

2019-2025年中国农业机械 制造市场研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国农业机械制造市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477S82D.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章: 中国农业机械制造行业发展综述 191.1 农业机械制造行业定义及分类 191.1.1 行业概念及定义 191.1.2 行业主要产品大类 191.2 农业机械制造行业特性分析 201.2.1 行业区域性特征分析 201.2.2 行业季节性特征分析 201.2.3 行业生命周期阶段分析 201.3 农业机械制造行业产业链分析 211.3.1 行业产业链结构 211.3.2 行业产业链价值环节 221.4 农业机械制造行业经营情况分析 221.4.1 行业总体经营规模分析 22(1)企业数量规模及增长速度分析 22(2)行业资产规模及增长速度分析 23(3)行业产值规模及增长速度分析 23(4)行业销售规模及增长速度分析 24(5)行业利润规模及增长速度分析 25(6)农机制造行业进出口情况分析 251.4.2 行业总体经营能力分析 26(1)行业盈利能力分析 26(2)行业运营能力分析 26(3)行业偿债能力分析 27(4)行业发展能力分析 27

第2章: 中国农业机械制造行业宏观环境分析 292.1 中国农业机械制造行业政策环境 292.1.1 行业监管体制分析 29(1)行业监管机构 29(2)行业协会 292.1.2 行业政策法规汇总 292.1.3 行业重点政策及影响 302.1.4 行业发展规划分析 322.2 中国农业机械制造行业经济环境 352.2.1 国际宏观经济环境与农机市场 35(1)2017年国际经济运行现状 35(2)国际经济环境对中国农机行业的影响 36(3)海外市场需求特点与趋势 372.2.2 国内宏观经济环境与农机市场 37(1)国民经济运行情况与预测 38(2)国民经济发展与行业相关性 392.2.3 农机制造业政策资金投入 40(1)国家“三农”投入情况 40(2)全国农机补贴情况 402.3 中国农业机械制造行业社会与需求环境 412.3.1 粮食短缺现状分析 41(1)粮食供给现状 41(2)粮食需求现状 412.3.2 土地利用现状分析 42(1)耕地保护情况 42(2)批准建设用地情况 42(3)建设用地供应情况 43(4)土地出让情况 44(5)重点城市土地抵押情况 452.3.3 中国农民群体结构分析 452.3.4 中国农业发展现状 46(1)农业生产情况分析 46(2)农产品市场价格走势 47(3)农业机械化水平分析 472.4 中国农业机械制造行业技术环境 482.4.1 行业专利申请与公开状况 48(1)专利申请数量分析 48(2)专利申请类型分析 49(3)专利公开数量分析 502.4.2 行业专利申请人分析 512.4.3 行业技术分类构成分析 52

第3章: 国际农业机械制造行业发展状况分析 543.1 国际农业机械制造行业发展总况 543.1.1 国际农机行业发展概况 54(1)发达市场农机行业发展概况 54(2)发展中市场农机行业发展概况 543.1.2 国际农机行业供需分析 54(1)需求市场分析 55(2)供给市场分析 553.1.3 国际农机市场竞争格局 55(1)领先企业市场份额 56(2)领先企业市场追随者 56(3)多品牌竞争格局 563.1.4 国际农机市场发展趋势 573.2 主要国家农业机械市场发展状况 573.2.1 美国农机市场分析 57(1)美国农机市场现状 58(2)美国农机扶持政策 58(3)美国农机市场发展趋势 583.2.2 澳大利亚农机市场分

析 59(1)澳大利亚农机市场现状 59(2)澳大利亚农机市场特点 59(3)澳大利亚农机政策 593.2.3 加拿大农机市场分析 60(1)加拿大农机市场现状 60(2)加拿大农机市场特点 613.2.4 英国农机市场分析 61(1)英国农机市场现状 61(2)英国农机市场主要企业 62(3)英国农机市场发展政策 623.2.5 德国农机市场分析 62(1)德国农机市场现状 62(2)德国农机市场主要企业 63(3)德国农机市场主要特点 633.2.6 法国农机市场分析 64(1)法国农机市场现状 64(2)法国农机市场主要企业 64(3)法国农机市场发展趋势 643.2.7 意大利农机市场分析 65(1)意大利农机市场现状 65(2)意大利农机市场主要企业 65(3)意大利农机市场发展趋势 663.2.8 日本农机市场分析 66(1)日本农机市场现状 66(2)日本农机市场主要企业 66(3)日本农机市场发展趋势 673.2.9 巴西农机市场分析 68(1)巴西农机市场现状 68(2)巴西农机市场产品需求 68(3)巴西农机市场相关政策 683.3 大农机企业经营情况及在华投资分析 693.3.1 迪尔公司 69(1)企业经营状况分析 69(2)企业农机销售区域分析 70(3)企业农机产品结构分析 71(4)企业在华投资情况分析 713.3.2 凯斯纽荷兰公司 72(1)企业农机经营状况分析 72(2)企业农机销售区域分布 73(3)企业农机产品结构分析 73(4)企业在华投资情况分析 743.3.3 爱科公司 74(1)企业农机销售收入分析 74(2)企业农机销售区域分布 75(3)企业农机产品结构分析 76(4)企业在华投资情况分析 76

