

# 2011-2015年中国高尔夫行业调研与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国高尔夫行业调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/B88477RU3D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高尔夫，俗称小白球，是一种室外体育运动。个人或团体球员以不同的高尔夫球杆将一颗小球打进果岭的洞内。打高尔夫球是一项具有特殊魅力的运动。它是人们在天然优雅的自然的绿色环境中，锻炼身体，陶冶情操，提高技巧的活动。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国高尔夫行业调研与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了高尔夫行业相关概述、中国高尔夫产业市场发展环境等，接着分析了中国高尔夫行业发展的现状，然后介绍了我国高尔夫行业市场竞争格局。随后，报告对中国高尔夫俱乐部做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高尔夫行业发展趋势与投资预测。您若想对高尔夫产业有个系统的了解或者想投资高尔夫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 高尔夫行业相关概述

#### 第一节 高尔夫运动概况

##### 一、高尔夫运动起源

##### 二、高尔夫运动特点

##### 三、高尔夫运动规则

##### 四、高尔夫运动发展历程

#### 第二节 高尔夫运动用品分析

##### 一、高尔夫装备

##### 二、高尔夫球杆

##### 三、高尔夫球演变历程

#### 第三节 高尔夫经济

##### 一、高尔夫经济概述

##### 二、高尔夫经济社会效益分析

##### 三、高尔夫球运动经济理论分析

#### 第四节 高尔夫场地

##### 一、高尔夫场地概述

##### 二、买卖高尔夫球场中的相关法律问题

## 第二章 2010-2011年全球高尔夫行业发展现状分析

### 第一节 2010-2011年全球高尔夫行业发展状况

- 一、全球高尔夫基本现状
- 二、世界高尔夫球具品牌分析
- 三、全球高尔夫发展史
- 四、高尔夫申奥情况分析

### 第二节 2010-2011年全球部分区域高尔夫行业发展状况分析

- 一、亚洲高尔夫发展状况
- 二、美国高尔夫产业发展状况
- 三、印度高尔夫产业发展状况

## 第三章 2010-2011年中国高尔夫产业市场发展环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国高尔夫产业政策环境分析

- 一、政策分析
- 二、高球对社会发展影响分析

### 第三节 2010-2011年中国高尔夫产业社会环境分析

## 第四章 2010-2011年中国高尔夫行业发展状况分析

### 第一节 2010-2011年我国高尔夫产业发展概况

- 一、中国高尔夫产业发展基本特征
- 二、中国高尔夫产业发展背景及现状
- 三、中国高尔夫产业化影响分析
- 四、中国高尔夫产业发展策略

### 第二节 2010-2011年中国高尔夫发展瓶颈及策略

- 一、制约我国高尔夫发展主要因素
- 二、中国高尔夫产业发展挑战分析
- 三、中国高尔夫产业人才问题
- 四、中国高尔夫产业发展瓶颈分析
- 五、中国高球解决发展瓶颈新思路

### 第三节 2010-2011年我国高尔夫发展应解决问题

- 一、 高尔夫发展问题背景
- 二、 高尔夫球场建设及其运动行政管理
- 三、 高尔夫球运动发展整体战略
- 四、 高尔夫球运动管理法规及行业标准
- 第五章 2010-2011年中国高尔夫行业发展运行态势分析
- 第一节 2010-2011年我国高尔夫行业分析
  - 一、 高尔夫体系观
  - 二、 高尔夫品牌观
  - 三、 高尔夫产业观
  - 四、 高尔夫经营观
  - 五、 高尔夫困局观
- 第二节 2010-2011年我国高尔夫行业发展现状
  - 一、 中国高尔夫相关产业发展现状
  - 二、 高尔夫经营策略
  - 三、 中国高尔夫球行业发展机遇
- 第三节 2010-2011年高尔夫球会顾客与质量观念
  - 一、 消费者分析
  - 二、 高尔夫市场供需与顾客需求分析
  - 三、 高尔夫球会质量观念分析
- 第四节 2010-2011年高尔夫二手市场发展状况
  - 一、 二手市场需求
  - 二、 二手市场供给
  - 三、 二手市场发展策略
- 第六章 2010-2011年高尔夫运动发展状况分析
- 第一节 2010-2011年国内外高尔夫运动发展状况
  - 一、 国外高尔夫球赛事分析
  - 二、 国内高尔夫球赛事分析
- 第二节 2010-2011年中国高尔夫运动发展状况
  - 一、 现代高尔夫运动发展状况
  - 二、 中国高尔夫运动发展情况
  - 三、 中国高尔夫运动发展挑战分析
- 第三节 2010-2011年中国高尔夫运动大众化发展分析

