

2017-2022年中国教育培训 电子商务市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国教育培训电子商务市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/B88477S63D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2014-2016年中国教育培训电子商务运行环境解析	13
第一节2014-2016年中国教育培训电子商务行业政策环境分析	13
一、产业政策解读	13
二、行业管理体制分析	14
三、相关行业政策影响分析	14
第二节2014-2016年中国教育培训电子商务行业经济环境分析	15
一、中国gdp增长状况分析	15
一、中国gdp分析	16
二、中国教育产业在国民经济中的地位分析	17
三、消费价格指数分析	18
四、城乡居民收入分析	20
五、社会消费品零售总额	20
六、全社会固定资产投资分析	22
七、进出口总额及增长率分析	24
第三节2014-2016年中国教育培训电子商务行业社会环境分析	26
一、家长教育观念转变	26
二、居民生活水平不断提升	27
三、居民工作压力增大	27
四、近几年中国就业形势	27
第四节2014-2016年中国教育培训电子商务行业技术环境分析	29
一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化	29
二、混合式教学模式将得到有力的发展	29
第二章2014-2016年中国教育培训电子商务行业发展形势分析	31
第一节2014-2016年中国教育培训电子商务发展特征分析	31
一、教育资源的有效整合	31
二、教育培训产业的新型营销形态	31
三、教育培训机构与消费者之间的沟通桥梁	32
第二节2014-2016年中国教育培训电子商务行业发展情况分析	33

一、教育培训电子商务技术分析33

二、教育培训电子商务主要产品价格分析33

三、教育培训电子商务相关资讯分析36

第三节2014-2016年中国教育培训电子商务存在问题分析38

第三章2014-2016年中国教育培训电子商务行业市场运行动态分析40

第一节2014-2016年中国教育培训电子商务行业市场规模分析40

一、最具“前景”价值的两大“朝阳产业”的结合40

二、未来将伴随互联网及教育培训产业高速发展40

第二节2014-2016年中国教育培训电子商务行业供求格局分析40

一、一方面朝综合化、多元化方向发展41

二、一方面朝专业化、精品化方向发展41

三、“培训超市”化发展方向趋势明显41

第三节2014-2016年中国教育培训电子商务行业市场供需平衡分析42

第四章2014-2016年中国教育培训电子商务市场消费者需求特征分析43

第一节2014-2016年中国管理培训市场消费者需求变量分析43

一、人口统计变量分析43

二、地理变量分析45

三、心理变量分析45

四、行为变量分析46

第二节2014-2016年中国教育培训电子商务市场消费行为调查分析48

一、消费产品偏好48

二、消费品牌偏好48

三、消费渠道偏好49

四、消费环境偏好49

五、消费影响因素50

第三节中国教育培训电子商务市场消费者需求趋势分析53

第五章2014-2016年中国教育培训电子商务细分市场运行分析56

第一节语言培训类电子商务56

一、行业特点分析56

二、市场规模分析56

三、竞争格局分析56

第二节管理培训类电子商务57

第三节职业技能培训类电子商务57

第四节企业e-learning58

第六章2014-2016年中国教育培训电子商务行业主体企业综合竞争力分析64

第一节弘成教育集团（原中华学习网）64

一、企业概况64

二、营业规模分析64

三、业务范围分析65

四、综合竞争力分析66

第二节中华培训网70

一、企业概况70

二、业务范围分析76

三、竞争力分析76

第三节飞龙网77

第四节天天招生网84

第五节精品学习网91

第六节学网98

第七节华卓教育培训网104

第七章2014-2016年中国教育培训电子商务行业并购重组特征与案例研究110

第一节中国教育培训电子商务行业并购重组特征研究110

一、投资规模分析110

二、投资热点分析110

三、投资区域分析111

四、投资方式及渠道分析112

五、投资回报及趋势分析115

第二节中国教育培训电子商务行业并购重组案例研究116

一、idgvc投资精品学习网案例研究（约2000万美元）116

二、indexventures投资飞龙网案例研究（约1560万美元）119

第八章2014-2016年中国教育培训电子商务相关行业运行局势分析122

第一节2014-2016年中国电子商务产业发展状况分析122

- 一、金融危机促使中小企业电子商务需求井喷122
- 二、“两会”促温中国电子商务行业123
- 三、电子商务通过改变传统沟通方式寻找盈利点124
- 四、外资大举进入中国电子商务领域130
- 五、中国电子商务市场前景预测130

第二节2014-2016年中国网络教育服务产业发展状况分析132

- 一、中国形成**大的远程教育网络132
- 二、中国网络教育市场准入状况133
- 三、中国网络教育服务产业步入发展拐点134
- 四、中国网络远程教育市场年产值过亿138
- 五、中国网络教育用户规模持续增长140
- 六、中国网络教育呈现的六个发展趋势140

第三节相关行业对中国教育培训电子商务业的影响分析142

第九章2017-2022年中国教育培训电子商务行业发展趋势预测及投资建议144(ZYWZY)

第一节2017-2022年中国教育培训电子商务行业发展趋势分析144

- 一、中国教育培训电子商务发展方向144
- 二、中国教育培训电子商务技术预测分析144
- 三、中国教育培训电子商务价格预测分析147

第二节2017-2022年中国教育培训电子商务行业投资机会分析149

第三节2017-2022年中国教育培训电子商务行业投资风险分析150

- 一、市场竞争风险150
- 二、运营风险分析151
- 三、金融风险分析151
- 四、政策风险分析152

第四节专家建议152

图表目录：

图表12012年i季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）16

图表22012年—2015年季度gdp同比增长率17
图表32012年—2015年三次产业增加值季度同比增长率17
图表42012年—2014年cpi、ppi月度变化率18
图表52012年—2015年企业商品价格月度指数19
图表62012年—2015年月度社会消费零售总额及其同比增长率21
图表72012年—2015年社会消费品零售总额构成月度同比增长率21
图表82012年—2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率22
图表92012年—2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率23
图表102012年—2015年9月进出口同比增长率24
图表112014年人口数及其构成43
图表122011-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数44
图表132011-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数45
图表14我国教育培训电子商务市场消费产品偏好分析48
图表15我国教育培训电子商务市场消费品牌偏好分析48
图表16我国教育培训电子商务市场消费渠道偏好分析49
图表17我国教育培训电子商务市场消费环境偏好分析49
图表182012-2015年弘成教育集团财务数据64
图表192014-2016年3季度弘成教育集团财务指标65
图表20近4年中华培训网流动资产周转次数变化情况71
图表21近3年中华培训网流动资产周转次数变化情况71
图表22近4年中华培训网总资产周转次数变化情况71
图表23近3年中华培训网总资产周转次数变化情况72
图表24近4年中华培训网销售毛利率变化情况72
图表25近3年中华培训网销售毛利率变化情况72
图表26近4年中华培训网资产负债率变化情况73
图表27近3年中华培训网资产负债率变化情况73
图表28近4年中华培训网产权比率变化情况74
图表29近3年中华培训网产权比率变化情况74
图表30近4年中华培训网已获利息倍数变化情况74

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/B88477S63D.html>