

2009-2011年中国啤酒行业 深度评估及市场调查研究发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2011年中国啤酒行业深度评估及市场调查研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/B88477RZ9D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2011年中国[b]啤酒[/b]行业深度评估及市场调查研究发展分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 啤酒行业概述[/b]

第一节 啤酒概述

- 一、啤酒的定义
- 二、啤酒的原料
- 三、啤酒的典型特征
- 四、啤酒的质量标准

第二节 啤酒分类

- 一、根据原麦汁浓度分类
- 二、根据啤酒色泽分类
- 三、根据杀菌方法分类
- 四、根据包装容器分类
- 五、根据啤酒酵母性质分类

第三节 啤酒生产

- 一、麦芽制造
- 二、啤酒酿造
- 三、啤酒灌装
- 四、啤酒生产新技术
- 五、世界啤酒业发展简况
- 六、中国啤酒业发展简况

[b]第二章 世界啤酒行业发展环境分析[/b]

第一节 宏观经济环境分析

- 一、2008年2季度宏观经济运行分析
- 二、2008年中国宏观经济由“热”趋“稳”
- 三、2008年我国宏观经济受震灾影响
- 四、2008年宏观经济运行的风险分析

第二节 酿酒行业发展分析

- 一、2007年中国酒业发展情况分析
- 二、2008年酿酒业的发展趋势分析
- 三、2007年我国饮料酒的生产情况

四、2008年我国饮料酒的生产情况

第三节 我国啤酒法律法规分析

一、《反垄断法》对酒市的作用

二、酒类流通准入体系分析

三、酒类生产标准化体系分析

四、酒类产品质量认可认证体系分析

[b]第四章 中国啤酒发展分析

三、中国啤麦发展现状分析

二、中国啤酒饮料灌装机械业发展分析

三、中国小型啤酿设备行业发展策略分析[/b]

第一节 啤酒行业利润结构分析与利润提升策略

一、啤酒行业已进入微利时代

二、进入微利时代的根本因素

三、阻碍啤酒行业提升的因素

四、啤酒行业的利润结构分析

五、微利时代的利润提升策略

第二节 构建区域强势啤酒品牌的实效策略

一、走自我发展的强势品牌之路可行性

二、构建区域强势啤酒品牌的实效策略

第三节 啤酒终端促销的问题和对策

一、目前啤酒终端促销存在的问题

二、解决终端促销问题的有效对策

第四节 啤酒销售旺季的营销策略分析

一、2008年啤酒销售旺季的市场机会

二、2008年销售旺季营销存在的困难

三、2008年啤酒销售旺季的营销策略

第五节 啤酒行业渠道壁垒的破解策略

一、传统流通渠道壁垒破解策略

二、餐饮终端渠道壁垒破解策略

三、零售终端壁垒破解策略分析

第六节 研究中心观点

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/B88477RZ9D.html>