第4章:中国农业机械制造行业竞争环境分析 784.1 农机制造行业上游原料供给环境分析 784.1.1 钢材市场分析 78(1)钢材行业供需结构状况 78(2)钢材行业价格走势 79(3)钢材行业竞争格局 80(4)钢材市场对农机制造行业影响分析 814.1.2 内燃机市场分析 82(1)内燃机行业供需结构状况 82(2)内燃机行业价格走势 83(3)内燃机市场与农机制造行业相关性 844.1.3 其他上游原料供给市场分析 84(1)液压和气压动力机械及元件市场分析 84(2)紧固件市场分析 86(3)轴承市场分析 87(4)轮胎市场分析 88(5)机床市场分析 894.2 农机制造行业下游应用环境分析 904.2.1 林业应用市场分析 90(1)林业发展与农机应用现状 90(2)林业农机供给存在的问题 91(3)林业农机应用市场发展趋势 924.2.2 畜牧业应用市场分析 92(1)畜牧业发展与农机应用现状 92(2)畜牧业农机供给存在的问题 92(3)畜牧业农机应用市场发展趋势 934.2.3 渔业应用市场分析 93(1)渔业发展与农机应用现状 93(2)渔业农机供给存在的问题 94(3)渔业农机应用市场发展趋势 944.2.4 农田作业应用市场分析 94(1)农作物耕种收综合机械化水平分析 94(2)小麦产业机械化作业分析 95(3)水稻产业机械化作业分析 97(4)玉米产业机械化作业分析 994.3 农机制造行业竞争结构分析 1014.3.1 农机制造行业现有竞争者分析 1014.3.2 农机制造行业上游议价能力分析 1034.3.3 农机制造行业上下游议价能力分析 1034.3.4 农机制造行业替代者威胁分析 1044.3.5 农机制造行业潜在进入者威胁分析 1044.3.6 农机制造行业竞争状况总结 1044.4 农机制造行业并购重组与整合分析 1054.4.1 行业并购重组与整合概况 105(1)国际市场兼并重组 105(2)国内市场兼并重组 1064.4.2 行业并购重组与整合趋势 107(1)兼并重组作用 107(2)兼并重组趋势 1074.4.3 行业兼并重组应注意问题 107

第5章:中国农业机械制造行业细分市场潜力分析 1095.1 农业机械产品市场概况 1095.1.1 农业机械产品总保有量 1095.1.2 农业机械行业产品结构 109(1)产品动力结构 109(2)产品使用结构

1105.2 拖拉机行业市场潜力分析 1105.2.1 拖拉机行业总体运营状况 110(1)拖拉机行业产销规模分析 110(2)拖拉机行业盈利水平分析 111(3)拖拉机行业市场竞争格局 112(4)拖拉机行业区域分布格局 1135.2.2 拖拉机细分市场运营分析 115(1)大型拖拉机市场运营分析 115(2)中型拖拉机市场运营分析 115(3)小型拖拉机市场运营分析 1165.2.3 拖拉机行业市场发展前景展望 118(1)拖拉机行业发展趋势分析 118(2)拖拉机行业市场前景预测 119(3)拖拉机行业细分市场前景预测

