

2007年中国连锁经营市场研究及 投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国连锁经营市场研究及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/B88477RJED.html>

报告价格：纸质版：5500元 纸质 + 电子版：6800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国[b]连锁经营[b]市场研究及投资咨询报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 对特许连锁的理论认知分析[/b]

第一节 特许经营的定义

第二节 特许经营的经济本质分析

第三节 特许经营的市场机理分析

第四节 特许经营的必备要素分析

第五节 特许经营的行业选择分析

第六节 特许经营的赢利机制分析

第七节 特许连锁是21世纪主流商业模式

[b]第二章 国外连锁经营业发展分析[/b]

第一节 英国连锁零售行业考察行业分析

一、2004年英国零售行业考察行业分析

二、2005年欧盟禁令使英国零售商面临危机

三、2006年英国零售销售火爆

四、英国欲限制大型连锁超市扩张

五、沃尔玛与英国零售业老大

第二节 瑞典连锁经营模式和特点

一、瑞典连锁经营行业概况

二、各具特色的连锁系列

三、瑞典连锁集团的经营特点和策略

第三节 美日韩连锁商业的发展分析

一、韩国特许经营现状分析

二、美日连锁商业的发展道路

三、中外连锁商业的差异

四、国际经验对我国的启示

五、中国连锁商业发展之路

第四节 美国特许连锁经营的成功经验及启示

一、美国特许连锁经营的成功经验分析

二、美国特许连锁经营对我国的几点启示

[b]第三章 中国连锁经营发展状况分析

- 一、2004年连锁经营行业运行分析
- 二、2004年中国连锁经营企业发展情况分析
- 三、2005年度特许连锁发展总体状况
- 四、2005年连锁百强企业特点分析
- 五、2005年全国前30家连锁企业继续保持增长态势
- 六、2005年按登记注册类型分限额以上连锁零售企业基本情况
- 七、2005年按业态分限额以上连锁零售企业基本情况
- 八、2005年分地区限额以上连锁零售企业基本情况
- 九、2005年主要外资连锁零售企业基本情况
- 十、2006年上半年全国前30家连锁企业发展势头良好
- 十一、2006年中国连锁100强经营分析

发展连锁经营的策略

第七节 农村批发业的连锁经营创新

- 一、大型商业批发商以连锁形式向农村扩展
- 二、不同业态的城市零售业批发以连锁形式向农村发展
- 三、农村中小批发商实现横向联合
- 四、品牌商品批发市场向农村发展连锁市场

第八节 连锁经营与电子商务结合分析

- 一、电子商务是现代商业发展趋势
- 二、物流成为电子商务发展瓶颈
- 三、连锁经营能解决物流瓶颈

第九节 连锁经营营优势运用分析

- 一、坚持直营连锁组织形式
- 二、实行制度化的手册管理
- 三、实施低价销售的策略
- 四、开展战略性的网点布局
- 五、制定具有本企业个性的发展方针
- 六、导入高效的现代化信息系统
- 七、建立独具特色的商品供应链

第十节 中国连锁经营企业发展分析

- 一、连锁经营概述
- 二、中国连锁经营发展的特点

三、我国连锁零售企业的发展前景

[b]第四章 中国连锁经营发展现状分析

一、家电连锁机遇大

二、外资引发变革

三、2004年-2005年主要家电连锁企业基本情况

四、2006年中国家电连锁业发展回顾

五、2006中国家电连锁大事记

六、国际化成为中国家电连锁业“突破口”

七、家电连锁企业3C转型之路正在进行时

第二节 国内连锁家电零售商的发展路径

第三节 家电连锁竞争分析

一、家电连锁进入双寡头竞争时代

二、2004-2005年家电连锁竞争分析

三、家电连锁进入重组时代

三、2005年，家电连锁竞争淘汰期

四、2005年家电连锁扩张面临的问题

五、我国家电零售连锁业竞争态势分析

第四节 家电连锁经营渠道分析

一、连锁经营主导家电市场的销售渠道

1、家电连锁经营扩张迅猛，渠道垄断基本形成

2、家电连锁经营靠自身优势逐渐占领市场

3、家电连锁经营发展前景依然乐观

二、家电连锁经营的体验营销策略

三、家电连锁渠道大扩张拖垮家电小企业

四、家电连锁三四级渠道开发的“三步曲”

五、家电连锁扩张权衡规模和效益的策略

第五节 中国家电连锁五大巨头市场战略分析

一、王者国美的颠覆规则

二、儒商苏宁的稳中求进

三、海派永乐的经营细节

四、黑马五星的避开一线

五、京城大中的深耕3C

第六节 家电零售连锁经营分析

- 一、家电零售连锁经营，大势所趋
- 二、家电零售连锁经营产生的背景
- 三、家电零售连锁经营应注意的几个问题
- 四、家电零售连锁经营的展望

第七节 未来中外家电连锁合作模式展望

- 一、全面合作模式
- 二、渠道合作模式
- 三、股份控制模式

[b]第六章 医药连锁经营发展的趋势

四、我国医药连锁企业目前需要解决的问题

第二节 药品零售连锁业发展分析

- 一、我国药品零售业回顾分析
- 二、2004年药品零售连锁经营状况
- 三、2005年中国药品零售连锁企业调查分析
- 四、2006年医药零售连锁退市现象分析

第三节 医药连锁业面临的问题分析

- 一、医药连锁企业面临的问题
- 二、连锁药店配送方案的影响因素

第四节 从传统商业连锁角度看药店的连锁经营

第五节 对发展医药零售业连锁经营分析

- 一、要正确看待当前医药零售业连锁经营中存在的问题和困难
- 二、选择医药零售业实施连锁经营的最佳方式
- 三、构建和选择医药零售业连锁经营的运作模式
- 四、加强领导、合理布局，提高医药零售业连锁经营的管理水平

