

2010-2015年中国物流行业 运营态势及前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国物流行业运营态势及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/B88477R0CD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内容简介：

物流是一个控制原材料、制成品、产成品和信息的系统，从供应开始经各种中间环节的转让及拥有而到达最终消费者手中的实物运动，以此实现组织的明确目标。

物流业已成为国际经济体系的重要组成部分。现代物流是经济全球化的产物，也是推动经济全球化的重要服务业。近年来，世界现代物流业呈稳步增长态势，欧洲、美国、日本成为当前全球范围内的重要物流基地。

中国物流行业起步较晚，随着国民经济的飞速发展，物流业的市场需求持续扩大。进入21世纪以来，在国家继续加强和改善宏观调控政策的影响下，中国物流行业保持较快增长速度，物流体系不断完善，行业运行日益成熟和规范。

2007年中国物流业持续快速发展，物流需求规模进一步扩大，社会物流总费用增速加快，与GDP比率略有上升。全国社会物流总费用为45406亿元，同比增长18.2%。

2008年，雨雪冰冻和汶川地震两大自然灾害，北京奥运交通限行和环境整治，油价剧烈波动和燃油税出台，都对物流业带来影响，特别是国际金融危机对物流业的冲击。在严峻形势下，中国物流业增速放缓，但行业总体发展仍保持增长。2008年12月，国家海关总署、财政部、国家税务总局和外汇局联合发文，正式批准设立上海西北物流园区等17个保税物流中心，进一步推动国内物流园区的发展壮大。

2009年是我国物流业应对危机走向复苏的一年，也是物流格局加快调整的一年，呈现出明显的季节性和结构性变化。在国家扩大内需政策的推动下，汽车、家电、电子产品物流高速增长；基础设施建设、灾后重建等物流需求大幅增长；农产品、食品和日用消费品等物流需求稳定增长；与此相关的城市配送、仓储中转、货运快递等保持了较快发展势头。从区域来看，东部沿海地区物流业受外需萎缩影响较大，增速放缓；中西部地区以内需为主，加上产业转移，物流行业仍然保持了较快的增长速度。

《物流业调整和振兴规划》把促进物流业发展纳入应对国际金融危机的“一揽子计划”，进一步提升了其在国民经济中的基础性支撑作用，为物流业发展创造了良好的外部环境。随着政府各类“扩内需、保增长”政策的陆续出台，中国经济有望继续保持平稳较快增长，物流行业的市场前景逐步好转，农村物流、零售业物流等细分市场成为投资热点。

未来中国物流产业将进入更高层次的发展阶段，并呈现一些新的发展趋势与特征。伴随着国民经济的快速稳定发展，物流产业规模将继续快速扩张；与经济结构和产业布局调整相适应，物流产业的集中度将进一步提升；随着物流市场的不断扩大，物流产业内的分工将越

来越细；物流产业发展的制度环境将日趋规范，市场秩序与环境条件也将进一步优化。

发布的《2010-2015年中国物流行业运营态势及前景预测报告》共二十章。首先介绍了物流的定义、分类及物流系统等，接着分析了国际国内物流行业的总体概况，然后具体介绍了中国物流市场、航空物流、港口物流、铁路物流、公路物流、邮政业物流及其他物流细分市场的发展情况。随后，报告对物流行业做了区域发展分析、重点行业物流发展分析、第三方物流发展分析、第四方物流发展分析、信息化分析和投资分析，最后分析了物流行业的发展前景与未来趋势。您若想对物流行业有个系统的了解或者想投资物流相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 物流行业的相关概述

1.1 物流的概念

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的性质

1.1.3 物流服务的特点

1.1.4 物流产业的基本特征

1.2 物流的分类

1.2.1 从宏观角度对物流的分类

1.2.2 从微观角度对物流的分类

1.2.3 按物流活动的空间范围分类

1.2.4 按物流系统性质分类

1.2.5 按物流的作用分类

1.3 物流系统介绍

1.3.1 物流系统的概念及模式

1.3.2 物流系统的组成

1.3.3 物流系统的特征

1.3.4 物流系统的要素

1.3.5 物流系统的目标

1.4 政府在物流业中的作用

1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能

1.4.2 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性

1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展的经验

1.4.4 中国政府在现代物流业发展中的作用定位

1.4.5 中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章 国际物流业的发展

2.1 世界物流业发展总体概述

2.1.1 全球物流业发展的阶段

2.1.2 国际物流行业发展概况

2.1.3 国际物流发展的主要特点

2.1.4 国外物流园区的运作模式综述

2.1.5 国际物流市场竞争态势转变

2.1.6 国际物流行业发展新趋势

2.2 欧洲

2.2.1 欧洲物流行业发展经验

2.2.2 欧洲物流业积极推进“绿色变革”

