

2018-2024年中国活性染料 行业市场分析与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国活性染料行业市场分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477S3ID.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

活性染料，又称反应性染料。为在染色时与纤维起化学反应的一类染料。这类染料分子中含有能与纤维发生化学反应的基团，染色时染料与纤维反应，二者之间形成共价键，成为整体，使耐洗和耐摩擦牢度提高。活性染料是一类新型染料。1956年英国首先生产了 Procion 牌号的活性染料。活性染料分子包括母体染料和活性基两个主要组成部分，能与纤维反应的基团称为活性基。

活性染料由于其用母体染料、连结基和活性基组成，使其在使用时能与纤维形成牢固的共价键结合，而具备一系列其它纤维素纤维染料无法比拟的特点，确立了其作为纤维素纤维用染料的发展和重点的地位，突出地表现在下列四个方面：

(1) 活性染料是取代禁用染料和其它类型纤维素用染料如硫化染料、冰染染料和还原染料等的最佳选择之一。

(2) 活性染料能用经济的染色工艺和简单的染色操作获得高水平的各项坚牢性能特别是湿牢度。

(3) 活性染料的色谱广、色泽鲜艳、性能优异、适用性强，其色相和性能基本上与市场对纤维和衣料的要求相适应。

(4) 活性染料适用于新型纤维素纤维产品如Lyocell纤维等印染的需要。

我国活性染料产能产量及开工率

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国活性染料行业市场分析与投资决策咨询报告》共十章。首先介绍了活性染料相关概念及发展环境，接着分析了中国活性染料规模及消费需求，然后对中国活性染料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国活性染料面临的机遇及发展前景。您若想对中国活性染料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国活性染料产品概述6

