

# 2017-2022年中国蜂窝煤市 场前景研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国蜂窝煤市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/B88477SASD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

蜂窝煤主要用于家庭生火、取暖，用无烟煤制成的蜂窝状的圆柱形煤球。由原煤、碳化锯木屑、石灰、红（黄）泥、木炭粉等混合物基料和由硝酸盐、高锰酸钾等组成的易燃助燃剂所组成，有12个孔。用上述材料制成直径100mm的易燃蜂窝煤试烧，其着火快、火苗高达140mm以上，燃烧时间长达4小时，无烟无味，燃烧充分。

蜂窝煤原料广泛、成本低廉、使用方便、制作简单、达到省料省时、节能节资的目的，有着很好的开发前景。充分有效利用的成形煤。煤是一种常见的化石燃料，家庭用煤经过了从“煤球”到“蜂窝煤”的演变。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国蜂窝煤市场前景研究与投资策略报告》共十五章。首先介绍了蜂窝煤行业市场发展环境、蜂窝煤整体运行态势等，接着分析了蜂窝煤行业市场运行的现状，然后介绍了蜂窝煤市场竞争格局。随后，报告对蜂窝煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了蜂窝煤行业发展趋势与投资预测。您若想对蜂窝煤产业有个系统的了解或者想投资蜂窝煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蜂窝煤行业概述 22

