

# 2020-2026年中国会计培训 市场发展趋势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国会计培训市场发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/B88477NYPD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

考证类培训存刚性需求，政策变更促实操类课程需求提升。随着会计从业资格证取消，未来的会计培训将向两个方向延展：一方面，财会类高端证书考试、高端资格认证考试等培训需求仍存。另外一方面，课程设置向实操类发展，一体化课程占比提升。例如恒企教育所提供的类似会计新锐实操训练营、财务精英孵化训练营、税务精英训练营等提供包含“考证+实操+就业”的一体化服务的课程将被更多机构采纳使用。根据测算，2016年财会培训市场规模达到138亿，对应年均复合增长率20%。

会计从业资格证取消，初级会计职称成入口级课程。2017年11月《会计法》修正案生效，正式取消会计从业资格证书。会计从业资格证书取消后，初级会计职称考试、中级会计职称考试、注册会计师、税务师等考试将成为财务工作者新的目标。其中，从考试难度来看，初级会计职称考试难度最接近会计从业考试；从含金量来看，初级会计职称考试含金量比会计从业更高；从报名要求上来看，初级会计职称考试报名门槛要求更低。因此，初级会计职称逐步成为财会领域入口级课程。

初级会计职称报名人数骤增，2018年同比增速达116%。受会计从业资格证取消影响，2018年初级会计职称报名人数创下新高，达404万人，同比骤增116.04%；2018年初级会计职称通过率仅为16.60%（-3.92pct）。中级职称2018年报名人数为135万人，同比增加18.42%，CAGR达17.02%。截至2018年末，通过初级、中级和高级会计职称累计人数分别为510万、19万和16万。

分别为510万、19万和16万。2018年初级、中级、高级会计职称报名人数

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国会计培训市场发展趋势与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了中国会计培训行业市场发展环境、会计培训整体运行态势等，接着分析了中国会计培训行业市场运行的现状，然后介绍了会计培训市场竞争格局。随后，报告对会计培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国会计培训行业发展趋势与投资预测。您若想对会计培训产业有个系统的了解或者想投资中国会计培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国培训所属行业运行新形势透析

