

2017-2022年中国品牌蜂蜜 市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国品牌蜂蜜市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477SE4D.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蜂蜜是昆虫蜜蜂从开花植物的花中采得的花蜜在蜂巢中酿制的蜜。蜜蜂从植物的花中采取含水量约为80%的花蜜或分泌物，存入自己第二个胃中，在体内转化酶的作用下经过30分钟的发酵，回到蜂巢中吐出，蜂巢内温度经常保持在35℃左右，经过一段时间，水份蒸发，成为水分含量少于20%的蜂蜜，存贮到巢洞中，用蜂蜡密封。

目前，我国蜂群总数已达到910万群，占世界蜂群总数的九分之一。我国蜂蜜产量从2005年的29.32万吨上升到2014年的46.82万吨，十年增长17.5万吨。2015年我国蜂蜜行业产量约50.5万吨，同比2014年的46.82万吨增长了7.86%，近几年我国蜂蜜行业产量情况如下图所示：

2005-2015年中国蜂蜜行业产量情况资料来源：国家统计局

《2017-2022年中国品牌蜂蜜市场研究与投资战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了品牌蜂蜜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国品牌蜂蜜做了重点企业经营状况分析，并分析了中国品牌蜂蜜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 2016年世界蜂蜜行业市场运行格局透析

第一节 2016年全球蜜蜂养殖市场概况

一、蜜蜂养殖规模

二、养殖区域分布

三、世界蜂群拥有量分析

第二节 2016年全球蜂蜜市场运行分析

一、全球蜂蜜供给分析

二、国外开始关注中国蜂产品

三、世界蜂蜜贸易量的变迁

四、世界蜂蜜市场的进出口主体结构

第三节 2016年世界蜂蜜品牌主要国家分析

一、美国

1、美国蜂蜜产量分析

2、美国发布蜂蜜包装原产国标签的暂时规则

二、新西兰蜂蜜出口情况

三、泰国可望跻身世界蜂蜜生产大国之列

四、缅甸蜂蜜产量超过原计划指标

五、新加坡蜂蜜进出口探析

第四节 2017-2022年世界蜂蜜贸易发展趋势分析

第二章 2016年中国蜂蜜行业市场发展环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国蜂蜜市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、中华人民共和国食品卫生法

三、蜂产品入市门槛将逐步提高

四、食品检测标准新规定概览

五、国蜂产业呼唤强制性国家标准

第三节 2016年中国蜂蜜市场社会环境分析

一、居民消费支出情况

二、人们健康饮食习惯

三、人口环境分析

四、文化环境分析

第三章 2016年中国蜜蜂养殖产业运行形势分析

第一节 2016年中国蜜蜂养殖行业现状分析

- 一、中国蜂养殖规模及区域分布
- 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析
- 三、蜜蜂的饲养管理
- 四、蜜蜂养殖技术
- 五、中蜂养殖及产业发展瓶颈

第二节 2016年中国蜜蜂养殖行业经营模式分析

- 一、公司+农户
- 二、公司+基地
- 三、公司+基地+农户

第三节 2016年中国蜜蜂养殖业中热点问题探讨

- 一、蜜蜂养殖技术问题分析
- 二、蜜蜂养殖管理体制及配套服务问题分析
- 三、蜂类产品质量问题分析
- 四、国际蜜蜂产品市场的影响分析

第四章 2014-2016年中国蜂蜜加工制造行业数据监测分析（1399）

第一节 2014-2016年中国蜂蜜加工制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年二季度中国蜂蜜加工制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国蜂蜜加工制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国蜂蜜加工制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国蜂蜜加工制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016年中国蜂蜜市场供需分析