2.2.3 欧洲第三方物流发展迅猛

2.2.4 法国物流业管理模式探析

2.2.5 德国物流行业发展特点

2.2.6 荷兰农产品物流发展策略

2.3 美国

2.3.1 美国物流市场发展历程

2.3.2 美国物流行业发展特点

2.3.3 美国物流信息化发展综述

2.3.4 美国积极推进现代物流发展

2.3.5 美国物流业供应链管理发展走势

2.3.6 美国物流业相关法律制度简析

2.4 日本

2.4.1 日本物流行业总体发展状况

2.4.2 日本物流业发展经验

2.4.3 日本物流行业的相关政策

2.4.4 日本企业全球化物流战略

2.4.5 日本现代物流业的发展特点及优势

2.4.6 日本物流园区的规划及运营管理

2.5 其他

2.5.1 加拿大加快粮食物流发展

- 2.5.2 葡萄牙港口物流发展前景乐观
- 2.5.3 新加坡物流业实施国际化战略
- 2.5.4 韩国物流枢纽计划策略调整
- 2.5.5 中国台湾物流业发展困境及机遇

第三章 中国物流业的发展

- 3.1 中国物流业发展的综述
 - 3.1.1 中国物流业的发展背景
 - 3.1.2 中国物流行业的发展特征
 - 3.1.3 物流业对振兴国民经济具有拉动作用
 - 3.1.4 中国物流产业的政策体系
 - 3.1.5 跨国公司与中国的物流产业
- 3.2 2007年中国物流行业运行状况
 - 3.2.1 2007中国物流业持续快速发展
 - 3.2.2 2007年我国物流行业发展特点
 - 3.2.3 2007年我国物流业发展壮大
 - 3.2.4 2007年物流业区域一体化进程加快
- 3.3 2008年中国物流行业的发展
 - 3.3.1 金融危机冲击中国物流业发展
 - 3.3.2 2008年我国物流业继续保持较快增长
 - 3.3.3 2008我国物流业面临的机遇与挑战
 - 3.3.4 2008年国内17个保税物流中心获批
- 3.4 2009年中国物流行业运行状况
 - 3.4.1 2009年我国物流行业发展综述
 - 3.4.2 2009年中国物流行业运行特点
 - 3.4.3 2009年我国物流行业发展态势
 - 3.4.4 2009年中国物流业发展趋于规范
 - 3.4.5 振兴规划有力助推我国物流业发展
- 3.5 中国物流业发展中存在的问题
 - 3.5.1 制约中国物流产业发展的主要因素
 - 3.5.2 中国物流业发展中存在的主要问题
 - 3.5.3 中国物流业发展面临着内忧外患
 - 3.5.4 我国物流业发展亟需解决的问题

3.6 中国物流业发展的对策

3.6.1 中国物流业加速发展的新思路

3.6.2 中国物流业的发展建议

3.6.3 促进中国物流业发展的政策选择

3.6.4 实现中国物流业可持续发展的战略措施

3.6.5 跨区域物流服务发展的思路及措施

第四章 中国物流市场分析

4.1 中国物流市场的相关概述

4.1.1 物流市场的功能

4.1.2 物流市场的结构

4.1.3 物流市场的容量

4.1.4 物流市场的交易方式

4.2 中国物流市场发展概况

4.2.1 中国物流市场发展的整体综述

4.2.2 物流市场需求层次结构及生态结构模型

4.2.3 我国物流市场的竞争形式及策略

4.2.4 国内农村物流市场亟待挖掘

4.2.5 中国物流市场存在的主要不足

4.2.6 我国物流市场发展趋势

4.3 中国物流市场需求分析

4.3.1 物流需求的基本概述

4.3.2 产业经济发展与区域间物流需求简析

4.3.3 中国物流需求进入高速增长期

4.3.4 中国物流市场需求在调整中增长

4.3.5 物流市场需求的影响因素

4.4 中国物流成本分析

4.4.1 国内物流行业面临成本危机

4.4.2 中国物流成本高的原因

4.4.3 物流成本纵向控制的综述

4.4.4 物流成本层次性分析及其优化途径

4.4.5 物流成本的管理策略

第五章 航空物流

- 5.1 航空物流业的发展
 - 5.1.1 航空物流体系及其构成
 - 5.1.2 发达国家航空物流体系的建设
 - 5.1.3 航空运输给区域经济发展带来的影响
 - 5.1.4 现代物流推动航空城发展
- 5.2 中国航空运输业概述
 - 5.2.1 我国航空物流业发展潜力巨大
 - 5.2.2 机场物流园区成为航空货运的发展方向
 - 5.2.3 我国航空物流业总体发展分析
 - 5.2.4 2008年国内航空物流业发展趋缓
 - 5.2.5 《民用机场管理条例》对航空物流业的影响
 - 5.2.6 我国航空物流运作中存在的问题
- 5.3 航空物流企业的业务模式
 - 5.3.1 货客兼顾模式
 - 5.3.2 专业化模式
 - 5.3.3 快递网络模式
 - 5.3.4 外包业务模式
- 5.4 航空物流园区规划和设施布局
 - 5.4.1 航空物流园区规划的特征
 - 5.4.2 航空物流园区规划合理的原则
 - 5.4.3 航空物流园区实现合理化的途径
 - 5.4.4 航空物流园区规划的注意事项
- 5.5 中国航空物流的发展策略
 - 5.5.1 构建中国航空物流体系的设想
 - 5.5.2 推动我国航空物流业健康发展的对策
 - 5.5.3 航空物流业须大力推进信息化建设
 - 5.5.4 航空物流链一体化经营的实施策略

