

2020-2026年中国汽车大灯 市场发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车大灯市场发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/B88477NQ0D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车大灯随着汽车技术的进步正在不断升级。汽车灯具质量及性能的好坏直接关系到汽车的整体性能，因此在汽车工业诞生至今数百年来，各大车企在车灯领域始终保持较高投入。追溯汽车灯具的历史，最初由马车上的蜡烛和煤油灯演变而来，先后经历了乙炔灯、白炽灯、卤素灯、氙气灯、LED灯的演变。随着未来汽车行业向电动化、智能化的升级，汽车灯具将不仅仅充当照明工具，而将成为汽车主被动安全配置的重要一环。

LED大灯具有结构紧凑、能耗低和发光效果灵活的优势。目前汽车大灯主要有卤素灯、氙气灯、LED灯以及激光大灯等几种类型，其中卤素灯由于成本低，性能稳定，主要应用于大多数中低端车型中，市场基数最大；氙气灯较卤素灯成本高，绝对亮度高，一般配置于高配车型和较高端车型中；激光大灯造价昂贵，目前仅在豪华高端品牌中有所配备。

LED大灯相较于卤素灯及氙气灯的主要优势是结构更为紧凑，寿命及节能型更佳和发光效果灵活。结构方面，LED大灯相较于卤素与氙气灯的体积更小，因此可根据车企要求定制炫目的造型，同时更有利于汽车外观的设计与布局，进一步提升消费者感知；寿命方面，LED车灯寿命可达10万小时左右，远超卤素及氙气大灯的使用寿命。发光效果方面，由于LED的特性所致，LED大灯的发光强度及照射方向可实现任意调节，同时照射距离远超氙气及卤素大灯，未来可配合智能驾驶模块，动态调节车辆灯光照射强度与方向，极大的提升行车安全水准与车辆附加值。

LED大灯逐渐成为趋势，应用车型向中低端加速普及。早期的LED大灯受成本高的影响，主要配置于高端车型，2007年发布的雷克萨斯旗舰车型LS600h是首台装备LED大灯的量产车型，其后，奥迪R8、奔驰CLS等车型先后搭载全LED大灯，随着制造成本的不断下降和技术的成熟，大灯的应用逐渐扩大。目前，LED大灯已从豪车品牌向中低端品牌下探，合资品牌中高端车型配置LED大灯已较为普遍，同时自主品牌也越来越多的使用全LED大灯作为旗下车型的标配。

品牌	车型	价格区间
奔驰	A级、B级、C级、E级、S级、GLA	
	、GLC、GLE等	30-100万元
宝马	1系、2系、3系、5系、6系、7系、X1、X3、X5等	20-100万元
奥迪	A3、A4、A5、A6、A7、A8、Q3、Q7等	19-100万元
大众	高尔夫、迈腾、帕萨特、途观、途昂等	10-50万元
丰田	卡罗拉、凯美瑞、雷凌、RAV4等	10-40万元
标志	308、408、508、4008、5008	9-27万元
长城	VV5、VV6、VV7	15-20万元
众泰	T500、T600、T700	6-15万元
吉利	博越、博瑞、远景、领克等	7-17万元
长安	CS55、CS75、CS95	8-20万元
广汽传祺	GM8、GS8、GS7	10-20万元
比亚迪	唐、宋、秦等	7-30万元

智预计2020年国内LED大灯灯市场空间可达123亿元。2016年国内LED车灯的渗透率

约10%-15%，假设 2019 年至 2020 年国内乘用车年均增速分别为 0%和 3%，2020 年，预计 LED 大灯的渗透率有望达到 28%，同时，随着 LED 配套数量的增加，单套成本有望逐步下降的情况下，测算 2020 年国内 LED 车灯市场空间约为 123 亿元左右，前大灯市场总空间为 248.7 亿元左右。行业空间发展空间广阔，LED 车灯将成为车灯企业未来重要的增长点。国内乘用车前大灯市场空间测算

