

# 2019-2025年中国基金销售 产业深度调研与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国基金销售产业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/B88477S8JD.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 基金销售概述

第一节 基金销售定义

第二节 基金销售行业发展历程

第三节 基金销售分类情况

第四节 基金销售产业链分析

一、产业链模型介绍

1、产业链的类型

2、产业链空间分布特点

3、产业链形成的四维调控机制

二、基金销售产业链模型分析

第二章 2015-2017年中国基金销售行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2017年中国基金销售行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

1、《基金业务外包服务指引》

2、《政府投资基金暂行管理办法》

3、《中华人民共和国证券投资基金法》

4、《基金会管理条例》

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2017年中国基金销售行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、金融发展形势分析

第三章 2015-2017年中国基金销售行业总体发展状况

## 第一节 中国基金销售行业规模情况分析

### 一、行业单位规模情况分析

### 二、行业人员规模状况分析

### 三、行业资产规模状况分析

### 四、行业市场规模状况分析

## 第二节 中国基金销售行业财务能力分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第三节 资产管理行业市场调研

### 一、资产管理业务总体情况

### 二、证券公司资管业务情况

### 二、新设情况

### 三、投向情况

### 四、集中度情况

### 五、投资者情况

### 六、集合计划收益情况

### 七、收入情况

## 第四节 期货公司资管业务情况

### 一、整体情况

### 二、新设情况

### 三、投向情况

## 第四章 基金销售行业发展现状分析

### 第一节 基金销售行业发展分析

#### 一、基金销售行业发展现状

#### 二、基金销售行业发展预测

##### 1、加速布局海外全球化视野已经打开

##### 2、私募拥抱新三板股权行业前景调研广阔

##### 3、资金来源多元化机构资金引向私募

### 第二节 中国基金销售行业发展分析

- 一、2015-2017年中国基金销售市场发展现状分析
- 二、2015-2017年中国基金销售行业发展特点分析
- 三、2015-2017年中国基金销售行业市场供需分析

### 第三节 中国基金销售产业特征与行业重要性

### 第四节 开放基金销售行业特性分析

- 一、无形性
- 二、专业性
- 三、多样性

### 第五节 对中国基金销售市场的分析及思考

- 一、基金销售市场特点
- 二、基金销售市场调研
- 三、基金销售市场变化的方向
- 四、中国基金销售行业发展的新思路
- 五、对中国基金销售行业发展的思考

## 第二部分 行业市场调研

## 第五章 中国基金销售市场规模分析

### 第一节 2016-2017年中国基金销售市场规模分析

- 一、整体情况
- 二、新设情况
- 三、投向情况
- 四、集中度情况
- 五、投资者情况
- 六、销售渠道情况
- 七、产品收益情况
- 八、收入情况

### 第二节 2016-2017年中国基金销售区域市场规模分析

- 一、2016-2017年东北地区市场规模分析
- 二、2016-2017年华北地区市场规模分析
- 三、2016-2017年华东地区市场规模分析
- 四、2016-2017年华中地区市场规模分析
- 五、2016-2017年华南地区市场规模分析

## 六、2016-2017年西部地区市场规模分析

### 第三节 2019-2025年中国基金销售市场规模预测

## 第六章 基金销售行业竞争力优势分析

### 第一节 整体对基金销售竞争力评价

### 第二节 基金销售行业竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第七章 基金销售行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有基金企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、集中度情况