第六章 港口物流

- 6.1 国际港口物流发展概述
 - 6.1.1 国际港口物流发展背景
 - 6.1.2 港口在国际物流中的地位和作用
 - 6.1.3 国际港口物流发展的特点

- 6.1.4 外国盛行的配送中心
- 6.1.5 国外典型港口物流发展的特点
- 6.2 中国港口物流业概况
 - 6.2.1 中国港口物流业总体发展状况
 - 6.2.2 中国港口物流迎来跨越式发展
 - 6.2.3 2008年两岸港口物流迎来发展机遇
 - 6.2.4 2009年中国港口物流业运行良好
 - 6.2.5 港口物流的博弈论浅析
 - 6.2.6 港口物流园区建设综述
- 6.3 港口物流业务流程再造与产业链的重构
 - 6.3.1 港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析
 - 6.3.2 港口物流的业务流程再造
 - 6.3.3 港口物流产业链重构与其途径
- 6.4 港口现代物流的发展
 - 6.4.1 现代港口物流形成的综述
 - 6.4.2 现代物流业成为港口运行的主体
 - 6.4.3 港口发展现代物流的切入点简析
 - 6.4.4 港口企业现代物流的发展战略
- 6.5 中国港口物流面临的问题
 - 6.5.1 中国亟需发展物流港口业
 - 6.5.2 中国港口物流发展中的问题
 - 6.5.3 中国港口物流需提高信息化水平
 - 6.5.4 港口物流要面向国际化
- 6.6 港口物流发展的对策
 - 6.6.1 中国港口物流业的发展建议
 - 6.6.2 中国港口物流发展的对策
 - 6.6.3 港口物流走向现代化的策略
 - 6.6.4 推动我国港口物流发展的思路
 - 6.6.5 加快中国港口物流业发展的战略措施

第七章 铁路物流

- 7.1 铁路物流的相关概述
 - 7.1.1 铁路在物流中的作用及绿色优势

- 7.1.2 铁路物流的定义及特点
- 7.1.3 发展铁路物流的优势与劣势
- 7.2 中国铁路运输的概况
 - 7.2.1 中国加快铁路运输发展以缩小贫富差距
 - 7.2.2 中国铁路物流发展成效显著
 - 7.2.3 铁路部门加快建设现代化汽车物流基地
 - 7.2.4 铁路运输企业加强成本控制的综述
 - 7.2.5 依托铁路运输的物流企业发展分析
- 7.3 中国铁路物流的发展
 - 7.3.1 中国铁路物流的发展蓄势待发
 - 7.3.2 中国铁路物流多元化整合的分析
 - 7.3.3 中国铁路物流机构设置及其业务开展的综述
 - 7.3.4 铁路物流以保证货物送达时间为目标的发展
- 7.4 铁路发展现代物流的分析
 - 7.4.1 铁路在现代物流中的重要作用
 - 7.4.2 国际铁路发展现代物流的概述
 - 7.4.3 中国铁路货场开展现代物流业务的分析
 - 7.4.4 铁路货运发展现代物流的SWOT分析
 - 7.4.5 铁路发展现代物流切入方向的综述
- 7.5 中心辐射式铁路物流的管理体制分析
 - 7.5.1 铁路物流管理体制的改革
 - 7.5.2 铁路物流管理中心的建立
 - 7.5.3 中心辐射式管理体制的优势

第八章 公路物流

- 8.1 中国公路交通业的发展
 - 8.1.1 我国公路交通发展历程回顾
 - 8.1.2 2007年中国公路交通行业发展状况
 - 8.1.3 2008年我国加大高速公路投资力度
 - 8.1.4 2009年全国各地公路建设掀起高潮
 - 8.1.5 我国公路交通坚持科学发展
- 8.2 中国公路物流的发展
 - 8.2.1 公路运输业发展物流业务的优势

- 8.2.2 对公路运输业开展物流服务的分析
- 8.2.3 运输企业开展物流服务的建议
- 8.2.4 中国公路运输业向现代物流业发展的建议
- 8.2.5 成品油价格和税费改革影响公路物流发展
- 8.3 公路物流中汽车利用效率存在的问题及对策
 - 8.3.1 汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率
 - 8.3.2 公路物流运输中车辆空驶率高的原因
 - 8.3.3 调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡
 - 8.3.4 以现代物流产业为动力并加强公路运输市场科学组织与管理
- 8.4 中国公路物流业发展对策及趋势
 - 8.4.1 中国公路物流的发展措施
 - 8.4.2 公路物流的发展应从七方面着手
 - 8.4.3 未来公路物流业的发展方向
 - 8.4.4 中国公路物流的发展趋势

