

2018-2024年中国航空装备 市场深度评估与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国航空装备市场深度评估与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477S90D.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近日在军用、农用领域纷纷召开航空装备展览大会，在活跃了我国航空装备市场的同时，也有利于产业内各细分领域优势叠加，并帮助企业拓展新的市场。

总体来看，我国航空装备产业已经在几十年的发展过程中形成了明确的分工与集群化的分布。由于航空装备产业链上下游都具有高端装备属性，但是从政策的扶持力度上来看，航空装备制造领域应该会有更大的发展空间。

航空装备产业涵盖了通用航空、直升机、民用飞机以及机电系统、航电系统等多个领域，在我国发展航空产业的战略中，将会在这些领域形成庞大的市场需求。而目前，我国在这些领域的根基还较为薄弱，尤其是在具体的锻件制造、复合材料、仪器仪表、数控机床、电子工业等方面将会拥有更为广阔的提升空间。

2010-2015年通用航空器出货量走势资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国航空装备市场深度评估与投资趋势预测报告》共十二章。首先介绍了航空装备行业市场发展环境、航空装备整体运行态势等，接着分析了航空装备行业市场运行的现状，然后介绍了航空装备市场竞争格局。随后，报告对航空装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了航空装备行业发展趋势与投资预测。您若想对航空装备产业有个系统的了解或者想投资航空装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航空装备行业基本概况 1