一、中国高尔夫大众化发展现状

二、制约中国高尔夫大众化因素

三、高尔夫球大众化发展策略

四、中国高尔夫大众化发展展望

第四节 2010-2011年中国高尔夫运动培训市场状况

一、中国高尔夫教练市场

二、高尔夫专业培训机构需求状况

三、高校牵手高球前景分析

第五节 2010-2011年中国高等高尔夫教育分析

一、问题的提出

二、研究对象与方法

三、结果与分析

四、结论与策略

第七章 2010-2011年我国高尔夫球场发展状况分析

第一节 2010-2011年中国高尔夫球场现状分析

一、我国高尔夫球场发展情况

二、中国高尔夫球场发展瓶颈

三、中国高尔夫球场产业发展分析

四、高尔夫球场价格变化分析

第二节 2010-2011年中国高尔夫球场经营分析

一、高球场与旅游业

二、高球场与展览会

三、高球场与房地产

四、高球场与会员制

第八章 2010-2011年我国高尔夫旅游市场发展状况分析

第一节 2010-2011年我国高尔夫旅游市场总体概况

一、我国高尔夫旅游条件分析

二、高尔夫旅游市场存在的问题

三、高球运动对旅游产业影响分析

第二节 2010-2011年我国高尔夫旅游市场发展现状分析

一、中国高尔夫旅游业现状分析

二、中国高尔夫旅游市场优势与潜力

三、高尔夫旅游市场发展分析

四、高尔夫旅游未来发展方向

第九章 2010-2011年我国其他高尔夫相关行业市场发展状况分析

第一节 2010-2011年我国高尔夫房地产行业

一、高尔夫与房地产关系分析

二、我国高尔夫房地产发展状况

三、高尔夫房地产发展问题分析

四、高尔夫别墅销售状况

第二节 2010-2011年我国高尔夫服装市场

一、高尔夫服装品牌和消费关系

二、高尔夫女士服装更新分析

三、高尔夫服装国内外差异

四、高尔夫服装产业发展现状

五、中国高尔夫服装未来发展方向

第十章 2010-2011年我国高尔夫行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年我国高尔夫行业国际竞争状况

一、竞争者分类及竞争

二、竞争能力分析

第二节 2010-2011年我国高尔夫行业竞争状况

一、行业内部竞争分析

二、高尔夫市场竞争现状

三、高尔夫竞争马太效应分析

第三节 2010-2011年中国高尔夫行业竞争分析

一、高尔夫市场竞争情况分析

二、高尔夫市场集中度分析

三、高尔夫市场进入退出状况分析

四、高尔夫市场生命周期分析

第十一章 2010-2011年我国高尔夫行业竞争策略分析

第一节 2010-2011年高尔夫市场竞争策略分析

一、高尔夫市场增长潜力分析

二、高尔夫主要潜力品种分析

三、现有高尔夫竞争策略分析

#### 四、高尔夫潜力品种竞争策略选择

#### 五、典型企业品种竞争策略分析

#### 第二节 2010-2011年高尔夫企业竞争策略分析

##### 一、高尔夫行业高端竞争格局的影响变化因素

##### 二、高尔夫行业竞争格局的变化

#### 第十二章 2010-2011年我国高尔夫行业营销策略分析

#### 第一节 2010-2011年中国特色高尔夫营销分析

##### 一、中国高尔夫消费立体模式构建

##### 二、中国高尔夫市场营销分析

##### 三、高尔夫球会品牌营销挑战分析

#### 第二节 2010-2011年中国特色高尔夫会籍营销模式

##### 一、中国特色高尔夫会籍模式背景分析

##### 二、中国高尔夫会籍模式分析

##### 三、中国高尔夫会籍营销变革分析

##### 四、中国高尔夫会籍营销效果

#### 第三节 2010-2011年中国高尔夫球营销策略

##### 一、本土化营销

##### 二、高雅时尚化营销

##### 三、集约化营销

##### 四、战略联盟营销模式

##### 五、大区域型营销

##### 六、销售服务质量

##### 七、适度促销策略

#### 第四节 2010-2011年我国高尔夫经营策略

##### 一、借机打好国际牌

##### 二、巧妙打好搭车牌

##### 三、大力打好历史牌

##### 四、隆重打好文化牌

##### 五、精心打好整合牌

#### 第十三章 2010-2011年中国高尔夫重点俱乐部企业竞争力分析

#### 第一节 中山温泉高尔夫球会

##### 一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 观澜湖高尔夫球会球场

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 海南三亚亚龙湾高尔夫球会球场

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 上海旭宝高尔夫俱乐部球场

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 昆明春城湖畔度假村

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 北京乡村高尔夫俱乐部

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 大连金石高尔夫俱乐部

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 长安高尔夫球乡村俱乐部

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十四章 2011-2015年中国高尔夫行业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年我国高尔夫行业发展前景分析