第九章 邮政物流

- 9.1 中国邮政发展的概况
 - 9.1.1 中国邮政产业发展历程
 - 9.1.2 2007年我国邮政行业有序发展
 - 9.1.3 2008年中国邮政业务总量达1407亿元
 - 9.1.4 2009年我国邮政行业实现平稳增长
 - 9.1.5 中国邮政业发展的对策
 - 9.1.6 运用供应链理论提高邮政速递的核心竞争力
- 9.2 中国邮政物流的发展
 - 9.2.1 邮政物流创建的必要条件
 - 9.2.2 中国邮政物流发展的市场定位及业务系统
 - 9.2.3 2009年国家出台农村邮政物流发展政策
 - 9.2.4 邮政物流同城配送业务经营的分析
 - 9.2.5 中国邮政发展物流的SWOT分析
 - 9.2.6 邮政物流业务统计指标体系建立的探讨
- 9.3 中国物流业务及邮政物品类业务的定位浅析
 - 9.3.1 物流与邮政物品类业务冲突及引发的问题
 - 9.3.2 物流业务与邮政物品类业务冲突的原因

9.3.3 邮政企业对物流业务的实际运作与冲突解决思路

9.3.4 邮政物流与物品类业务的定位分析

9.4 邮政物流业务的拓展战略

9.4.1 邮政物流业应对跨国物流企业竞争的对策

9.4.2 中国邮政物流业务发展的策略

9.4.3 中国邮政现代物流发展战略

9.4.4 邮政物流企业的发展对策

第十章 其他

10.1 绿色物流

10.1.1 绿色物流的涵义

10.1.2 绿色物流的特征

10.1.3 绿色物流系统的层次

10.1.4 实施绿色物流的因素分析

10.1.5 绿色物流有利于可持续发展的战略

10.1.6 中国绿色物流发展存在的障碍及对策

10.1.7 发展循环经济打造绿色物流投资体系

10.2 逆向物流

10.2.1 逆向物流的概念

10.2.2 逆向物流的管理模式

10.2.3 逆向物流发展的内外部环境影响因素

10.2.4 逆向物流园区建立的可行性分析

10.2.5 发展逆向物流需注意的事项

10.2.6 基于循环经济模式下逆向物流推进的策略

10.2.7 逆向物流的发展趋势

10.3 物流设备

10.3.1 物流设备的界定与类型

10.3.2 中国物流设备发展现状

10.3.3 中国物流设备发展中存在的问题

10.3.4 加快中国物流设备发展的措施

10.3.5 中国物流设备的发展趋势

第十一章 中国区域物流发展

11.1 北京

- 11.1.1 北京物流布局的正式确立
- 11.1.2 北京市物流业的发展特点
- 11.1.3 2008年奥运会对北京物流市场的影响
- 11.1.4 2009年北京国际花卉物流港建设完成
- 11.1.5 北京发展物流存在的问题
- 11.1.6 北京发展物流的策略
- 11.2 天津
 - 11.2.1 天津现代商贸物流快速发展配送已渐成体系
 - 11.2.2 天津物流业拉动工业地产市场发展
 - 11.2.3 阻碍天津现代物流业发展的六大因素
 - 11.2.4 天津建立区域物流中心的建议
 - 11.2.5 天津物流业发展前景看好
- 11.3 上海
 - 11.3.1 上海现代物流业发展回顾
 - 11.3.2 上海物流园区与专业物流基地成为发展亮点
 - 11.3.3 上海物流业进入快速发展阶段
 - 11.3.4 现代物流业将发展成为上海的支柱产业
 - 11.3.5 上海发展现代物流业的主要任务
 - 11.3.6 上海现代物流业发展的配套政策及措施
- 11.4 珠三角地区
 - 11.4.1 珠江三角洲物流业总体发展状况
 - 11.4.2 珠三角物流业发展的优劣势分析
 - 11.4.3 珠三角发展绿色物流的SWOT分析
 - 11.4.4 积极推动珠三角物流业实现协调发展
 - 11.4.5 粤港珠三角地区区域物流的发展模式综述
 - 11.4.6 珠三角社会物流体系的构建
- 11.5 西部地区
 - 11.5.1 西部物流业发展的比较优势及政策选择
 - 11.5.2 西部物流与西部经济发展的互动机理
 - 11.5.3 制约我国西部地区物流业发展的因素
 - 11.5.4 促进西部地区物流业持续发展的策略措施
 - 11.5.5 西部地区成品油物流配送中心发展建设的设想