#### 二、行业投资者情况

#### 三、产品收益情况

#### 四、行业收入情况

### 第三节 基金销售企业竞争策略分析

#### 一、提高基金销售企业核心竞争力的对策

#### 二、影响基金销售企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高基金销售企业竞争力的策略

## 第八章 基金销售行业重点企业竞争分析

### 第一节 银华基金管理有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业业务分析

##### 1、特定单一客户资产管理业务

##### 2、特定多个客户资产管理业务

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2019-2025年公司投资前景分析

## 第二节 华夏成长证券投资基金

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2019-2025年公司投资前景分析

## 第三节 易方达基金管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2019-2025年公司投资前景分析

## 第四节 兴全基金管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2019-2025年公司投资前景分析

## 第五节 嘉实基金管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2019-2025年公司投资前景分析

## 第六节 南方基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、2019-2025年公司投资前景分析

#### 第七节 中银基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、2019-2025年公司投资前景分析

#### 第八节 天弘基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、2019-2025年公司投资前景分析

#### 第九节 工银瑞信基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、2019-2025年公司投资前景分析

#### 第十节 广发基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析



## 五、主要经营数据指标

## 六、2019-2025年公司投资前景分析

### 第三部分 行业趋势预测

#### 第九章 基金销售行业投资与趋势预测分析

##### 第一节 基金销售行业投资机会分析

###### 一、基金销售投资项目分析

###### 二、可以投资的基金销售模式

###### 三、2017年基金销售投资机会

##### 第二节 2019-2025年中国基金销售行业发展预测分析

###### 一、基金销售关注度分析

1、关注度第一名：余额宝1.43万亿

2、关注度第二名：博时合惠货币239亿

3、关注度第三名：工银货币1587亿

4、关注度第四名：易方达瑞惠528亿

5、关注度第五名：华宝现金添益828亿

6、关注度第六名：汇添富医疗服务140亿

7、关注度第七名：华夏50ETF300亿

8、关注度第八名：天弘云商宝520亿

9、关注度第九名：东方红睿华沪港深85亿

10、关注度第十名：招商中证证券分级146亿

###### 二、未来基金销售行业技术开发方向

###### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

##### 第三节 未来市场发展趋势

###### 一、产业集中度趋势分析

###### 二、十三五行业发展趋势

#### 第十章 基金销售产业用户度分析

##### 第一节 基金销售产业用户资金来源及认知程度

##### 第二节 公募证券投资基金与外部市场博弈分析

###### 一、与QFII基金博弈

###### 二、与民间投资资本博弈

三、与私募基金团队博弈

四、与商业银行理财产品博弈

## 第十一章 2019-2025年基金销售行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前基金销售存在的问题

第二节 基金销售未来发展预测分析

一、中国基金销售发展方向分析

二、2019-2025年中国基金销售行业发展规模预测

三、2019-2025年中国基金销售行业发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国基金销售行业投资前景分析

一、市场风险分析

二、流动性风险分析

三、行业利率风险

四、信用风险

## 第十二章 专家观点与结论（ZY ZM）

第一节 基金销售行业营销策略分析及建议

一、基金销售行业营销模式

1、代理销售通道模式

2、自主代理销售模式

二、基金销售行业营销策略

第二节 基金销售行业企业经营发展分析及建议

一、基金销售行业经营模式

二、基金销售行业发展模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表 2012-2017年中国国内生产总值及增长率速度

图表 2012-2017年中国社会消费品零售总额

图表 2012-2017年中国工业增加值及增长率

图表 2012-2017年中国社会固定资产投资

图表 2012-2017年中国居民人均可支配收入及增长率

图表 公募基金市场数据

图表 2017年1-12月基金子公司专户存续产品情况

图表 2014-2017年我国基金销售行业收益率

图表 2014-2017年我国基金销售行业资产负债率

图表 2014-2017年我国基金销售行业总资产周转率

图表 2014-2017年我国基金销售行业净资产增长率

图表 2017年底专户规模前10的基金子公司及其规模

图表 2017年证券公司资管业务规模月度增长情况

图表 2017年1-12月资管计划月度新设情况

图表 2017年集合计划主要投资类型占比情况

图表 2017年证券公司主动管理定向业务投资情况

图表 2017年证券公司通道业务投资情况

图表 2017年资管业务规模前10的证券公司及规模

图表 2017年证券公司集合计划客户数量月度变化情况

图表 2017年证券公司存续集合计划净值收益率情况

图表 2017年证券公司资管业务收入及资产规模

图表 2017年1-12月基金公司专户存续产品情况

图表 2017年1-12月基金公司专户新设产品情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/B88477S8JD.html>