

2009-2013年中国连锁经营 行业深度评估及市场调查数据研究发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2013年中国连锁经营行业深度评估及市场调查数据研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/B88477RJKD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2013年中国[b]连锁经营[/b]行业深度评估及市场调查数据研究发展分析报告 内容介绍

: [/b]

[b]第一章 连锁经营行业运行情况[/b]

第一节 连锁经营行业运行情况

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

三、占GDP的比重

四、分布情况

第二节 连锁经营行业供给分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 连锁经营行业需求分析

一、下游行业的发展

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

[b]第二章 连锁经营行业发展分析[/b]

第一节 2009年行业发展分析

一、2009年连锁行业总量扩张速率分析

二、2009年连锁行业结构变化和特点分析

第二节 2009年连锁行业发展分析

一、2009年行业总量变化及速率预测分析

二、行业结构变化趋势

第三节 中国商业连锁经营中存在的问题及对策

一、中国商业连锁经营中存在的问题

二、中国商业连锁经营的对策和措施

[b]第三章 中国限额以上连锁业状况分析[/b]

第一节中国限额以上连锁零售业基本情况

一、基本情况

二、按业态情况分析

三、按登记注册类型分析

四、各地区状况分析

第二节中国限额以上连锁零售业集团（企业）状况

一、按登记注册类型及业态分析

二、按地区状况分析

[b]第四章 连锁超市经营业发展分析[/b]

第一节 2009年超市业发展现状分析

第二节中国超市业存在的问题分析

一、规模化亟待提高

二、利润水平不高

三、管理水平欠缺

四、物流水平不高

五、商品结构不合理

六、主力商品不突出，缺乏核心竞争力

七、亟待开发超市自有品牌

第三节 2009年中国超市业环境与态势分析

第四节 2009-2013年中国超市业效益分析与预测

[b]第五章 连锁百货业发展分析[/b]

第一节 2009年经营业绩分析

第二节百货业存在的问题分析

一、利润水平较低

二、管理技术水平不高

三、缺乏核心竞争力

第三节2009-2013年连锁百货业发展预测

[b]第六章 家电业的连锁经营市场分析[/b]

第一节 2009年行业经营业绩分析

第二节存在的问题分析

一、资金链脆弱

二、同供应商关系恶劣

三、服务水平低，缺乏专业服务支持

第三节 家电连锁业发展趋势分析

[b]第七章 餐饮业的连锁经营市场分析[/b]

第一节 中国餐饮业连锁经营现状

第二节 餐饮业存在问题研究

一、餐饮业市场秩序混乱

一、专门人才缺乏

一、产品质量不稳定

第三节 连锁餐饮业应对策略

第四节 中国限额以上连锁餐饮业基本情况

一、基本情况

二、按业态分

三、按登记注册类型分状况分析

四、按地区状况分析

第五节 中国限额以上连锁餐饮企业（集团）经营状况

一、按登记注册类型及业态状况分析

二、按地区状况分析

三、餐饮连锁业发展趋势预测

[b]第八章 医药的连锁经营市场分析[/b]

第一节 医药连锁经营的发展现状

第二节 药品连锁经营存在问题

第三节 中国药品连锁经营品牌战略分析

一、中国药品连锁经营品牌战略的背景

二、药品连锁经营品牌战略的现实意义

三、药品连锁经营品牌战略的制定和选择

第四节 医药连锁经营的发展趋势

[b]第九章 其它行业的连锁经营市场分析[/b]

第一节 图书零售连锁经营分析

一、中国图书发行业现状

二、图书零售连锁经营的必要性分析

三、实行图书连锁经营策略探析

第二节 美容化妆品连锁经营

一、中国美容化妆品业连锁经营的现状分析

二、美容化妆品连锁行业存在的问题研究

三、美容化妆品连锁行业的发展前景

第三节建材连锁经营分析

一、中国建材行业发展趋势[/b]

第一节连锁经营未来发展趋势

一、连锁经营将成为拉动我国经济增长的一个热点

二、提高组织化程度和经济效益是发展取向

三、业态形式和行业领域呈现多极化的格局

四、特许经营将成为最具增长潜力的连锁经营形式

五、连锁经营类型“融合化”

六、电子商务的发展

第二节连锁经营行业的发展方向

二、传统行业继续走热，品牌维护、品牌创新是重点

三、朝阳产业高速发展

四、新兴领域异军突起

[b]图表目录[/b]

图表 2009年连锁企业30强排名情况

图表 2008-2009年连锁二十强的经营指标比较分析

图表 2008-2009年北京市GDP增长情况表

图表 2008-2009年北京市第三产业对GDP的贡献率变动情况

图表 2008-2009年北京市社会消费品零售总额增长情况

图表 2008-2009年北京居民收入、支出及人口变化情况

图表 2008-2009年北京连锁零售商业增长图

图表 2008-2009年超市发经营情况表

图表 2008-2009年物美集团经营情况表

图表 2008-2009年北京国美电器经营情况表

图表 2008-2009年上海市GDP增长图

图表 2008-2009年上海市第三产业对GDP的贡献率变动情况

图表 2008-2009年上海市社会消费品零售总额增长情况

图表 2008-2009年上海城镇、农村居民收入及人口变化情况

图表 2008-2009年上海连锁商业经营指标一览表

图表 2008-2009年农工商经营情况表

图表 2008-2009年永乐家电经营情况表

图表 2008-2009年广东省GDP增长图

图表 2008-2009年广东省第三产业对GDP的贡献率变动情况

图表 2008-2009年1-9月份广东省社会消费品零售总额增长情况

图表 2008-2009年广东省城镇、农村居民收入变化情况表

图表 2008-2009年华润万家经营情况表

图表 2008-2009年新一佳经营情况表

图表 2008-2009进入30强的西部连锁企业经营情况表

图表 不同药店销售结构表

图表 我国连锁药店销售产品品种比重

图表 部分中心城市药店总量情况

图表 零售业对外开放时间表

图表 1992-2009我国GDP增长率变化

图表 1991-2009年城乡消费品市场零售总额对比柱状图

图表 1995-2009年城乡消费品零售总额增长率对比图

图表 2000-2009年中国批发零售贸易业零售额比较图

图表 1999-2009年我国人口的城乡结构变化

图表 1992-2009年我国城乡恩格尔系数变化表

图表 连锁企业常用奖励项目表

图表 2004年连锁、传统零售商主要财务指标对比

图表 2009年上半年全国、城市社会消费品零售总额

图表 2008年中国百家连锁企业基本情况

图表 2009年7月西部地区社会消费品零售总额

图表 2009年7月西部地区城镇居民人均可支配收入

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/B88477RJKD.html>