

# 2017-2023年中国二手汽车 市场前景研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国二手汽车市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/B88477S3JD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

二手汽车是汽车市场的一个重要组成部分，也是汽车流通业一个不可缺少的重要环节，它的培育和发展直接影响着整个汽车市场的发展。随着新车的不断降价以及整车利润空间的日渐萎缩，二手汽车市场正逐渐成为汽车业的新增长点。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国二手汽车市场前景研究与投资前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：中国二手汽车行业概述与环境分析

#### 1.1 二手汽车行业的概念及特点

##### 1.1.1 二手汽车行业的概念

##### 1.1.2 二手汽车行业的特点

##### 1.1.3 二手汽车发展模式分析

##### 1.1.4 二手汽车交易功能分析

#### 1.2 二手汽车行业政策环境分析

##### 1.2.1 二手汽车相关法规解读

- (1) 《二手车流通企业经营管理规范》
- (2) 《机动车强制报废标准规定》
- (3) 《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》
- (4) 其他相关法规

##### 1.2.2 二手汽车相关政策解读

- (1) 《二手车鉴定评估技术规范》
- (2) 《大气污染防治行动计划》
- (3) 商务部“汽车流通发展促进绿色循环消费”发布会
- (4) 《商务部关于促进汽车流通业“十二五”发展的指导意见》

(5) 《关于进一步规范二手车市场秩序促进二手车市场健康发展的意见》

(6) 《关于促进汽车消费的意见》

(7) “限迁”政策影响全国性的二手车市场进程

(8) “限购”政策导致二手车交易市场后劲不足

### 1.3 二手汽车行业经济环境分析

#### 1.3.1 GDP增长情况分析

#### 1.3.2 工业经济增长分析

#### 1.3.3 居民收入及增长情况

#### 1.3.4 2016年国内宏观经济预测

### 1.4 二手汽车行业社会环境分析

#### 1.4.1 城镇化进程发展加快

#### 1.4.2 居民生活方式发生转变

#### 1.4.3 汽车消费群体结构发生变化

#### 1.4.4 消费观念发生转变

#### 1.4.5 资源、环境、交通问题日益严重

#### 1.4.6 社会环境对行业的影响分析

### 1.5 中国汽车销售市场分析

#### 1.5.1 汽车销售情况分析

(1) 汽车销售规模分析

(2) 汽车产销占全球比重

(3) 销量结构走势分析

#### 1.5.2 乘用车销售情况分析

(1) 乘用车销售规模分析

(2) 乘用车销量结构分析

(3) 轿车/MPV/SUV销量走势

#### 1.5.3 商用车销售情况分析

(1) 商用车销量规模分析

(2) 商用车销量结构分析

(3) 货车销量规模分析

(4) 客车销量规模分析

### 1.6 中国汽车后市场分析

#### 1.6.1 汽车保有量情况分析

- (1) 汽车保有量规模分析
- (2) 汽车保有量占全球比重
- (3) 汽车保有量结构分析
- (4) 汽车保有量细分市场分析
- 1.6.2 汽车后市场发展现状
- 1.6.3 汽车后市场发展规模分析
- 1.6.4 汽车后市场利润结构分析
- 1.6.5 汽车后市场发展趋势分析