第十二章 重点行业物流的发展

12.1 钢铁物流

- 12.1.1 世界钢铁物流发展的四大特征
- 12.1.2 2008年我国钢铁物流业面临融资困境
- 12.1.3 2009年钢铁物流市场挑战与机遇并存
- 12.1.4 成本压力催生国内钢铁物流新模式
- 12.1.5 中国钢铁物流业发展面临的环境与任务
- 12.1.6 现代物流成为钢铁企业发展的必然选择

12.2 医药物流

- 12.2.1 医药物流五大功能介绍
- 12.2.2 中国医药物流发展的重要意义
- 12.2.3 中国医药物流的发展特点
- 12.2.4 2010年国内医药物流市场面临调整
- 12.2.5 中国医药物流发展的政策建议
- 12.2.6 中国医药物流产业的发展走向

12.3 汽车物流

- 12.3.1 汽车物流的定义及特点
- 12.3.2 中国汽车物流的发展步入新的阶段
- 12.3.3 流程重构达到汽车物流一体化的综述
- 12.3.4 中国汽车物流发展要解决的五大软肋
- 12.3.5 中国汽车物流业发展存在新的商机

12.4 冷链物流

- 12.4.1 冷链物流的定义及适用范围
- 12.4.2 中国冷链物流的发展概况
- 12.4.3 我国冷链物流发展的SWOT分析
- 12.4.4 冷链物流发展存在的主要问题
- 12.4.5 冷链物流发展的措施
- 12.4.6 冷链物流发展所需要的规划
- 12.4.7 食品冷链物流产业的发展前景广阔

12.5 粮食物流

- 12.5.1 粮食物流的发展历程
- 12.5.2 我国发展现代物流促进粮食流通

12.5.3 国家发改委印发《粮食现代物流项目管理暂行办法》

12.5.4 粮食物流迎来现代化的发展时期

12.5.5 中国粮食物流的发展战略及对策

12.6 家电物流

12.6.1 物流成为家电产业发展的第三利润源

12.6.2 家电物流的发展概况

12.6.3 国内家电物流市场的竞争态势

12.6.4 我国家电物流的运作模式简析

12.6.5 中国家电企业物流供应链变革的综述

12.7 化工物流

12.7.1 中国化工物流发展的总体概况

12.7.2 中国化工物流市场格局

12.7.3 我国化工物流业的发展机遇

12.7.4 关于化工物流产业长期发展趋势的几点认识

第十三章 中国物流企业的发展

13.1 中国物流企业的总体概况

13.1.1 中国物流企业的发展综述

13.1.2 中国物流企业的经营模式

13.1.3 传统物流企业转向现代物流企业的综述

13.1.4 物流企业客户满意度的简析

13.1.5 物流企业营销理念创新发展的分析

13.2 物流企业的品牌分析

13.2.1 中国本地物流企业品牌的分析

13.2.2 中国物流企业品牌创建的道路

13.2.3 第三方物流企业基于供应链的品牌价值

13.2.4 特快专递的品牌战略分析

13.3 中国民营物流企业的发展

13.3.1 中国民营物流企业的发展遇到的难题

13.3.2 民营物流企业突破融资困局的对策

13.3.3 中国民营物流企业的发展战略

13.3.4 中国民营物流企业的发展建议

13.4 中国中小物流企业的发展

- 13.4.1 我国中小物流企业面临的发展环境
- 13.4.2 国内中小物流企业的竞争重点
- 13.4.3 我国中小物流企业发展存在的问题
- 13.4.4 提升中小物流企业竞争力的措施建议
- 13.5 中国物流企业发展的问题及对策
 - 13.5.1 中国大型企业实施逆向物流存在的困难及对策
 - 13.5.2 物流企业国际化的发展道路
 - 13.5.3 中国物流企业应直面竞争做大做强
 - 13.5.4 物流企业供应链管理优化的策略

第十四章 国外重点物流企业

- 14.1 UPS (UNITED PARCEL SERVICE)
 - 14.1.1 公司简介
 - 14.1.2 2008年UPS经营状况
 - 14.1.3 2009年前三季度UPS经营状况
 - 14.1.4 联合包裹 (UPS) 在上海建立国际航空转运中心
- 14.2 联邦快递 (FEDEX CORPORATION)
 - 14.2.1 公司简介
 - 14.2.2 2009财年联邦快递经营状况
 - 14.2.3 2010财年上半年联邦快递经营状况
- 14.3 德国邮政集团
 - 14.3.1 公司简介
 - 14.3.2 2008年德国邮政经营状况
 - 14.3.3 2009年前三季度德国邮政经营状况
- 14.4 TNT
 - 14.4.1 公司简介
 - 14.4.2 2008年TNT经营状况
 - 14.4.3 2009财年前三季度TNT经营状况
 - 14.4.4 TNT加拓拓展中国快递市场步伐

