

# 2017-2022年中国连锁酒店 市场前景研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国连锁酒店市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/B88477SAND.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着我国旅游经济从大众旅游的初级阶段逐渐向度假的阶段过渡，同时本土的商务出行住宿需求为中端酒店业态提供了坚实的市场基础和广阔的产业创新空间；随着国家出台限制“三公”消费对高星级酒店的严重影响，以及老一代快捷酒店产品的老化面临的诸多问题，给中端酒店市场带来了良好的发展机遇。另外，中等收入阶层的崛起，顾客消费水平的提高，高性价比、略带设计感的中端酒店产品刚好可以满足该部分群体的消费升级，住宿个性化需求，中端酒店竞争定位从市场细分到产品的差异化。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国连锁酒店市场前景研究与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 连锁酒店行业的相关概述 25

#### 第一节 酒店行业基本概述 25

##### 一、酒店基本概念与分类 25

##### 二、酒店行业的基本特性 25

##### 三、酒店行业的进出壁垒 26

#### 第二节 连锁酒店行业概述 28

##### 一、连锁酒店定义及优势 28

##### 二、连锁酒店业经营思路 29

##### 三、连锁酒店业经营战略 30

#### 第三节 连锁酒店业态概述 32

##### 一、星级酒店定义及划分 32

##### 二、星级酒店的盈利模式 33

##### 三、经济型酒店特点分析 38

#### 四、经济型酒店盈利模式 40

### 第二章 2016年中国连锁酒店业运行环境解析 41

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析 41

一、中国GDP增长情况分析 41

二、工业经济发展形势分析 42

三、社会固定资产投资分析 44

四、全社会消费品零售总额 47

五、城乡居民收入增长分析 48

六、居民消费价格变化分析 49

七、对外贸易发展形势分析 54

#### 第二节 2016年中国连锁酒店政策环境分析 56

一、连锁经营行业相关政策 56

二、特许经营连锁相关政策 61

三、商业特许经营管理条例 65

四、商业特许经营备案管理 71

五、国内旅游行业管理体制 75

六、评定饭店星级相关规定 78

#### 第三节 2016年中国连锁酒店社会环境分析 114

一、中国人口环境分析 114

二、中国城镇化率分析 114

三、中国旅游行业发展情况 115

四、旅游业信息化发展分析 116

五、中国区域旅游市场分析 124

### 第三章 2016年中国连锁酒店业市场运行状况 127

#### 第一节 中国酒店业市场分析 127

一、酒店行业市场规模分析 127

二、酒店行业客房规模分析 127

三、酒店行业发展现状分析 127

四、新形势酒店业变革在即 128

五、央企酒店资产重组分析 130

## 第二节 中国连锁酒店业投资分析 134

- 一、城市化带动连锁酒店投资 134
- 二、房地产企业成为投资主力 135
- 三、连锁酒店扩张投资二三线 136
- 四、连锁酒店加大投资中西部 136

## 第四章 2016年中国连锁酒店类型&mdash;&mdash;星级酒店 138

### 第一节 中国星级酒店发展分析 138

- 一、全国星级饭店发展概况 138
- 二、全国星级酒店经营情况 139
- 三、全国星级酒店分布状况 140
- 四、全国星级酒店区域分析 141
- 五、旅游城市星级酒店情况 142

