

# 2018-2024年中国电影行业 前景研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国电影行业前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/B88477SBXD.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

虽然2016年电影票房市场增速放缓，但从中长期来看中国电影票房仍将维持较高的增长速度。主要原因在于中国人均观影次数和每百万人口票房金额与北美地区存在较大差距，2016年中国人均观影次数为1次，北美地区为3.8次，2016年中国每百万人口票房金额为0.33亿元，北美地区为2.19亿元。随着中国居民消费水平上升、城市化进程的深入和对文化产品的需求，电影市场还有较大的发展空间。目前2017年中国电影市场总票房已达到559亿元，同比增长13.45%。预计到2018年全国电影票房收入将近650亿元。

在今天这个时代，影视产业的外延发生了很大的变化，这既包括我们消费者基数的暴增，即产品受众人口基数的极大增加；也包括媒介形态的变迁，即移动互联网带来的媒介迭代效应。这些来自于电影产业外部环境的变化，已经剧烈到可以带来对于整个产业来说都是颠覆级的文化挑战——不仅会颠覆传统电影类型的市场格局，甚至“电影”本身的定义都有可能被改写，因为现在的电影产品所面对的，是和之前任何时代都几乎完全不同的“消费者”。

目前，我国国内资本较为充裕，且外部资本投资电影行业的意愿较强，对高度依赖资本投入的电影行业形成了较为有利的发展环境。电影产业投融资渠道的拓宽，不仅有利于电影制片产业的发展，为电影企业进一步延伸产业链也提供了重要支持。同时，国内外各种电影产业基金的积极参与，特别是其在内部管理、财务制度、金融工具使用等方面的丰富经验，将对整个中国电影产业链的发展产生积极影响。

