

2017-2022年中国钢铁物流 园市场调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国钢铁物流园市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/B88477S6KD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓钢铁物流园，是指符合相关条件的一家或多家企业或单位，从事具有钢铁相关物流活动，并具有一定规模交易、存储等综合服务功能的聚集区。根据园区的性质，钢铁物流园可以分为专业化钢铁物流园区和综合性钢铁物流园区。尽管我国钢铁物流规模自2003年起随产量持续增加而逐年扩大，但从事钢铁流通和物流企业数量过多，主要业务包括传统仓储、运输以及相对简单的剪切业务。据中国物流与采购联合会调查显示，我国共有25万家左右的钢铁流通和物流企业，8万多个钢材市场，但集中度非常低。这显然与真正意义上的钢铁物流园有着很大差距。

尽管我国钢铁物流规模自2003年起随产量持续增加而逐年扩大，但从事钢铁流通和物流企业数量过多，主要业务包括传统仓储、运输以及相对简单的剪切业务。据中国物流与采购联合会调查显示，我国共有25万家左右的钢铁流通和物流企业，8万多个钢材市场，但集中度非常低。这显然与真正意义上的钢铁物流园有着很大差距。

未来发展中将有越来越多的企业参与，那么，先发优势、整体实力和战略布局等因素都会成为决定企业是否获得主导权的关键因素。也许，未来几年这种格局才会初步彰显。智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国钢铁物流园市场调查与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了钢铁物流园行业市场发展环境、钢铁物流园整体运行态势等，接着分析了钢铁物流园行业市场运行的现状，然后介绍了钢铁物流园市场竞争格局。随后，报告对钢铁物流园做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢铁物流园行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁物流园产业有个系统的了解或者想投资钢铁物流园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 16

第一章 钢铁物流园发展综述 16

第一节 钢铁物流园定义及分类 16

一、钢铁物流园定义 16

二、钢铁物流园主要作用 16

三、行业特性及在国民经济中的地位	16
第二节 钢铁物流园统计标准	16
一、统计部门和统计口径	16
二、行业主要统计方法介绍	17
三、行业涵盖数据种类介绍	17
第三节 最近3-5年中国钢铁物流园经济指标分析	17
一、赢利性	17
二、成长速度	17
三、附加值的提升空间	18
四、进入壁垒 / 退出机制	18
1、关键技术壁垒	19
2、专业人才壁垒	19
3、品牌壁垒	19
4、资质认证壁垒	19
五、风险性	20
六、行业周期	20
七、竞争激烈程度指标	20
八、行业及其主要子行业成熟度分析	21
第四节 钢铁物流园产业链分析	21
一、产业链结构分析	21
二、主要环节的增值空间	22
三、与上下游行业之间的关联性	22
第二章 钢铁物流园市场环境及影响分析	22
第一节 钢铁物流园政治法律环境	22
一、行业主要法律法规	22
二、行业相关发展规划	23
1. 全国物流园区发展规划	23
2. 钢铁物流园规划	31
第二节 行业经济环境分析	31
一、国民经济运行情况GDP	31
二、消费价格指数CPI、PPI	32

- 三、全国居民收入情况 38
- 四、恩格尔系数 38
- 五、工业发展形势 40
- 六、固定资产投资情况 43
- 七、中国汇率调整（人民币升值） 50
- 八、对外贸易&进出口 50
- 九、2016年经济预测 54
- 第三节 行业社会环境分析 57
 - 一、我国人口结构分析 57
 - 二、教育环境分析 58
 - 三、文化环境分析 66
 - 四、生态环境分析 69
 - 五、中国城镇化率分析 69
 - 六、居民的各种消费观念和习惯 69

第二部分 市场全景调研 73

第三章 中国钢铁物流业的发展分析 73

第一节 年中国物流行业总体发展情况 73

- 一、物流行业的发展概况分析 73
- 二、物流行业的运行状况分析 76
 - （一）物流需求增速稳中渐升 76
 - （二）社会物流总费用规模增速回落 77
 - （三）物流市场规模增速平稳 77
 - （四）物流价格低位徘徊 77

