

2018-2024年中国库存服装 产业深度调研与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国库存服装产业深度调研与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/B88477S9UD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

库存服装，属于库存,或尾货的一种。指服装生产厂家、服装经销商、服装零售商、服装贸易公司等服装相关企业和从业者剩余的、积压的服装.有商业价值但一时半会销售不出去而暂时仓存的服装.是全新的,而不是旧货或洋垃圾。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国库存服装产业深度调研与投资战略分析报告》共十六章。首先介绍了中国库存服装行业市场发展环境、中国库存服装整体运行态势等，接着分析了中国库存服装行业市场运行的现状，然后介绍了中国库存服装市场竞争格局。随后，报告对中国库存服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国库存服装行业发展趋势与投资预测。您若想对库存服装产业有个系统的了解或者想投资库存服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章库存服装概述1

第一节库存服装定义1

第二节库存服装行业发展历程1

第三节库存服装分类情况2

第四节库存服装产业链分析3

一、产业链模型介绍3

二、库存服装产业链模型分析3

第二章2014-2017年中国库存服装行业发展环境分析4

第一节2014-2017年中国经济环境分析4

一、宏观经济4

二、工业形势5

三、固定资产投资7

第二节2014-2017年中国库存服装行业发展政策环境分析8

一、行业政策影响分析8

二、相关行业标准分析9

第三节2014-2017年中国库存服装行业发展社会环境分析10

一、居民消费水平分析10

二、工业发展形势分析12

第三章中国库存服装生产现状分析13

第一节库存服装行业总体规模13

第二节库存服装产能概况14

一、2014-2017年产能分析14

二、2018-2024年产能预测14

第三节库存服装市场容量概况14

一、2014-2017年市场容量分析14

二、产能配置与产能利用率调查15

三、2018-2024年市场容量预测15

第四节库存服装产业的生命周期分析15

第五节库存服装产业供需情况16

第四章库存服装国内产品价格走势及影响因素分析17

第一节国内产品2013-2016年价格回顾17

第二节国内产品当前市场价格及评述17

第三节国内产品价格影响因素分析18

第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测18

第五章2018-2024年我国库存服装行业发展现状分析19

第一节我国库存服装行业发展现状19

一、库存服装行业品牌发展现状19

二、库存服装行业需求市场现状20

三、库存服装市场需求层次分析20

四、我国库存服装市场走向分析22

第二节中国库存服装产品技术分析24

一、2018-2024年库存服装产品技术变化特点24

二、2018-2024年库存服装产品市场的新技术25

三、2018-2024年库存服装产品市场现状分析26

第三节中国库存服装行业存在的问题26

一、库存服装产品市场存在的主要问题26

二、国内库存服装产品市场的三大瓶颈28

三、库存服装产品市场遭遇的规模难题29

第四节对中国库存服装市场的分析及思考29

一、库存服装市场特点29

二、库存服装市场分析30

三、库存服装市场变化的方向31

四、中国库存服装行业发展的新思路31

五、对中国库存服装行业发展的思考32

第六章2018-2024年中国库存服装行业发展概况33

一、2018-2024年中国库存服装行业发展态势分析33

二、2018-2024年中国库存服装行业发展特点分析34

三、2018-2024年中国库存服装行业市场供需分析35

第七章库存服装行业市场竞争策略分析36

第一节行业竞争结构分析36

一、现有企业间竞争36

二、潜在进入者分析37

三、替代品威胁分析38

四、供应商议价能力38

五、客户议价能力39

第二节库存服装市场竞争策略分析40

一、库存服装市场增长潜力分析40

二、库存服装产品竞争策略分析41

三、典型企业产品竞争策略分析41

第三节库存服装企业竞争策略分析42

一、2018-2024年我国库存服装市场竞争趋势42

二、2018-2024年库存服装行业竞争格局展望43

三、2018-2024年库存服装行业竞争策略分析44

第八章库存服装行业投资与发展前景分析45

第一节2018-2024年库存服装行业投资情况分析45

一、2018-2024年总体投资结构45

二、2018-2024年投资规模情况46

三、2018-2024年投资增速情况46

四、2018-2024年分地区投资分析46

第二节库存服装行业投资机会分析47

一、库存服装投资项目分析47

二、可以投资的库存服装模式47

三、2018-2024年库存服装投资机会48

四、2018-2024年库存服装投资新方向48

第三节库存服装行业发展前景分析49

一、金融危机下库存服装市场的发展前景49

二、2018-2024年库存服装市场面临的发展商机50

第九章2018-2024年中国库存服装行业发展前景预测分析50

第一节2018-2024年中国库存服装行业发展预测分析50

一、未来库存服装发展分析50

二、未来库存服装行业技术开发方向52

三、总体行业“十三五”整体规划及预测53

第二节2018-2024年中国库存服装行业市场前景分析56

一、产品差异化是企业发展的方向56

二、渠道重心下沉57

第十章库存服装上游原材料供应状况分析58

第一节主要原材料58

第二节主要原材料2012-2018-2024年价格及供应情况59

第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测60

第十一章库存服装行业上下游行业分析62

第一节上游行业分析62

- 一、发展现状62
- 二、发展趋势预测63
- 三、行业新动态及其对库存服装行业的影响64
- 四、行业竞争状况及其对库存服装行业的意义65
- 第二节下游行业分析65
 - 一、发展现状65
 - 二、发展趋势预测66
 - 三、市场现状分析67
 - 四、行业新动态及其对库存服装行业的影响67
 - 五、行业竞争状况及其对库存服装行业的意义67