第一节 产品定义、性能及应用特点6

第二节 发展历程7

第二章 国外市场分析10

第一节 概述10

第二节 亚洲地区主要国家市场概况10

第三节 欧洲地区主要国家市场概况12

第四节 美洲地区主要国家市场概况13

第三章 中国活性染料行业环境分析15

第一节 我国经济发展环境分析15

一、GDP历史变动轨迹15

二、固定资产投资历史变动轨迹16

三、进出口贸易历史变动轨迹19

四、2016年我国宏观经济发展预测20

第二节 行业相关政策、法规、标准25

一、中国相关环保规定25

二、国外相关环保规定28

第四章 中国活性染料技术工艺发展趋势分析30

第一节 产品技术发展现状30

第二节 产品工艺特点或流程35

第三节 国内外技术未来发展趋势分析37

第五章 中国活性染料国内市场综述43

第一节 中国活性染料市场现状分析及预测43

第二节 中国活性染料产品产量分析及预测45

一、活性染料产业总体产能规模45

二、活性染料生产区域分布45

三、2016年产量46

四、2016年消费情况47

第三节 中国活性染料市场需求分析及预测48

一、中国活性染料需求特点48

二、主要地域分布49

第四节 中国活性染料消费状况分析及预测49

第五节 中国活性染料价格趋势分析50

一、中国活性染料2014-2016年价格趋势50

二、中国活性染料当前市场价格及分析51

三、影响活性染料价格因素分析51

四、2016年中国活性染料价格走势预测（回归预测模型）52

第六节 中国活性染料进出口量值分析52

一、进出口产品构成特点52

二、2014-2016年进口市场分析53

三、2014-2016年出口市场分析53

第六章 国内主要生产厂商介绍55

第一节 浙江龙盛集团股份有限公司55

一、企业介绍55

二、企业经营业绩分析58

三、企业市场份额68

四、企业2018-2024年未来发展策略69

第二节 浙江闰土化工集团有限公司70

一、企业介绍70

二、企业经营业绩分析80

三、企业市场份额80

四、企业2018-2024年未来发展策略81

第三节 吉华集团83

一、企业介绍83

二、企业经营业绩分析92

三、企业市场份额92

四、企业2018-2024年未来发展策略92

第四节 泰兴市锦鸡染料有限公司93

一、企业介绍93

二、企业经营业绩分析93

三、企业市场份额94

四、企业2018-2024年未来发展策略94

第五节 德司达（南京）染料有限公司95

一、企业介绍95

二、企业经营业绩分析96

三、企业市场份额96

四、企业2018-2024年未来发展策略97

第六节 湖北华丽染料工业有限公司98

一、企业介绍98

二、企业经营业绩分析100

三、企业市场份额100

四、企业2018-2024年未来发展策略101

第七章 百德瑞祥对国内竞争分析102

第一节 2018-2024年集中度分析及预测102

第二节 2018-2024年SWOT分析及预测107

一、优势分析107

二、劣势分析108

三、机会分析109

四、风险分析109

第三节 2018-2024年进入退出状况分析及预测110

第四节 2018-2024年替代品分析及预测112

第五节 2018-2024年生命周期分析及预测114

第八章 中国活性染料行业上、下游产业链分析118

第一节 上游行业发展状况分析118

第二节 下游产业发展情况分析118

第三节 产业链模型介绍119

第四节 产业链模型分析120

第九章 对行业未来发展预测及投资前景分析122

第一节 当前行业存在的问题122

第二节 行业未来发展预测分析127

第三节 行业投资前景分析129

第十章 业内专家对中国活性染料行业投资的建议及观点133 (ZY ZM)

第一节 投资机遇分析133

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑133

二、乙酸丁酯企业在危机中的竞争优势135

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快135

第二节 投资风险分析136

一、同业竞争风险136

二、市场贸易风险136

三、行业金融信贷市场风险136

四、产业政策变动的影响137

第三节 行业应对策略138

一、把握国家投资的契机138

二、竞争性战略联盟的实施139

三、企业自身应对策略140

第四节 市场的重点客户战略实施142

一、实施重点客户战略的必要性142

二、合理确立重点客户143

三、对重点客户的营销策略143

四、强化重点客户的管理147

五、实施重点客户战略要重点解决的问题149

图表目录：

图表 1 2014-2016年中国GDP变动情况 15

图表 2 2014-2016年中国GDP曲线分析 15

图表 3 2014-2016年中国固定资产投资增长情况（亿元） 16

图表 4 2016年中国产业固定资产投资情况 16

图表 5 2016年中国行业固定资产投资情况 18

图表 6 2014-2016年中国进出口贸易情况统计 19

图表 7 2016年国内生产总值预测方案 25

图表 8 2016年固定资产投资预测方案 25

- 图表 9 2016年国际贸易总额预测方案 25
- 图表 10 2014-2016年全国活性染料产业总体产能规模 45
- 图表 11 2014-2016年全国活性染料生产区域分布 45
- 图表 12 2014-2016年中国活性染料产量模型预测 46
- 图表 13 2014-2016年全国活性染料产品产量及增长情况 46
- 图表 14 2014-2016年全国活性染料产量增长对比 46
- 图表 15 2014-2016年中国活性染料消费量模型预测 47
- 图表 16 2014-2016年中国活性染料消费量增长分析 47
- 图表 17 2014-2016年中国活性染料消费量及增长对比 47
- 图表 18 2014-2016年中国主要城市产品市场价格分析 49
- 图表 19 2014-2016年中国活性染料行业市场价格变动对比 50
- 图表 20 2018-2024年中国活性染料行业市场平均价格走势分析 52
- 图表 21 2014-2016年中国活性染料行业进口量分析 53
- 图表 22 2014-2016年中国活性染料行业出口量分析 53
- 图表 23 2011年公司主营业务收入构成 59
- 图表 24 2011年公司主营业务毛利构成 60
- 图表 25 近年来公司主要产品毛利率呈现稳步上升态势 60
- 图表 26 近年来国内化纤产销量及增长率，单位：亿米 60
- 图表 27 国内近几年来棉布产量及增长率，单位：亿米 62
- 图表 28 预计2010国内间苯二胺需求构成 63
- 图表 29 受益于国家宏观经济刺激政策，水泥产量增速迎来较快增长 63
- 图表 30 长江角地区液氨价格走势，单位：元/吨 65

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477S3ID.html>