

2019-2025年中国继电器产 业深度调研与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国继电器产业深度调研与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/B88477S58D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年中国继电器行业市场规模达到了226.74亿元，较2014年同期增长5.27%，继电器产量为54.86亿个。2017年中国继电器产量为58.21亿个，较2015年同期增长6.11%；继电器行业市场规模为240.07亿元，较2015年同期增长5.88%。2012-2016年中国继电器行业市场规模走势

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国继电器产业深度调研与投资战略分析报告》共七章。首先介绍了继电器行业市场发展环境、继电器整体运行态势等，接着分析了继电器行业市场运行的现状，然后介绍了继电器市场竞争格局。随后，报告对继电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了继电器行业发展趋势与投资预测。您若想对继电器产业有个系统的了解或者想投资继电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一章中国继电器行业发展综述31

1.1继电器行业定义及分类31

1.1.1行业概念与定义31

1.1.2行业主要产品大类31

1.2继电器行业统计标准33

1.2.1继电器行业统计部门和统计口径33

1.2.2继电器行业统计方法33

1.2.3继电器行业数据种类34

1.3继电器行业政策环境分析34

1.3.1行业相关政策动向34

1.3.2行业相关发展规划35

1.4行业经济环境分析36

1.4.1国内宏观经济环境分析36

(1) 国内GDP增长情况36

(2) 固定资产投资分析38

(3) 进出口分析41

- (4) 国内贸易42
- 1.4.2行业宏观经济环境分析45
 - (1) 国际宏观环境对行业的影响45
 - (2) 国内宏观环境对行业的影响50
- 1.5行业技术环境分析60
 - 1.5.1行业技术水平发展现状60
 - 1.5.2行业主要产品技术与国外的差距61
 - 1.5.3造成与国外产品差距的主要原因63
 - (1) 整体技术落后63
 - (2) 投资类产品少，用于消费类的产品多63
 - (3) 出口产品附加值低63
 - 1.5.4行业技术水平发展趋势64
 - (1) 外形尺寸将继续缩小64
 - (2) 产品向低功耗、低电压发展64
 - (3) 向组合式继电器发展64
 - 1.5.5国内继电器专利情况分析64
 - (1) 专利数量分析64
 - (2) 专利申请人分析65

第二章2017年继电器行业发展状况分析66

- 2.1中国继电器行业发展状况分析66
 - 2.1.1中国继电器行业发展总体概况66
 - 2.1.2中国继电器行业发展主要特点67
 - 2.1.3 2017年继电器行业经营情况分析68
 - (1) 2017年继电器行业经营效益分析68
 - (2) 2017年继电器行业盈利能力分析68
 - (3) 2017年继电器行业运营能力分析69
 - (4) 2017年继电器行业偿债能力分析69
 - (5) 2017年继电器行业发展能力分析69
- 2.2 2017年继电器行业经济指标分析70
 - 2.2.1继电器行业主要经济效益影响因素70
 - 2.2.2继电器行业经济指标分析70

2.3 2017年继电器行业供需平衡分析71

2.3.1 全国继电器行业供给情况分析71

(1) 全国继电器行业总产值分析71

(2) 全国继电器行业产成品分析72

2.3.2 各地区继电器行业供给情况分析73

(1) 总产值排名前10个地区分析73

(2) 产成品排名前10个地区分析74

2.3.3 全国继电器行业需求情况分析74

(1) 全国继电器行业销售产值分析74

(2) 全国继电器行业销售收入分析75 2015年中国继电器行业销售收入为189.76亿元，较2014年同期增长5.74%；2016年中国继电器行业销售收入为198.1亿元，较2015年同期增长4.40%