## 第2章：中国二手汽车行业发展与市场调研分析

### 2.1 中国二手车行业发展分析

#### 2.1.1 二手车交易规模分析

- (1) 二手车交易量分析
- (2) 二手车交易额分析

#### 2.1.2 二手车交易价格分析

- (1) 二手车交易均价分析
- (2) 不同车龄库存均价分析
- (3) 各级别二手车保值率分析

#### 2.1.3 二手车交易结构分析

- (1) 车型结构分析
- (2) 区域结构分析
- (3) 交易渠道结构
- (4) 车龄结构分析
- (5) 车源结构分析

#### 2.1.4 二手车行业参与主体分析

#### 2.1.5 二手车行业发展模式分析

#### 2.1.6 二手车行业存在的问题

### 2.2 中国二手汽车行业发展分析

#### 2.2.1 二手汽车行业发展概况

- (1) 二手汽车行业发展阶段
- (2) 二手汽车交易成本因素

#### 2.2.2 二手汽车交易总况分析

- (1) 二手汽车交易量分析
- (2) 二手汽车与新车交易对比
- (3) 二手汽车交易占保有量比重
- (4) 二手汽车交易量结构

#### 2.2.3 二手乘用车交易情况分析

- (1) 二手乘用车交易规模
- (2) 二手轿车交易规模
- (3) 二手SUV交易规模
- (4) 二手MPV交易规模
- (5) 二手交叉型乘用车交易规模

