

# 2017-2022年中国商务餐饮 市场研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国商务餐饮市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/B88477SAZD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商务餐饮是指人们在商务活动与休闲方式日益多样化的推动下，以商务洽谈、朋友聚会、休闲娱乐等为目的，主要依托餐饮、茗茶、咖啡及商务功能服务为主要形式的多功能消费活动。商务餐饮的核心是“以商务功能提升餐饮服务价值，以服务创新增加休闲文化内涵”。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国商务餐饮市场研究与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了商务餐饮产业相关概念及发展环境，接着分析了中国商务餐饮行业规模及消费需求，然后对中国商务餐饮行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商务餐饮行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国商务餐饮行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 商务餐饮行业特征

#### 第一节 商务餐饮的界定

##### 一、商务餐饮意义涵盖

##### 二、商务餐饮主要有四个基本特征

##### 三、商务餐饮功能级别

###### 1、免费服务类

###### 2、VIP会员增值服务类

###### 3、VIP高级会员服务类

#### 第二节 商务餐饮消费需求特性

##### 一、对价格的承受力较高

##### 二、需求具有多样性

#### 第三节 商务餐饮行业的特性

##### 一、强调硬件设施与就餐氛围

##### 二、平均毛利率较高

##### 三、可快速复制、可规模增长

#### 四、对员工的培训要求较高

#### 第四节 商务餐饮行业的业态

##### 一、酒店

##### 二、餐饮店

##### 三、商务休闲会所

### 第二章 2014-2016年中国商务餐饮业运行环境解析

#### 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、中国汇率调整（人民币升值）

##### 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2014-2016年中国商务餐饮业政策环境分析

##### 一、食品安全法酝酿，草案征求意见结束

##### 三、商务部颁布《餐饮企业经营规范》行业标准

#### 第三节 2014-2016年中国商务餐饮行业社会环境分析

##### 一、中国商务人士群体规模分析

##### 二、商务人群分布结构及消费心态综述

##### 三、商务宴请是商务活动中的重要环节

##### 四、商务活动日益频繁，且体现人性化、娱乐化

##### 五、餐饮消费观念逐步改变

##### 六、商务旅游等商务活动增加迅速

##### 七、连锁餐饮成为居民投资的重要选择

### 第三章 2014-2016年中国商务餐饮行业发展现状分析

#### 第一节 2014-2016年中国餐饮业运行总况

##### 一、中国餐饮业多种所有制存在

##### 二、餐饮业总体规模逐年壮大

三、中国餐饮业基本面良好增速放缓

四、餐饮市场与需求的平衡分析

第二节 2014-2016年中国商务餐饮业现状综述

一、中国商务餐饮业发展特色分析

二、商务餐饮市场十分注重商务文化特征

三、三大业态发展情况分析

第三节 2014-2016年中国商务餐饮市场动态分析

一、商务餐饮引领餐饮流行文化

二、商务餐饮消费日趋理性

三、商务餐饮吸引餐饮业目光

四、商务餐饮最能体现综合竞争实力

五、中高层次的商务餐饮市场泾渭分明

第四节 2014-2016年中国商务餐饮业热点问题探讨

一、发展滞后，规模偏小

二、档次和品位不高

三、便捷性和多样化程度有待提高

四、国际风投看好高端市场

五、普遍采用会员制模式

第四章 2014-2016年中国商务餐饮细分领域运行探析

第一节 2014-2016年中国酒店商务餐饮业发展状况分析

一、消费定位

二、经营种类及特点

三、竞争现状分析

四、市场竞争力分析

五、经营关键点分析

第二节 2014-2016年中国商务餐饮店行业发展形势分析

一、消费定位

二、经营种类及特点

三、竞争现状分析

四、市场竞争力分析

五、经营关键点分析

### 第三节 2014-2016年中国商务休闲会所行业发展态势分析

- 一、消费定位
- 二、经营种类及特点
- 三、竞争现状分析
- 四、市场竞争力分析
- 五、经营关键点分析

### 第四节 2014-2016年中国三大业态对比状况分析

- 一、消费群体对比
- 二、餐饮品种对比
- 三、服务环境对比
- 四、优劣势对比
- 五、经营模式对比

## 第五章 2014-2016年中国商务餐饮市场消费者需求特征及趋势分析

### 第一节 2014-2016年中国商务餐饮市场消费者类型分析

### 第二节 2014-2016年影响中国商务餐饮消费者行为的因素分析

- 一、价格
- 二、地理位置
- 三、格调
- 四、服务

### 第三节 2014-2016年中国商务餐饮市场消费者需求特征分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好

## 第六章 2014-2016年中国商务餐饮行业市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2016年中国餐饮业竞争总况

- 一、我国餐饮竞争进一步加剧
- 二、餐饮竞争 各显亮点
- 三、餐饮竞争市场需要持久战
- 四、餐饮供应服务变成核心竞争力

## 五、餐饮业竞争对商务餐饮业的影响

### 第二节 2014-2016年中国商务餐饮行业的发展周期分析

#### 一、商务餐饮行业的经济周期分析

#### 二、商务餐饮行业的增长性与波动性分析

#### 三、商务餐饮行业的成熟度分析

### 第三节 2014-2016年中国商务餐饮行业集中度分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、区域集中度分析

#### 三、市场集中度分析

### 第四节 2014-2016年中国商务餐饮行业波特五力竞争模式分析

### 第五节 2014-2016年中国商务餐饮行业国际竞争者分析

## 第七章 2014-2016年中国重点城市商务餐饮市场发展现状分析

### 第一节 2014-2016年北京商务餐饮市场发展状况分析

#### 一、商务餐饮发展环境分析

#### 二、市场发展现状及特征

#### 三、重点企业竞争格局分析

### 第二节 2014-2016年上海商务餐饮市场发展形势分析

#### 一、商务餐饮发展环境分析

#### 二、市场发展现状及特征

#### 三、重点企业竞争格局分析

### 第三节 2014-2016年广州商务餐饮市场运行态势分析

#### 一、商务餐饮发展环境分析

#### 二、市场发展现状及特征

#### 三、重点企业竞争格局分析

### 第四节 2014-2016年深圳商务餐饮市场运行局势分析

#### 一、商务餐饮发展环境分析

#### 二、市场发展现状及特征

#### 三、重点企业竞争格局分析

### 第五节 2014-2016年重庆商务餐饮市场发展情况分析

#### 一、商务餐饮发展环境分析

#### 二、市场发展现状及特征

### 三、重点企业竞争格局分析

## 第八章 2014-2016年国际商务餐饮企业在中国市场的竞争力分析

### 第一节 香格里拉酒店集团

- 一、发展概述