#### 一、高尔夫市场潜力分析

#### 二、中国高尔夫发展前景

#### 三、高尔夫发展方向分析

### 第二节 2011-2015年我国高尔夫行业发展趋势分析

#### 一、高尔夫产业在中国未来发展趋势

#### 二、中国高尔夫产业化发展趋势

#### 三、多元化是中国高尔夫发展趋势

## 第十五章 2011-2015年中国高尔夫行业投资机会与风险分析

## 第一节 2011-2015年我国高尔夫产业投资环境分析

### 一、我国高尔夫产业的优势分析

### 二、高尔夫产业发展的劣势分析

### 三、我国高尔夫产业发展建议

### 四、宏观经济预测分析

## 第二节 2011-2015年中国高尔夫产业投资机会分析

### 一、投资需求分析

### 二、总体经济效益判断

### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

## 第三节 2011-2015年中国高尔夫产业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、政策风险

### 三、进入退出风险

## 第四节 2011-2015年中国高尔夫产业投资效益分析

### 一、高尔夫产业投资状况分析

### 二、高尔夫产业投资效益分析

### 三、高尔夫产业的投资方向分析

### 四、高尔夫产业投资的建议

## 第五节 专家投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中山温泉高尔夫球会主要经济指标走势图

图表：中山温泉高尔夫球会经营收入走势图

图表：中山温泉高尔夫球会盈利指标走势图

图表：中山温泉高尔夫球会负债情况图

图表：中山温泉高尔夫球会负债指标走势图

图表：中山温泉高尔夫球会运营能力指标走势图

图表：中山温泉高尔夫球会成长能力指标走势图

图表：观澜湖高尔夫球会球场主要经济指标走势图

图表：观澜湖高尔夫球会球场经营收入走势图

图表：观澜湖高尔夫球会球场盈利指标走势图

图表：观澜湖高尔夫球会球场负债情况图

图表：观澜湖高尔夫球会球场负债指标走势图

图表：观澜湖高尔夫球会球场运营能力指标走势图

图表：观澜湖高尔夫球会球场成长能力指标走势图

图表：海南三亚亚龙湾高尔夫球会球场主要经济指标走势图

图表：海南三亚亚龙湾高尔夫球会球场经营收入走势图

图表：海南三亚亚龙湾高尔夫球会球场盈利指标走势图

图表：海南三亚亚龙湾高尔夫球会球场负债情况图

图表：海南三亚亚龙湾高尔夫球会球场负债指标走势图

图表：海南三亚亚龙湾高尔夫球会球场运营能力指标走势图

图表：海南三亚亚龙湾高尔夫球会球场成长能力指标走势图

图表：上海旭宝高尔夫俱乐部球场主要经济指标走势图

图表：上海旭宝高尔夫俱乐部球场经营收入走势图

图表：上海旭宝高尔夫俱乐部球场盈利指标走势图

图表：上海旭宝高尔夫俱乐部球场负债情况图

图表：上海旭宝高尔夫俱乐部球场负债指标走势图

图表：上海旭宝高尔夫俱乐部球场运营能力指标走势图

图表：上海旭宝高尔夫俱乐部球场成长能力指标走势图

图表：昆明春城湖畔度假村主要经济指标走势图

图表：昆明春城湖畔度假村经营收入走势图

图表：昆明春城湖畔度假村盈利指标走势图

图表：昆明春城湖畔度假村负债情况图

图表：昆明春城湖畔度假村负债指标走势图

图表：昆明春城湖畔度假村运营能力指标走势图

图表：昆明春城湖畔度假村成长能力指标走势图

图表：北京乡村高尔夫俱乐部主要经济指标走势图

图表：北京乡村高尔夫俱乐部经营收入走势图  
图表：北京乡村高尔夫俱乐部盈利指标走势图  
图表：北京乡村高尔夫俱乐部负债情况图  
图表：北京乡村高尔夫俱乐部负债指标走势图  
图表：北京乡村高尔夫俱乐部运营能力指标走势图  
图表：北京乡村高尔夫俱乐部成长能力指标走势图  
图表：大连金石高尔夫俱乐部主要经济指标走势图  
图表：大连金石高尔夫俱乐部经营收入走势图  
图表：大连金石高尔夫俱乐部盈利指标走势图  
图表：大连金石高尔夫俱乐部负债情况图  
图表：大连金石高尔夫俱乐部负债指标走势图  
图表：大连金石高尔夫俱乐部运营能力指标走势图  
图表：大连金石高尔夫俱乐部成长能力指标走势图  
图表：长安高尔夫球乡村俱乐部主要经济指标走势图  
图表：长安高尔夫球乡村俱乐部经营收入走势图  
图表：长安高尔夫球乡村俱乐部盈利指标走势图  
图表：长安高尔夫球乡村俱乐部负债情况图  
图表：长安高尔夫球乡村俱乐部负债指标走势图  
图表：长安高尔夫球乡村俱乐部运营能力指标走势图  
图表：长安高尔夫球乡村俱乐部成长能力指标走势图

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/B88477RU3D.html>