

2010-2013年中国功能饮料 市场调研及投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2013年中国功能饮料市场调研及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/B88477RZJD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2013年中国[b]功能饮料[/b]市场调研及投资前景咨询报告 内容介绍：[/b]

据有关资料对功能性饮料的分类，认为广义的功能饮料包括运动饮料、能量饮料和其他有保健作用的饮料。《中国软饮料分类标准》中给功能性饮料下的定义是，通过调整饮料中天然营养成分和含量比例，以适应某些特殊人群营养需要的饮品，包括运动市场综合分析

第二节2008-2009年国外功能饮料行业发展状况分析

- 一、全球功能饮料开发现状
- 二、功能性饮料进入发展新阶段
- 三、功能性饮料逐渐占领美国饮料市场调研市场
- 四、功能饮料开发方向

第三节 2009-2012年世界功能饮料产业发展趋势分析

[b]第三章 2008-2009年中国功能饮料产业运行环境分析[/b]

第一节2008-2009年中国功能饮料产业政策分析

- 一、中华人民共和国食品安全法
- 二、饮料厂卫生规范
- 三、《饮料通则》出台功能饮料有新分类

第二节2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受金融危机影响分析
- 三、中国CPI指数分析

第三节2008-2009年中国功能饮料产业社会环境分析

[b]第四章2008-2009年中国功能饮料产业运行形势分析[/b]

第一节2008-2009年中国功能饮料市场分析

- 三、中国运动饮料的市场状况
- 四、2009年我国运动饮料新国标出台
- 五、中国运动饮料市场消费展望
- 四、中国本土饮料企业发展劣势分析

第二节 2009-2012年中国功能饮料行业的前景展望

- 一、大健康产业为功能饮料发展提供契机
- 二、国内功能性饮料增长潜力广阔
- 三、芦荟饮料有望成为功能饮料开发新方向

四、全民健身潮流下功能性饮料前景看好

第三节2009-2012年中国功能饮料行业市场盈利预测分析

[b]第十三章 2009-2012年中国功能饮料产业投资机会与风险分析[/b]

第一节2009-2012年中国功能饮料产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、政策环境与需求环境走势分析