1195.3 收获机械行业市场潜力分析 1205.3.1 收获机械行业总体运营状况 120(1)收获机械产量规模分析 120(2)收获机械行业市场竞争格局 121(3)收获机械行业区域分布格局 1245.3.2 收获机械细分市场运营分析 125(1)小麦收获机械市场运营分析 126(2)玉米收获机械市场运营分析 127(3)水稻收获机械市场运营分析 128(4)经济作物收获机械市场运营分析 1295.3.3 收获机械行业市场发展前景展望 129(1)收获机械行业市场前景预测 129(2)收获机械细分市场前景预测 1305.4 耕整种机械行业市场潜力分析 1305.4.1 耕整种植机械市场总体状况分析 1305.4.2 耕整种机械细分市场运营分析 131(1)耕整地机机械市场分析 131(2)插秧机市场运营分析 132(3)播种机市场运营分析 1335.4.3 耕整种机械市场发展前景展望 1335.5 场上作业机械行业市场潜力分析 1345.5.1 场上作业机械市场总体状况分析 1345.5.2 场上作业机械细分市场运营分析 135(1)机动脱粒机市场运营分析 135(2)谷物烘干机市场运营分析 135(3)种子加工机械市场运营分析 1365.5.3 场上作业机械市场发展前景预测 1375.6 农用排灌机械行业市场潜力分析 1375.6.1 农用排灌机械市场总体状况分析 1375.6.2 农用排灌机械细分市场运营分析 137(1)农用排灌柴油机市场运营分析 137(2)农用水泵市场运营分析 138(3)节水灌溉设备市场运营分析 1395.6.3 农用排灌机械市场发展前景预测 1405.7 农副产品加工机械行业市场潜力分析 1415.7.1 农副产品加工机械市场总体状况分析 141(1)农副产品加工机械概况 141(2)农副产品加工机械市场现状 1415.7.2 农副产品加工机械细分市场运营分析 142(1)棉花加工机械市场运营分析 142(2)粮食加工机械市场运营分析 143(3)茶叶加工机械市场运营分析 1435.7.3 农副产品加工机械市场发展前景预测 1445.8 农用运输机械行业市场潜力分析 1445.8.1 农用运输机械市场总体状况分析 144(1)发展历程 144(2)发展特点 1445.8.2 农用运输机械细分市场运营分析 146(1)低速汽车市场运营分析 146(2)电动三轮车市场运营分析 1495.8.3 农用运输机械产品技术及趋势 150

第6章:中国农业机械流通及维修市场分析 1516.1 中国农业机械流通市场分析 1516.1.1 农业机械流通行业运营情况 151(1)农业机械流通行业市场概况 151(2)农业机械流通行业市场规模 151(3)农业机械流通行业竞争格局 152(4)农业机械流通行业发展趋势 1536.1.2 农业机械流通行业进入壁垒分析 154(1)农机销售经销代理权 154(2)营销网络壁垒 154(3)资金实力壁垒 154(4)品牌和信誉壁垒 155(5)人力资源壁垒 1556.1.3 农业机械流通传统渠道模式分析 155(1)中华全国供销合作

社 155(2)商务部万村千乡市场工程 156(3)农机专业合作社 1576.1.4 农业机械流通新型渠道模式分析 158(1)农机补贴机具专营 158(2)农机连锁经营 158(3)农机4S店 158(4)农机电子商务 1596.1.5 农业机械流通行业瓶颈与对策 1596.1.6 农业机械流通行业发展对策建议 1606.2 中国农业机械维修市场分析 1616.2.1 农业机械维修市场发展状况 161(1)农业机械维修市场规模 161(2)农业机械维修市场环境分析 162(3)农业机械维修市场发展建议 1636.2.2 农业机械维修市场发展前景预测 164

