

# 2006年-2007年中国烟草行业 兼并(并购)重组决策分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2006年-2007年中国烟草行业兼并(并购)重组决策分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/B88477RMND.html>

报告价格：纸质版：9600元 电子版：11800元 纸质+电子版：12200元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2006年-2007年中国[b]烟草[/b]行业兼并行业产销均保持着均衡的增长，产品库存合理、市场价格基本平稳，行业效益稳步增长。截止到7月，行业累计生产内销卷烟11905.5亿支（2381.1万箱），比去年同期增加397.9亿支（79.6万箱），增长3.5%。卷烟产品结构变化同比上移，一、二类卷烟产量比重平缓增长，四类卷烟向三类卷烟大幅上移。1—7月份，行业累计完成内销卷烟销量11949.8亿支（2390.0万箱），比去年同期增加455.5亿支（91.1万箱），增长4.0%。1—7月份，全行业累计实现工商税利1760.5亿元，比去年同期增加290.8亿元，增长19.8%。其中，实现工业税利1249.23亿元，同比增长15.4%；实现商业税利511.23亿元，同比增长32.0%。1-7月份，全行业累计实现工商利润671.6亿元，比去年同期增加136.7亿元，同比增长25.6%。其中，实现工业利润282.12亿元，同比增长14.4%；实现商业利润389.45亿元，同比增长35.1%。

中国烟草实行国家专卖，外烟基本不参与中国市场竞争，为中国烟厂保留庞大的市场容量和宽松的市场氛围。各地烟厂在政策指导下生产，优质企业受控于生产指标发展缓慢，而劣质企业只要有指标就能生存。另外由于卷烟厂一般是当地的利税大户，地方各部门想方设法阻止外地烟在本地销售，地方保护主义盛行。严重阻碍了市场公平竞争。在这种情况下，市场缺乏精心动魄的价格战，缺乏科技出新的产品战，缺乏公平竞争下优胜劣汰。中国曾有150多家卷烟企业，共2000多个品牌，就是垄断与地方保护的成果。中国烟草市场规模发展分析

### 3、世界烟草市场需求趋势分析

#### 第三节、2006-2007年世界烟草行业发展的战略因素分析[/b]

##### 第一节、烟草行业发展的风险分析

- 1、原料和工艺
- 2、销售专营
- 3、地方保护主义
- 4、成本控制

#### 第二节、中国烟草行业兼并重组案例分析[/b]

##### 第一节、日本烟草并购英国GALLAHER GROUP

- 1、兼并重组背景与核心价值分析
- 2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
- 3、兼并重组整合之后的发展战略分析

##### 第二节、日本烟草并购RJ雷诺国际

- 1、兼并重组背景与核心价值分析
- 2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
- 3、兼并重组整合之后的发展战略分析

### 第三节、帝国烟草公司并购利士美

- 1、兼并重组背景与核心价值分析
- 2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
- 3、兼并重组整合之后的发展战略分析

### 第四节、英美烟草公司并购乐富门公司

- 1、兼并重组背景与核心价值分析
- 2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
- 3、兼并重组整合之后的发展战略分析

### 第五节、雷诺烟草控股公司收购英美烟草公司的美国烟草子公司

- 1、兼并重组背景与核心价值分析
- 2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
- 3、兼并重组整合之后的发展战略分析

### 第六节、英美烟草公司并购日本住友商事烟草公司

- 1、兼并重组背景与核心价值分析
- 2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
- 3、兼并重组整合之后的发展战略分析

## [b]第十一章 国外烟草企业在中国的兼并重组趋势分析[/b]

### 第一节、国外烟草企业在中国的发展分析

- 1、投资特点
- 2、投资区域
- 3、市场表现
- 4、投资产品结构
- 5、投资趋势

### 第二节、美国雷诺兹公司在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资现状分析
- 2、核心竞争力分析
- 3、投资与兼并重组趋势分析

### 第三节、加拉赫行业兼并重组案例分析[/b]

#### 第一节、上海烟草（集团）公司重组北京卷烟厂和天津卷烟厂

- 1、兼并重组背景与核心价值分析
- 2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
- 3、兼并重组整合之后的发展战略分析

## 第二节、成都卷烟厂重组西昌卷烟厂

- 1、兼并重组背景与核心价值分析
- 2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
- 3、兼并重组整合之后的发展战略分析

## 第三节、武烟集团重组湖北烟草

- 1、兼并重组背景与核心价值分析
- 2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
- 3、兼并重组整合之后的发展战略分析

## 第四节、曲靖卷烟厂兼并重组内蒙古乌兰浩特卷烟厂

- 1、兼并重组背景与核心价值分析
- 2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
- 3、兼并重组整合之后的发展战略分析