-

2016

2017

2018

2019E

2020E

国内乘用车销量（万辆）

2437.7

2472

2373

2373

2444

增速（%）

15.3%

1.80%

-4%

0%

3%

卤素灯渗透率

58.0%

57.0%

54.0%

51.0%

48.0%

氙气灯渗透率

28.0%

27.0%

26.0%

25.0%

24.0%

LED灯渗透率

12.0%

15.0%

20.0%

23.0%

28.0%

卤素灯单车价格（元/台）

600

600

580

560

520

氙气灯单车价格（元/台）

1500

1500

1300

1200

1100

LED灯单车价格（元/台）

2100

2000

1950

1900

1800

卤素灯市场规模（亿元）

84.83

84.54

74.32

67.77

61.01

氙气灯市场规模（亿元）

102.38

100.11

80.20

71.19

64.52

LED灯市场规模（亿元）

61.43

74.15

92.54

103.70

123.18

前大灯市场总规模（亿元）

248.65

258.80

247.07

242.66

248.71 智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国汽车大灯市场发展态势与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国汽车大灯行业市场发展环境、汽车大灯整体运行态势等，接着分析了中国汽车大灯行业市场运行的现状，然后介绍了汽车大灯市场竞争格局。随后，报告对汽车大灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车大灯行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车大灯产业有个系统的了解或者想投资中国汽车大灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车大灯行业发展综述

第一节 汽车大灯行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 汽车大灯行业特征分析

一、产业链分析

二、汽车大灯行业在国民经济中的地位

三、汽车大灯行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、汽车大灯行业生命周期

第三节 汽车大灯行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年中国汽车大灯行业运行环境分析

第一节 汽车大灯行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 汽车大灯行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 汽车大灯行业社会环境分析

一、汽车大灯产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、汽车大灯产业发展对社会发展的影响

第四节 汽车大灯行业技术环境分析

- 一、汽车大灯技术分析
- 二、汽车大灯技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019年中国汽车大灯所属行业运行分析

第一节 汽车大灯行业发展状况分析

- 一、汽车大灯行业发展阶段
- 二、汽车大灯行业发展总体概况
- 三、汽车大灯行业发展特点分析

第二节 汽车大灯行业发展现状

- 一、汽车大灯行业市场规模
- 二、汽车大灯行业发展分析
- 三、汽车大灯企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四节 汽车大灯细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 汽车大灯产品/服务价格分析

- 一、汽车大灯价格走势
- 二、影响汽车大灯价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
- 三、2016-2019年汽车大灯产品/服务价格变化趋势
- 四、主要汽车大灯企业价位及价格策略

第四章 2019年中国汽车大灯所属行业整体运行指标分析

第一节 汽车大灯行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 汽车大灯行业产销情况分析

一、汽车大灯行业工业总产值

二、汽车大灯行业工业销售产值

三、汽车大灯行业产销率

第三节 汽车大灯行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国汽车大灯所属行业供需形势分析

第一节 汽车大灯行业供给分析

一、汽车大灯行业供给分析

二、2016-2019年汽车大灯行业供给变化趋势

三、汽车大灯行业区域供给分析

第二节 汽车大灯行业需求情况

一、汽车大灯行业需求市场

二、汽车大灯行业客户结构

三、汽车大灯行业需求的地区差异

第三节 汽车大灯市场应用及需求预测

一、汽车大灯应用市场总体需求分析

1、汽车大灯应用市场需求特征

2、汽车大灯应用市场需求总规模

二、2020-2026年汽车大灯行业领域需求量预测

1、2020-2026年汽车大灯行业领域需求产品/服务功能预测

2、2020-2026年汽车大灯行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业汽车大灯产品/服务需求分析预测

第六章 2019年中国汽车大灯行业产业结构分析

第一节 汽车大灯产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国汽车大灯行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国汽车大灯行业产业链分析

第一节 汽车大灯行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 汽车大灯上游行业分析

- 一、汽车大灯产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2016-2019年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对汽车大灯行业的影响

第三节 汽车大灯下游行业分析

- 一、汽车大灯下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2016-2019年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对汽车大灯行业的影响

第八章 2019年中国汽车大灯行业渠道分析及策略

第一节 汽车大灯行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对汽车大灯行业的影响
- 三、主要汽车大灯企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 汽车大灯行业用户分析

- 一、用户需求特点分析
- 二、用户购买途径分析

第三节 汽车大灯行业营销策略分析

- 一、中国汽车大灯营销概况
- 二、汽车大灯营销策略探讨
- 三、汽车大灯营销发展趋势

第九章 2019年中国汽车大灯行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、汽车大灯行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、汽车大灯行业企业间竞争格局分析
- 三、汽车大灯行业集中度分析
- 四、汽车大灯行业SWOT分析