第十二章2018-2024年库存服装行业态势投资风险分析68

- 第一节当前库存服装存在的问题68
- 第二节库存服装未来发展预测分析70
 - 一、中国库存服装发展方向分析70
 - 二、2018-2024年中国库存服装行业发展规模70
 - 三、2018-2024年中国库存服装行业发展趋势预测71
- 第三节2018-2024年中国库存服装行业投资风险分析71
 - 一、市场竞争风险71
 - 二、原材料压力风险分析72
 - 三、技术风险分析72
 - 四、政策和体制风险73
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁73

第十三章库存服装国内重点生产厂家分析73

- 第一节北京天兰天GOGO服装尾货批发市场73
 - 一、企业基本概况73
 - 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析74
 - 三、2014-2017年企业竞争优势分析75
 - 四、企业未来发展战略与规划76
- 第二节济南世购尾货总部基地76
 - 一、企业基本概况76

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析77

三、2014-2017年企业竞争优势分析78

四、企业未来发展战略与规划78

第三节广州伟国服饰尾货专业批发广场79

一、企业基本概况79

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析80

三、2014-2017年企业竞争优势分析80

四、企业未来发展战略与规划81

第四节广州庆丰锦东服装城81

一、企业基本概况81

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析83

三、2014-2017年企业竞争优势分析83

四、企业未来发展战略与规划84

第五节上海新金浦服装批发市场84

一、企业基本概况84

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析84

三、2014-2017年企业竞争优势分析85

四、企业未来发展战略与规划85

第六节广州市鸿马服装批发商贸城85

一、企业基本概况85

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析86

三、2014-2017年企业竞争优势分析86

四、企业未来发展战略与规划89

第十四章库存服装地区销售分析89

第一节中国库存服装区域销售市场结构变化89

第二节库存服装“东北地区”销售分析89

一、2014-2017年东北地区销售规模89

二、东北地区“规格”销售分析90

三、2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析90

第三节库存服装“华北地区”销售分析90

一、2014-2017年华北地区销售规模90

- 二、华北地区“规格”销售分析91
- 三、2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析91
- 第四节库存服装“中南地区”销售分析91
 - 一、2014-2017年中南地区销售规模91
 - 二、中南地区“规格”销售分析92
 - 三、2014-2017年中南地区“规格”销售规模分析92
- 第五节库存服装“华东地区”销售分析92
 - 一、2014-2017年华东地区销售规模92
 - 二、华东地区“规格”销售分析93
 - 三、2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析93
- 第六节库存服装“西北地区”销售分析93
 - 一、2014-2017年西北地区销售规模93
 - 二、西北地区“规格”销售分析93
 - 三、2014-2017年西北地区“规格”销售规模分析94

第十五章2018-2024年中国库存服装行业投资战略研究94

第一节2018-2024年中国库存服装行业投资策略分析94

- 一、库存服装投资策略94
- 二、库存服装投资筹划策略95
- 三、2018-2024年库存服装品牌竞争战略96

第二节2018-2024年中国库存服装行业品牌建设策略98

- 一、库存服装的规划98
- 二、库存服装的建设99
- 三、库存服装业成功之道100

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议101 (ZYYF)

第一节中国库存服装行业市场发展趋势预测101

第二节库存服装产品投资机会102

第三节库存服装产品投资趋势分析103

第四节.项目投资建议105

- 一、行业投资环境考察105
- 二、投资风险及控制策略106

三、产品投资方向建议107

四、项目投资建议107

图表目录：

图表1：库存服装产业链3

图表2：库存服装产业链分析3

图表3：2014-2017年中国GDP统计亿元5

图表4：2014-2017年我国全部工业增加值及增长率6

图表5：2018-2024年主要工业产品产量及其增长速度6

图表6：2014-2017年中国固定资产投资分析8

图表7：2014-2017年城镇居民人均可支配收入10

图表8：2014-2017年农村居民可支配收入11

图表9：2014-2017年库存服装行业总体规模单位：亿元13

图表10：2014-2017年中国库存服装行业产能情况单位：亿件14

图表11：2018-2024年中国库存服装行业产能预测单位：亿件14

图表12：2014-2017年中国库存服装市场容量情况单位：亿件14

图表13：2014-2017年中国库存服装行业产能利用率情况调查15

图表14：2018-2024年中国库存服装市场容量预测单位：亿件15

图表15：2014-2017年中国库存服装行业供应情况单位：亿件16

图表16：2014-2016年库存服装行业价格回顾17

图表17：2018-2024年国内库存服装行业价格走势预测19

图表18：2018-2024年库存服装行业总体投资结构情况单位：亿元45

图表19：2018-2024年库存服装行业投资规模情况单位：亿元46

图表20：2018-2024年库存服装行业分地区投资规模情况单位：亿元46

图表13：2014-2017年中国棉花产量单位：万吨59

图表14：2014-2017年棉花价格走势情况59

图表15：2014-2017年中国合成纤维产量单位：万吨60

图表16：2014-2017年合成纤维市场价格走势60

图表17：2018-2024年棉花产量预测单位：万吨60

图表18：2018-2024年棉花价格预测61

图表19：2018-2024年合成纤维产量预测单位：万吨61

图表20：2018-2024年合成纤维价格预测61

图表21：2018-2024年中国库存服装行业发展规模预测单位：亿元71

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/B88477S9UD.html>