第7章:中国农业机械制造行业重点区域市场潜力分析 1657.1 农业机械制造行业总体区域结构分析 1657.2 山东省农业机械制造行业市场潜力分析 1687.2.1 山东省农机制造行业产销规模分析 1687.2.2 山东省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析 1697.2.3 山东省农机制造行业配套政策及规划 170(1)最新政策分析 170(2)行业规划分析 171(3)行业最新动向 1727.2.4 山东省农机制造行业发展趋势分析 172(1)常规机械继续占据主导 173(2)特色机械全面发展 173(3)大功率、高效复式作业发展的趋势明显 1737.3 河南省农业机械制造行业市场潜力分析 1737.3.1 河南省农机制造行业产销规模分析 1737.3.2 河南省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析 1747.3.3 河南省农机制造行业配套政策及规划 1757.3.4 河南省农机制造行业发展趋势分析 177(1)农机市场规模进一步扩大 177(2)农机装备结构将持续优化 177(3)农机发展质量进一步提高 1787.4 江苏省农业机械制造行业市场潜力分析 1787.4.1 江苏省农机制造行业产销规模分析 1787.4.2 江苏省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析 1797.4.3 江苏省农机制造行业配套政策及规划 180(1)最新政策分析 180(2)行业规划分析 1817.4.4 江苏省农机制造行业发展趋势分析 182(1)农业机械需求呈现多样化 182(2)农业机械向多型、适用方向发展 1827.5 浙江省农业机械制造行业市场潜力分析 1827.5.1 浙江省农机制造行业产销规模分析 1827.5.2 浙江省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析 1837.5.3 浙江省农机制造行业配套政策及规划 1847.5.4 浙江省农机制造行业发展趋势分析 185(1)农业机械产品全面发展 186(2)农机产品应用区域拓宽 1867.6 河北省农业机械制造行业市场潜力分析 1867.6.1 河北省农机制造行业产销规模分析 1867.6.2 河北省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析 1877.6.3 河北省农机制造行业配套政策及规划 1887.6.4 河北省农机制造行业发展趋势分析 190(1)农机制造产品技术含量提升 190(2)农机制造行业产业链进一步完善 190(3)绿色、信息化产品受到市场欢迎 1907.7 四川省农业机械制造行业市场潜力分析 1917.7.1 四川省农机制造行业产销规模分析 1917.7.2 四川省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析 1927.7.3 四川省农机制造行业配套政策及规划 1937.7.4 四川省农机制造行业发展趋势分析 194(1)农机产品多样化 194(2)农机制造发展空间大 1947.8 辽宁省农业机械制造行业市场潜力分析 1957.8.1 辽宁省农机制造行业产销规模分析 1957.8.2 辽宁省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析 1967.8.3 辽宁省农机制造行业配套政策及规划 1977.8.4 辽宁省农机制造行业发展趋势分析 198(1)农机行

业投入速度加快 198(2)农机产品结构调整加快 1987.9 湖南省农业机械制造行业市场潜力分析
1997.9.1 湖南省农机制造行业产销规模分析 1997.9.2 湖南省农机制造行业企业数及企业盈利情
况分析 2007.9.3 湖南省农机制造行业配套政策及规划 2017.9.4 湖南省农机制造行业发展趋势分
析 202(1)中小企业整合重组 202(2)农机产品多样化 202(3)小型农机产品支持加大 2027.10 广东
省农业机械制造行业市场潜力分析 2027.10.1 广东省农机制造行业产销规模分析 2027.10.2 广东
省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析 2037.10.3 广东省农机制造行业配套政策及规划
2047.10.4 广东省农机制造行业发展趋势分析 205(1)农机科研投入继续加大 205(2)农机应用将更
加普遍 205

第8章:中国农业机械制造行业重点企业经营情况分析 2068.1 中国领先农业机械制造企业个案
分析 2068.1.1 山东时风(集团)有限责任公司经营情况分析 206(1)企业发展简况分析 206(2)企业
经营情况分析 207(1)企业产销能力分析 207(2)企业盈利能力分析 207(3)企业运营能力分析 208(4)
企业偿债能力分析 208(5)企业发展能力分析 209(3)企业组织结构分析 209(4)企业产品结构及新
产品动向 209(5)企业销售网络地区分布 210(6)企业经营状况优劣势分析 210(7)企业投资兼并与
重组分析 211(8)企业最新发展动向分析 2118.1.2 洛阳一拖东方实业有限公司经营情况分析
211(1)企业发展简况分析 211(2)企业经营情况分析 212(1)企业产销能力分析 212(2)企业盈利能力
分析 213(3)企业运营能力分析 213(4)企业偿债能力分析 214(5)企业发展能力分析 214(3)企业组织
结构分析 215(4)企业产品结构及新产品动向 215(5)企业销售网络地区分布 215(6)企业经营状况
优劣势分析 2158.1.3 山东五征集团有限公司经营情况分析 216(1)企业发展简况分析 216(2)企业
经营情况分析 216(1)企业产销能力分析 217(2)企业盈利能力分析 217(3)企业运营能力分析 218(4)
企业偿债能力分析 218(5)企业发展能力分析 218(3)企业组织结构分析 219(4)企业产品结构及新
产品动向 220(5)企业销售网络地区分布 220(6)企业经营状况优劣势分析 220(7)企业最新发展动
向分析 2218.1.4 福田雷沃国际重工股份有限公司潍坊农业装备事业部经营情况分析 221(1)企业
发展简况分析 221(2)企业经营情况分析 222(1)企业产销能力分析 222(2)企业盈利能力分析 222(3)
企业运营能力分析 223(4)企业偿债能力分析 223(5)企业发展能力分析 224(3)企业产品结构及新
产品动向 225(4)企业销售网络地区分布 226(5)企业经营状况优劣势分析 2268.1.5 久保田农业机
械(苏州)有限公司经营情况分析 226(1)企业发展简况分析 227(2)企业经营情况分析 227(1)企业
产销能力分析 227(2)企业盈利能力分析 228(3)企业运营能力分析 228(4)企业偿债能力分析 229(5)
企业发展能力分析 229(3)企业组织结构分析 230(4)企业产品结构及新产品动向 230(5)企业销售
网络地区分布 231(6)企业经营状况优劣势分析 2318.1.6 江苏正昌集团有限公司经营情况分析
231(1)企业发展简况分析 231(2)企业经营情况分析 232(1)企业产销能力分析 232(2)企业盈利能力
分析 233(3)企业运营能力分析 233(4)企业偿债能力分析 234(5)企业发展能力分析 234(3)企业组织