- 二、主营产品目录及特色分析
- 三、发展模式
- 四、市场竞争策略
- 五、公司资本运作分析

### 第二节 上海一茶一坐餐饮有限公司

- 一、发展概述
- 二、主营产品目录及特色分析
- 三、发展模式
- 四、市场竞争策略
- 五、公司资本运作分析

### 第三节 世纪泰华商务酒店

- 一、发展概述
- 二、主营产品目录及特色分析
- 三、发展模式
- 四、市场竞争策略
- 五、公司资本运作分析

### 第四节 上海鸿艺会

- 一、发展概述
- 二、主营产品目录及特色分析
- 三、发展模式
- 四、市场竞争策略
- 五、公司资本运作分析

### 第五节 法雨商务会所

- 一、发展概述
- 二、主营产品目录及特色分析
- 三、发展模式
- 四、市场竞争策略

## 五、公司资本运作分析

### 第六节 怡景园私人商务会所

#### 一、发展概述

#### 二、主营产品目录及特色分析

#### 三、发展模式

#### 四、市场竞争策略

#### 五、公司资本运作分析

### 第七节 亚力山大会馆

#### 一、发展概述

#### 二、主营产品目录及特色分析

#### 三、发展模式

#### 四、市场竞争策略

#### 五、公司资本运作分析

## 第九章 2014-2016年中国商务餐饮连锁企业主体竞争力分析

### 第一节 俏江南集团

#### 一、发展概述

#### 二、主营产品及特色

#### 三、连锁模式及发展规模

#### 四、市场发展竞争策略分析

### 第二节 北京华卓企业（金悦华府酒楼）

#### 一、发展概述

#### 二、主营产品及特色

#### 三、连锁模式及发展规模

#### 四、市场发展竞争策略分析

### 第三节 名都会酒楼

#### 一、发展概述

#### 二、主营产品及特色

#### 三、连锁模式及发展规模

#### 四、市场发展竞争策略分析

### 第四节 北京中国会

#### 一、发展概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第五节 半岛明珠

一、发展概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第六节 新荔枝湾岭南会

一、发展概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第七节 凯悦酒店集团

一、发展基本概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第八节 乙十六号商务会所

一、发展基本概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第九节 广州粤赣人家

一、发展基本概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第十章 2017-2022年中国商务餐饮行业前景展望与趋势预测

第一节 2017-2022年中国餐饮行业新趋势分析

一、行业发展促进企业服务质量和内涵发生变化

- 二、经营领域和市场空间不断拓宽
- 三、经营档次和企业水平不断提高
- 四、投资主体和消费需求多元化特点更加突出
- 五、品牌企业积极寻求发展，中高端市场是争夺焦点
- 六、连锁经营为主流运营模式

## 第二节 2017-2022年中国商务餐饮行业发展趋势分析

- 一、功能配套建设加强
- 二、产品趋于多元化
- 三、更注重营造就餐氛围
- 四、娱乐节目更具高雅性
- 五、中西式商务餐饮相互借鉴、融合的步伐加快

## 第三节 2017-2022年中国商务餐饮市场盈利预测

# 第十一章 2017-2022年中国商务餐饮市场投资前景预测分析（ZY CW）

## 第一节 2014-2016年中国商务餐饮业概况

- 一、餐饮行业逐步成为私募股权投资热点
- 二、商务餐饮持续获得风投关注

## 第二节 2017-2022年中国商务餐饮市场投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

## 第三节 2017-2022年中国商务餐饮市场投资风险分析

- 一、资金链风险
- 二、市场风险
- 三、政策风险
- 四、管理风险
- 五、区域经济风险

## 第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2014-2016年1季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2015.12年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年1季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年1季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年1季度我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年1季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年1季度我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2014-2016年1季度中国货币供应量月度走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2014-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年1季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年1季度我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年1季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014-2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国商务人士数量对比表

图表：2015年中国商务餐饮性别比例结构图

图表：2014-2016年中国商务人士人均年收入对比图

图表：2015年中国商务人士接触媒体情况对比图

图表：2015年中国商务人士汽车及房产对比图

图表：2015年中国商务人士理财需求情况对比图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/B88477SAZD.html>