第一节 蜂窝煤行业定义 22

第二节 蜂窝煤行业发展历程 22

第三节 蜂窝煤行业分类情况 22

第四节 蜂窝煤产业链分析 23

第二章 中国蜂窝煤行业发展环境分析 27

第一节 国内蜂窝煤经济环境分析 27

一、国内生产总值 27

二、工业生产 28

三、社会消费 30

四、固定资产投资 31

五、对外贸易 33

六、居民消费价格指数 35

七、工业品出厂价格指数 39

八、货币供应量 40

第二节 2016年中国蜂窝煤经济发展预测分析 42

第三节 中国蜂窝煤行业政策环境分析 48

第三章 2014-2016年中国蜂窝煤行业相关运行数据分析 50

第一节 2014-2016年中国蜂窝煤行业总体数据分析 50

一、2014年中国蜂窝煤行业全部企业数据分析 50

二、2015年中国蜂窝煤行业全部企业数据分析 51

三、2016年中国蜂窝煤行业全部企业数据分析 52

第二节 2014-2016年中国蜂窝煤行业不同规模企业数据分析 53

一、2014年中国蜂窝煤行业不同规模企业数据分析 53

二、2015年中国蜂窝煤行业不同规模企业数据分析 53

三、2016年中国蜂窝煤行业不同规模企业数据分析 54

第三节 2014-2016年中国蜂窝煤行业不同所有制企业数据分析 54

一、2014年中国蜂窝煤行业不同所有制企业数据分析 54

二、2015年中国蜂窝煤行业不同所有制企业数据分析 55

三、2016年中国蜂窝煤行业不同所有制企业数据分析 55

第四章 中国蜂窝煤市场供需分析 56

第一节 蜂窝煤市场现状分析及预测 56

一、2014-2016年我国蜂窝煤行业总产值分析 56

二、2017-2022年我国蜂窝煤行业总产值预测 57

第二节 蜂窝煤产品销售收入分析及预测 58

一、2014-2016年我国蜂窝煤销售收入分析 58

二、2017-2022年我国蜂窝煤销售收入预测 59

第三节 蜂窝煤市场需求分析及预测 61

一、2014-2016年我国蜂窝煤市场需求分析 61

二、2017-2022年我国蜂窝煤市场需求预测 62

## 第五章 蜂窝煤行业发展现状分析 64

### 第一节 全球蜂窝煤行业发展分析 64

#### 一、全球蜂窝煤行业发展历程 64

#### 二、全球蜂窝煤行业发展现状 64

#### 三、全球蜂窝煤行业发展预测 65

### 第二节 中国蜂窝煤行业发展分析 66

#### 一、2014-2016年中国蜂窝煤行业发展态势分析 66

#### 二、2014-2016年中国蜂窝煤行业发展特点分析 68

#### 三、2014-2016年中国蜂窝煤行业市场供需分析 68

### 第三节 中国蜂窝煤产业特征与行业重要性 69

### 第四节 蜂窝煤行业特性分析 70

## 第六章 中国蜂窝煤市场规模分析 71

### 第一节 2016年中国蜂窝煤市场规模分析 71

### 第二节 2016年中国蜂窝煤区域市场规模分析 72

#### 一、2016年东北地区市场规模分析 72

#### 二、2016年华北地区市场规模分析 73

#### 三、2016年华东地区市场规模分析 74

#### 四、2016年华中地区市场规模分析 74

#### 五、2016年华南地区市场规模分析 75

#### 六、2016年西北地区市场规模分析 76

#### 六、2016年西南地区市场规模分析 77

### 第三节 2017-2022年中国蜂窝煤市场规模预测 78

## 第七章 蜂窝煤国内产品价格走势及影响因素分析 79

### 第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 79

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 79

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 80

### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 80

## 第八章 蜂窝煤及其主要上下游产品 84

### 第一节 蜂窝煤上下游分析 84

一、与上下游行业之间的关联性 84

二、上游原材料供应形势分析 84

三、下游产品解析 87

第二节 蜂窝煤行业产业链分析 88

一、上游行业影响及风险分析 88

二、下游行业风险分析及提示 92

三、关联行业风险分析及提示 93

第九章 蜂窝煤产品竞争力优势分析 94

第一节 整体产品竞争力评价 94

第二节 产品竞争力评价结果分析 94

第三节 竞争优势评价及构建建议 94

第十章 蜂窝煤行业市场竞争策略分析 96

第一节 行业竞争结构分析 96

一、现有企业间竞争 97

二、潜在进入者分析 97

三、替代品威胁分析 97

四、供应商议价能力 98

五、客户议价能力 98

第二节 行业国际竞争力比较 99

一、生产要素 99

二、需求条件 99

三、相关和支持性产业 100

四、企业战略、结构与竞争状态 101

第三节 蜂窝煤企业竞争策略分析 101

一、提高蜂窝煤企业核心竞争力的对策 101

二、影响蜂窝煤企业核心竞争力的因素及提升途径 102

三、提高蜂窝煤企业竞争力的策略 104

第十一章 蜂窝煤行业重点企业分析 105

第一节 东莞市长安高兴煤球厂 105

一、企业概况	105
二、企业优劣势分析	105
三、2014-2016年经营状况分析	105
(一) 企业偿债能力分析	105
(二) 企业运营能力分析	107
(三) 企业盈利能力分析	110
四、2017-2022年公司发展战略分析	111
第二节 成都保运煤业有限公司	112
一、企业概况	112
二、企业优劣势分析	112
三、2014-2016年经营状况分析	112
(一) 企业偿债能力分析	112
(二) 企业运营能力分析	114
(三) 企业盈利能力分析	117
四、2017-2022年公司发展战略分析	118
第三节 北京顺北福利煤制品厂	119
一、企业概况	119
二、企业优劣势分析	119
三、2014-2016年经营状况分析	119
(一) 企业偿债能力分析	119
(二) 企业运营能力分析	121
(三) 企业盈利能力分析	124
四、2017-2022年公司发展战略分析	125
第四节 济宁大蜂窝煤向阳煤厂	125
一、企业概况	125
二、企业优劣势分析	126
三、2014-2016年经营状况分析	126
(一) 企业偿债能力分析	126
(二) 企业运营能力分析	128
(三) 企业盈利能力分析	131
四、2017-2022年公司发展战略分析	132
第五节 北京振兴火旺型煤有限公司	132

- 一、企业概况 132
- 二、企业优劣势分析 133
- 三、2014-2016年经营状况分析 133
  - (一) 企业偿债能力分析 133
  - (二) 企业运营能力分析 135
  - (三) 企业盈利能力分析 138
- 四、2017-2022年公司发展战略分析 139
- 第六节 太原市晋源区便民蜂窝煤加工厂 140
  - 一、企业概况 140
  - 二、企业优劣势分析 140
  - 三、2014-2016年经营状况分析 140
    - (一) 企业偿债能力分析 140
    - (二) 企业运营能力分析 142
    - (三) 企业盈利能力分析 145
  - 四、2017-2022年公司发展战略分析 146
- 第七节 山西安胜煤制品有限公司 146
  - 一、企业概况 146
  - 二、企业优劣势分析 147
    - (一) 企业偿债能力分析 147
    - (二) 企业运营能力分析 149
    - (三) 企业盈利能力分析 152
  - 三、2014-2016年经营状况分析 153
  - 四、2017-2022年公司发展战略分析 154
- 第八节 民勤县红沙梁乡蜂窝煤加工厂 154
  - 一、企业概况 154
  - 二、企业优劣势分析 155
  - 三、2014-2016年经营状况分析 155
    - (一) 企业偿债能力分析 155
    - (二) 企业运营能力分析 157
    - (三) 企业盈利能力分析 160
  - 四、2017-2022年公司发展战略分析 161