第十五章 中国物流重点上市公司

- 15.1 中储股份
 - 15.1.1 公司简介
 - 15.1.2 2008年1-12月中储股份经营状况分析

- 15.1.3 2009年1-12月中储股份经营状况分析
- 15.1.4 2010年1-3月中储股份经营状况分析
- 15.2 外运发展
 - 15.2.1 公司简介
 - 15.2.2 2008年1-12月外运发展经营状况分析
 - 15.2.3 2009年1-12月外运发展经营状况分析
 - 15.2.4 2010年1-3月外运发展经营状况分析
- 15.3 中海发展
 - 15.3.1 公司简介
 - 15.3.2 2008年1-12月中海发展经营状况分析
 - 15.3.3 2009年1-12月中海发展经营状况分析
 - 15.3.4 2010年1-3月中海发展经营状况分析
- 15.4 铁龙物流
 - 15.4.1 公司简介
 - 15.4.2 2008年1-12月中铁物流经营状况分析
 - 15.4.3 2009年1-12月铁龙物流经营状况分析
 - 15.4.4 2010年1-3月铁龙物流经营状况分析
- 15.5 上市公司财务比较分析
 - 15.5.1 盈利能力分析
 - 15.5.2 成长能力分析
 - 15.5.3 营运能力分析
 - 15.5.4 偿债能力分析
- 第十六章 第三方物流
 - 16.1 第三方物流的定义及本质
 - 16.1.1 第三方物流的定义及其产生因素
 - 16.1.2 第三方物流概念的辨析
 - 16.1.3 第三方物流的三个基本特征
 - 16.1.4 运用第三方物流的优势
 - 16.2 中国第三方物流产业发展概况
 - 16.2.1 中国第三方物流的产业结构
 - 16.2.2 中国第三方物流业发展的概况
 - 16.2.3 中国第三方物流发展的特点

- 16.2.4 中国第三方物流发展的模式
- 16.3 中国第三方物流市场分析
 - 16.3.1 第三方物流市场的共性
 - 16.3.2 国内第三方物流市场需求特征
 - 16.3.3 第三方物流市场供需联盟的博弈简析
 - 16.3.4 中国第三方物流的市场细分和市场定位策略分析
 - 16.3.5 中国第三方物流市场中的竞争企业的分析
 - 16.3.6 中国政府对第三方物流市场发展的措施
- 16.4 第三方物流行业并购分析
 - 16.4.1 第三方物流行业的并购环境
 - 16.4.2 第三方物流企业间并购的动因
 - 16.4.3 第三方物流企业的并购形式及效应
 - 16.4.4 我国第三方物流企业并购策略选择
- 16.5 第三方物流企业核心经营层面选择探析
 - 16.5.1 运作层
 - 16.5.2 管理层
 - 16.5.3 规划层
- 16.6 中国第三方物流业发展存在的问题及对策
 - 16.6.1 中国第三方物流发展存在的问题
 - 16.6.2 中国第三方物流的发展亟需提速
 - 16.6.3 第三方物流信息化有待发展
 - 16.6.4 中国第三方物流发展的对策
 - 16.6.5 促进中国第三方物流发展的建议

第十七章 第四方物流

- 17.1 第四方物流的相关概述
 - 17.1.1 第四方物流的概念
 - 17.1.2 第四方物流的发展特点
- 17.2 中国第四方物流的概况
 - 17.2.1 第四方物流发展存在的优势
 - 17.2.2 中国第四方物流发展驱动力的综述
 - 17.2.3 第四方物流的动作模式
 - 17.2.4 第四方物流的交易成本分析

- 17.3 中国第四方物流发展风险及防范
 - 17.3.1 中国发展第四方物流的内部风险
 - 17.3.2 中国发展第四方物流的外部风险
 - 17.3.3 第四方物流的风险防范策略
 - 17.3.4 中国发展第四方物流对策
- 17.4 第四方物流行业的发展前景
 - 17.4.1 中国内地第四方物流蕴涵商机
 - 17.4.2 未来第四方物流将成为B2B业务的领导者
- 第十八章 中国物流的信息化分析
 - 18.1 中国物流信息化的发展现状
 - 18.1.1 中国物流信息化进步主要表现点
 - 18.1.2 中国物流信息化的需求
 - 18.1.3 中国物流软件供应商的分类
 - 18.1.4 中国的公共物流信息平台
 - 18.2 电子商务与物流业
 - 18.2.1 电子商务概念模型分析
 - 18.2.2 电子商务和物流之间的关系分析
 - 18.2.3 电子商务物流的发展建议
 - 18.2.4 物流业在电子商务环境下的发展趋势
 - 18.3 中国物流信息化中存在的问题及对策
 - 18.3.1 物流信息化中存在的制约因素
 - 18.3.2 中国物流企业信息化发展面临的困境
 - 18.3.3 中国物流信息化发展存在的瓶颈
 - 18.3.4 中国物流信息化发展的新思路
 - 18.3.5 中国现代物流产业信息化加快发展的建议
 - 18.4 物流信息化的发展前景和趋势
 - 18.4.1 物流信息化的发展前景美好
 - 18.4.2 中国物流行业信息化建设呈现的趋势
 - 18.4.3 现代物流业在信息技术推动下的发展趋势
 - 18.4.4 物流业信息化发展的趋势
- 第十九章 物流行业投资分析
 - 19.1 投资机会