## 第五节、昆明卷烟厂与曲靖卷烟厂合并

- 1、兼并重组背景与核心价值分析
- 2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
- 3、兼并重组整合之后的发展战略分析

## [b]第十三章 中国主要烟草行业兼并重组主体竞争力分析[/b]

### 第一节、红塔集团

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场销售网络分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

### 第二节、上烟集团

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场销售网络分析

- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

### 第三节、云南烟草

- 1、公司生产销售能力
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场销售网络分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

### 第四节、将军烟草集团有限公司

- 1、公司生产销售能力
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场销售网络分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

### 第五节、常德卷烟厂

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场销售网络分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

### 第六节、红云烟草（集团）有限责任公司

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场销售网络分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

### 第七节、长沙卷烟厂

- 1、生产销售能力分析

- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场销售网络分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

#### 第八节、武烟集团

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场销售网络分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

#### 第九节、南烟总厂

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场销售网络分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

#### 第十节、广东五叶神实业发展公司

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场销售网络分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

### [b]第十四章 中国烟草行业产业链分析及兼并重组方式分析[/b]

#### 第一节、烟草行业产业链分析

#### 第二节、烟草企业在产业链内的兼并重组机会分析

### [b]第十五章 中国烟草行业规模性兼并重组机会分析[/b]

#### 第一节、大型规模企业兼并重组机会分析

- 1、湖南中烟工业公司

- 1.1 公司产品结构
- 1.2 公司市场网络
- 1.3 公司核心竞争力
- 1.4 公司发展战略
- 1.5 兼并重组可行性分析
- 1.6 兼并重组价值分析

## 2、颐中烟草集团

- 2.1 公司产品结构
- 2.2 公司市场网络
- 2.3 公司核心竞争力
- 2.4 公司发展战略
- 2.5 兼并重组可行性分析
- 2.6 兼并重组价值分析

## 3、黄果树烟草集团

- 3.1 公司产品结构
- 3.2 公司市场网络
- 3.3 公司核心竞争力
- 3.4 公司发展战略
- 3.5 兼并重组可行性分析
- 3.6 兼并重组价值分析

## 第二节、中小型规模企业兼并重组机会分析

### 1、安徽中烟公司

- 1.1 公司产品结构
- 1.2 公司市场网络
- 1.3 公司核心竞争力
- 1.4 公司发展战略
- 1.5 兼并重组可行性分析
- 1.6 兼并重组价值分析

### 2、川渝中烟公司

- 2.1 公司产品结构
- 2.2 公司市场网络
- 2.3 公司核心竞争力



- 2.4 公司发展战略
- 2.5 兼并重组可行性分析
- 2.6 兼并重组价值分析
- 3、南京卷烟厂
  - 3.1 公司产品结构
  - 3.2 公司市场网络
  - 3.3 公司核心竞争力
  - 3.4 公司发展战略
  - 3.5 兼并重组可行性分析
  - 3.6 兼并重组价值分析
- 4、河南中烟工业公司
  - 4.1 公司产品结构
  - 4.2 公司市场网络
  - 4.3 公司核心竞争力
  - 4.4 公司发展战略
  - 4.5 兼并重组可行性分析
  - 4.6 兼并重组价值分析
- 5、徐州卷烟厂
  - 5.1 公司产品结构
  - 5.2 公司市场网络
  - 5.3 公司核心竞争力
  - 5.4 公司发展战略
  - 5.5 兼并重组可行性分析
  - 5.6 兼并重组价值分析
- 6、延吉卷烟厂
  - 6.1 公司产品结构
  - 6.2 公司市场网络
  - 6.3 公司核心竞争力
  - 6.4 公司发展战略
  - 6.5 兼并重组可行性分析
  - 6.6 兼并重组价值分析
- 7、南昌卷烟总厂

7.1 公司产品结构

7.2 公司市场网络

7.3 公司核心竞争力

7.4 公司发展战略

7.5 兼并重组可行性分析

7.6 兼并重组价值分析

8、深圳卷烟厂

8.1 公司产品结构

8.2 公司市场网络

8.3 公司核心竞争力

8.4 公司发展战略

8.5 兼并重组可行性分析

8.6 兼并重组价值分析

[b]第十六章 中国烟草行业兼并重组风险分析[/b]

第一节、技术进步风险分析

第二节、企业整合风险分析

1、战略整合风险分析

2、业务整合风险分析

3、制度整合风险分析

4、组织人事整合风险分析

第三节、融资风险分析

第四节、管理风险分析

第五节、销售风险分析

[b]第十七章 中国烟草行业兼并重组建议[/b]