### 第二节 一星级酒店业市场分析 143

- 一、一星级酒店业发展概况 143
- 二、一星级酒店业经营情况 144
- 三、一星级酒店业区域分析 144
- 四、一星级酒店业城市分析 145

### 第三节 二星级酒店业市场分析 145

- 一、二星级酒店业发展概况 145
- 二、二星级酒店业经营情况 146
- 三、二星级酒店业区域分析 146
- 四、二星级酒店业城市分析 147

### 第四节 三星级酒店业市场分析 148

- 一、三星级酒店业发展概况 148
- 二、三星级酒店业经营情况 148
- 三、三星级酒店业区域分析 149
- 四、三星级酒店业城市分析 149

### 第五节 四星级酒店业市场分析 150

- 一、四星级酒店业发展概况 150
- 二、四星级酒店业经营情况 151
- 三、四星级酒店业区域分析 151

四、四星级酒店业城市分析 152

第六节 五星级酒店业市场分析 153

一、五星级酒店业发展概况 153

二、五星级酒店业经营情况 153

三、五星级酒店业区域分析 154

四、五星级酒店业城市分析 155

第五章 2016年中国连锁酒店类型&mdash;&mdash;经济型酒店 156

第一节 经济型酒店市场分析 156

一、经济型酒店规模分析 156

二、经济型酒店数量分析 156

三、经济型酒店客源分析 157

四、连锁酒店各档品牌规模 157

五、经济酒店追逐中高端市场 158

六、河北经济酒店竞争分析 161

第二节 经济型酒店消费分析 162

一、消费者构成及特征分析 162

二、消费的动机与原因分析 164

三、消费者的认知能力分析 164

四、消费者心理与消费趋势 165

第三节 经济型酒店经营分析 167

一、经济酒店收益管理分析 167

二、经济酒店经营成长之道 173

三、经济酒店成功经营因素 175

四、经济型酒店业经营概况 177

五、经济酒店经营策略分析 178

六、经济酒店网络营销分析 182

第四节 经济型酒店效益分析 185

一、经济酒店投入产出分析 185

二、经济型酒店的投资回报 186

三、经济型酒店的资本运作 186

四、经济酒店的土地使用权 187

## 第五节 经济型酒店运作模式 188

### 一、经济型酒店的开发模式 188

### 二、经济型酒店的选址要求 190

### 三、注册成立酒店管理公司 191

## 第六章 2016年中国连锁酒店业竞争格局透析 194

### 第一节 连锁酒店业竞争格局分析 194

#### 一、连锁酒店总体竞争现状分析 194

#### 二、连锁酒店在线营销竞争分析 195

#### 三、国际连锁酒店加大在华投资 196

#### 四、连锁酒店向品牌竞争必要性 198

### 第二节 星级酒店业竞争格局分析 199

#### 一、星级酒店管理方式对比 199

#### 二、星级酒店平均房价对比 199

#### 三、星级酒店的出租率对比 200

#### 四、星级酒店Revpar对比 200

#### 五、星级酒店客房收入对比 201

### 第三节 经济型酒店竞争格局分析 202

#### 一、经济型酒店市场集中度 202

#### 二、经济型酒店区域集中度 202

### 第四节 连锁酒店竞争力提升策略 202

#### 一、酒店产品差异性策略 202

#### 二、酒店个性化服务策略 205

#### 三、酒店的促销宣传策略 205

#### 四、酒店信息智能化策略 206

#### 五、酒店品牌化建设策略 207

#### 六、酒店专业化治理策略 210

## 第七章 国际连锁酒店竞争力分析 212

### 第一节 洲际酒店集团 212

#### 一、集团基本简介 212

#### 二、在华投资布局 213

三、品牌运营管理	217
第二节 万豪国际	218
一、集团基本简介	218
二、在华投资布局	219
三、品牌运营管理	219
第三节 凯悦集团	221
一、集团基本简介	221
二、在华投资布局	221
三、品牌运营管理	226
第四节 喜达屋	227
一、集团基本简介	227
二、在华投资布局	227
三、品牌运营管理	228
第五节 希尔顿	232
一、集团基本简介	232
二、在华投资布局	232
三、品牌运营管理	235
第六节 雅高	236
一、集团基本简介	236
二、在华投资布局	236
三、品牌运营管理	239
第七节 温德姆	240
一、集团简介	240
二、在华投资布局	241
三、品牌运营管理	241
第八节 卡尔森	242
一、集团基本简介	242
二、在华投资布局	242
第九节 香格里拉	242
一、集团基本简介	242
二、在华投资布局	243