#### 2.2.4 二手商用车交易情况分析

- (1) 二手商用车交易规模
- (2) 二手客车交易规模
- (3) 二手货车交易规模

### 2.3 二手汽车行业发展SWOT分析

#### 2.3.1 二手汽车行业优势分析

#### 2.3.2 二手汽车行业劣势分析

#### 2.3.3 二手汽车行业机会分析

#### 2.3.4 二手汽车行业威胁分析

### 2.4 中国二手汽车市场调研分析

#### 2.4.1 汽车用户车辆处置调研分析

- (1) 车辆处置方式调研分析
- (2) 车辆出售渠道调研分析
- (3) 用户倾向的出售方式分析

#### 2.4.2 用户期望更换周期及置换率分析

- (1) 用户期望更换周期分析
- (2) 用户的车辆置换率分析

#### 2.4.3 用户期望车辆保值率调研分析

- (1) 用户期望车辆保值率分析
- (2) 不同车辆品牌延续度分析

#### 2.4.4 用户期望的车辆评估调研分析

- (1) 二手汽车评估时间分析

## (2) 用户期望评估时间分析

### 第3章：国内外二手汽车行业发展与交易模式

#### 3.1 国外二手汽车行业交易现状分析

##### 3.1.1 国外二手汽车市场交易特点分析

##### 3.1.2 国外二手汽车市场交易规则分析

#### 3.2 主要国家二手汽车行业发展与模式分析

##### 3.2.1 美国二手汽车发展与模式分析

###### (1) 美国二手汽车行业发展简况

###### (2) 美国二手汽车行业交易状况

###### (3) 美国二手汽车经营模式分析

###### (4) 美国二手汽车经营模式特点

##### 3.2.2 日本二手汽车发展与模式分析

###### (1) 日本二手汽车发展阶段分析

###### (2) 日本二手汽车行业发展状况

###### (3) 日本二手汽车经营模式分析

###### (4) 日本二手汽车经营模式特点

##### 3.2.3 德国二手汽车市场交易模式分析

###### (1) 德国二手车的相关政策法规

###### (2) 德国二手车交易信息化情况

###### (3) 德国二手汽车市场交易状况

###### (4) 德国二手汽车行业特点分析

##### 3.2.4 英国二手汽车市场交易模式分析

###### (1) 英国二手汽车行业发展规模

###### (2) 英国不通车龄交易量分析

###### (3) 英国二手汽车经营模式分析

###### (4) 英国二手汽车交易市场特点

##### 3.2.5 其他国家二手汽车市场交易模式

###### (1) 瑞士二手汽车市场交易模式

###### (2) 新西兰二手汽车市场交易模式

#### 3.3 国内二手汽车行业经营模式分析

##### 3.3.1 二手汽车行业经营模式类型

### 3.3.2 二手汽车市场典型经营模式分析

(1) 特许经营模式分析

(2) 市场经营多元化模式分析

(3) 批发二手汽车业务模式分析

(4) 发展相关配套业务模式分析

(5) 车王的CarMax模式分析

### 3.3.3 二手汽车市场经营模式存在的问题

### 3.3.4 二手汽车市场经营模式展望与建议

## 3.4 国外二手汽车市场活跃原因与经验借鉴

### 3.4.1 国外二手汽车市场活跃的原因

### 3.4.2 国外二手汽车市场的经验借鉴

## 第4章：中国品牌二手车现状及发展策略分析

### 4.1 国外品牌二手车市场发展分析

#### 4.1.1 国外品牌二手车市场现状分析

#### 4.1.2 重点品牌二手车在华业务情况

(1) 大众二手车

(2) 丰田二手车

(3) 宝马二手车

(4) 其他二手车

### 4.2 中国品牌二手车市场发展分析

#### 4.2.1 品牌二手车发展现状分析

(1) 品牌二手车发展历程

(2) 品牌二手车市场分析

(3) 品牌二手车发展瓶颈

#### 4.2.2 品牌二手车发展机遇分析

#### 4.2.3 品牌二手汽车经营优劣势

#### 4.2.4 品牌二手汽车市场需求分析

#### 4.2.5 品牌二手汽车经营策略分析

### 4.3 中国品牌二手车主营业务分析

#### 4.3.1 整车置换业务分析

#### 4.3.2 汽车认证业务分析

#### 4.3.3 汽车拍卖业务分析

#### 4.3.4 汽车金融业务分析

#### 4.3.5 售后服务业务分析

### 第5章：二手汽车市场管理策略与服务体系建设

#### 5.1 二手汽车市场经营管理策略分析

##### 5.1.1 建立二手汽车市场信息平台

##### 5.1.2 规范第三方二手汽车评估体系

(1) 日本二手车市场评估体系