第一节 航空装备定义 1

一、产品定义 1

二、产品分类 1

三、产品用途 1

第二节 航空装备产业的发展生命周期判研 2

节 航空装备产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、航空装备产业链模型分析 11

第四节 我国航空装备产业发展的“力模型”分析 12

一、现有企业间竞争 12

二、潜在进入者分析 18

三、替代品威胁分析 18

四、供应商议价能力 19

五、客户议价能力 19

节 我国航空装备行业市场发展“SWOT”分析 20

一、我国航空装备行业产业发展战略 20

二、航空装备市场发展的“SWOT”分析 22

1、行业发展强势分析 22

2、行业发展弱势分析 28

3、行业发展机会 29

4、行业发威胁 30

第二章 航空装备行业宏观环境发展分析 32

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 32

一、2014-2016年宏观经济 32

二、2014-2016年工业形势 46

三、2014-2016年固定资产投资 54

第二节 2014-2016年中国航空装备行业发展政策环境分析 56

一、行业政策影响分析 56

二、相关行业标准分析 57

第三节 2014-2016年中国航空装备行业发展社会环境分析 58

一、2014-2016年居民消费水平分析 58

二、2014-2016年工业发展形势分析 59

第三章 航空装备行业生产环境分析 62

第一节 航空装备行业总体规模 62

第二节 航空装备产值概况 69

一、2014-2016年产值分析 69

二、2018-2024年产值预测 70

第三节 航空装备市场运营发展分析 71

一、2014-2016年市场主营收入分析 71

二、2018-2024年市场主营收入预测 72

第四节 航空装备企业收入结构分析 73

一、主营业务收入按企业规模分布 73

二、主营业务收入按注册类型分布 74

第四章 航空装备产品价格影响因素分析及价格预测 75

第一节 国内产品价格影响因素分析 75

第二节 国内产品2014-2016年价格回顾 76

第三节 国内产品2018-2024年期间价格走势预测 77

第五章 航空装备行业技术发展环境分析 81

第一节 产品工艺设备采购渠道分析 81

第二节 航空装备产品国内外技术比较分析 85

一、2016年航空装备产品技术变化特点 85

二、国外主要生产工艺 87

三、国内主要生产方法 96

第三节 航空装备技术发展趋势预测 97

第六章 航空装备产业供需发展环境分析 98

第一节 2014-2016年市场供需状况分析 98

一、2014-2016年航空装备劳动生产率分析 98

二、2014-2016年航空装备消费量发展分析 99

第二节 航空装备的经销模式 100

一、航空装备营销模式分析 100

二、航空装备主要销售渠道分析 101

三、航空装备行业广告与促销方式分析 101

四、航空装备行业价格竞争方式分析 103

五、航空装备行业国际化营销模式分析 104

六、航空装备行业渠道策略分析 112

第三节 产品竞争策略分析 116

- 一、提高产品附加值 116
- 二、提升营销水平和品牌宣传 116
- 三、产品选择策略 117

第七章 航空装备进出口市场分析 118

- 第一节 代表性国家和地区进出口市场分析 118
- 第二节 中国航空装备行业历史进出口总量变化 119
- 第三节 中国航空装备行业历史进出口结构变化 119
- 第四节 中国航空装备行业进出口态势展望 120

第八章 航空装备地区市场竞争分析 125

第一节 中国航空装备区域销售市场结构变化 125

- 一、整机制造发展现状 125
- 二、航空配套及零部件业发展现状 127

第二节 华北地区销售分析 129

- 一、华北地区城市座标图示 129
- 二、华北地区产业规划 129
- 三、2014-2016年华北地区航空装备产业市场规模发展趋势分析 139

第三节 华东地区销售分析 140

- 一、华东地区城市座标图示 140
- 二、华东地区用发展规划 140
- 三、2014-2016年华东地区航空装备产业市场规模发展趋势分析 141
- 四、华东地区主要生产或代理需求 141

第四节 华南地区销售分析 144

- 一、华南地区城市座标图示 144
- 二、华南地区发展规划 144
- 三、2014-2016年华南地区航空装备产业市场规模发展趋势分析 145

第五节 西北地区销售分析 148

第六节 东北地区销售分析 148

第七节 华中地区销售分析 149

- 一、华中地区城市座标图示 149
- 二、华中地区发展规划 149

三、2014-2016年华中地区航空装备产业市场规模发展趋势分析 150

第八节 西南地区销售分析 151

一、西南地区城市坐标图示 151

二、西南地区发展规划 151

三、2014-2016年西南地区航空装备产业市场规模发展趋势分析 152

第九章 航空装备行业上下游产业链发展环境分析 154

第一节 航空装备行业上游行业分析 154

一、主要原材料介绍 154

二、重点上游行业发展现状 158

1、钢铁行业 158

2、有色金属行业 160

3、通信设备、计算机及其他电子设备制造行业 160

三、重点上游行业发展趋势预测 161

四、行业新动态及其对航空装备行业的影响 168

五、行业竞争状况及其对航空装备行业的意义 173

第二节 航空装备行业下游行业分析 175

一、主要应用领域分析 175

二、主要下游行业发展现状 177

三、主要下游行业发展趋势预测 179

四、主要下游行业市场现状分析 179

五、行业新动态及其对航空装备行业的影响 181

六、行业竞争状况及其对航空装备行业的意义 183

第十章 航空装备特色生产及销售厂家分析 185

第一节 中国航空科技工业股份有限公司 185

一、企业基本概况 185

二、近三年内企业经营与财务状况分析 189

三、企业swot竞争分析 190

四、企业未来发展战略与规划 190

第二节 中国航空工业集团公司 191

一、企业基本概况 191

- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 193
- 三、企业swot竞争分析 193
- 四、企业未来发展战略与规划 194
- 第三节 中航动力控制股份有限公司 196
 - 一、公司基本情况 196
 - 二、公司主要财务分析 197
 - 三、公司投资情况 198
 - 四、公司未来战略分析 201
- 第四节 中航直升机股份有限公司 203
 - 一、企业基本概况 203
 - 二、近三年内企业经营与财务状况分析 204
 - 三、企业swot竞争分析 205
 - 四、企业未来发展战略与规划 206
- 第五节 江西洪都航空工业集团有限责任公司 208
 - 一、企业基本概况 208
 - 二、近三年内企业经营与财务状况分析 209
 - 三、企业swot竞争分析 210
 - 四、企业未来发展战略与规划 210

