

2009-2010年中国白酒行业 形势及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国白酒行业形势及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/B88477RM2D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国[b]白酒[/b]行业形势及发展趋势预测报告 内容介绍：[/b]

白酒是中国传统蒸馏酒，工艺独特，历史悠久，享誉中外。中国白酒是世界著名的六大蒸馏酒之一（其余五种是白兰地、威士忌、郎姆酒、伏特加和金酒）。白酒是指以富含淀粉质的粮谷如高粱、大米等为原料，以中国酒曲即大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，采用固态（个别酒种为半固态或液态）发酵，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、贮存和勾调而制成的蒸馏酒。如：茅台酒、五粮液、汾酒、西凤酒、洋河大曲等。

截止2006年，全国共有1.8万家白酒生产企业。2006年，白酒产量411.06万吨，同比增长18.04%。2006年1-12月，中国白酒制造行业的供需状况及趋势。报告在微观上详细的描述我国在2005-2008年之间白酒行业经济发展运行状况，其中包括：行业规模、企业数量及集中度、行业生产、销售情况、行业各类费用的历年情况、获利能力、营运能力等经济指标以图文并茂的形式加以分析。

报告对金融危机下白酒行业的投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测、对企业的经营、营销、投资、产业升级等发展战略方面都作了详细的论述。《报告》为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

[b][b]

[b]第一章 白酒行业相关界定[/b]

第一节白酒相关概念

一、白酒的定义

二、白酒的分类

三、白酒的行业特性分析

第二节白酒行业发展分析

一、行业发展历程

二、行业相关政策影响分析

三、行业市场动态

第三节白酒行业的地位分析

一、行业在第二产业中的地位

二、行业在GDP中的作用

[b]第二章 金融危机下白酒行业宏观经济环境分析[/b]

第一节2009-2010年全球宏观经济分析

- 一、2008年全球宏观经济运行概况
- 二、2009年全球宏观经济走势预测
- 三、2009-2010年全球宏观经济趋势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

- 一、对各国实体经济的影响
- 二、国际金融危机发展趋势及其国际影响

第三节2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、2008年中国宏观经济发展情况
- 二、2008年中国宏观经济走势分析
- 三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测

第四节金融危机对中国经济的影响

- 一、金融危机引致的中国经济损失
- 二、金融危机影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋

[b]第三章中国白酒行业可替代行业风险分析与提示[/b]

第一节行业外部风险

- 一、成本风险
- 二、体制落后所带来的风险
- 三、节能环保政策风险

第二节行业内部风险

- 一、财务风险
- 二、操作风险
- 三、价格风险
- 四、结算风险
- 五、设备陈旧

第三节行业信贷建议

- 一、行业总体特点及总量控制建议
- 二、行业总体发展特点与额度建议
- 三、行业资金需求特点期限建议
- 四、行业竞争特点及客户结构建议

[b]第十三章2009-2010年中国白酒行业发展趋势分析[/b]

第一节2009-2010年白酒行业供给预测

一、主要影响因素

二、行业供给预测

第二节2009-2010年白酒行业需求预测

一、主要影响因素

二、行业需求预测

第三节2009-2010年白酒行业进出口预测

一、行业进口预测

二、行业出口预测

第四节未来白酒市场发展趋势分析

一、未来行业市场发展分析

二、未来行业市场技术开发方向

三、总体行业市场“十一五”整体规划及预测

[b]第十四章金融危机下中国白酒行业投资分析及建议[/b]

第一节投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、白酒企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节投资风险分析

一、国内同业竞争风险

二、国际同业竞争风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的的影响

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/B88477RM2D.html>