- 19.1.1 中国物流业正步入高速发展阶段
- 19.1.2 信息化投入加快物流业的发展
- 19.1.3 国内物流市场的热点投资领域
- 19.1.4 现代医药物流的发展潜力巨大
- 19.1.5 保鲜物流体系投资前景看好
- 19.1.6 国内第三方物流市场需求快速增长
- 19.2 投资现状
 - 19.2.1 中国物流市场投资持续升温
 - 19.2.2 外资大举进军中国物流领域
 - 19.2.3 风险投资促进国内民营物流企业发展
 - 19.2.4 零售企业开始把物流配送外包
 - 19.2.5 2009年中央财政增加农村物流服务体系投资
- 19.3 投资风险
 - 19.3.1 中国物流业发展存在的风险
 - 19.3.2 责任范围加大带来风险
 - 19.3.3 外包存在的潜在风险
 - 19.3.4 物流企业的融资风险
- 19.4 投资风险的防范
 - 19.4.1 物流业风险防范的举措
 - 19.4.2 物流项目风险防范的建议
 - 19.4.3 现代物流业对法律风险的防范
 - 19.4.4 企业使物流外包有效的对策
- 第二十章 中国物流发展预测
 - 20.1 中国物流行业的发展趋势
 - 20.1.1 中国物流行业的发展展望
 - 20.1.2 物流业向专业化社会化方向发展
 - 20.1.3 并购成中国物流行业的发展趋势
 - 20.1.4 中国物流产业的发展前景
 - 20.2 中国物流市场的发展前景
 - 20.2.1 我国物流市场发展前景广阔
 - 20.2.2 中国物流市场将进一步加强整合
 - 20.2.3 2009-2011年物流业调整和振兴规划

20.2.4 2010-2015年中国物流业发展预测分析

附录

附录一：《中华人民共和国国家标准物流术语》

附录二：《关于促进流通业发展的若干意见》

附录三：《中华人民共和国国际海运条例》

附录四：《铁路运输安全保护条例》

附录五：《道路货物运输服务业管理办法》

图表目录：

图表 物流系统的物理组成

图表 2003-2007年全球物流市场规模情况

图表 2007年全球物流业竞争力排名情况

图表 美国、日本和中国第三方物流在整个物流市场所占的比重

图表 物流基本市场结构及其主要特征

图表 物流市场交易双方的关系

图表 物流供应链管理的范围

图表 生产供应链系统的范围

图表 物流市场物态位分离结构模型

图表 2004-2008年中国物流总费用与GDP的比率及其增长情况

图表 三维物流成本分析模型

图表 经营系统物流成本

图表 物流“成本-价值”分析系统结构

图表 航空运输GDP影响

图表 航空运输对就业影响

图表 产业枢纽指向程度分类

图表 航空运输促进区域产业聚集的国际案例

图表 美国迈阿密花卉物流体系的基本模式示意图

图表 物流发展过程

图表 港口物流业务流程图

图表 依托铁路运输的物流企业其业务流程

图表 铁路货运发展现代物流的SWOT战略组合

图表 中国物流运输车辆的空驶率

图表 邮政物流业务统计指标体系结构

图表 物流中心管理信息系统流程

图表 微观绿色物流系统结构图

图表 宏观绿色物流系统的结构图

图表 典型的逆向供应链及逆向信息流

图表 影响逆向物流的外部环境因素框架图

图表 逆向物流的推动和制约因素

图表 天津物流信息平台整合框架

图表 2001-2005年上海现代物流业发展情况表

图表 香港港口货物转运量情况

图表 深圳进出口及与香港间进出口比较

图表 珠江三角洲社会物流体系的结构

图表 珠江三角洲社会物流体系的市场目标定位

图表 物流基础设施的结构

图表 政策环境建设的主要内容

图表 全国范围广域物流服务体系

图表 中国石油西部地区物流配送中心布局

图表 中国石油西部地区物流配送中心业务规划流程图

图表 一次物流配送信息系统主要模块功能描述

图表 二次物流配送信息系统功能描述表

图表 中国石油西部地区物流配送系统数据仓库示意图

图表 汽车供应链整体流程

图表 中国家电销售渠道的构成比例

图表 物流客户满意度关系图

图表 客户满意度层次模型

图表 满意度评价等级

图表 影响满意度的九个因素

图表 客户满意度判断矩阵

图表 平均随机一致性指标

图表 回收物品的处理方式

图表 2007、2008年UPS (United Parcel Service) 简明损益表

图表 2007、2008年第四季度UPS (United Parcel Service) 简明损益表

图表 2008-2009年前三季度UPS综合损益表 (未审计)