第二节2009-2012年中国功能饮料产业投资机会分析

第三节2009-2012年中国功能饮料产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

【 图表目录 】

图表 1 2009年中国主要宏观经济数据增长表

图表 2 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表

图表 3 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表

图表 4 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图

图表 5 2009年02-2010年01月度工业品出厂价格指数图

图表 6 2009年02-2010年01月度居民消费价格指数图

图表 7 城镇居民可支配收入增长趋势

图表 8 农村人均纯收入增长趋势

图表 9 城乡居民人均收入对比

图表 10 改革开放以来中国城乡居民恩格尔系数对比

图表 11 中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 12 红牛营销策略分析

图表 13 2009年中国主要城市消费者功能饮料饮用频率调查结果

图表 14 功能饮料品牌定位

图表 15 2006-2009年11月中国饮料制造业企业数量增长趋势图

图表 16 2006-2009年11月中国饮料制造业行业亏损企业数量增长趋势图

图表 17 2006-2009年11月中国饮料制造业行业亏损额增长情况

图表 18 2006-2009年11月中国饮料制造业行业主营业务收入增长趋势图

图表 19 2005-2009年11月中国饮料制造业行业利润总额增长趋势图

图表 20 2006-2009年11月中国饮料制造业行业资产增长趋势图

图表 21 2008-2009年金融危机影响下全球知名企业裁员名录

图表 22 2006-2009年11月中国饮料制造业行业从业人数增长趋势图

图表 23 2005-2009年11月中国饮料制造业行业销售利润率走势图

图表 24 2005-2009年11月中国饮料制造业行业销售毛利率走势图

图表 25 2005-2009年11月中国饮料制造业行业总资产利润率指标统计表

图表 26 2005-2009年11月中国饮料制造业行业总资产利润率走势图

图表 27 2005-2009年11月中国饮料制造业行业总资产利润率走势图

图表 28 2006-2008年中国饮料制造业行业工业总产值情况

图表 29 2006-2008年中国饮料制造业行业工业销售产值走势

图表 30 2006-2008年中国饮料制造业行业产销率走势图

图表 31 2006-2009年中国饮料制造业行业出口交货值走势图

图表 32 2006-2009年中国饮料制造业行业出口率走势图

图表 33 2007-2008年红牛维他命饮料有限公司收入状况

图表 34 2007-2008年红牛维他命饮料有限公司盈利指标

图表 35 2007-2008年红牛维他命饮料有限公司盈利比率

图表 36 2007-2008年红牛维他命饮料有限公司资产指标

图表 37 2007-2008年红牛维他命饮料有限公司负债指标

图表 38 2007-2008年红牛维他命饮料有限公司成本费用构成

图表 39 2007-2008年乐百氏食品饮料有限公司收入状况

图表 40 2007-2008年乐百氏食品饮料有限公司盈利指标

图表 41 2007-2008年乐百氏食品饮料有限公司盈利比率

图表 42 2007-2008年乐百氏食品饮料有限公司资产指标

图表 43 2007-2008年乐百氏食品饮料有限公司负债指标

图表 44 2007-2008年乐百氏食品饮料有限公司成本费用构成

图表 45 2007-2008年天津大冢饮料有限公司收入状况

图表 46 2007-2008年天津大冢饮料有限公司盈利指标

图表 47 2007-2008年天津大冢饮料有限公司盈利比率

图表 48 2007-2008年天津大冢饮料有限公司资产指标

图表 49 2007-2008年天津大冢饮料有限公司负债指标

图表 50 2007-2008年天津大冢饮料有限公司成本费用构成

图表 51 2007-2008年北京广东健力宝饮料有限公司收入状况

图表 52 2007-2008年北京广东健力宝饮料有限公司盈利指标
图表 53 2007-2008年北京广东健力宝饮料有限公司盈利比率
图表 54 2007-2008年北京广东健力宝饮料有限公司资产指标
图表 55 2007-2008年北京广东健力宝饮料有限公司负债指标
图表 56 2007-2008年北京广东健力宝饮料有限公司成本费用构成
图表 57 2007-2008年广东加多宝饮料食品有限公司收入状况
图表 58 2007-2008年广东加多宝饮料食品有限公司盈利指标
图表 59 2007-2008年广东加多宝饮料食品有限公司盈利比率
图表 60 2007-2008年广东加多宝饮料食品有限公司资产指标
图表 61 2007-2008年广东加多宝饮料食品有限公司负债指标
图表 62 2007-2008年广东加多宝饮料食品有限公司成本费用构成
图表 63 2007-2008年北京汇源食品饮料有限公司收入状况
图表 64 2007-2008年北京汇源食品饮料有限公司盈利指标
图表 65 2007-2008年北京汇源食品饮料有限公司盈利比率
图表 66 2007-2008年北京汇源食品饮料有限公司资产指标
图表 67 2007-2008年北京汇源食品饮料有限公司负债指标
图表 68 2007-2008年北京汇源食品饮料有限公司成本费用构成
图表 69 2007-2008年广州顶津食品有限公司收入状况
图表 70 2007-2008年广州顶津食品有限公司盈利指标
图表 71 2007-2008年广州顶津食品有限公司盈利比率
图表 72 2007-2008年广州顶津食品有限公司资产指标
图表 73 2007-2008年广州顶津食品有限公司负债指标
图表 74 2007-2008年广州顶津食品有限公司成本费用构成
图表 75 2007-2008年江西润田昌北饮料食品有限公司收入状况
图表 76 2007-2008年江西润田昌北饮料食品有限公司盈利指标
图表 77 2007-2008年江西润田昌北饮料食品有限公司盈利比率
图表 78 2007-2008年江西润田昌北饮料食品有限公司资产指标
图表 79 2007-2008年江西润田昌北饮料食品有限公司负债指标
图表 80 2007-2008年江西润田昌北饮料食品有限公司成本费用构成
图表 81 品牌PET瓶乳饮料的价格体系
图表 82 2006-2012年我国功能饮料产量增长趋势图
图表 83 2009-2013年中国功能饮料制造业行业销售毛利率走势图

图表 84 2009-2013年中国功能饮料制造业行业销售利润率走势图

图表 85 2009-2013年中国功能饮料制造业行业总资产利润率走势图

图表 86公司业务相关资格证书-全国市场研究行业考察行业协会会员证

图表 87公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书

图表 88公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/B88477RZJD.html>