

北京商贸行业行业发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《北京商贸行业行业发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/B88477RJ5D.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6800元 纸质+电子版：7200元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]北京商贸行业行业发展趋势研究报告 内容介绍：[/b]

购买趋势报告的客户可以在1年内免费更新报告中的所有数据

[b]第一章 商贸行业概况及发展环境分析 - 5 -[/b]

第一节 商贸行业定义 - 5 -

一、商贸行业范畴 - 5 -

1.商贸行业特征分析 - 5 -

2.商业业态的分类和特点介绍 - 5 -

二、本报告的研究范围 - 6 -

第二节 商贸行业发展环境分析 - 6 -

一、商贸行业与总体经济的关系 - 7 -

二、商贸行业相关发展政策解读及影响程度分析 - 10 -

三、关联行业发展状况及其对商贸行业的影响分析 - 13 -

[b]第二章 商贸行业总体发展状况 - 52 -[/b]

第一节 商贸行业发展现状分析 - 52 -

一.2006年宏观经济分析 - 52 -

二. 2006年商贸行业发展特征 - 55 -

第二节 商贸行业竞争结构分析 - 55 -

第三节 行业发展中存在的问题及发展趋势 - 58 -

[b]第三章 汽车贸易行业发展状况 - 59 -[/b]

第一节 汽车贸易总体发展状况 - 59 -

一、世界汽车服务贸易发展新趋势 - 59 -

二、贸易保护政策对中国汽车产业发展的影响 - 61 -

三、汽车工业发展的国际贸易环境 - 64 -

第二节 汽车行业（上游）发展状况及其对汽车贸易的影响 - 65 -

一. 2001 ~ 2006年中国汽车产量变动分析 - 67 -

第三节 汽车贸易行业市场行为及竞争格局分析 - 71 -

一、中国汽车工业发展概览 - 71 -

二、中国汽车工业的现状和特征 - 74 -

三、中国汽车工业领域的外商投资 - 76 -

四、中国汽车需求现状和趋势预测 - 79 -

五、 中国汽车工业面临的主要问题 - 80 -	
第四节 主要汽车贸易企业分析 - 81 -	
[b]第四章 建材贸易行业发展状况 - 82 -[/b]	
第一节 建材贸易总体发展状况 - 82 -	
一、 行业发展状况分析 - 82 -	
二、 发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求 - 84 -	
三、 新型建材及制品发展展望 - 84 -	
四、 对策与建议 - 85 -	
第二节 建材行业（上游）发展状况及其对建材贸易的影响 - 86 -	
第三节 建材贸易行业市场行为及竞争格局分析 - 87 -	
一、 2006年建材商品出口的主要特点 - 88 -	
二、 人民币升值对建材工业的影响 - 92 -	
三、 出口退税政策的调整对建材工业出口的影响 - 93 -	
四、 2007年建材商品出口形势展望 - 93 -	
第四节 主要建材贸易企业分析 - 94 -	
一、 建材百强是建材工业的主导力量 - 94 -	
二、 百强的规模不断扩大,内部之间的规模差距也较大 - 95 -	
三、 建材百强的行业分布特点 - 96 -	
四、 建材百强地区分布特点 - 98 -	
[b]第五章 钢材贸易行业发展状况 - 100 -[/b]	
第一节 钢材贸易总体发展状况 - 100 -	
第二节 钢材行业（上游）发展状况及其对钢材贸易的影响 - 101 -	
第三节 钢材贸易行业市场行为及竞争格局分析 - 101 -	
第四节 主要钢材贸易企业分析 - 102 -	
一、 钢材产品的市场定位策略 - 102 -	
二、 钢材产品的价格制定策略 - 103 -	
[b]第六章 煤炭贸易行业发展状况 - 105 -[/b]	
第一节 煤炭贸易总体发展状况 - 105 -	
（一）影响煤炭市场的因素 - 105 -	
（二）全年煤炭市场供求总体分析 - 105 -	
第二节 煤炭行业（上游）发展状况及其对煤炭贸易的影响 - 106 -	
第三节 煤炭贸易行业市场行为及竞争格局分析 - 107 -	

第四节 主要煤炭贸易企业分析 - 110 -
[b]第七章 电器行业贸易竞争状态分析 - 112 -[/b]
第一节 电器贸易总体发展状况 - 112 -
一、2006年家电品牌综合分析 - 112 -
二、2007年中国家电品牌预警分析 - 113 -
第二节 电器行业（上游）发展状况及其对电器贸易的影响 - 113 -
第三节 电器贸易行业市场行为及竞争格局分析 - 115 -
一、2006年家电品牌综合分析 - 115 -
二、2007年中国家电品牌预警分析 - 116 -
三、2006年中国家电品牌评选报告 - 117 -
第四节 主要电器贸易企业分析 - 117 -
[b]第八章 百货零售（包括超市）行业发展状况 - 120 -[/b]
第一节 百货零售行业发展状况 - 120 -
第二节 超市行业发展状况 - 121 -
一、中国超市发展的现状 - 121 -
二、超市的营销策略 - 123 -
第三节 北京市百货零售（包括超市）发展状况 - 124 -
[b]第九章 商贸企业特征分析 - 126 -[/b]
第一节 商贸企业资金运营特点 - 126 -
第二节 商贸行业财务指标参考标准分析 - 130 -
第三节 百货零售和超市企业主要特征分析 - 133 -
一、中国零售业的发展趋势分析 - 134 -
二、中国购物中心的演变规律分析 - 136 -
[b]第十章 投资与金融业务开拓建议 - 146 -[/b]
第一节 2007～2010年北京地区商贸行业投资机会分析 - 146 -
第二节2007～2010年北京地区商贸行业投资风险分析及防范建议 - 150 -
一、关于商贸企业财务危机分析 - 150 -
二、商贸行业财务风险的防范 - 151 -
第三节2007～2010年投资及金融业务拓展建议 - 152 -
附：商贸行业相关企业信息 - 155 -

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/B88477RJ5D.html>