## 第八章 国内连锁酒店竞争力分析 245

### 第一节 如家酒店 245

一、基本情况 245

二、经营情况 245

三、网络体系 251

四、门店数量 252

五、服务特色 253

六、发展规划 254

### 第二节 7天连锁 255

一、基本情况 255

二、经营情况 255

三、网络体系 261

四、门店数量 262

五、服务特色 262

六、品牌研究 263

七、发展规划 263

### 第三节 汉庭酒店 264

一、基本情况 264

二、经营情况 264

三、网络体系 270

四、门店数量 271

五、发展规划 271

### 第四节 锦江之星 271

一、基本情况 271

二、经营情况 272

三、网络体系 278

四、门店数量 278

### 第五节 格林豪泰 279

一、基本情况 279

二、网络体系 285

三、门店数量 286

四、服务特色 286

## 第六节 速8酒店 287

### 一、基本情况 287

### 二、网络体系 294

### 三、门店数量 294

### 四、服务特色 294

## 第七节 维也纳酒店 295

### 一、基本情况 295

### 二、网络体系 301

### 三、门店数量 303

### 四、服务特色 303

## 第八节 99旅馆 304

### 一、基本情况 304

### 二、经营情况 304

### 三、门店数量 310

### 四、服务特色 311

## 第九节 宜必思 312

### 一、基本情况 312

### 二、网络体系 318

### 三、门店数量 318

### 四、服务特色 319

## 第十节 布丁酒店 321

### 一、基本情况 321

### 二、经营情况 321

### 三、门店数量 327

### 四、服务特色 327

## 第九章 2017-2022年中国连锁酒店业发展前景及趋势分析 331

### 第一节 2017-2022年中国连锁酒店业发展前景分析 331

#### 一、连锁酒店业发展前景分析 331

#### 二、星级酒店业发展前景分析 333

#### 三、经济型酒店发展前景分析 337

### 第二节 2017-2022年中国连锁酒店业发展趋势 338

一、连锁酒店集团品牌化发展	338
二、连锁酒店绿色健康化发展	340
三、连锁酒店智能数字化发展	341
四、连锁酒店服务个性化发展	344
第三节 2017-2022年中国连锁酒店业发展预测	344
一、中国酒店业市场规模预测	344
二、中国酒店业客房规模预测	345
第十章 2017-2022年中国连锁酒店业投资潜力及策略分析	346
第一节 2017-2022年中国酒店业连锁投资潜力	346
一、连锁酒店业投资环境分析	346
二、连锁酒店业市场投资特性	346
三、连锁酒店业经济投资潜力	347
第二节 2017-2022年中国连锁酒店业投资机会	347
第三节 2017-2022年中外连锁酒店投资盈利模式	348
一、经营增长盈利模式	348
二、物业增值盈利模式	350
三、资本营运盈利模式	351
四、品牌创新盈利模式	352
五、集团建设盈利模式	353
第四节 2017-2022年中国连锁酒店业投资风险分析	353
一、连锁酒店业投资风险分析	353
（一）宏观经济风险	353
（二）行业政策风险	354
（三）竞争风险	354
（四）市场运营风险	356
（五）经营风险	357
二、连锁酒店业风险防范策略	358
第五节 2017-2022年中国连锁酒店业投资策略建议	361
一、中国连锁酒店业总体投资建议	361
二、连锁酒店业细分市场投资建议	362
三、连锁酒店业区域市场投资建议	365

## 第十一章 连锁酒店企业投融资及IPO上市策略指导 367

### 第一节 连锁酒店企业境内IPO上市目的及条件 367

#### 一、连锁酒店企业境内上市主要目的 367

#### 二、连锁酒店企业上市需满足的条件 368

##### (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 368

##### (二) 企业境内中小板IPO主要条件 370

##### (三) 企业境内创业板IPO主要条件 371

#### 三、企业改制上市中的关键问题 372

### 第二节 连锁酒店企业IPO上市的相关准备 373

#### 一、企业该不该上市 373

#### 二、企业应何时上市 376

#### 三、企业应何地上市 376

#### 四、企业上市前准备 377

##### (一) 企业上市前综合评估 377

##### (二) 企业的内部规范重组 380

##### (三) 选择并配合中介机构 382

##### (四) 应如何选择中介机构 384

### 第三节 连锁酒店企业IPO上市的规划实施 385

#### 一、上市费用规划和团队组建 385

#### 二、尽职调查及问题解决方案 390

#### 三、改制重组需关注重点问题 390

#### 四、企业上市辅导及注意事项 391

#### 五、上市申报材料制作及要求 396

#### 六、网上路演推介及询价发行 398

### 第四节 连锁酒店企业IPO上市审核工作流程 399

#### 一、企业IPO上市基本审核流程 399

#### 二、企业IPO上市具体审核环节 402

#### 三、与发行审核流程相关的事项 404

## 图表目录：

### 图表 1 2011-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 41

- 图表 2 2011-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 42
- 图表 3 2011-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 44
- 图表 4 2011-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 47
- 图表 5 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 48
- 图表 6 2016年居民消费价格主要数据 49
- 图表 7 2011-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 51
- 图表 8 2011-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 54
- 图表 9 2015年年末人口数及其构成 114
- 图表 10 2016年全国星级饭店数量结构 138
- 图表 11 2016年全国星级饭店营业收入结构图 138
- 图表 12 2016年全国星级饭店经营情况统计表 139
- 图表 13 2016年全国星级饭店平均指标统计表 139
- 图表 14 2016年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表 140
- 图表 15 2016年全国一星级饭店经营情况平均指标比较 143
- 图表 16 2016年全国一星级饭店经营情况统计表 144
- 图表 17 2016年重点旅游城市一星级饭店平均出租率前10名情况表 144
- 图表 18 2016年重点旅游城市一星级饭店平均房价前10名情况表 145
- 图表 19 2016年全国二星级饭店经营情况平均指标比较 145
- 图表 20 2016年全国二星级饭店经营情况统计表 146
- 图表 21 2016年重点旅游城市二星级饭店平均出租率前10名情况表 146
- 图表 22 2016年重点旅游城市二星级饭店平均房价前10名情况表 147
- 图表 23 2016年全国三星级饭店经营情况平均指标比较 148
- 图表 24 2016年全国三星级饭店经营情况统计表 148
- 图表 25 2016年重点旅游城市三星级饭店平均出租率前10名情况表 149
- 图表 26 2016年重点旅游城市三星级饭店平均房价前10名情况表 149
- 图表 27 2016年全国四星级饭店经营情况平均指标比较 150
- 图表 28 2016年全国四星级饭店经营情况统计表 151
- 图表 29 2016年重点旅游城市四星级饭店平均出租率前10名情况表 151
- 图表 30 2016年重点旅游城市四星级饭店平均房价前10名情况表 152
- 图表 31 2016年全国五星级饭店经营情况平均指标比较 153
- 图表 32 2016年全国五星级饭店经营情况统计表 153
- 图表 33 2016年重点旅游城市五星级饭店平均出租率前10名情况表 154

图表 34 2016年重点旅游城市五星级饭店平均房价前10名情况表 155

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/B88477SAND.html>