第十一章 航空装备产业政策及贸易预警 212

第一节 国内航空装备行业税收政策分析 212

第二节 国内外环保规定 212

一、中国相关环保规定 212

二、国外相关环保规定 213

第三节 贸易预警 214

一、可能涉及的倾销及反倾销 214

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 214

第四节 近期人民币汇率变化的影响 216

第十二章 航空装备行业未来五年内投资趋势及投资风险分析 223

第一节 2016年航空装备行业投资情况分析 223

第二节 航空装备行业投资机会分析 223

- 一、航空装备投资项目分析 223
- 二、可以投资的航空装备模式 224
- 三、2016年航空装备投资机会 226
- 第三节 2018-2024年中国航空装备行业投资方向分析 227
 - 一、未来航空装备投资方向分析 227
 - 二、未来航空装备行业技术开发方向 228
- 第四节 2018-2024年中国航空装备行业投资风险分析 231
 - 一、经济环境风险分析 231
 - 二、产业政策环境风险分析 231
 - 三、市场竞争风险 231
 - 四、原材料压力风险分析 231
 - 五、技术风险分析 232
 - 六、经营风险 232

第十三章 航空装备行业未来五年内投资战略研究 233

- 第一节 2018-2024年中国航空装备行业投资策略分析 233
 - 一、航空装备行业投资策略 233
 - 二、航空装备行业投资筹划策略 235
 - 三、航空装备行业品牌竞争战略 243
- 第二节 2018-2024年中国航空装备行业“十三五”建设策略 250
 - 一、航空装备行业发展规划 250
 - 二、航空装备行业建设重点 254
 - 三、航空装备行业优秀企业成功之道 258

第十四章 航空装备十二五发展成就及存在的问题 261 (ZY GXH)

- 第一节 航空装备十二五发展成就 261
 - 一、十二五发展成就 261
 - 二、存在的问题 261
- 第二节 未来发展重点 262
 - 一、飞机产业 262
 - 二、航空发动机产业 263
 - 三、航空机载设备与系统产业 264

第三节 政策措施 265

第四节 航空装备行业未来5年内中国市场规模及增长趋势 266

第五节 航空装备行业未来5年内市场盈利预测 267

第六节 航空装备行业项目投资建议 267 (ZY LQ)

一、投资营销模式 267

二、企业资本结构选择 269

三、企业战略选择 269

四、航空装备行业项目注意事项 272 (ZY GXH)

图表目录：

图表：航空航天器制造行业生命周期特征分析 3

图表：航空设备制造业“微笑曲线” 4

图表：飞机制造成本研究 4

图表：航空工业产业链 5

图表：民用航空产业链 5

图表：军民结合视角下大飞机产业链 7

图表：中国航空装备产业的SWOT矩阵 22

图表：中国近年来国防支出稳定增长（亿元） 23

图表：中国军费各类别占比（%） 24

图表：世界各国作战飞机数量（2016年） 24

图表：世界战斗机运输机保有量（2016年） 25

图表：2013-2016年中国民航运输总周转量 26

图表：2013-2016年中国民航旅客运输量 26

图表：2013-2016年民航运输机场旅客吞吐量 27

图表：2013-2016年民航运输机场货邮吞吐量 27

图表：中国近年来民机订单变化情况（架） 28

图表：世界主要国家航空工业规模 30

图表：全球各地区到2032年民机市场增长预期 31

图表：国家科技重大专项支持领域 56

图表：《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》重点高端装备领域 57

图表：2013-2016年中国航空航天器制造业总产值 69

图表：2018-2024年中国航空航天器制造业总产值预测 70

图表：2013-2016年中国航空航天器制造业主营收入分析 71

图表：2013-2016年中国航空航天器制造业利润总额 72

图表：2018-2024年中国航空航天器制造业主营收入预测 72

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477S90D.html>