。2012-2016年中国继电器行业销售收入走势

2.3.4 各地区继电器行业需求情况分析76

(1) 销售产值排名前10个地区分析76

(2) 销售收入排名前10个地区分析77

2.3.5 全国继电器行业产销率分析77

第三章 继电器行业市场竞争状况分析78

3.1 行业总体竞争状况分析78

3.1.1 我国继电器市场概况78

3.1.2 我国继电器企业分布及竞争概况79

3.1.3 继电器行业国际竞争概况79

3.2 国际市场竞争状况分析80

3.2.1 国际继电器市场发展状况80

(1) 产品类型的分布80

(2) 应用领域的分布81

(3) 地区的分布82

3.2.2 国际继电器市场竞争状况分析82

3.2.3 国际继电器市场发展趋势分析84

3.2.4 跨国公司在投资布局84

(1) 日本欧姆龙84

(2) 美国泰科85

- (3) 瑞士ABB集团89
- (4) 日本松下电工92
- (5) 德国西门子94
- 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析95
- 3.3 国内市场竞争状况分析96
 - 3.3.1 国内继电器行业发展分析96
 - 3.3.2 国内继电器行业市场规模与竞争格局96
 - (1) 我国继电器市场规模96
 - (2) 我国继电器市场竞争格局96
- 3.4 行业区域结构特征分析97
 - 3.4.1 行业区域结构总体特征97
 - 3.4.2 行业区域集中度分析97
- 3.5 行业不同经济类型企业特征分析98
 - 3.5.1 不同经济类型企业特征情况98
 - 3.5.2 不同规模企业特征情况99
- 3.6 中国继电器行业研发方向分析99
 - 3.6.1 继电器行业研发方向99
 - (1) 智能化组合继电器产品发展方向99
 - (2) 42V和双线圈继电器产品发展方向101
 - (3) 静音及电磁兼容等性能指标要求更严格102
 - (4) 材料与工艺的差距对产品产生影响102
 - 3.6.2 继电器产品技术重点发展领域103
 - (1) 低电平信号继电器103
 - (2) 汽车继电器104
 - (3) 功率继电器105
 - (4) 军用密封高可靠继电器105
 - (5) 固态继电器 (SSR) 105
 - (6) 微机电继电器106
 - (7) 强化工艺和材料研究106
 - (8) 加速与产品开发和技术发展107

第四章 继电器行业应用领域分析109

- 4.1汽车行业领域109
 - 4.1.1汽车行业领域继电器发展现状109
 - 4.1.2汽车行业领域继电器需求特点110
 - 4.1.3汽车行业领域继电器需求数量111
 - 4.1.4汽车行业主要设备和指定的继电器111
 - (1)汽车灯光控制继电器111
 - (2)汽车喇叭继电器112
 - (3)汽车散热继电器112
- 4.2通信行业领域112
 - 4.2.1通信行业领域继电器发展现状112
 - 4.2.2通信行业领域继电器需求特点113
 - 4.2.3通信行业领域继电器需求数量113
 - 4.2.4通信行业主要设备和指定的继电器114
- 4.3工业控制领域114
 - 4.3.1工业控制领域继电器发展现状114
 - 4.3.2工业控制领域继电器需求特点115
 - 4.3.3工业控制领域继电器需求数量116
 - 4.3.4工业控制领域主要设备和指定的继电器116
- 4.4家用电器领域116
 - 4.4.1家用电器领域继电器发展现状116
 - 4.4.2家用电器领域继电器需求特点117
 - 4.4.3家用电器领域继电器需求数量117
 - 4.4.4家用电器行业主要设备和指定的继电器118
- 4.5航天航空领域118
 - 4.5.1航天航空领域继电器发展现状118
 - 4.5.2航天航空领域继电器需求特点118
 - 4.5.3航天航空领域继电器需求数量119
 - 4.5.4航天航空业主要设备和指定的继电器119
- 4.6继电器行业产品发展趋势120
 - 4.6.1高附加值的新型继电器市场份额增加120
 - 4.6.2特种继电器的应用领域不断扩大121
 - 4.6.3第四代新型通信继电器将成为发展主流121

