

2017-2022年中国润滑油市 场前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国润滑油市场前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/B88477SA8D.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内润滑油市场发展态势良好，行业内基础油供需格局被打破，同时客户需求向高档化、个性化发展，市场同质化程度及竞争白热化日剧激烈。2014年我国润滑油产量为568.66万吨，2015年产量为581.25万吨，产量同比增长2.21%。未来润滑油行业发展过程中，与节能、高效、高端化的内燃机油发展趋势相适应。预计到2022年，我国的润滑油消费量将达到660万吨。

2009-2015年我国润滑油产量及增速走势图

2017-2022年中国润滑油消费量预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国润滑油市场前景研究与市场分析预测报告》共九章。首先介绍了润滑油行业市场发展环境、润滑油整体运行态势等，接着分析了润滑油行业市场运行的现状，然后介绍了润滑油市场竞争格局。随后，报告对润滑油做了重点企业经营状况分析，最后分析了润滑油行业发展趋势与投资预测。您若想对润滑油产业有个系统的了解或者想投资润滑油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 润滑油的相关概述

1.1 润滑油的介绍

1.1.1 润滑油的定义

1.1.2 润滑油的构成

1.1.3 润滑油的作用

1.1.4 润滑油脂的基本性能

1.2 润滑油相关分类及产业链

1.2.1 润滑油分类及规范

1.2.2 润滑油基础油分类

1.2.3 润滑油产业链分析

1.3 工业润滑油的简介

- 1.3.1 工业润滑油的概念
- 1.3.2 工业润滑油的种类
- 1.3.3 工业润滑油应用领域

第二章 2014-2016年世界润滑油市场发展分析

2.1 世界润滑油行业综合状况

- 2.1.1 产品产能情况
- 2.1.2 市场消费状况
- 2.1.3 市场贸易状况
- 2.1.4 主要生产企业
- 2.1.5 技术特点分析
- 2.1.6 市场前景预测

2.2 世界润滑油基础油的发展

- 2.2.1 基础油分类及构成
- 2.2.2 行业产能增长情况
- 2.2.3 市场供需平衡情况
- 2.2.4 市场需求前景预测

2.3 欧洲润滑油市场

- 2.3.1 消费市场回顾
- 2.3.2 市场特征分析
- 2.3.3 上游市场分析

2.4 美洲润滑油市场

- 2.4.1 北美市场需求
- 2.4.2 美国市场分析
- 2.4.3 巴西市场规模

2.5 其他地区润滑油市场

- 2.5.1 亚洲市场预测
- 2.5.2 俄罗斯
- 2.5.3 韩国
- 2.5.4 印度

第三章 2014-2016年中国润滑油市场发展分析

- 3.1 2014-2016年中国润滑油行业综合状况
 - 3.1.1 行业基本特征
 - 3.1.2 行业发展规模
 - 3.1.3 市场结构分析
 - 3.1.4 市场运行态势
 - 3.1.5 行业标准状况
 - 3.1.6 行业发展动态
- 3.2 2014-2016年中国润滑油生产状况分析
 - 3.2.1 2014年中国润滑油产量数据分析
 - 3.2.2 2015年中国润滑油产量数据分析
 - 3.2.3 2016年中国润滑油产量数据分析
- 3.3 2014-2016年中国润滑油市场需求分析
 - 3.3.1 需求拉动因素
 - 3.3.2 整体需求上升
 - 3.3.3 细分市场需求
 - 3.3.4 市场需求态势
 - 3.3.5 市场需求结构
- 3.4 国外润滑油公司在中国投资状况
 - 3.4.1 在华投资历程
 - 3.4.2 在华发展路径
 - 3.4.3 在华投资动态
 - 3.4.4 在华投资策略
- 3.5 中国润滑油行业技术创新状况
 - 3.5.1 润滑油行业技术环境
 - 3.5.2 国内外润滑油技术概况
 - 3.5.3 国外润滑油技术创新
 - 3.5.4 我国润滑油技术创新
 - 3.5.5 润滑油再生技术进展
 - 3.5.6 企业改进技术应对减排
- 3.6 中国润滑油行业的主要进入壁垒
 - 3.6.1 规模壁垒
 - 3.6.2 资金壁垒

- 3.6.3 技术壁垒
- 3.6.4 客户开发壁垒
- 3.6.5 品牌和渠道壁垒
- 3.7 中国润滑油行业存在的主要问题
 - 3.7.1 中外润滑油品牌差距
 - 3.7.2 润滑油市场发展中的不足
 - 3.7.3 润滑油行业发展有待规范
 - 3.7.4 民营润滑油企业发展瓶颈
- 3.8 中国润滑油行业发展的策略
 - 3.8.1 应重视科技和服务
 - 3.8.2 行业提升策略探讨
 - 3.8.3 民营企业发展途径

