

# 2008年中国连锁餐饮深度调研及 投资机会分析

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008年中国连锁餐饮深度调研及投资机会分析》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/B88477ROPD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国连锁餐饮深度调研及投资机会分析 内容介绍：[/b]

[b]第一章 餐饮连锁产业发展背景分析[/b]

第一节 2004-2007年经济发展分析

一 2002-2007年中国GDP增长分析

二 2002-2007年第三产业分析

第二节 2004-2007年居民消费分析

一 2004-2007年居民收入分析

二 2006-2007年居民消费分析

三 居民人均餐饮消费分析

[b]第二章 2007年中国餐饮(餐饮市场分析)市场跟踪分析[/b]

第一节 2007年餐饮业重要事件

第二节 2007年餐饮业资本市场

第三节 2007年餐饮业收购兼并

第四节 2007年餐饮地区动态

第五节 2007年餐饮企业动态

[b]第三章 2004-2006年中国餐饮(餐饮市场分析)市场运营分析[/b]

第一节 2004年中国餐饮(餐饮市场分析)市场分析

一 2004年餐饮市场规模分析

二 2004年餐饮市场月度分析

三 2004年餐饮市场区域分析

四 2004年餐饮市场省份分析

五 2004年餐饮市场特点分析

第二节 2005年中国餐饮(餐饮市场分析)市场分析

一 2005年餐饮市场规模分析

二 2005年餐饮市场月度分析

三 2005年餐饮市场区域分析

四 2005年餐饮市场省份分析

五 2005年餐饮市场特点分析

第三节 2006年中国餐饮(餐饮市场分析)市场分析

一 2006年餐饮市场规模分析

二 2006年餐饮市场月度分析

三 2006年餐饮市场区域分析

四 2006年餐饮市场省份分析

五 2006年餐饮市场特点分析

[b]第四章 中国餐饮(餐饮市场分析)市场上市企业分析[/b]

第一节 全聚德

一 企业概括

二 财务运行

三 竞争力分析

第二节 西安饮食

一 企业概括

二 财务运行

三 竞争力分析

[b]第五章 餐饮业发展及上市分析[/b]

第一节 餐饮业发展趋势分析

一 餐饮业发展趋势分析

二 中式快餐发展制约因素

三 餐饮业持续增长的原因

第二节 餐饮产业上市分析

一 中国餐饮企业上市现状

二 餐饮企业上市注意问题

三 2008年餐饮资本市场动态

四 中餐企业上市障碍分析

[b]第六章 产业潜在上市企业分析[/b]

第一节 正餐市场企业分析

一 俏江南

二 陶然居

第二节 快餐市场企业分析

一 丽华快餐

二 大娘水饺

三 马兰拉面

第三节 火锅连锁企业分析

- 一 谭鱼头
- 二 小天鹅、
- 三 小肥羊
- 四 小尾羊

#### 部分图表目录

图表 1 2002-2007年中国GDP年度一览表 单位：亿元

图表 2 2002-2007年中国GDP增长变化趋势图 单位：亿元

图表 3 2002-2007年中国第三产业产值一览表 单位：亿元

图表 4 2002-2007年中国第三产业产值增长变化趋势图 单位：亿元

图表 5 2003-2007年中国农村居民人均纯收入一览表 单位：亿元

图表 6 2003-2007年中国农村居民人均纯收入变化趋势图 单位：亿元

图表 7 2003-2007年中国城镇居民人均纯收入一览表 单位：亿元

图表 8 2003-2007年中国城镇居民人均纯收入变化趋势图 单位：亿元

图表 9 中国农村居民消费结构一览表 单位：亿元

图表 10 中国农村居民消费结构比例图 单位：亿元

图表 11 中国城镇居民消费结构一览表 单位：亿元

图表 12 中国城镇居民消费结构比例图 单位：亿元

图表 13 2004-2007年中国人均餐饮消费一览表 单位：元

图表 14 2004-2007年中国人均餐饮消费变化趋势图 单位：元

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/B88477ROPD.html>