第五章继电器行业进出口市场分析123

5.1继电器行业进出口状况综述123

5.2 2014-2017年行业出口市场分析123

5.2.1行业出口整体情况123

5.2.2行业出口产品结构123

5.3 2013-2017年继电器行业进口市场分析124

5.3.1行业进口整体情况124

5.3.2行业进口产品结构124

5.4继电器行业进出口前景及建议125

5.4.1继电器行业出口前景及建议125

5.4.2继电器行业进口前景及建议126

第六章继电器行业主要企业生产经营分析127

6.1继电器企业发展总体状况分析127

6.1.1继电器行业企业规模127

6.1.2继电器行业工业产值状况127

6.1.3继电器行业销售收入和利润128

6.2继电器行业领先企业个案分析128

6.2.1许继集团有限公司经营情况分析128

(1) 企业发展简况分析128

(2) 企业主营业务分析129

(3) 企业研发体系分析130

(4) 企业经营情况分析131

(一) 企业偿债能力分析131

(二) 企业运营能力分析133

(三) 企业盈利能力分析136

(5) 企业经营优劣势分析137

6.2.2江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析138

(1) 企业发展简况分析138

(2) 企业主营业务分析138

(3) 企业研发体系分析138

- (4) 企业经营情况分析139
 - (一) 企业偿债能力分析139
 - (二) 企业运营能力分析141
 - (三) 企业盈利能力分析144
 - (5) 企业经营优劣势分析145
- 6.2.3广东泰科电子有限公司经营情况分析146
 - (1) 企业发展简况分析146
 - (2) 企业主营业务分析146
 - (3) 企业研发体系分析146
 - (4) 企业经营情况分析146
 - (一) 企业偿债能力分析146
 - (二) 企业运营能力分析148
 - (三) 企业盈利能力分析151
 - (5) 企业经营优劣势分析152
- 6.2.4信华科技(厦门)有限公司经营情况分析154
 - (1) 企业发展简况分析154
 - (2) 企业主营业务分析154
 - (3) 企业研发体系分析155
 - (4) 企业经营情况分析155
 - (一) 企业偿债能力分析155
 - (二) 企业运营能力分析157
 - (三) 企业盈利能力分析160
 - (5) 企业经营优劣势分析161
- 6.2.5厦门宏发电声股份有限公司经营情况分析162
 - (1) 企业发展简况分析162
 - (2) 企业主营业务分析162
 - (3) 企业研发体系分析163
 - (4) 企业经营情况分析163
 - (一) 企业偿债能力分析163
 - (二) 企业运营能力分析165
 - (三) 企业盈利能力分析168
 - (5) 企业经营优劣势分析169

6.2.6北京松下控制装置有限公司经营情况分析169

- (1) 企业发展简况分析169
- (2) 企业主营业务分析170
- (3) 企业研发体系分析170
- (4) 企业经营情况分析170
 - (一) 企业偿债能力分析170
 - (二) 企业运营能力分析172
 - (三) 企业盈利能力分析175
- (5) 企业经营优劣势分析176

6.2.7上海实业交通电器有限公司经营情况分析176

- (1) 企业发展简况分析176
- (2) 企业主营业务分析177
- (3) 企业研发体系分析178
- (4) 企业经营情况分析178
 - (一) 企业偿债能力分析178
 - (二) 企业运营能力分析180
 - (三) 企业盈利能力分析183
- (5) 企业经营优劣势分析184

6.2.8沈阳铁路信号有限责任公司经营情况分析185

- (1) 企业发展简况分析185
- (2) 企业主营业务分析185
- (3) 企业研发体系分析185
- (4) 企业经营情况分析186
 - (一) 企业偿债能力分析186
 - (二) 企业运营能力分析188
 - (三) 企业盈利能力分析191
- (5) 企业经营优劣势分析192