第四章 2014-2016年中国润滑油进出口数据分析

- 4.1 中国润滑油，不含有生物柴油进出口总量数据分析
 - 4.1.1 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油进口分析
 - 4.1.2 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油出口分析
 - 4.1.3 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油贸易现状分析
 - 4.1.4 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油贸易顺逆差分析
- 4.2 2014-2016年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进出口情况分析
 - 4.2.1 2014-2016年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进口市场分析
 - 4.2.2 2014-2016年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油出口市场分析
- 4.3 2014-2016年主要省市润滑油，不含有生物柴油进出口情况分析
 - 4.3.1 2014-2016年主要省市润滑油，不含有生物柴油进口市场分析
 - 4.3.2 2014-2016年主要省市润滑油，不含有生物柴油出口市场分析

第五章 2014-2016年中国润滑油上游产品市场分析

- 5.1 润滑油基础油
 - 5.1.1 生产工艺解析
 - 5.1.2 进出口情况分析
 - 5.1.3 贸易协定实施
 - 5.1.4 市场供需平衡

- 5.1.5 市场价格走势
- 5.1.6 市场影响因素
- 5.2 润滑油添加剂
 - 5.2.1 产品种类介绍
 - 5.2.2 全球市场规模
 - 5.2.3 中国市场概况
 - 5.2.4 市场竞争格局
 - 5.2.5 市场驱动因素
 - 5.2.6 龙头企业动态
 - 5.2.7 市场发展趋势

第六章 2014-2016年润滑油主要产品市场分析

- 6.1 工业润滑油
 - 6.1.1 行业发展概况
 - 6.1.2 市场需求分析
 - 6.1.3 产品要求提高
 - 6.1.4 企业发展动态
 - 6.1.5 行业发展方向
- 6.2 车用润滑油
 - 6.2.1 行业发展背景
 - 6.2.2 技术工艺发展
 - 6.2.3 市场发展态势
 - 6.2.4 市场消费需求
 - 6.2.5 企业竞争格局
 - 6.2.6 细分市场分析
 - 6.2.7 市场驱动因素
- 6.3 船用润滑油
 - 6.3.1 产品分类及要求
 - 6.3.2 市场需求综况
 - 6.3.3 产品新规出台
 - 6.3.4 市场营销策略
 - 6.3.5 售后服务体系

- 6.3.6 企业发展动态
- 6.3.7 项目研发进展
- 6.4 内燃机油
 - 6.4.1 产品规格介绍
 - 6.4.2 市场消费需求
 - 6.4.3 质量标准缺失
 - 6.4.4 内燃机油规格发展
- 6.5 齿轮油
 - 6.5.1 产品分类介绍
 - 6.5.2 汽车齿轮油发展分析
 - 6.5.3 工业齿轮油发展方向
 - 6.5.4 稠化型工业齿轮油应用
- 6.6 液压油
 - 6.6.1 产品分类和标准
 - 6.6.2 产品关键要素
 - 6.6.3 市场需求分析
 - 6.6.4 液压油管理要点
 - 6.6.5 液压油技术成就

第七章 2014-2016年润滑油品牌营销与竞争分析

- 7.1 2014-2016年润滑油行业品牌发展分析
 - 7.1.1 润滑油品牌传播分析
 - 7.1.2 品牌生命周期策略
 - 7.1.3 产品品牌建设对策
 - 7.1.4 品牌识别与定位策略
 - 7.1.5 策略性品牌与再定位策略
 - 7.1.6 品牌规划及市场推广分析
 - 7.1.7 高端品牌市场战略分析
- 7.2 2014-2016年润滑油行业营销分析
 - 7.2.1 专业化营销分析
 - 7.2.2 服务营销分析
 - 7.2.3 微博营销分析

- 7.2.4 营销渠道探讨
- 7.2.5 星级销售代表制
- 7.3 2014-2016年润滑油企业电子商务推广状况
 - 7.3.1 网络推广整体分析
 - 7.3.2 网络推广形势分析
 - 7.3.3 中小企业网络推广建议
 - 7.3.4 网络推广前景分析
- 7.4 2014-2016年润滑油市场竞争分析
 - 7.4.1 市场竞争格局分析
 - 7.4.2 行业巨头合作发展
 - 7.4.3 民营企业成立组织
 - 7.4.4 民营企业加快布局
 - 7.4.5 行业进入高品质竞争
 - 7.4.6 国际化竞争经营战略
 - 7.4.7 企业竞争力提升建议
 - 7.4.8 未来竞争趋势分析