报告目录第1章：中国电影产业发展环境分析

1.1 电影产业综述

1.1.1 电影产业定义

1.1.2 电影产业产业链分析

1.1.3 电影产业研究对象分析

1.2 电影行业相关政策环境分析

1.2.1 电影行业政策点评

1.2.2 电影行业政策趋势分析

(1) 国家对3D、巨幕等高新技术支持力度加大

(2) 进口限制进一步放宽

1.3 电影行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析与预测

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日本宏观经济环境分析

(4) 新兴国家宏观经济环境分析

(5) 国际经济展望

1.3.2 国内宏观经济环境分析与预测

(1) 国内经济现状

1) 国内GDP增长情况

2) 固定资产投资增速分析

3) 进出口分析

(2) 国内经济展望

1.3.3 宏观经济对电影行业影响分析

(1) 宏观经济对国际电影行业的影响

(2) 宏观经济对中国电影制片业的影响

(3) 宏观经济对中国电影发行业的影响

(4) 宏观经济对中国电影放映业的影响

1.4 电影行业社会环境分析

1.4.1 居民收入及消费分析

(1) 居民人均收入增长情况分析

(2) 居民消费水平分析

(3) 居民消费结构分析

1.4.2 居民观影习惯分析

第2章：国际电影产业发展分析及经验借鉴

2.1 全球电影产业发展分析

2.1.1 全球电影产业发展概况

(1) 全球电影产业发展现状

(2) 全球电影产业规模情况

2.1.2 全球电影票房收入规模

(1) 全球电影票房收入规模

(2) 全球电影票房地区分布

2.1.3 全球主要国家票房排行

2.1.4 主要国家本土电影市场份额

2.1.5 全球银幕数量

2.1.6 全国

主要市场平均观影次数2.2 美国电影产业发展分析2.2.1 美国电影产业政策环境（1）分级制（2）政府支持2.2.2 美国电影票房收入（1）电影票房总收入（2）3D电影票房收入2.2.3 美国电影观影人次及平均票价2.2.4 全球电影历史票房排行榜2.2.5 美国电影产业发展模式（1）电影融资模式（2）电影制作模式1）明星制2）流水线生产机制（3）电影发行模式1）国内发行机制2）海外发行机制（4）电影放映模式1）院线制2）窗口化放映策略3）海外投资影院建设2.2.6 美国电影产业营销战略与典型案例（1）营销战略（2）产业整合营销（3）网络营销典型案例分析2.3 欧洲电影产业发展分析2.3.1 欧洲电影产业政策环境（1）投融资方面政策1）直接资助2）号召官方金融机构进行投资（2）制作、发行、放映方面政策1）培训影视专业人员2）赞助“欧罗巴电影院网络”（Europa Cinemas）3）鼓励电影业全面数字化（3）产业促进方面政策1）举办电影节和电影展览2）帮助建立欧洲动画电影协会3）鼓励与第三国合作4）保护电影和视听遗产2.3.2 欧洲主要国家电影票房收入2.3.3 欧洲主要国家平均票价对比2.3.4 欧洲主要国家人均观影次数对比2.3.5 欧洲主要国家国产片份额2.3.6 欧洲主要国家电影票房排行榜2.4 韩国电影产业发展分析2.4.1 韩国电影产业政策环境（1）融资方面的扶持（2）电影配额制（Screen quota）扶持本土电影（3）取消电影审查制，发展类型电影2.4.2 韩国电影票房收入2.4.3 韩国电影观影人次2.4.4 韩国电影国产片份额2.4.5 韩国电影票房排行榜2.4.6 韩国电影产业崛起分析（1）韩国电影崛起表现（2）韩国电影崛起原因1）政府扶持2）模仿好莱坞3）财团支持4）重抓影片质量5）重视观众口味2.5 日本电影产业发展分析2.5.1 日本电影产业政策环境2.5.2 日本电影票房收入2.5.3 日本电影平均票价2.5.4 日本电影观影人次2.5.5 日本动画电影市场分析2.6 印度电影产业发展分析2.6.1 印度电影产业政策环境（1）分级制力保电影市场健康发展（2）政府扶持影院建设2.6.2 印度电影票房收入2.6.3 主要企业市场占有率2.6.4 印度电影国产片份额2.6.5 印度电影票房排行榜2.6.6 印度电影产业的特征与经验（1）投融资方面1）政府鼓励国内企业投资电影业2）积极吸引外资（2）制作方面1）歌舞片是最主要的电影类型2）电影明星的作用举足轻重（3）发行、放映方面1）看电影成为全民习惯2）本土电影的市场份额远高于国外电影3）庞大的海外市场2.7 香港电影产业发展分析2.7.1 香港电影产业政策环境2.7.2 香港电影市场整体情况2.7.3 香港电影票房收入2.7.4 香港电影票房排行榜2.8 国际电影产业经验借鉴2.8.1 政策方面经验借鉴2.8.2 产品结构经验借鉴2.8.3 龙头企业经验借鉴2.8.4 投融资体系经验借鉴2.8.5 营销战略经验借鉴2.8.6 院线建设经验借鉴2.8.7 电影产业链延伸经验借鉴2.8.8 电影技术经验借鉴2.8.9 盗版打击经验借鉴 第3章：中国电影产业发展现状与趋势分析3.1 中国电影产业发展状况分析3.1.1 电影产业发展历程3.1.2 电影发展新特征（1）IP全面爆发，热潮不断（2）“自来水”口碑营销助力电影票房（3）在线购票平台竞争如火如荼（4）导演更迭换代，“90后”观众成主力3.2 中国电影产业经营情况分析3.2.1 电影产业产量规模分析3.2.2 电影产业市场规模分析（1）电影产业收入总规模（2）前