6.2.9贵州天义电器有限责任公司经营情况分析192

- (1) 企业发展简况分析192
- (2) 企业主营业务分析192
- (3) 企业研发体系分析193
- (4) 企业经营情况分析193

- (一) 企业偿债能力分析193
- (二) 企业运营能力分析195
- (三) 企业盈利能力分析198
- (5) 企业经营优劣势分析199
- 6.2.10耀华电器集团有限公司经营情况分析199
 - (1) 企业发展简况分析199
 - (2) 企业主营业务分析200
 - (3) 企业研发体系分析200
 - (4) 企业经营情况分析200
 - (一) 企业偿债能力分析200
 - (二) 企业运营能力分析202
 - (三) 企业盈利能力分析205
 - (5) 企业经营优劣势分析206
- 6.2.11上海松川精密电子有限公司经营情况分析207
 - (1) 企业发展简况分析207
 - (2) 企业主营业务分析207
 - (4) 企业经营情况分析207
 - (一) 企业偿债能力分析207
 - (二) 企业运营能力分析209
 - (三) 企业盈利能力分析212
- 6.2.12厦门宏发开关设备有限公司经营情况分析214
 - (1) 企业发展简况分析214
 - (2) 企业主营业务分析214
 - (3) 企业研发体系分析214
 - (4) 企业经营情况分析215
 - (一) 企业偿债能力分析215
 - (二) 企业运营能力分析217
 - (三) 企业盈利能力分析219
 - (5) 企业经营优劣势分析220
- 6.2.13厦门ABB电力设备有限公司经营情况分析221
 - (1) 企业发展简况分析221
 - (2) 企业主营业务分析221

- (3) 企业研发体系分析221
- (4) 企业经营情况分析221
 - (一) 企业偿债能力分析221
 - (二) 企业运营能力分析223
 - (三) 企业盈利能力分析226
 - (5) 企业经营优劣势分析227
- 6.2.14 东莞三友联众电器有限公司经营情况分析228
 - (1) 企业发展简况分析228
 - (2) 企业主营业务分析228
 - (3) 企业研发体系分析229
 - (4) 企业经营情况分析229
 - (一) 企业偿债能力分析229
 - (二) 企业运营能力分析231
 - (三) 企业盈利能力分析234
 - (5) 企业经营优劣势分析235
- 6.2.15 宁波福特继电器有限公司经营情况分析236
 - (1) 企业发展简况分析236
 - (2) 企业主营业务分析236
 - (3) 企业研发体系分析236
 - (4) 企业经营情况分析237
 - (一) 企业偿债能力分析237
 - (二) 企业运营能力分析239
 - (三) 企业盈利能力分析242
 - (5) 企业经营优劣势分析243
- 6.2.16 宁波松乐继电器有限公司经营情况分析244
 - (1) 企业发展简况分析244
 - (2) 企业主营业务分析244
 - (一) 企业偿债能力分析244
 - (二) 企业运营能力分析246
 - (三) 企业盈利能力分析249
 - (3) 企业经营优劣势分析250
- 6.2.17 上海西艾爱电子有限公司经营情况分析250

- (1) 企业发展简况分析250
- (一) 企业偿债能力分析251
- (二) 企业运营能力分析253
- (三) 企业盈利能力分析255
- (2) 企业主营业务分析256
- (3) 企业经营优劣势分析257
- 6.2.18大连喜姆电子有限公司经营情况分析257
- (1) 企业发展简况分析257
- (2) 企业主营业务分析258
- (一) 企业偿债能力分析258
- (二) 企业运营能力分析260
- (三) 企业盈利能力分析263
- (3) 企业研发体系分析264
- (4) 企业经营优劣势分析264
- 6.2.19上海宇恒电器有限公司经营情况分析265
- (1) 企业发展简况分析265
- (2) 企业主营业务分析265
- (3) 企业销售渠道与网络266
- (4) 企业经营情况分析266
- (一) 企业偿债能力分析266
- (二) 企业运营能力分析268
- (三) 企业盈利能力分析271
- (5) 企业经营优劣势分析272
- 6.2.20杭州广安汽车电器有限公司经营情况分析273
- (1) 企业发展简况分析273
- (2) 企业主营业务分析273
- (一) 企业偿债能力分析273
- (二) 企业运营能力分析275
- (三) 企业盈利能力分析278
- (3) 企业研发体系分析279
- (4) 企业经营优劣势分析279
- 6.2.21上海继电器有限公司经营情况分析280