结构分析 235(4)企业产品结构及新产品动向 235(5)企业销售网络地区分布 236(6)企业经营状况
优劣势分析 236(7)企业最新发展动向分析 2378.1.7 约翰·迪尔天拖有限公司经营情况分
析 237(1)企业发展简况分析 237(2)企业经营情况分析 2381)企业产销能力分析 2382)企业盈利能
力分析 2383)企业运营能力分析 2394)企业偿债能力分析 2395)企业发展能力分析 240(3)企业产
品结构及新产品动向 240(4)企业销售网络地区分布 241(5)企业经营状况优劣势分析 241(6)企业
最新发展动向分析 2418.1.8 资阳市南骏汽车有限责任公司经营情况分析 241(1)企业发展简况分
析 241(2)企业经营情况分析 2421)企业产销能力分析 2422)企业盈利能力分析 2423)企业运营能
力分析 2434)企业偿债能力分析 2435)企业发展能力分析 244(3)企业组织结构分析 244(4)企业产
品结构及新产品动向 245(5)企业销售网络地区分布 245(6)企业经营状况优劣势分析 2458.1.9 开
封市茂盛机械有限公司经营情况分析 246(1)企业发展简况分析 246(2)企业经营情况分析 2471)
企业产销能力分析 2472)企业盈利能力分析 2473)企业运营能力分析 2484)企业偿债能力分析
2485)企业发展能力分析 249(3)企业产品结构及新产品动向 249(4)企业销售网络地区分布
250(5)企业经营状况优劣势分析 2508.1.10 河南千里机械有限公司经营情况分析 250(1)企业发展
简况分析 250(2)企业经营情况分析 2511)企业产销能力分析 2512)企业盈利能力分析 2513)企业
运营能力分析 2524)企业偿债能力分析 2525)企业发展能力分析 253(3)企业组织结构分析 253(4)
企业产品结构及新产品动向 254(5)企业销售网络地区分布 254(6)企业经营状况优劣势分析
2548.1.11 郑州中联收获机械有限公司经营情况分析 255(1)企业发展简况分析 255(2)企业经营情
况分析 2551)企业产销能力分析 2552)企业盈利能力分析 2563)企业运营能力分析 2564)企业偿
债能力分析 2575)企业发展能力分析 257(3)企业产品结构及新产品动向 258(4)企业销售网络地
区分布 258(5)企业经营状况优劣势分析 2588.1.12 山东常林农业装备股份有限公司经营情况分
析 259(1)企业发展简况分析 259(2)企业经营情况分析 2591)企业产销能力分析 2592)企业盈利能
力分析 2603)企业运营能力分析 2604)企业偿债能力分析 2615)企业发展能力分析 261(3)企业产
品结构及新产品动向 262(4)企业销售网络地区分布 262(5)企业经营状况优劣势分析 2628.1.13
上海纽荷兰农业机械有限公司经营情况分析 263(1)企业发展简况分析 263(2)企业经营情况分析
2631)企业产销能力分析 2632)企业盈利能力分析 2643)企业运营能力分析 2644)企业偿债能力分
析 2655)企业发展能力分析 265(3)企业产品结构及新产品动向 266(4)企业销售网络地区分布
266(5)企业经营状况优劣势分析 2678.1.14 中航黑豹股份有限公司经营情况分析 267(1)企业发展
简况分析 268(2)企业经营情况分析 2681)企业营收规模分析 2682)企业盈利能力分析 2693)企业
运营能力分析 2704)企业偿债能力分析 2715)企业发展能力分析 271(3)企业组织结构分析 272(4)
企业产品结构及新产品动向 272(5)企业销售网络地区分布 273(6)企业经营状况优劣势分析
274(7)企业最新发展动向分析 2758.1.15 约翰·迪尔(佳木斯)农业机械有限公司经营情况
分析 275(1)企业发展简况分析 275(2)企业经营情况分析 2761)企业产销能力分析 2762)企业盈利