## 第一节 中国培训行业总体发展情况

### 一、中国培训行业的产生

### 二、国内培训行业发展特征

### 三、我国培训业步入高速发展阶段

## 第二节 中国培训市场运行动态分析2010-2019年中国IT培训市场规模测算（亿元）

### 一、中国培训市场的突出特点

### 二、教育培训市场步入品牌经营时代

### 三、中国教育培训市场运作分析

### 四、国内培训市场竞争策略研究

## 第三节 中国培训产业化分析

### 一、推动培训产业化发展的客观因素

### 二、培训产业化的特征

### 三、培训产业化的制约因素

### 四、培训产业化的突破路径

## 第四节 中国培训行业现存问题探讨

### 一、国内培训行业混乱现象研究

### 二、国内培训行业面临的危机

### 三、培训行业缺乏优秀人才

## 第五节 中国培训行业发展对策分析

### 一、中国培训业发展思路

### 二、培训业的规范与提高

## 第二章 中国会计培训所属行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国会计培训行业政策环境分析

#### 一、会计准则

#### 二、行业相关法律法规分析

## 第三章 中国会计培训所属行业发展状况分析

第一节 中国会计培训行业现状综述一、新会计准则的实施带来培训市场新变化

二、“洋证书”成为中国会计人才与国际接轨的一道桥梁

三、高级会计人才培训市场竞争激烈

第二节 中国会计培训细分产业分析

一、会计考前培训行业市场供需分析

二、会计在线培训行业市场运行状况分析

三、会计实务培训行业市场发展状态分析

第三节 中国会计培训产业发展存在问题分析

第四章 中国会计培训运行新格局透析

第一节 中国会计培训市场需求分析

一、会计培训广受女性群体欢迎

二、中国急需大量精英会计人才

三、四成财会人员主动参加培训提升竞争力

四、会计人才需求状况及对会计培训的启示

第二节 中国会计培训市场动态分析

一、中外合作培训国际化高级会计人才

二、注会新考试制度改变会计培训市场格局

三、会计人员培训市场详解

第三节 中国会计电算化培训分析

一、会计电算化培训的重要意义

二、会计电算化培训常见问题

三、会计电算化培训投资策略

四、会计电算化培训发展的建议

第四节 中国会计培训行业存在的问题及对策

一、会计教育培训的质量分析

二、会计专业培训质量提升途径

三、会计人员教育培训改革思路

四、美国会计教育培训经验借鉴

第五章 中国会计培训行业市场竞争状况分析

第一节 中国会计培训行业竞争现状分析

一、中国会计培训主体培训机构竞争分析

二、会计培训行业集中度

三、价格竞争分析

第二节 中国会计培训行业市场竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、服务竞争分析

三、师资竞争分析

第六章 中国会计培训行业主体企业综合竞争力分析

第一节 尚德机构

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析（BCG分析法）

四、市场策略与投资前景分析

第二节 中华会计网校

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析（BCG分析法）

四、市场策略与投资前景分析

第三节 中国财税管理咨询网

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析（BCG分析法）

四、市场策略与投资前景分析

第四节 上海会计学院

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析（BCG分析法）

四、市场策略与投资前景分析

第五节 上海易达教育培训中心

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析（BCG分析法）

#### 四、市场策略与投资前景分析

##### 第六节 财考网

###### 一、企业整体概况

###### 二、营业规模及师资力量分析

###### 三、业务范围与教学内容分析（BCG分析法）

#### 四、市场策略与投资前景分析

##### 第七节 首信中财

###### 一、企业整体概况

###### 二、营业规模及师资力量分析

###### 三、业务范围与教学内容分析（BCG分析法）

#### 四、市场策略与投资前景分析

##### 第八节 华夏大地

###### 一、企业整体概况

###### 二、营业规模及师资力量分析

###### 三、业务范围与教学内容分析（BCG分析法）

#### 四、市场策略与投资前景分析

### 第七章 2020-2026年中国会计培训行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2020-2026年中国培训行业发展趋势预测分析

##### 一、培训机构品牌化

##### 二、培训项目综合化

##### 三、培训课程个性化

##### 四、培训范围国际化

##### 五、培训模式多元化

##### 六、培训手段多样化

##### 七、培训服务增值化

#### 第二节 2020-2026年中国会计培训市场供需格局趋势分析

##### 一、市场供应趋势预测分析

##### 二、消费者需求趋势预测分析

##### 三、市场盈利能力预测分析

### 第八章 2020-2026年中国会计培训行业市场投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国会计培训行业市场投资环境分析

第二节 2020-2026年中国会计培训行业市场投资机会分析

一、会计培训投资潜力分析

二、会计培训投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国会计培训行业市场投资前景分析

一、竞争风险分析

二、经营风险分析

三、其他风险分析

图表目录：

图表 2013-2019年国内生产总值

图表 2013-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2013-2019年国家外汇储备

图表 2013-2019年财政收入

图表 2013-2019年全社会固定资产投资

图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2013-2019年中国会计考前培训行业市场规模

图表 2013-2019年中国会计考前培训行业竞争格局

图表 2013-2019年中国会计在线培训行业市场规模

图表 2013-2019年中国会计在线培训行业竞争格局

图表 2013-2019年中国会计实务培训行业竞争格局

图表 2013-2019年中国会计实务培训行业市场规模

图表 2013-2019年中国会计培训市场人口统计变量

图表 2013-2019年中国会计培训市场地理变量

图表 2013-2019年中国会计培训市场行为变量

图表 2013-2019年中国会计培训市场消费者偏好

图表 2013-2019年影响中国会计培训行业市场消费者决策因素

图表 2013-2019年中国会计培训行业各细分区域市场规模对比

图表 2013-2019年中国会计培训行业各细分区域市场竞争格局对比

图表 2020-2026年中国会计培训行业趋势预测



图表 2020-2026年中国会计培训市场消费者需求趋势

图表 2020-2026年中国会计培训市场竞争状况预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/B88477NYPD.html>