第二节 汽车大灯行业竞争格局综述

- 一、汽车大灯行业竞争概况
 - 1、中国汽车大灯行业竞争格局
 - 2、汽车大灯行业未来竞争格局和特点
 - 3、汽车大灯市场进入及竞争对手分析
- 二、中国汽车大灯行业竞争力分析
 - 1、中国汽车大灯行业竞争力剖析

- 2、中国汽车大灯企业市场竞争的优势
 - 3、国内汽车大灯企业竞争能力提升途径
- 三、汽车大灯市场竞争策略分析

第十章中国汽车大灯主要企业发展概述

第一节 上海小糸车灯有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 常州星宇车灯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 湖北汉光科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 北京海拉车灯有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 湖北华中光电科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节 上海康耐司信号设备有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 吉林市东光瑞宝车灯有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 广州斯坦雷电气有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十一章 2020-2026年中国汽车大灯行业投资前景分析

第一节 汽车大灯市场发展前景

一、汽车大灯市场发展潜力

二、汽车大灯市场发展前景展望

三、汽车大灯细分行业发展前景分析

第二节 汽车大灯市场发展趋势预测

一、汽车大灯行业发展趋势

二、汽车大灯市场规模预测

2020年智能车灯市场空间预计将超300亿元规模。根据国内外相关机构测算，2016年国内AFS和ADB渗透率大约分别在10%和4%左右，在汽车智能化趋势的背景下，汽车安全性及智能化必将不断受到重视，未来智能车灯市场渗透率预计将不断提升。保守估计，2020年国内从乘用车销量将达到2500万辆左右，届时AFS和ADB的渗透率分别有望达到19%和10%。在渗透率提升，系统单价逐步降低的背景下，按照AFS系统单价2800元，ADB系统单价7300元计算，届时国内AFS市场空间预计达130亿元，ADB市场空间预计达到178亿元，智能车灯市场空间总计将超过300亿元，智能车灯系统将是车灯企业重要的成长空间所在。国内乘用车前大灯市场空间测算

-

2017

2018

2019E

2020E

国内乘用车销量（万辆）

2437.7

2472

2373

2373

2444

增速（%）

15.3%

1.80%

-4%

0%

3%

AFS渗透率

10.0%

12.0%

15.0%

17.0%

19.0%

ADB渗透率

4.0%

5.0%

6.0%

8.0%

10.0%

AFS单价

3000

3000

2900

2900

2800

ADB单价

8000

8000

7500

7500

7300

AFS市场规模（亿元）

73.13

88.98

103.22

116.99

130.03

ADB市场规模（亿元）

78.01

97.51

109.70

146.26

177.95

市场规模总计（亿元）

151.14

186.49

212.92

263.25

307.98

三、汽车大灯行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 汽车大灯行业供需预测

一、汽车大灯行业供给预测

二、汽车大灯行业需求预测

三、汽车大灯供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国汽车大灯行业投资机会与风险分析

第一节 汽车大灯行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 汽车大灯行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 汽车大灯行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章 2020-2026年中国汽车大灯行业投资战略研究()

第一节 汽车大灯行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 汽车大灯新产品差异化战略

一、汽车大灯行业投资战略研究

二、汽车大灯行业投资战略

三、汽车大灯行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 汽车大灯行业研究结论

第二节 汽车大灯行业投资价值评估()

第三节 汽车大灯行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：汽车大灯行业生命周期

图表：汽车大灯行业产业链结构

图表：2019年中国汽车大灯行业市场规模

图表：2019年中国汽车大灯市场占全球份额比较

图表：2019年中国汽车大灯行业重要数据指标比较

图表：2019年中国汽车大灯行业集中度

图表：2019年中国汽车大灯行业销售收入

图表：2019年中国汽车大灯行业利润总额

图表：2019年中国汽车大灯行业资产总计

图表：2019年中国汽车大灯行业负债总计

图表：2019年中国汽车大灯市场价格走势

图表：2019年中国汽车大灯行业竞争力分析

图表：2019年中国汽车大灯行业工业总产值

图表：2019年中国汽车大灯行业主营业务收入

图表：2019年中国汽车大灯行业主营业务成本

图表：2019年中国汽车大灯行业销售费用分析

图表：2019年中国汽车大灯行业管理费用分析

图表：2019年中国汽车大灯行业财务费用分析

图表：2019年中国汽车大灯行业销售毛利率分析

图表：2019年中国汽车大灯行业销售利润率分析

图表：2019年中国汽车大灯行业成本费用利润率分析

图表：2019年中国汽车大灯行业总资产利润率分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/B88477NQ0D.html>