十地区电影票房收入(3)国产与进口片比较分析3.2.3 电影产业营收来源分析(1)国内票房营收来源1)国产影片票房收入2)进口影片票房收入(2)海外销售及票房来源(3)国内非票房收入3.2.4 电影平均票价3.2.5 电影观影人次3.2.6 电影票房排行榜(1)电影票房排行榜(2)票房过亿影片3.2.7 电影票房区域分布特征(1)发达地区占据主导地位(2)二三线城市快速增长(3)农村放映工程全面实施3.3 中国二级电影和农村电影市场发展分析3.3.1 二级电影市场发展分析(1)二级电影市场发展现状(2)二级电影市场竞争状况(3)二级电影市场存在问题(4)二级电影市场发展策略3.3.2 农村电影市场发展分析(1)农村电影市场发展现状1)农村电影市场概况2)农村电影院线3)农村电影放映场次(2)农村电影市场竞争状况1)院线竞争格局2)区域竞争格局(3)农村电影市场存在问题1)公共服务不到位2)市场培育有待加强(4)农村电影市场发展策略3.4 中国电影档期市场分析3.4.1 电影档期发展特点(1)电影档期定义特点(2)电影档期的意义(3)中国电影档期的现状3.4.2 主要档期市场分析(1)暑期档市场分析(2)国庆档市场分析(3)贺岁档市场分析3.5 中国电影产业发展趋势与前景分析3.5.1 电影产业发展趋势分析(1)更加注重影片质量(2)更加注重结构调整(3)更加注重公益服务(4)更加注重科技创新(5)更加注重国际市场3.5.2 电影产业发展前景分析(1)电影业产量规模预测(2)电影业营收规模预测 第4章：中国电影制片业发展现状与趋势分析4.1 中国电影制片业产量与生产格局4.1.1 电影制片业发展现状4.1.2 电影制片业产量分析(1)电影制片业产量1)电影制片业纪录片产量2)电影制片业科教片产量3)电影制片业动画片产量4)电影制片业特种片产量5)电影制片业故事片产量(2)电影制片业生产格局4.2 中国电影制片业经营情况与转型升级4.2.1 电影制片业市场规模(1)电影制片业投入产出水平(2)电影制片业市场规模分析4.2.2 电影制片格局转型分析(1)中国电影制片机构市场份额分析(2)国有制片机构分析(3)民营制片机构析(4)合拍片市场现状(5)非传统电影生产机构发展现状4.2.3 国产电影投资回报分析(1)电影制片业资金回收渠道(2)电影投资回报率(3)国产电影盈利原因分析1)投资额度方面2)主演阵容方面3)电影类型方面4)制片发行方面5)上映档期方面6)观众基础方面7)收入多元化方面(4)国产电影投资回收典型案例1)《人在囧途之泰囧》2)《喜羊羊》系列3)《画皮2》4.3 中国电影制片业发展趋势分析4.3.1 电影制片业发展策略分析4.3.2 电影制片业发展趋势分析 第5章：中国电影发行业发展现状与趋势分析5.1 中国电影发行业发展概况5.1.1 电影发行市场概况5.1.2 电影发行模式分析(1)发行模式分类(2)进口电影发行模式(3)发行分账方式5.1.3 电影发行企业分类5.2 中国电影发行业竞争分析5.2.1 电影发行市场集中度分析5.2.2 电影发行市场竞争格局分析5.3 中国电影营销模式与典型案例分析5.3.1 商业大片营销案例分析(1)影片基本资料(2)影片优劣势分析(3)营销策略分析(4)营销效果分析5.3.2 小成本影片营销案例分析(1)影片基本资料(2)营销策略分析(3)营销效果分析5.3.3 文艺影片营销案例分析(1)影片基本资料(2)营销策略