## 第十二章 蜂窝煤行业投资与发展前景分析 162

### 第一节 蜂窝煤行业投资机会分析 162

#### 一、蜂窝煤投资项目分析 162

#### 二、可以投资的蜂窝煤模式 163

#### 三、2016年蜂窝煤投资机会 164

### 第二节 2017-2022年中国蜂窝煤行业发展预测分析 165

#### 一、未来蜂窝煤发展分析 165

#### 二、未来蜂窝煤行业技术开发方向 166

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 167

### 第三节 未来市场发展趋势 168

#### 一、产业集中度趋势分析 168

#### 二、十三五行业发展趋势 168

## 第十三章 蜂窝煤产业用户度分析 171

### 第一节 蜂窝煤产业用户认知程度 171

### 第二节 蜂窝煤产业用户关注因素 172

#### 一、功能 172

#### 二、质量 173

#### 三、价格 174

#### 四、外观 175

#### 五、服务 176

## 第十四章 2017-2022年蜂窝煤行业发展趋势及投资风险分析 178

### 第一节 当前蜂窝煤存在的问题 178

### 第二节 蜂窝煤未来发展预测分析 179

#### 一、中国蜂窝煤发展方向分析 179

#### 二、2017-2022年中国蜂窝煤行业发展规模预测 179

#### 三、2017-2022年中国蜂窝煤行业发展趋势预测 180

### 第三节 2017-2022年中国蜂窝煤行业投资风险分析 181

#### 一、市场风险分析 181

#### 二、管理风险分析 181

#### 三、产品投资风险 182

## 第十五章 蜂窝煤行业营销策略及建议分析 184 ( ZYPX )

### 第一节 蜂窝煤行业营销策略及建议分析 184

#### 一、蜂窝煤行业营销模式 184

#### 二、蜂窝煤行业营销策略 186

### 第二节 蜂窝煤行业企业经营发展及建议分析 189

#### 一、蜂窝煤行业经营模式 189

#### 二、蜂窝煤行业生产模式 191

### 第三节 行业应对策略 195

#### 一、把握国家投资的契机 195

#### 二、竞争性战略联盟的实施 196

#### 三、企业自身应对策略 197

### 第四节 市场的重点客户战略实施 198

#### 一、实施重点客户战略的必要性 198

#### 二、合理确立重点客户 198

#### 三、重点客户战略管理 200

#### 四、重点客户管理功能 203

## 图表目录：

图表 1 蜂窝煤行业的产业链结构图 23

图表 2 产业链形成模式示意图 25

图表 3 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 27

图表 4 2014-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 28

图表 5 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 30

图表 6 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 31

图表 7 2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 33

图表 8 2016年居民消费价格主要数据 35

图表 9 2014-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 37

图表 10 2014-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 39

图表 11 2014-2016年货币供应量月度同比增长率(%) 40

图表 12 2014-2016年我国蜂窝煤行业销售收入及增长情况 50

图表 13 2014-2016年我国蜂窝煤行业销售收入及增长对比 50

图表 14 2014-2016年我国蜂窝煤行业资产合计及增长情况 51  
图表 15 2014-2016年我国蜂窝煤行业资产合计及增长对比 51  
图表 16 2014-2016年我国蜂窝煤行业利润总额及增长情况 52  
图表 17 2014-2016年我国蜂窝煤行业利润总额及增长对比 52  
图表 18 2016年我国蜂窝煤行业不同规模企业销售收入占比情况 53  
图表 19 2016年我国蜂窝煤行业不同规模企业资产合计占比情况 53  
图表 20 2016年我国蜂窝煤行业不同规模企业利润总额占比情况 54  
图表 21 2016年我国蜂窝煤行业不同所有制企业销售收入占比情况 54  
图表 22 2016年我国蜂窝煤行业不同所有制企业资产合计占比情况 55  
图表 23 2016年我国蜂窝煤行业不同所有制企业利润总额占比情况 55  
图表 24 2014-2016年我国蜂窝煤行业工业总产值及增长情况 56  
图表 25 2014-2016年我国蜂窝煤行业工业总产值及增长对比 56  
图表 26 2017-2022年我国蜂窝煤行业工业总产值预测图 57  
图表 27 2014-2016年我国蜂窝煤行业销售收入及增长情况 58  
图表 28 2014-2016年我国蜂窝煤行业销售收入及增长对比 58  
图表 29 2017-2022年我国蜂窝煤行业销售收入预测图 59  
图表 30 2014-2016年我国蜂窝煤行业利润总额及增长情况 61  
图表 31 2014-2016年我国蜂窝煤行业利润总额及增长对比 61  
图表 32 2017-2022年我国蜂窝煤行业利润总额预测图 62  
图表 33 2014-2016年中国蜂窝煤行业区域销售收入结构 71

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/B88477SASD.html>