能力分析 2763)企业运营能力分析 2774)企业偿债能力分析 2775)企业发展能力分析 278(3)企业产品结构及新产品动向 278(4)企业销售网络地区分布 278(5)企业经营状况优劣势分析 2798.1.16 江苏东洋机械有限公司经营情况分析 279(1)企业发展简况分析 279(2)企业经营情况分析 2801)企业产销能力分析 2802)企业盈利能力分析 2803)企业运营能力分析 2814)企业偿债能力分析 2815)企业发展能力分析 282(3)企业组织结构分析 282(4)企业产品结构及新产品动向 283(5)企业销售网络地区分布 283(6)企业经营状况优劣势分析 2838.1.17 浙江四方集团公司经营情况分析 284(1)企业发展简况分析 284(2)企业经营情况分析 2841)企业产销能力分析 2842)企业盈利能力分析 2853)企业运营能力分析 2864)企业偿债能力分析 2865)企业发展能力分析 287(3)企业组织结构分析 287(4)企业产品结构及新产品动向 287(5)企业销售网络地区分布 288(6)企业经营状况优劣势分析 2888.1.18 洋马农机(中国)有限公司经营情况分析 288(1)企业发展简况分析 288(2)企业经营情况分析 2891)企业产销能力分析 2892)企业盈利能力分析 2893)企业运营能力分析 2904)企业偿债能力分析 2905)企业发展能力分析 291(3)企业产品结构及新产品动向 291(4)企业销售网络地区分布 292(5)企业经营状况优劣势分析 2928.1.19 河南龙工机械制造有限公司经营情况分析 292(1)企业发展简况分析 292(2)企业经营情况分析 2931)企业产销能力分析 2932)企业盈利能力分析 2933)企业运营能力分析 2944)企业偿债能力分析 2945)企业发展能力分析 295(3)企业产品结构及新产品动向 295(4)企业销售网络地区分布 296(5)企业经营状况优劣势分析 2968.1.20 河北农哈哈机械集团有限公司经营情况分析 296(1)企业发展简况分析 296(2)企业经营情况分析 2971)企业产销能力分析 2972)企业盈利能力分析 2973)企业运营能力分析 2984)企业偿债能力分析 2985)企业发展能力分析 299(3)企业组织结构分析 299(4)企业产品结构及新产品动向 300(5)企业销售网络地区分布 300(6)企业经营状况优劣势分析 3008.1.21 山东金亿机械制造有限公司经营情况分析 300(1)企业发展简况分析 301(2)企业产销能力分析 301(3)企业盈利能力分析 302(4)企业运营能力分析 302(5)企业偿债能力分析 303(6)企业发展能力分析 303(7)企业产品结构及新产品动向 304(8)企业销售渠道与网络 304(9)企业经营状况优劣势分析 3048.1.22 洛阳中收机械装备有限公司经营情况分析 304(1)企业发展简况分析 305(2)企业产销能力分析 305(3)企业盈利能力分析 306(4)企业运营能力分析 306(5)企业偿债能力分析 307(6)企业发展能力分析 307(7)企业产品结构及新产品动向 308(8)企业销售渠道与网络 308(9)企业经营状况优劣势分析 309(10)企业最新发展动向分析 3098.1.23 延吉插秧机制造有限公司经营情况分析 310(1)企业发展简况分析 310(2)企业产销能力分析 310(3)企业盈利能力分析 311(4)企业运营能力分析 311(5)企业偿债能力分析 312(6)企业发展能力分析 312(7)企业产品结构及新产品动向 313(8)企业销售渠道与网络 313(9)企业经营状况优劣势分析 3138.1.24 浙江柳林机械有限公司经营情况分析 314(1)企业发展简况分析 314(2)企业产销能力分析 315(3)企业盈利能力分析 315(4)企业运营能力分析 316(5)企业偿债能力分析 316(6)企业发展能力分析 317(7)企业组织架构分析 317(8)