分析5.3.4 系列电影营销案例分析 (1) 影片基本资料 (2) 影片分析 (3) 营销策略分析5.3.5 热门电影营销模式分析 (1) 《画皮2》 (2) 《泰囧》 (3) 《桃姐》5.4 中国电影发行业发展趋势5.4.1 电影发行业资本市场化5.4.2 海外发行业务不断加强5.4.3 电影发行企业将注重网络构建5.4.4 竞争越来越激烈 第6章：中国电影放映业发展现状与趋势分析6.1 电影院线市场发展现状与趋势分析6.1.1 电影院线发展规模分析6.1.2 电影院线市场竞争分析 (1) 电影院线集中度分析 (2) 电影院线竞争格局分析 (3) 电影院票房分布6.1.3 重点城市院线市场发展分析 (1) 电影票房区域格局分析 (2) 北京市院线市场分析 (3) 上海市院线市场分析 (4) 广州市院线市场分析 (5) 深圳市院线市场分析 (6) 成都市院线市场分析 (7) 武汉市院线市场分析 (8) 重庆市院线市场分析 (9) 杭州市院线市场分析 (10) 南京市院线市场分析 (11) 苏州市院线市场分析6.1.4 农村数字院线发展分析 (1) 农村数字电影放映工程简介 (2) 农村数字院线发展规模分析 (3) 农村数字院线区域分布格局6.1.5 电影网络院线发展分析 (1) 电影网络院线联盟的形成及发展 (2) 电影网络院线联盟运作机制分析 (3) 电影网络院线利益格局分析 (4) 电影网络院线对城市院线影响分析6.1.6 电影院线扩张模式分析 (1) 加盟模式1) 模式内涵解析2) 典型案例分析3) 模式优缺点分析 (2) 万达模式1) 模式内涵解析2) 典型案例分析3) 模式优缺点分析 (3) “数字放映+二级市场”模式1) 模式内涵解析2) 典型案例分析3) 模式优缺点分析 (4) 全产业链扩张模式1) 模式内涵解析2) 典型案例分析3) 模式优缺点分析6.1.7 电影院线发展趋势分析6.2 电影院市场发展现状与趋势分析6.2.1 电影院发展规模及竞争分析 (1) 电影院规模及增长情况 (2) 电影院竞争格局分析6.2.2 重点城市影院发展分析 (1) 电影院区域市场格局分析 (2) 北京影院发展分析 (3) 上海影院发展分析 (4) 广州影院发展分析 (5) 深圳影院发展分析 (6) 重庆市影院发展分析6.2.3 电影票价需求调研及走势分析 (1) 电影票价走势分析 (2) 影院观众票价需求调研1) 观众认可的合理票价调查2) 观众愿意接受的最高票价调查 (3) 电影票定价建议6.2.4 电影院经营模式分析 (1) 电影院经营业务分析1) 票房业务分析2) 卖品业务分析3) 广告业务分析4) 其他业务分析 (2) 电影院客户群体分析 (3) 电影院会员服务模式分析 (4) 电影院销售策略和手段分析 (5) 电影院运营成本分析 (6) 电影院盈利模式分析 (7) 电影院经营模式创新路径6.2.5 电影院发展趋势分析 第7章：中国不同类型电影市场分析与发展前景7.1 中国数字电影市场分析与发展前景7.1.1 数字电影发展分析7.1.2 数字电影优势分析7.1.3 数字电影市场分析 (1) 市场表现 (2) 数字银幕 (3) 中影数字院线发展分析7.1.4 数字电影发展前景 (1) 国家政策扶持 (2) 数字电影成为广告发布新载体 (3) 数字电影发展设施不断完善7.2 中国3D电影市场分析与发展前景7.2.1 3D电影发展分析7.2.2 3D电影盈利能力7.2.3 3D电影优势分析 (1) 数字3D放映技术提供了良好的立体显示效果 (2) 数字立体放映系统安装方便、操作简单 (3) 数字技术简化了立体影片制作工艺 (4) 数字技术丰富了节目内容 (5) 数字立体电影可以提高票房收入7.2.4 3D电影发展

