胶需求量综述 129第四节 2020-2026年气凝胶供应量需求量缺口量 129第五节 2020-2026年气凝胶进口量出口量消费量 130一、2020-2026年我国气凝胶进口金额预测 130二、2020-2026年我国气凝胶出口金额预测 130第六节 2020-2026年气凝胶平均价格、毛利率预测 131一、2020-2026年我国气凝胶行业毛利率预测 131二、2020-2026年我国气凝胶平均价格走势预测 132 第十一章气凝胶行业发展建议 133第一节 宏观经济发展对策 133一、宏观政策方面 (CWB235) 二、具体调控措施 134第二节 新企业进入市场的策略 138第三节 新项目投资建议 139第四节 营销模式分析 140一、二氧化硅气凝胶行业营销模式 140二、二氧化硅气凝胶行业营销策略 141第五节 渠道形式及策略分析 142一、直接分销渠道 142二、间接分销渠道 (长渠道、短渠道) 143三、宽渠道营销、窄渠道营销分析 145四、大客户直供销售渠道建立策略 146五、经销渠道优化分析 146六、渠道经销商维护策略研究 148第六节 竞争环境策略建议 149一、掌握竞争对手的长远目标 149二、分析竞争对手的战略假设 149三、了解竞争对手的战略途径与方法 150四、判断竞争对手的战略能力 150 第四部分投资项目研究 151第十二章气凝胶新项目投资可行性分析 151第一节 气凝胶项目SWOT分析 ( ) 第二节 气凝胶新项目可行性分析 152一、项目名称 152二、投资概算 153三、投资回收期 153第十三章 中国气凝胶产业研究总结 154

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477NK0D.html>