第二节 中国钢铁流通业的发展分析 77

- 一、2015年我国钢铁流通行业运行基本情况、特点和问题 77
- 二、2016年我国钢铁行业发展趋势 81
- 三、钢铁流通业在未来5年的发展趋势 84

第三节 中国钢铁物流业的发展分析 86

- 一、钢铁物流业发展现状分析 86
- 二、钢铁物流的运行状况分析 89
- 三、国内外钢铁加工配送中心分析 89

- (一) 国内钢材加工配送中心现状 89
- (二) 国内钢铁加工配送模式的发展 91
- (三) 国内钢铁配送加工模式存在的矛盾 91
- (四) 发展钢铁的物流加工配送需要解决的几个问题 92
- (五) 钢材加工配送未来发展方向 93
- 四、钢铁逆向物流的发展状况分析 93
- 五、CPFR模型在钢铁物流业的应用 95
- 六、钢铁物流信息化发展分析 98
- 七、钢铁物流发展对策及建议 101

第四章 我国钢铁物流园行业运行现状分析 105

第一节 我国钢铁物流园发展状况分析 105

- 一、我国钢铁物流园发展阶段 105
- 二、我国钢铁物流园发展总体概况 107
- 三、我国钢铁物流园商业模式分析 111

第二节 2013-2016年钢铁物流园发展现状 130

- 一、2013-2016年我国钢铁物流园市场规模 130
- 二、2013-2016年我国钢铁物流园发展分析 131
 - 1、钢铁物流园区建设状况分析 131
 - 2、现代钢铁物流园区建设规划 131
 - 3、钢铁物流园区最新发展动向 131

第三节 2013-2016年钢铁物流园市场情况分析 132

- 一、2013-2016年中国钢铁物流园市场总体概况 132
 - 1、钢铁物流园投资情况 132
 - 2、钢铁物流园营收情况 133
- 二、2013-2016年中国钢铁物流园市场发展分析 134

第四节 我国钢铁物流园收费分析 134

- 一、钢铁物流园定价机制组成 134
- 二、钢铁物流园价格影响因素 134
- 三、2013-2016年钢铁物流园销售情况分析 138
- 四、2017-2022年钢铁物流园收费趋势分析 139

第五章 我国钢铁物流园整体运行指标分析	139
第一节 2013-2016年中国钢铁物流园总体规模分析	139
一、园区数量结构分析	139
二、人员规模状况分析	139
三、钢铁物流园投资规模分析	140
四、全国钢铁物流园发展规模分析	141
第二节 2013-2016年中国钢铁物流园财务指标总体分析	142
一、行业盈利能力分析	142
二、行业偿债能力分析	142
三、行业营运能力分析	143
四、行业发展能力分析	143
第三节 我国钢铁物流园市场供需分析	144
一、2013-2016年我国钢铁物流园供给情况	144
1、我国钢铁物流园供给分析	144
2、我国钢铁物流园园区数量分析	145
3、重点企业产能及占有份额	145
二、2013-2016年我国钢铁物流园需求情况	147
1、钢铁物流园需求市场	147
2、钢铁物流园需求的地区差异	148
三、2017-2022年我国钢铁物流园市场供需平衡预测	149
第三部分 竞争格局分析	149
第六章 2017-2022年钢铁物流园行业竞争形势及策略	149
第一节 行业总体市场竞争状况分析	149
一、钢铁物流园行业竞争结构分析	149
（一）现有企业间竞争	150
（二）潜在进入者分析	151
（三）替代品威胁分析	152
（四）供应商议价能力	152
（五）客户议价能力	152
二、钢铁物流园之间竞争格局分析	153
三、钢铁物流园集中度分析	153