- (1) 企业发展简况分析280
- (2) 企业研发体系分析280
- (3) 企业经营情况分析281
 - (一) 企业偿债能力分析281
 - (二) 企业运营能力分析282
 - (三) 企业盈利能力分析285
- (4) 企业经营优劣势分析286

第七章继电器行业发展趋势分析与预测288 (ZY GXH)

7.1中国继电器市场发展趋势288

7.1.1中国继电器市场发展趋势分析288

- (1) 产品结构的调整任重而道远288
- (2) “十三五”期间，继电器行业将是一个“量增不减势，质跃日新月异”的状态288
- (3) 继电保护技术的发展288
- (4) 新型继电器市场扩大289

7.1.2中国继电器市场发展前景预测289

- (1) 从市场方面分析289
- (2) 从销售渠道方面分析290
- (3) 产品下游行业发展分析290
- (4) 新兴领域对继电器的需求增加290

7.2继电器行业投资特性分析291

7.2.1继电器行业进入壁垒分析291

- (1) 生产准入壁垒291
- (2) 规模壁垒291

7.2.2继电器行业盈利模式分析292

7.2.3继电器行业盈利因素分析293

- (1) 上游行业价格成本和人工费用波动影响行业生产经营和盈利水平293
- (2) 出口面临压力和挑战294
- (3) 产品技术含量低遏制了利润空间295

7.3中国继电器行业投资建议295

7.3.1继电器行业投资风险分析295

7.3.2继电器行业未来发展方向295

7.3.3继电器行业投资建议296

(1) 提高企业创新能力296

(2) 扩展产品领域296

(3) 拓展国际营销渠道297

(4) 改变出口产品结构，积极融入全球采购的行列297

(5) 利用比较优势，实现技术创新与低廉的劳动力整合297

(6) 逐步深化引进、消化、吸收、创新298 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2013年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 36

图表 2 2013年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 38

图表 3 2013年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 41

图表 4 2013年—2017年工业增加值月度同比增长率(%) 42

图表 5 申请人申报趋势65

图表 6 2011-2017年我国继电器行业资产利润率68

图表 7 2011-2017年我国继电器行业销售利润率68

图表 8 2011-2017年我国继电器行业速动比率69

图表 9 2011-2017年我国继电器行业资产负债率69

图表 10 2011-2017年我国继电器行业总资产周转率69

图表 11 2011-2017年我国继电器行业工业总产值及增长情况71

图表 12 2011-2017年我国继电器行业工业总产值及增长对比71

图表 13 2011-2017年我国继电器行业产成品及增长情况72

图表 14 2011-2017年我国继电器行业产成品及增长对比72

图表 15 2013年-2017年我国继电器行业工业总产值前十名省份占比73

图表 16 2013年-2017年我国继电器行业产成品前十名省份占比74

图表 17 2011-2017年我国继电器行业工业销售产值及增长情况74

图表 18 2011-2017年我国继电器行业工业销售产值及增长对比75

图表 19 2011-2017年我国继电器行业销售收入及增长情况75

图表 20 2011-2017年我国继电器行业销售收入及增长对比75

图表 21 2013年-2017年我国继电器行业工业销售产值前十名省份占比76

图表 22 2013年-2017年我国继电器行业销售收入前十名省份占比77

图表 23 2011-2017年我国继电器行业产销率77

图表 24 2013年-2017年我国继电器行业不同地区销售收入对比97

图表 25 2013年-2017年我国继电器行业不同地区利润总额对比97

图表 26 2013年-2017年我国继电器行业不同所有制企业销售收入对比98

图表 27 2013年-2017年我国继电器行业不同规模企业销售收入对比99

图表 28 2014-2017年我国继电器出口金额123

图表 29 2016-2017年我国继电器出口流向123

图表 30 2014-2017年我国继电器进口金额124

图表 31 2016-2017年我国继电器进口来源124

图表 32 2011-2017年我国继电器行业产成品及增长情况127

图表 33 2011-2017年我国继电器行业工业总产值及增长情况127

图表 34 2011-2017年我国继电器行业销售收入及增长情况128

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/B88477S58D.html>