前景 (1) 3D电影成为市场发展热点 (2) 3D电影技术不断更新7.3 中国IMAX电影市场分析与发展前景7.3.1 IMAX电影发展分析7.3.2 IMAX电影银幕现状7.3.3 IMAX电影需求分析7.3.4 IMAX电影发展前景 (1) IMAX电影火爆偶然性较大 (2) 部分地区的消费者消费能力未必跟得上 (3) IMAX技术并非一家独大 第8章：中国电影产业消费者行为调研8.1 消费者题材偏好调研8.1.1 不同性别电影题材偏好调研8.1.2 不同年龄电影题材偏好调研 (1) 20岁以下电影题材偏好调研 (2) 20-40岁电影题材偏好调研 (3) 40岁以上电影题材偏好调研8.2 消费者行为习惯调研8.2.1 不同性别观众结构调研 (1) 男性观众结构调研 (2) 女性观众结构调研8.2.2 不同年龄观众结构调研 (1) 观众结构调研总体情况 (2) 15-24岁观众结构调研 (3) 25-39岁观众结构调研 (4) 40-50岁观众结构调研8.2.3 观众消费频次调研 (1) 不同性别观众消费频次调研 (2) 不同年龄观众消费频次调研 (3) 不同职业观众消费频次调研 (4) 不同学历观众消费频次调研8.2.4 观众消费时间选择调研 (1) 节假日与非节假日选择调研 (2) 一周时间内消费时间选择调研 (3) 一天时间内消费时间选择调研 (4) 去影院看电影的时机调研 (5) 随行人和人数调研8.2.5 观众影院选择考虑因素调研8.2.6 观众选择电影因由调研8.2.7 观众观看电影的途径调研8.2.8 观众片源产地喜好调研 (1) 观众片源产地喜好调研总体情况 (2) 不同年龄观众片源产地喜好调研 第9章：中国电影进出口市场分析9.1 中国电影进口市场分析9.1.1 中国电影进口片票房收入9.1.2 中国电影进口片票房排行榜9.2 中国电影出口市场分析9.2.1 中国电影出口营收情况9.2.2 中国电影海外观众实证调研 (1) 调研对象 (2) 调研结果1) 中国电影国际影响力2) 海外观众关注中国电影情况3) 海外观众了解中国电影渠道4) 海外观众观看中国电影渠道5) 海外观众不关注中国电影原因6) 海外观众认为中国电影需改进方面7) 海外观众最喜欢的电影类型8) 海外观众最喜欢的中国导演9) 海外观众最喜欢的中国演员9.3 中国电影海外推广建议9.3.1 政府政策扶植9.3.2 海推公司的集团化发展9.3.3 明确影片的市场定位9.3.4 注重其他市场的开发9.3.5 成立专业的海外运作团队9.3.6 实现海外推广的多元化 第10章：中国新媒体对电影产业的影响分析10.1 中国新媒体在电影中应用分析10.1.1 新媒体发展分析 (1) 手机发展分析 (2) IPTV发展分析 (3) 数字电视发展分析 (4) 移动电视发展分析10.1.2 新媒体在电影产业中的应用 (1) 手机与电影 (2) IPTV与电影 (3) 数字电视与电影 (4) 移动电视与电影10.2 新媒体发展对电影产业的影响10.2.1 新媒体给电影产业带来的机遇 (1) 开辟新的资本回收渠道 (2) 满足观众多样化的消费需求 (3) 提供新的播放平台 (4) 电影发行的重要渠道10.2.2 新媒体给电影产业带来的挑战 (1) 盈利模式尚在摸索 (2) 扰乱电影市场的新媒体 (3) 电影盗版的规制难度增加 (4) 对产业的运营管理提出挑战 第11章：中国电影产业主要企业经营分析11.1 中国电影制片发行企业领先个案分析11.1.1 中国电影集团公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业电影作品情况 (4) 企业运营特色分析 (5) 企业发展方向分析 (6) 企业经营状况优劣势分析11.1.2 华谊兄弟传媒股份有限公司

经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析1)企业主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(3)企业电影作品情况(4)企业运营特色分析(5)企业组织架构分析(6)企业经营模式分析(7)企业经营状况优劣势分析(8)企业发展战略分析(9)企业投资兼并与重组

11.1.3 上海电影(集团)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业电影作品情况(4)企业经营状况优劣势分析

11.1.4 乐视影业(北京)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业电影作品情况(4)企业经营状况优劣势分析

11.1.5 橙天嘉禾娱乐(集团)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析1)企业主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(3)企业电影作品情况(4)企业运营特色分析(5)企业经营状况优劣势分析

11.1.6 博纳影业集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析1)营收分析2)票房分析3)博纳影院分析(3)企业运营特色分析(4)企业电影作品情况(5)企业经营状况优劣势分析