第二节 中国钢铁物流园竞争格局综述 153

一、钢铁物流园竞争概况 153

二、中国钢铁物流园竞争力优势分析 154

第三节 2013-2016年钢铁物流园竞争格局分析 156

一、2013-2016年国内外钢铁物流园竞争分析 156

二、2013-2016年我国钢铁物流园市场集中度分析 156

三、2013-2016年国内主要钢铁物流园动向 156

1. 中兴钢铁物流园：辐射全国的“大码头”悄然崛起 156

2. 鲁中钢铁物流园：“五朵金花”竞开放 157

四、2013-2016年国内钢铁物流园拟在建项目分析 158

第四节 钢铁物流园市场竞争策略分析 159

第七章 2017-2022年钢铁物流园行业领先企业经营形势分析 159

第一节 华丰钢铁物流园 159

一、园区发展概况分析 159

二、园区发展情况分析 160

三、园区发展优势分析 160

四、园区组织结构分析 160

第二节 湖南高星钢铁物流园 161

一、园区发展概况分析 161

二、园区发展情况分析 161

三、园区发展优势分析 162

四、园区战略规划分析 162

第三节 山东中瑞钢铁物流园 163

一、园区发展概况分析 163

二、园区发展情况分析 163

三、园区发展优势分析 163

四、园区战略规划分析 163

第四节 安徽鑫泰钢铁物流园 164

一、园区发展概况分析 164

二、园区发展情况分析 164

三、园区发展优势分析 164

四、园区战略规划分析	164
第五节 玖隆钢铁物流园	165
一、园区发展概况分析	165
二、园区发展情况分析	165
三、园区发展优势分析	165
四、园区战略规划分析	165
第六节 中国五矿兰州钢铁物流园	166
一、园区发展概况分析	166
二、园区发展情况分析	166
三、园区发展优势分析	166
四、园区战略规划分析	166
第七节 成都量力钢材物流中心	167
一、园区发展概况分析	167
二、园区发展情况分析	167
三、园区发展优势分析	168
四、园区战略规划分析	168
第八节 华东国际钢材物流园	169
一、园区发展概况分析	169
二、园区发展情况分析	169
三、园区发展优势分析	169
四、园区战略规划分析	169
第九节 商丘华源钢材仓储物流园	170
一、园区发展概况分析	170
二、园区发展情况分析	170
三、园区发展优势分析	170
四、园区战略规划分析	170
第十节 乐从钢铁贸易物流加工区	170
一、园区发展概况分析	170
二、园区发展情况分析	171
三、园区发展优势分析	171
四、园区战略规划分析	172

第四部分 发展前景展望	172
第八章 2017-2022年钢铁物流园前景及趋势预测	172
第一节 2017-2022年钢铁物流园市场发展前景	172
一、2017-2022年钢铁物流园市场发展潜力	172
二、2017-2022年钢铁物流园市场发展前景展望	173
第二节 2017-2022年钢铁物流园市场发展趋势预测	177
一、2017-2022年钢铁物流园发展趋势	177
1.构建网络联盟科学合理运作	177
2.充分利用资源扩展有效半径	177
3.发挥集聚效应加强协同联动	178
4.实现多元功能避免贪大求全	179
二、2017-2022年钢铁物流园市场规模预测	180
三、2017-2022年市场发展趋势预测	180
第三节 2017-2022年中国钢铁物流园供需预测	181
一、2017-2022年中国钢铁物流园供给预测	181
二、2017-2022年中国钢铁物流园数量预测	182
三、2017-2022年中国钢铁物流园需求预测	183
四、2017-2022年中国钢铁物流园供需平衡预测	184
第九章 2017-2022年钢铁物流园投资机会与风险防范	185
第一节 钢铁物流园投资特性分析	185
一、钢铁物流园行业进入壁垒分析	185
二、钢铁物流园行业盈利模式分析	186
三、钢铁物流园行业盈利因素分析	187
（一）财务因素方面	187
1.国家政策	187
2.企业盈利能力	187
3.利润构成	188
4.资本结构及资本效率	188
5.经营模式	188
6.利润及利润质量	189
7.历史与未来	189

(二) 非财务因素方面	189
1. 非物质性因素	189
2. 盈利能力的可能性与现实性的结合	190
3. 企业主体的多元化	190
4. 知识与创新能力	190
5. 过程与发展趋势	190
第二节 2017-2022年钢铁物流园发展的影响因素	191
一、有利因素	191
二、不利因素	191
第三节 钢铁物流园投融资情况	192
一、行业资金渠道分析	192
二、固定资产投资分析	192
三、兼并重组情况分析	193
四、钢铁物流园投资现状分析	193
第四节 2017-2022年钢铁物流园投资机会	194
一、产业链投资机会	194
二、钢铁物流园投资机遇	194
第五节 2017-2022年钢铁物流园投资风险及防范	195
一、政策风险及防范	195
二、技术风险及防范	195
三、供求风险及防范	197
四、宏观经济波动风险及防范	197
五、关联产业风险及防范	199
六、产品结构风险及防范	200
第六节 中国钢铁物流园投资建议	201
一、钢铁物流园发展情况	201
二、钢铁物流园主要投资建议	203
三、中国钢铁物流园企业融资分析	203
第五部分 发展战略研究	207
第十章 2017-2022年钢铁物流园行业面临的困境及对策	207
第一节 2016年钢铁物流园行业面临的困境	207