第八章 2013-2015年润滑油行业重点企业发展分析

- 8.1 壳牌润滑油
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 公司经营状况
 - 8.1.3 进一步开拓工业市场
 - 8.1.4 企业市场营销策略
 - 8.1.5 企业商务中心成立
 - 8.1.6 企业发展动态分析
- 8.2 BP润滑油
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 企业经营状况
 - 8.2.3 珠海化工厂投产
 - 8.2.4 BP与中石油合作
- 8.3 美孚润滑油
 - 8.3.1 企业发展概况

- 8.3.2 企业经营状况
- 8.3.3 最新产品研发
- 8.3.4 推出在线选油业务
- 8.4 道达尔公司 (tot)
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 企业经营状况
 - 8.4.3 新润滑油调配厂启动
- 8.5 长城润滑油
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 品牌发展现状
 - 8.5.3 海外市场拓展
 - 8.5.4 电商发展状况
 - 8.5.5 加强互联互通
 - 8.5.6 创新服务理念
- 8.6 昆仑润滑油
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 企业发展优势
 - 8.6.3 打造高端品牌
 - 8.6.4 着力合作发展
 - 8.6.5 产品研发动态
 - 8.6.6 差异化战略分析
 - 8.6.7 一体化营销模式
- 8.7 统一润滑油
 - 8.7.1 企业发展概况
 - 8.7.2 壳牌统一经营现状
 - 8.7.3 启动“互联网+”战略
 - 8.7.4 深耕工程机械领域
 - 8.7.5 企业产品研发动态
 - 8.7.6 注重环保节能发展理念
 - 8.7.7 加大发展工业润滑油

第九章 2017-2022年中国润滑油市场前景展望 (ZY GXH)

- 9.1 中国润滑油行业发展前景及趋势分析
 - 9.1.1 未来市场需求预测
 - 9.1.2 行业未来发展展望
 - 9.1.3 行业发展趋势预测
 - 9.1.4 市场发展趋势剖析
 - 9.1.5 未来市场营销走向
 - 9.1.6 产品环保趋势加强
- 9.2 中国润滑油细分市场发展趋势分析
 - 9.2.1 工业润滑油需求差异化趋势
 - 9.2.2 工业润滑油技术发展趋势分析
 - 9.2.3 车用润滑油市场占比结构提升
 - 9.2.4 高品质润滑油需求量提升趋势
 - 9.2.5 包装油产品消费量将持续提升
- 9.3 2017-2022年中国润滑油市场预测分析
 - 9.3.1 影响中国润滑油行业发展的因素分析
 - 9.3.2 2017-2022年中国润滑油表观消费量预测
 - 9.3.3 2017-2022年中国润滑油产量预测（ZY GXH）

附录

附录一：各种工业设备对润滑油的要求

附录二：润滑油国内及国际标准

图表目录：

- 图表1 API-1509基础油分类标准
- 图表2 中国基础油的分类
- 图表3 润滑油行业产业链构成图
- 图表4 2001-2013年我国基础油来源及市场占比变化情况
- 图表5 世界基础油产能分布
- 图表6 2013年与2000年世界15大润滑油制造商排名比较
- 图表7 2011-2015年中国润滑油行业市场规模
- 图表8 中国润滑油用油市场结构
- 图表9 2014年全国润滑油产量统计
- 图表10 2015年全国润滑油产量统计

- 图表11 2016年全国润滑油产量数据
- 图表12 2016年主要省份润滑油产量占全国产量比重情况
- 图表13 2016年润滑油产量集中程度示意图
- 图表14 2010-2015年我国润滑油市场需求量及增长率
- 图表15 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油进口分析
- 图表16 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油出口分析
- 图表17 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油贸易现状分析
- 图表18 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油贸易顺逆差分析
- 图表19 2014年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况
- 图表20 2015年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况
- 图表21 2016年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况
- 图表22 2014年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况
- 图表23 2015年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况
- 图表24 2016年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况
- 图表25 2014年主要省市润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况
- 图表26 2015年主要省市润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况
- 图表27 2016年主要省市润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况
- 图表28 2014年主要省市润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况
- 图表29 2015年主要省市润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况
- 图表30 2016年主要省市润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/B88477SA8D.html>