企业产品结构及新产品动向 318(9)企业销售渠道与网络 318(10)企业经营状况优劣势分析
3188.1.25 中机南方机械股份有限公司经营情况分析 319(1)企业发展简况分析 319(2)企业产销能力
分析 320(3)企业盈利能力分析 320(4)企业运营能力分析 321(5)企业偿债能力分析 321(6)企业
发展能力分析 322(7)企业组织架构分析 322(8)企业产品结构及新产品动向 323(9)企业销售渠道
与网络 323(10)企业经营状况优劣势分析 3248.1.26 宁波大叶园林工业有限公司经营情况分析
324(1)企业发展简况分析 325(2)企业产销能力分析 325(3)企业盈利能力分析 326(4)企业运营能
力分析 326(5)企业偿债能力分析 327(6)企业发展能力分析 327(7)企业组织架构分析 328(8)企业
产品结构及新产品动向 328(9)企业销售渠道与网络 328(10)企业经营状况优劣势分析 3288.1.27
新疆机械研究院股份有限公司经营情况分析 329(1)企业发展简况分析 329(2)企业经营情况分析
330(1)企业营收规模分析 330(2)企业盈利能力分析 331(3)企业运营能力分析 332(4)企业偿债能力分
析 332(5)企业发展能力分析 333(3)企业组织结构分析 333(4)企业产品结构及新产品动向 334(5)
企业销售网络地区分布 335(6)企业经营状况优劣势分析 336(7)企业最新发展动向分析 3378.1.28
林海股份有限公司经营情况分析 337(1)企业发展简况分析 337(2)企业经营情况分析 338(1)企业
营收规模分析 338(2)企业盈利能力分析 339(3)企业运营能力分析 340(4)企业偿债能力分析 340(5)
企业发展能力分析 341(3)企业产品结构及新产品动向 342(4)企业销售网络地区分布 342(5)企业
经营状况优劣势分析 343(6)企业最新发展动向分析 3438.1.29 浙江利欧股份有限公司经营情况
分析 344(1)企业发展简况分析 344(2)企业经营情况分析 345(1)企业营收规模分析 345(2)企业盈利
能力分析 346(3)企业运营能力分析 347(4)企业偿债能力分析 347(5)企业发展能力分析 348(3)企业
产品结构及新产品动向 348(4)企业销售网络地区分布 349(5)企业经营状况优劣势分析 349(6)企
业投资兼并与重组分析 350(7)企业最新发展动向分析 3508.1.30 新界泵业集团股份有限公司经
营情况分析 351(1)企业发展简况分析 351(2)企业经营情况分析 352(1)企业营收规模分析 352(2)企
业盈利能力分析 352(3)企业运营能力分析 354(4)企业偿债能力分析 354(5)企业发展能力分析
355(3)企业产品结构及新产品动向 355(4)企业销售网络地区分布 356(5)企业经营状况优劣势分
析 357(6)企业投资兼并与重组分析 357(7)企业最新发展动向分析 3588.2 中国领先农业机械流通
企业个案分析 3588.2.1 川吉峰农机连锁股份有限公司经营情况分析 358(1)企业发展简况分析
358(2)主要经济指标分析 359(3)企业盈利能力分析 360(4)企业运营能力分析 361(5)企业偿债能
力分析 362(6)企业发展能力分析 362(7)企业主营业务分析 363(8)企业直营面店及服务网络
363(9)公司农机产品的销售推广模式 364(10)企业经营状况优劣势分析 365(11)企业投资兼并与
重组分析 365(12)企业最新发展动向分析 3668.2.2 中国农业机械华北集团有限公司经营情况分
析 366(1)企业发展简况分析 366(2)企业经营情况分析 367(3)企业主营业务范围 367(4)企业直营
店面及服务网络 367(5)公司农机产品的销售推广模式 367(6)企业经营状况优劣势分析 367(7)企
业最新发展动向分析 3688.2.3 广东省农业机械总公司经营情况分析 368(1)企业发展简况分析