第六节 边远农村药品零售连锁经营监管分析

[b]第七章 我国零售百货业连锁经营市场分析[/b]

第一节 我国百货连锁业的发展分析

- 一、传统百货的连锁经营之路
- 二、中国百货连锁业面临定位困惑
- 三、百货连锁的管理难题分析

第二节 我国超市连锁业的发展分析

一、连锁超市已经成为我国商业零售业的主流业态

二、我国连锁超市高速成长的实证分析

1、采用连锁模式的原因

2、连锁企业为什么具有市场优势

3、纵向控制的绩效分析与政策

第三节 我国连锁超市存在的问题及其发展分析

一、超市和连锁超市的含义

二、中国连锁超市发展中存在的主要问题

三、我国连锁超市的发展途径

第四节 中国连锁超市发展的策略选择分析

一、选好目标市场，准确定位

二、合理选址布局

三、选择合理的业态和发展战略

四、培育企业核心竞争力

五、培养高素质人才

六、规范公司运营

第五节 中小连锁超市竞争发展中的优劣势与对策

一、中小流通企业是国家流通经济发展的中流砥柱

二、中小连锁超市在事业发展中的优劣势分析

三、中小超市企业竞争发展中的对策与建议

第六节 大中型百货零售业连锁经营面临的困境与出路

一、我国大中型百货零售业连锁经营面临的困境

二、重新审视自己，正确看待“别人”，获取比较优势，树立必胜信心

三、大中型百货零售企业实行连锁经营的新思路

[b]第八章 中国其他发展的历程

二、中国连锁业发展现状及趋势

三、连锁企业构建连锁体系

[b]第十一章 中国连锁经营行业领先企业分析[/b]

第一节 上海百联集团股份有限公司

一、公司简介

二、经营范围

三、财务分析

四、发展策略

第二节 苏宁电器连锁集团股份有限公司

一、公司简介

二、发展战略

三、财务分析

第三节 大连大商集团有限公司

一、公司简介

二、公司发展分析

三、经营范围

第四节 三联商社股份有限公司

一、公司简介

二、经营范围

三、经营发展分析

第五节 合肥百货大楼集团股份有限公司

一、集团简介

二、经营范围

三、财务分析

第六节 北京华联商厦股份有限公司

一、公司简介

二、经营范围

三、财务分析

第七节 武汉中商集团股份有限公司

一、公司简介

二、经营范围

三、财务分析

第八节 沃尔玛百货有限公司

一、沃尔玛简介

二、沃尔玛业务发展

三、沃尔玛发展策略

部分图表目录

图表 2004-2006年中国连锁经营100强的销售规模

图表 2004-2006年中国连锁经营100强的销售规模增长率

图表 2004-2006年中国连锁经营100强总销售规模占社会消费品零售总额的比重

图表 2004-2006年中国连锁经营100强的门店总数

图表 2004-2006年中国连锁经营100强的门店总数增长率

图表 2005-2006年中国连锁经营100强平均销售规模

图表 2005-2006年中国连锁经营100强平均拥有店铺

图表 2005-2006年中国连锁经营100强中特许经营数量

图表 2006年家乐福、沃尔玛、麦德龙新开店数量

图表 2006年中国连锁经营100强中业绩前5位的销售规模

图表 2006年上半年全国前30家连锁企业经营情况统计表

图表 2020年我国社会消费品零售额预测分析表

图表 2004-2005三大行业特许体系占比之比较

图表 2005年三大行业中特许企业多品牌发展比较

图表 2005年按登记注册类型分限额以上连锁零售企业基本情况

图表 2005年按业态分限额以上连锁零售企业基本情况

图表 2005年分地区限额以上连锁零售企业基本情况

图表 2005年主要外资连锁零售企业基本情况

图表 2004年-2005年主要家电连锁企业基本情况

图表 2005年药品零售连锁企业销售额前10名

图表 2005年药品零售连锁企业利润前10名

图表 2005年药品零售连锁企业门店总数前10名

图表 2005年药品零售连锁企业单店销售额前10名

图表 2005年药品零售连锁企业单店利润前10名

图表 2005年中国连锁药店百强排行榜(按2004年销售收入)

图表 2005年沃尔玛美国各业态统计数据表

图表 2005年沃尔玛国际各业态统计数据

图表 2005年沃尔玛员工和配送中心统计表

图表 2004年特许行业店铺营业收入增长情况

图表 2001-2004年百强企业中连锁企业与店铺增长趋势

图表 2003-2004年我国商品零售类公司平均完成净利润表

图表 2003-2004年我国商品零售类公司净利润分析图

图表 2003-2004年我国商品零售类公司平均完成主营业务收入表

图表 2003-2004年我国商品零售类公司主营业务收入分析图

图表 1997-2004年我国连锁经营百强企业平均规模增长趋势图

图表 2000-2004年我国连锁经营百强销售额与社会消费品零售总额增幅比较图

图表 1999-2004年我国连锁经营百强企业销售额绝对与相对增长趋势图

图表 2004年我国连锁经营百强企业不同业态销售额占比图

图表 2001-2004年我国百强连锁企业销售和店铺增长趋势图

图表 2003-2004年不同所有制企业在百强连锁企业中的销售占比图

图表 2003-2004年不同所有制企业在百强连锁企业中的店数占比图

图表 2004年山东省规模以上连锁经营行业销售额统计表

图表 2004年江苏省餐饮零售连锁经营销售额统计表

图表 特许经营双方的损益比较

图表 中国百强不同业态销售额分布图

图表 苏果超市市场定位分析

图表 合理的物流配送

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/B88477RJED.html>