第一节 2016年中国蜂蜜产品市场运行特点分析

第二节 2016年中国蜂蜜市场运行动态透析

一、“土蜂蜜”丰收找销路

二、冠生园蜂制品销量情况分析

三、京郊蜂产业年创汇情况分析

四、龙门生产的蜂蜜醋销往港澳

五、武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场

第三节 2016年中国蜂蜜市场消费情况分析

一、蜂蜜市场消费群特点

二、蜂蜜市场消费现状

三、蜂蜜市场价格走势分析

第四节 2016年中国蜂产品保健市场调研

一、蜂产业苦寻消费大众化新路径

二、延吉安图县打造蜂产业基地

三、全球金融风暴对中国养蜂产业的影响

四、蜂类保健食品行业存在问题

第六章 2016年中国蜂蜜品牌市场营销态势

第一节 汪氏蜜蜂园

一、产品特点及质量情况

二、汪氏蜜蜂园蜂蜜市场铺货情况

三、汪氏蜜蜂园蜂蜜包装分析

四、汪氏蜜蜂园蜂蜜市场销售情况

五、汪氏蜜蜂园蜂蜜市场价格

六、汪氏蜜蜂园蜂蜜市场营销策略

第二节 百花牌

- 一、产品特点及质量情况
- 二、百花牌蜂蜜市场铺货情况
- 三、百花牌蜂蜜包装分析
- 四、百花牌蜂蜜市场销售情况
- 五、百花牌蜂蜜市场价格
- 六、百花牌蜂蜜市场营销策略

第三节 冠生园

- 一、产品特点及质量情况
- 二、冠生园蜂蜜市场铺货情况
- 三、冠生园蜂蜜包装分析
- 四、冠生园蜂蜜市场销售情况
- 五、冠生园蜂蜜市场价格
- 六、冠生园蜂蜜市场营销策略

第四节 老山牌

第五节 颐园牌

第六节 天琪花

第七节 老蜂农

第七章 2016年中国蜂蜜进出口贸易市场数据监测

第一节 2016年中国蜂蜜进出口贸易市场综述

- 一、降幅超预期 蜂蜜出口不太“甜”
- 二、标准化生产成都蜂蜜畅销欧美

第二节 2014-2016年中国天然蜂蜜进出口数据统计情况（04090000）

- 一、天然蜂蜜进出口数量分析
- 二、天然蜂蜜进出口金额分析
- 三、天然蜂蜜进出口国家及地区分析

第八章 2016年中国蜂蜜行业市场消费市场调研

第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、受访者性别
- 二、受访者年龄

三、受访者收入情况

四、受访者对蜂蜜的认知情况调查分析

第二节 2016年中国蜂蜜消费者市场消费情况调查分析

一、消费者食用蜂蜜的原因调查分析

二、蜂蜜市场品牌消费情况调查分析

三、消费者食用蜂蜜的频率调查分析

四、蜂蜜消费群体调查分析

五、蜂蜜的价格认知情况调查分析

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

第九章 2016年中国蜂蜜市场竞争格局透析

第一节 2016年中国蜂蜜行业竞争现状

一、蜂蜜品牌竞争力分析

二、蜂蜜产品价格竞争分析

第二节 2016年中国蜂蜜行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 蜂蜜出口国的竞争力比较就中国采取的措施

第四节 2017-2022年中国蜂蜜行业竞争趋势分析

第十章 2016年中国蜂蜜优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司（汪氏蜜蜂园）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京百花蜂产品有限责任公司（百花）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海冠生园蜂制品有限公司（冠生园）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京老山药业股份有限公司（老山牌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 百春制药有限公司（百春）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川南宝蜂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 长葛市杰利蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏康弘保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 岳阳市野源蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2017-2022年中国蜂蜜行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国蜂蜜行业趋势预测分析

一、中国蜂产业前景展望

二、中国系列蜂产品前景探析

三、蜂蜜市场前景展望

第二节 2017-2022年中国蜂蜜行业发展趋势分析

一、中国蜜蜂生产和贸易发展趋势

二、蜂蜜包装新趋势

第三节 2017-2022年中国蜂蜜行业市场预测分析

一、蜂蜜产品市场供需分析

二、中国蜂蜜产品进出口贸易预测分析

第四节 2017-2022年中国蜂蜜市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国蜂蜜行业投资规划建议研究

第一节 (ZYYL) 2016年中国蜂蜜市场投资环境分析

一、保健品行业市场总额将快速增长

二、居民用于保健方面的支出比例大大提高

三、蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军

四、蜂产品市场面临重新洗牌

第二节 2017-2022年中国蜂蜜行业投资机会分析

一、中国蜂蜜市场投资潜力分析

二、蜂蜜深加工产品投资吸引力分析

三、蜂产业成为投资创业“小蓝海”

第三节 2017-2022年中国蜂蜜行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2008-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477SE4D.html>