11.1.7 北京光线传媒股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业电影作品情况(4)企业运营特色分析(5)企业经营状况优劣势分析

11.1.8 新丽传媒股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业电影作品情况(4)企业经营状况优劣势分析

11.1.9 北京小马奔腾影业有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业电影作品情况(4)企业经营状况优劣势分析

11.1.10 北京完美影视传媒有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业电影作品情况(4)企业经营状况优劣势分析

11.1.11 长影集团有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业电影作品情况(4)企业经营状况优劣势分析

11.1.12 西部电影集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业电影作品情况(4)企业经营状况优劣势分析

11.1.13 峨眉电影集团有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业电影作品情况(4)企业经营状况优劣势分析

11.1.14 珠江电影制片有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业电影作品情况(4)企业经营状况优劣势分析

11.1.15 潇湘电影集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业电影作品情况(3)企业经营状况优劣势分析

11.1.16 八一电影制片厂经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业电影作品情况(4)企业经营状况优劣势分析

11.1.17 中影华纳横店影视有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业电影作品情况(3)企业经营状况优劣势分析

11.1.18 北京新画面影业有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业电影作品情况(4)企业经营状况优劣势分析

11.1.19 北京今典影业有限公司经营

营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业电影作品情况 (4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.20 华夏电影发行有限责任公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 国产影片经营业绩 (3) 进口影片经营业绩 (4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.21 海润影视制作有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业电影作品情况 (4) 企业经营状况优劣势分析

11.2 中国电影院线领先个案分析

11.2.1 万达电影院线股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业市场规模分析 (3) 企业票房业绩分析 (4) 企业加盟影院概况 (5) 企业投资情况分析 (6) 企业运营特色分析 (7) 企业经营状况优劣势分析

11.2.2 中影星美电影院线有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业票房业绩分析 (3) 企业院线扩张效率 (4) 企业运营特色分析 (5) 企业明星影院 (6) 企业经营状况优劣势分析

11.2.3 上海联和电影院线有限责任公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业市场业绩分析 (3) 企业加盟影院概况 (4) 企业经营状况优劣势分析

11.2.4 北京新影联影业有限责任公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业市场业绩分析 (3) 企业加盟影院概况 (4) 企业运营特色分析 (5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.5 深圳市中影南方电影新干线有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业市场规模分析 (3) 企业票房业绩分析 (4) 企业加盟影院概况 (5) 企业运营特色分析 (6) 企业经营状况优劣势分析

11.2.6 广州金逸珠江电影院线有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业票房业绩分析 (3) 企业加盟影院概况 (4) 企业经营状况优劣势分析

11.2.7 浙江时代电影院线股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业影院规模及布局分析 (3) 企业市场业绩分析 (4) 企业投资扩张计划分析 (5) 企业发展模式及经验分析 (6) 企业经营状况优劣势分析

11.2.8 辽宁中影北方电影院线有限责任公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业影院规模及布局分析 (3) 企业市场业绩分析 (4) 企业发展模式及经验分析 (5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.9 四川太平洋电影院线有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业市场规模分析 (3) 企业票房业绩分析 (4) 企业运营特色分析 (5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.10 世纪环球电影院线发展有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业市场规模分析 (3) 企业经营状况优劣势分析

11.3 中国电影院领先个案分析

11.3.1 北京耀莱成龙国际影城五棵松店 (1) 影院选址环境分析 (2) 影院硬件设施分析 (3) 影院经营业绩分析 (4) 影院经营项目分析 (5) 影院营销策略分析 (6) 影院经营优劣势分析

11.3.2 首都华融电影院 (1) 影院发展简况分析 (2) 影院选址环境分析 (3) 影院硬件设施分析 (4) 影院经营业绩分析 (5) 影院经营项目分析 (6) 影院运营特色分析 (7) 影院经营优劣势分析