图表 2008-2009年前三季度UPS不同类型业务收入情况

图表 2008-2009年前三季度UPS不同部门收入和营业利润情况

图表 2008-2009年前三季度UPS不同类型包裹平均每日数量情况

图表 2008-2009年前三季度UPS不同类型包裹每件平均收入情况

图表 2007-2009财年联邦快递下属快递部门运营数据

图表 2007-2009财年联邦快递综合损益表

图表 2007-2009财年联邦快递不同部门收入细分情况

图表 2009-2010财年上半年联邦快递综合损益表（未审计）

图表 2009-2010财年上半年联邦快递不同部门收入和营业利润细分情况

图表 2009-2010财年上半年联邦快递下属快递部门收入细分情况

图表 2009-2010财年上半年联邦快递下属快递部门运营数据

图表 2007-2008年德国邮政综合损益表

图表 2007-2008年德国邮政不同地区外部收入细分情况

图表 2007-2008年德国邮政不同部门收入和营业损益情况

图表 2008-2009年前三季度德国邮政综合损益表

图表 2008-2009年前三季度德国邮政不同部门收入情况

图表 2008-2009年前三季度德国邮政不同地区外部收入细分情况

图表 2007-2008年TNT综合损益表

图表 2007-2008年TNT不同部门营业收入

图表 2007-2008年TNT快递业务部门主要财务数据

图表 2007-2008年TNT邮政业务部门主要财务数据

图表 2008-2009财年前三季度TNT综合损益表

图表 2008-2009财年上半年TNT不同部门主要经营数据

图表 2008年1-12月中储股份主要财务数据

图表 2008年1-12月中储股份非经常性损益项目及金额

图表 2006年-2008年中储股份主要会计数据

图表 2006年-2008年中储股份主要财务指标

图表 2008年1-12月中储股份主营业务收入分行业情况

图表 2008年1-12月中储股份主营业务收入分地区情况

图表 2009年1-12月中储股份主要财务数据

图表 2009年1-12月中储股份非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年中储股份主要会计数据

图表 2007年-2009年中储股份主要财务指标

图表 2009年1-12月中储股份主营业务收入分行业情况

图表 2009年1-12月中储股份主营业务收入分地区情况

图表 2010年1-3月中储股份主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-3月中储股份非经常性损益项目及金额

图表 2008年1-12月外运发展主要财务数据

图表 2008年1-12月外运发展非经常性损益项目及金额

图表 2006年-2008年外运发展主要会计数据和主要财务指标

图表 2008年1-12月外运发展主营业务分行业、产品情况

图表 2008年1-12月外运发展主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月外运发展主要财务数据

图表 2009年1-12月外运发展非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年外运发展主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月外运发展主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月外运发展主营业务分地区情况

图表 2010年1-3月外运发展主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-3月外运发展非经常性损益项目及金额

图表 2008年1-12月中海发展主要财务数据

图表 2008年1-12月中海发展非经常性损益项目及金额

图表 2006年-2008年中海发展主要会计数据和主要财务指标

图表 2008年1-12月中海发展主营业务分行业、产品情况

图表 2008年1-12月中海发展主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月中海发展主要财务数据

图表 2009年1-12月中海发展非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年中海发展主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月中海发展主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月中海发展主营业务分地区情况

图表 2010年1-3月中海发展主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-3月中海发展非经常性损益项目及金额

图表 2008年1-12月中铁物流主要财务数据

图表 2008年1-12月中铁物流非经常性损益项目及金额

图表 2006年-2008年中铁物流主要会计数据和主要财务指标

- 图表 2008年1-12月中铁物流主营业务分行业情况
- 图表 2008年1-12月中铁物流主营业务分地区情况
- 图表 2009年1-12月中铁物流主要财务数据
- 图表 2009年1-12月中铁物流非经常性损益项目及金额
- 图表 2007年-2009年中铁物流主要会计数据和主要财务指标
- 图表 2009年1-12月中铁物流主营业务分行业情况
- 图表 2009年1-12月中铁物流主营业务分地区情况
- 图表 2010年1-3月铁龙物流主要会计数据及财务指标
- 图表 2010年1-3月铁龙物流非经常性损益项目及金额
- 图表 从不同的角度分析中国物流所占的比例
- 图表 中国企业第三方物流的应用分析
- 图表 物流供需双方一次博弈的支付矩阵
- 图表 第三方物流可以选择不同的市场定位策略
- 图表 专业性强的物流企业表
- 图表 第三方物流企业的组合分类矩阵
- 图表 物流服务集成内容阶梯图
- 图表 第四方物流的供应链
- 图表 第四方物流的协同运作模型
- 图表 第四方物流的方案集成者模型
- 图表 第四方物流的行业创新模型
- 图表 第三方和第四方物流及B2B门户在电子商务上几个关键力的评估
- 图表 电子商务的概念模型

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/B88477R0CD.html>