第二节 钢铁物流园企业面临的困境及对策 208

第三节 中国钢铁物流园行业存在的问题分析 208

一、中国钢铁物流园行业存在的问题 208

1、行业过剩现象逐渐显现 209

2、同质化竞争导致的“品牌”效应缺乏 209

3、钢企在物流园区的定位模糊 209

二、钢铁物流园可持续发展中的着力点分析 210

1、钢企的首要功课是“无缝衔接”好上下游资源链关系 210

2、区分开电子商务交易与实体产品贸易的关系 210

3、充分发挥钢企营销部门的“领头羊”功能 211

4、深化“剪切加工”的高精化服务功能 211

5、争创钢铁物流园管理服务“品牌”的建立 212

三、市场的重点客户战略实施 213

(一) 实施重点客户战略的必要性 213

(二) 合理确立重点客户 214

(三) 对重点客户的营销策略 216

(四) 强化重点客户的管理 219

(五) 实施重点客户战略要重点解决的问题 221

第四节 中国钢铁物流园市场发展面临的挑战与对策 222

一、中国钢铁物流园发展面临的挑战 222

二、中国钢铁物流园发展对策分析 223

第十一章 钢铁物流园行业发展战略研究 223

第一节 钢铁物流园行业发展战略研究 223

一、战略综合规划 223

二、技术开发战略 224

三、产业战略规划 227

四、业务组合战略 228

五、营销战略规划 230

六、区域战略规划 232

七、企业信息化战略规划 239

第二节 对我国钢铁物流园品牌的战略思考 241

一、企业品牌的重要性	241
二、实施品牌战略的意义	241
三、企业品牌的现状分析	246
四、企业的品牌战略	247
五、品牌战略管理的策略	250
第三节 钢铁物流园经营策略分析	252
一、钢铁物流园市场创新策略	252
二、品牌定位与品类规划	254
(一) 品牌是不断迎合消费者心理的过程	254
(二) 品牌是不断积累价值的过程	254
(三) 品牌是不断潜移默化的过程	254
(四) 品牌是不断提升品质的过程	254
第四节 钢铁物流园行业投资战略研究	255
一、2016年钢铁物流园行业投资战略	255
二、2017-2022年钢铁物流园行业投资战略	255
第十二章 研究结论及发展建议	256 (ZY GXH)
第一节 钢铁物流园行业研究结论及建议	256
第二节 钢铁物流园运营研究结论及建议	256
第三节 钢铁物流园行业发展建议	260
一、行业发展策略建议	260
二、行业投资方向建议	261
三、行业投资方式建议	261 (ZY GXH)

图表目录：

图表：钢铁物流园行业产业链模型	21
图表：2014-2016年国民生产总值（GDP）表	31
图表：2012-2016年中国GDP增速走势图	32
图表：2012-2016年中国CPI走势图	33
图表：2014-2016年中国CPI月度统计与增长率	33
图表：2016年工业生产者价格主要数据	34
图表：2012-2016年中国PPI走势图	37

图表：2016年中国PPI月度统计与增长率 37

图表：2016年全年中国规模以上工业增加值 40

图表：2016年中国规模以上工业生产主要数据 41

图表：2016年中国固定资产投资到位增速 44

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 45

图表：2015年-2016年中国固定资产投资（不含农户）情况 49

图表：2012-2016年固定资产投资（不含农户）走势图 49

图表：2016年我国一般贸易进出口统计表 50

图表：2016年我国对主要贸易伙伴进出口情况 51

图表：2016年我国民营企业进出口情况 51

图表：2016年我国机电产品出口统计 52

图表：2016年我国铁矿及原油进口统计表 52

图表：2015年-2016年中国海关进出口增减情况一览表 53

图表：2012-2016年中国海关进出口增减走势图 53

图表：现代职业教育体系建设量化目标 59

图表：2015年中国文化产业经济指标 67

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/B88477S6KD.html>