11.3.3 上海万达国际电影城五角场店 (1) 影院选址环境分析 (2) 影院硬件设施分析 (3) 影院经营项目分析 (4) 影院经营业绩分析 (5) 影院运营特色分析 (6) 影院经营优劣势分析

11.3.4 深圳嘉禾影城 (1) 影院发展简况分析 (2) 影院选址环境分析 (3) 影院硬件设施分析 (4) 影院

经营业绩分析（5）影院经营项目分析（6）影院运营特色分析（7）影院经营优劣势分析

11.3.5 北京UME华星国际影城（1）影院选址环境分析（2）影院硬件设施分析（3）影院经营业绩分析（4）影院运营特色分析（5）影院经营优劣势分析

11.3.6 北京UME国际影城双井店（1）影院选址环境分析（2）影院硬件设施分析（3）影院经营业绩分析（4）影院运营特色分析（5）影院经营优劣势分析

第12章：中国电影产业投融资分析

12.1 中国电影产业投资机会与风险分析

12.1.1 电影产业投资机会分析（1）单一影片市场（2）院线市场（3）影视器材制作公司（4）第二阵营电影企业（5）专门影视培训机构

12.1.2 电影产业投资风险分析（1）政策风险（2）盗版冲击风险（3）作品审查风险（4）市场竞争风险

12.2 中国电影产业投融资模式分析

12.2.1 银行贷款

12.2.2 私募股权融资

12.2.3 专项电影基金

12.2.4 多方投资

12.2.5 影片预售融资

12.2.6 影视基金

12.3 中国电影细分行业投融资分析

12.3.1 制片业投融资分析（1）投融资渠道多元化（2）制片企业投融资现状（3）制片业投融资趋势

12.3.2 发行业投融资分析

12.3.3 放映业投融资分析（1）主流商业院线投融资分析（2）数字影院投融资分析（3）农村电影放映投融资分析

12.4 中国电影产业投融资典型案例分析

12.4.1 银行贷款案例分析

12.4.2 电影基金案例分析

12.4.3 电影企业资本运营案例分析（1）中国电影集团资本运营案例分析（2）华谊兄弟资本运营案例分析（3）橙天国际集团资本运营案例分析

图表目录

图表1：电影产业的特点总结

图表2：中国影视产业链示意图

图表3：电影产业研究对象

图表4：2014-2017年电影产业相关政策

图表5：2012-2017年美国实际GDP（年化季率）变化情况（单位：%）

图表6：2012-2017年欧元区GDP季度增速走势图（单位：%）

图表7：2012-2017年度日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表8：2017年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表9：2012-2017年中国GDP增长率变化走势图（单位：%）

图表10：2012-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图（单位：亿元，%）

图表11：2012-2017年我国进出口总值情况（单位：亿元）

图表12：2012-2017年中国城乡居民人均收入及增长情况（单位：元，%）

图表13：2012-2017年中国社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元）

图表14：2017年全国居民人均消费支出及其构成（单位：元，%）

图表15：2012-2017年中国内地电影观影人次增长趋势（单位：亿人次，%）

图表16：2012-2017年全球电影市场票房收入情况及同比增速（单位：亿美元，%）

图表17：2012-2017年全球电影消费区域市场结构（单位：亿美元）

图表18：2017年全球电影票房收入前20国家和地区情况表（单位：亿美元，%）

图表19：2017年主要电影市场本土电影票房市场份额（单位：%）

图表20：2012-2017年全球银幕数量（单位：块）

图表21：2017年全球各地区银幕分布数量（单位：块，%）

图表22：2014-2017年全球主要电影市场平均观影次数（单位：次）

图表23：美国电影协会划分的电影级别

图表24：2012-2017年北美地区票房收入（单位：亿美元，%）

图表25：2012-2017年北美3D电影票房收入（单位：亿美元）

图表26：2012-2017年北美地区观影人次及平均票价（单位：亿人，美元）

图表27：截

至2017年全球电影票房TOP20（单位：亿美元）图表28：美国电影融资模式分析图表29：美国电影国内发行机制分析图表30：美国电影海外发行机制分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/B88477SBXD.html>