(2) 美国二手车市场评估体系

(3) 中国《二手车鉴定评估规范》

##### 5.1.3 培养二手汽车行业从业人才

#### 5.2 二手汽车市场售后服务体系分析

##### 5.2.1 二手汽车售后服务网络的构成

##### 5.2.2 二手汽车售后服务网络的功能建设

##### 5.2.3 二手汽车客户满意度考评体系分析

### 第6章：中国二手汽车市场重点地区发展状况分析

#### 6.1 二手汽车交易市场区域分布

##### 6.1.1 各区域二手汽车交易量情况

(1) 前10省市交易量情况

(2) 各区域交易份额情况

##### 6.1.2 华东地区二手汽车交易情况

##### 6.1.3 中南地区二手汽车交易情况

##### 6.1.4 华北地区二手汽车交易情况

##### 6.1.5 西南地区二手汽车交易情况

##### 6.1.6 东北地区二手汽车交易情况

##### 6.1.7 西北地区二手汽车交易情况

#### 6.2 广东省二手汽车市场发展状况

##### 6.2.1 广东省二手汽车市场交易规模

##### 6.2.2 重点城市二手汽车交易市场情况

(1) 广州市二手汽车交易市场发展情况

(2) 深圳市二手汽车交易市场发展情况

(3) 佛山市二手汽车交易市场发展情况

(4) 东莞市二手汽车交易市场发展情况

(5) 中山市二手汽车交易市场发展情况

### 6.3 山东省二手汽车市场发展状况

#### 6.3.1 山东省二手汽车市场交易规模

#### 6.3.2 重点城市二手汽车市场发展情况

(1) 济南市二手汽车交易市场发展情况

(2) 青岛市二手汽车交易市场发展情况

(3) 临沂市二手汽车交易市场发展情况

(4) 枣庄市二手汽车交易市场发展情况

### 6.4 四川省二手汽车市场发展状况

#### 6.4.1 四川省二手汽车市场发展情况

#### 6.4.2 重点城市二手汽车市场发展情况

(1) 成都市二手汽车交易市场发展情况

(2) 绵阳市二手汽车交易市场发展情况

### 6.5 河南省二手汽车市场发展状况

#### 6.5.1 河南省二手汽车市场发展情况

#### 6.5.2 重点城市二手汽车市场发展情况

(1) 郑州市二手汽车交易市场发展情况

(2) 洛阳市二手汽车交易市场发展情况

#### 6.5.3 河南省二手交易市场发展动向

### 6.6 河北省二手汽车市场发展状况

#### 6.6.1 河北省二手汽车市场发展情况

#### 6.6.2 重点城市二手汽车市场发展情况

(1) 石家庄市二手汽车交易市场发展情况

(2) 保定市二手汽车交易市场发展情况

#### 6.6.3 河北省二手交易市场发展动向

### 6.7 北京市二手汽车市场发展状况

#### 6.7.1 北京市二手汽车市场交易规模

#### 6.7.2 限购令对二手汽车市场的影响

#### 6.7.3 北京市二手汽车市场发展趋势

- 6.7.4 北京市二手交易市场发展动向
- 6.8 天津市二手汽车市场发展状况
  - 6.8.1 天津市二手汽车市场交易规模
  - 6.8.2 政策对天津二手汽车市场的影响
  - 6.8.3 天津市二手汽车市场发展动向
- 6.9 上海市二手汽车市场发展状况
  - 6.9.1 上海市二手汽车市场交易规模
  - 6.9.2 上海二手车市场交易车型分析
  - 6.9.3 上海市二手汽车发展政策
  - 6.9.4 上海市二手汽车市场发展动向
- 6.10 其他地区二手汽车市场发展状况
  - 6.10.1 黑龙江省二手汽车市场发展状况
  - 6.10.2 吉林省二手汽车市场发展状况
  - 6.10.3 辽宁省二手汽车市场发展状况
  - 6.10.4 江苏省二手汽车市场发展状况
  - 6.10.5 浙江省二手汽车市场发展状况
  - 6.10.6 安徽省二手汽车市场发展状况
  - 6.10.7 江西省二手汽车市场发展状况
  - 6.10.8 福建省二手汽车市场发展状况
  - 6.10.9 湖南省二手汽车市场发展状况
  - 6.10.10 新疆二手汽车市场发展状况
  - 6.10.11 广西二手汽车市场发展状况
  - 6.10.12 海南省二手汽车市场发展状况
  - 6.10.13 贵州省二手汽车市场发展状况
  - 6.10.14 云南省二手汽车市场发展状况
  - 6.10.15 内蒙古二手汽车市场发展状况
  - 6.10.16 山西省二手汽车市场发展状况
  - 6.10.17 陕西省二手汽车市场发展状况
  - 6.10.18 甘肃省二手汽车市场发展状况
  - 6.10.19 青海省二手汽车市场发展状况
  - 6.10.20 西藏二手汽车市场发展状况