368(2)企业经营情况分析 369(3)企业主营业务范围 369(4)企业组织结构分析 369(5)企业专营店
面及服务网络 370(6)公司农机产品的销售推广模式 371(7)企业经营状况优劣势分析 371(8)企业
最新发展动向分析 3718.2.4 辽宁省新民市农业机械有限公司经营情况分析 371(1)企业发展简况
分析 371(2)企业经营情况分析 372(3)企业主营业务范围 372(4)企业组织结构 372(5)企业销售网
络分析 373(6)企业经营状况优劣势分析 3748.2.5 黑龙江省农业机械有限责任公司经营情况分析
374(1)企业发展简况分析 374(2)企业经营情况分析 375(3)企业主营业务范围 375(4)企业直营店
面及服务网络 376(5)公司农机产品的销售推广模式 376(6)企业经营状况优劣势分析 3768.2.6 江
苏苏欣农机连锁有限公司经营情况分析 376(1)企业发展简况分析 376(2)企业经营情况分析
377(3)企业主营业务范围 377(4)企业组织架构分析 378(5)企业直营店面及服务网络 378(6)企业
经营状况优劣势分析 378(7)企业最新发展动向分析 379

第9章:中国农业机械制造行业投资机会与前景分析 3809.1 农业机械制造行业投资特性 380 (ZY
LII) 9.1.1 进入退出障碍分析 3809.1.2 行业盈利模式分析 381(1)传统盈利模式分析 382(2)盈利模
式创新 3829.1.3 行业盈利因素分析 382(1)技术因素 382(2)需求因素 382(3)政策因素 3839.2 农业
机械制造行业发展前景 3839.2.1 行业需求驱动因素 3839.2.2 行业发展空间 3839.2.3 行业发展趋
势与规模 3849.3 农业机械制造行业投资机会与建议 3859.3.1 农业机械制造行业投资机会 385(1)
行业发展面临的机遇分析 385(2)细分市场投资机会分析 3869.3.2 农业机械制造行业投资风险
3879.3.3 农业机械制造行业投资策略 389(1)行业投资细分市场建议 389 (ZY LII) (2)行业投资
区域建议 391

图表目录：图表1:农业机械主要细分行业及产品 20图表2:中国农业生产部分不同环节的机械化
生命周期阶段比较 21图表3:中国农业机械制造行业产业链图 22图表4:2015-2017年主要农业机
械上市公司毛利率水平分析(单位:%) 23图表5:2015-2017年吉峰农机农业机械毛利率情况(单
位:%) 23图表6:2019-2025年中国农业机械制造行业企业数量及增长速度(单位:家, %) 23图
表7:2019-2025年中国农业机械制造行业资产规模及增长速度(单位:亿元, %) 24图表8:2019-2025
年中国农业机械制造行业工业总产值及增长速度(单位:亿元, %) 25图表9:2019-2025年中国农
业机械制造行业销售收入及增长速度(单位:亿元, %) 25图表10:2019-2025年中国农业机械制造
行业利润总额及增长速度(单位:亿元, %) 26图表11:2015-2017年我国农机出口数量的变化(单
位:万美元) 26图表12:2019-2025年我国农机制造行业出口规模及预测(单位:亿美元) 28图
表13:2015-2017年中国农业机械制造行业盈利能力分析(单位:%) 29图表14:2015-2017年中国农
业机械制造行业运营能力分析(单位:次) 29图表15:2015-2017年中国农业机械制造行业偿债能力分
析(单位:%, 倍) 30图表16:2015-2017年中国农业机械制造行业发展能力分析(单位:%) 30图表17:
中国农业机械制造行业政策法规汇总 32图表18:中国农业机械制造行业政策及影响 32图表19:中
国农业机械制造行业发展规划 34图表20:2015-2017年世界主要国家和地区经济增长情况(单

位:%) 37图表21:2019-2025年世界经济增长率与农机总产值增长率情况(单位:%) 38图
表22:2019-2025年我国GDP及GDP增长率情况(单位:亿元 , %) 39图表23:2019-2025年我国社会固
定资产投资及增长率情况(单位:亿元 , %) 40图表24:2019-2025年GDP增长率与农机制造行业产
值增长率对比分析(单位:%) 41图表25:2015-2017年全国“三农”投入总额及增长率(
单位:亿元 , %) 41图表26:2015-2017年全国农机补贴金额(单位:亿元 , %) 42图表27:2015-2017年
农村土地整治新增农用地和新增耕地情况(单位:万公顷) 43图表28:2015-2017年批准建设用地情
况(单位:万公顷) 44图表29:2017年批准建设用地结构(单位:%) 44图表30:2015-2017年国有建设用
地供应情况(单位:万公顷) 45略……

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477S82D.html>