## 第7章：中国二手车市场重点企业经营状况分析

### 7.1 上海车王二手车经营有限公司经营情况分析

#### 7.1.1 企业发展简况分析

#### 7.1.2 企业主营业务分析

#### 7.1.3 企业经营情况分析

### 7.2 深圳市澳康达二手车交易经纪有限公司经营情况分析

#### 7.2.1 企业发展简况分析

#### 7.2.2 企业主营业务分析

#### 7.2.3 企业经营情况分析

### 7.3 武汉汉西旧机动车交易市场经营情况分析

#### 7.3.1 企业发展简况分析

#### 7.3.2 企业主营业务分析

#### 7.3.3 企业经营情况分析

### 7.4 上海诚新二手车经营管理有限公司经营情况分析

#### 7.4.1 企业发展简况分析

#### 7.4.2 企业经营业务分析

#### 7.4.3 企业经营情况分析

### 7.5 天津空港二手车交易市场有限公司经营情况分析

#### 7.5.1 企业发展简况分析

#### 7.5.2 企业主营业务分析

#### 7.5.3 企业经营情况分析

### 7.6 大连旧机动车交易市场有限公司经营情况分析

#### 7.6.1 企业发展简况分析

#### 7.6.2 企业经营情况分析

#### 7.6.3 企业发展战略规划

### 7.7 中进真容汽车投资管理（北京）有限公司经营情况分析

#### 7.7.1 企业发展简况分析

#### 7.7.2 企业主营业务分析

#### 7.7.3 企业经营情况分析

### 7.8 广州市千里发汽车服务有限公司经营情况分析

#### 7.8.1 企业发展简况分析

#### 7.8.2 企业经营业务分析

### 7.8.3 企业经营情况分析

## 第8章：中国二手汽车市场投资分析与前景预测

### 8.1 二手汽车市场的投资风险分析

#### 8.1.1 二手汽车市场政策风险分析

#### 8.1.2 二手汽车市场竞争风险分析

#### 8.1.3 二手汽车行业市场波动风险

#### 8.1.4 二手汽车市场其他风险分析

### 8.2 二手汽车市场投资特性分析

#### 8.2.1 二手汽车市场进入壁垒分析

#### 8.2.2 二手汽车市场盈利模式分析

(1) 单一经营盈利模式

(2) 经纪经营盈利模式

(3) 其他经营盈利模式

#### 8.2.3 二手汽车市场盈利因素分析

### 8.3 二手汽车市场投资机会分析

#### 8.3.1 拍卖市场交易情况

#### 8.3.2 二手汽车电子商务

### 8.4 二手汽车市场发展前景预测

#### 8.4.1 二手汽车市场发展趋势分析

#### 8.4.2 二手汽车市场交易规模预测

(1) 二手车市场规模预测

(2) 二手汽车市场规模预测

### 8.5 二手汽车市场投融资分析

#### 8.5.1 二手汽车行业投资动态

(1) 平安好车60亿元推中国二手车保障计划

(2) 启东建设二手车交易市场

(3) 淘宝联合中汽协共推二手车认证

(4) 亚夏汽车布局二手车、融资租赁、O2O云服务

(5) 二手车竞拍平台获千万美元投资

(6) 和谐汽车涉足二手汽车业务

(7) 首家合资二手汽车置换中心开业

(8) 神龙汽车公司成立首个二手汽车中心

## 8.5.2 二手汽车行业融资动态

(1) 二手车定价网站“车300”获得A轮融资

(2) 二手车电商平台优信拍再获1.7亿融资

(3) 车易拍获5000万美元融资

(4) 优车诚品获近千万A轮融资

(5) 大搜车获千亿级B轮投资

## 8.5.3 二手汽车行业投融资趋势

图表目录：

图表1：我国二手车交易量区域结构图（单位：%）

图表2：二手汽车行业销售功能表

图表3：二手车交易市场经营管理规范表

图表4：经销公司经营管理规范表

图表5：经纪经营管理规范表

图表6：拍卖公司经营管理规范表

图表7：二手汽车相关法规

图表8：《大气污染防治行动计划》解读表

图表9：《商务部关于促进汽车流通业“十二五”发展的指导意见》解读表

图表10：《关于促进汽车消费的意见》解读表

图表11：2010-2016年我国GDP及增速（单位：亿元，%）

图表12：中国国内生产总值结构图（单位：%）

图表13：中国工业增加值趋势图（单位：亿元，%）

图表14：中国农村居民人均纯收入（单位：元）

图表15：中国城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表16：中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表17：2009-2016年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）

图表18：中国汽车产量占全球比重图（单位：%）

图表19：中国汽车产量占亚太比重图（单位：%）

图表20：中国汽车销量结构趋势图（单位：%）

图表21：2009-2016年中国乘用车销量趋势图（单位：万辆，%）

图表22：中国乘用车产销量结构图（单位：%）

图表23：中国轿车销量年度走势图（单位：万辆，%）

图表24：中国轿车占汽车/乘用车销量走势图（单位：%）

图表25：中国MPV销量年度走势图（单位：万辆，%）

图表26：中国MPV占汽车/乘用车销量走势图（单位：%）

图表27：中国SUV销量年度走势图（单位：万辆，%）

图表28：中国SUV占汽车/乘用车销量走势图（单位：%）

图表29：2009-2016年中国商用车销量趋势图（单位：万辆，%）

图表30：中国商用车销量结构（分车型）图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/B88477S3JD.html>