

# 2017-2022年中国智能手机 行业深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国智能手机行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/B88477SE5D.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能手机的使用范围已经布满全世界，但不是人人都知晓与使用因为智能手机具有优秀的操作系统、可自由安装各类软件（仅安卓系统）、完全大屏的全触屏式操作感这三大特性，所以完全终结了前几年的键盘式手机。

其中Google(谷歌)、苹果、三星、诺基亚、HTC（宏达电）这五大品牌在全世界最广为皆知，而小米（Mi）、华为（HUAWEI）、魅族(MEIZU)、联想（Lenovo）、中兴（ZTE）、酷派（Coolpad）、一加手机（oneplus）、金立（GIONEE）、天宇（天语，K-Touch）等品牌在中国备受关注。

2013至2015年是我国智能手机换代高峰期。三年累计销售额将达到2万亿元，中国大陆智能手机市场销量将继续保持高速增长。

2016上半年国内智能手机市场累计销量2.5亿台，从今年1月份开始，手机销量呈现出波动上升的趋势，6月份手机线上线下销量总和达到46740108台，比1月增加419214台。

2016上半年国内智能手机整体市场（线上+线下）销量走势分析

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智能手机行业深度研究与发展前景报告》共十三章。首先介绍了智能手机行业市场发展环境、智能手机整体运行态势等，接着分析了智能手机行业市场运行的现状，然后介绍了智能手机市场竞争格局。随后，报告对智能手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能手机行业发展趋势与投资预测。您若想对智能手机产业有个系统的了解或者想投资智能手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年全球智能手机行业市场运行动态分析

第一节 2013-2016年全球智能手机行业发展情况分析

一、全球智能手机市场发展概况

二、全球智能手机出货量市场规模

（一）全球智能手机出货量规模

（二）全球手机出货量规模分析

(三) 全球智能手机出货量占比分析

### 三、全球智能手机出货量市场结构

(一) 全球手机出货量市场结构

(二) 全球智能手机市场结构

2015年全球智能手机市场各品牌份额

(三) 全球智能手机厂商出货量对比

### 四、全球智能手机渗透率

### 五、全球智能手机用户规模

(一) 全球手机用户规模分析

(二) 全球智能手机用户规模

## 第二节 全球智能手机市场发展态势分析

一、日本智能手机市场份额分析

二、美国智能手机使用情况分析

三、加拿大智能手机市场分析

四、全球智能手机出货量预测

五、全球智能手机应用内购买市场规模

## 第三节 2017-2022年全球智能手机发展趋势

一、大屏幕时代

二、键盘操控方式多种多样

三、关注用户体验

四、硬件设计更重要

五、操作系统三足鼎立

六、国外智能手机厂商市场份额不断缩小

七、智能手机的发展带动移动LBS的发展

八、智能手机带动云服务发展

## 第四节 2017-2022年全球五大系统智能手机发展趋势

一、Android：目前市场份额最高

二、iOS：简单、流畅的操作系统

三、Symbian：逐渐没落的操作系统

四、Windows Phone：比较有潜力的操作系统

五、Black Berry OS：逐渐退出市场的操作系统

## 第五节 智能手机市场产业链分析

- 一、智能手机产业概述
- 二、上游配件供应商分析
- 三、操作系统平台商
- 四、应用软件开发商
- 五、品牌制造商
- 六、电信运营商
- 七、周边设备制造商
- 八、服务供应商

## 第二章 2013-2016年中国智能手机行业发展环境分析

### 第一节 2013-2016年中国智能手机经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 中国智能手机政策环境分析

- 一、《关于加强移动智能终端进网管理的通知》治理恶意代码
- 二、手机国家三包法
- 三、《反垄断法》促进电信行业有序竞争
- 四、《电信业务经营许可管理办法》分析

### 第三节 中国智能手机社会环境分析

- 一、中国人口及分布总体情况
- 二、恩格尔系数
- 三、中国手机普及应用情况
- 四、居民手机拥有量分析

2011-2018年中国智能手机保有量

- 五、移动互联网市场运行分析

### 第三章 中国智能手机行业运行态势分析

#### 第一节 2013-2016年中国智能手机市场发展综述

##### 一、中国智能手机出货量市场规模

2011-2015年中国智能手机出货量（亿部）

##### 二、中国智能手机渗透率

##### 三、中国智能手机用户规模

##### 四、中国智能手机市场价格分析

#### 第二节 2013-2016年中国智能手机产品结构分析

##### 一、中国智能手机出货量市场结构

##### 二、中国智能手机品牌结构

2016上半年国内智能手机整体市场（线上+线下）TOP10品牌销量占比

##### 三、中国智能手机产品结构

##### 四、中国智能手机操作系统结构

##### 五、中国手机产品网络结构分析

##### 六、中国智能手机价格段结构分析

##### 七、中国智能手机销售渠道分析

#### 第三节 中国智能手机行业发展动态分析

##### 一、中国已成智能手机最大消费国

##### 二、互联网商扎堆血拼智能手机

##### 三、中国山寨智能手机市场分析

##### 四、中国家庭智能手机拥有量分析

##### 五、智能手机主要厂商发展动态

##### 六、智能手机主要芯片商发展动态

#### 第四节 2013-2016年中国智能手机主要品牌运行态势分析

##### 一、苹果

##### 二、三星

##### 三、诺基亚

##### 四、HTC

##### 五、中兴

##### 六、华为

## 第五节 2013-2016年互联网公司智能手机运营分析

### 一、互联网公司智能手机整体运营分析

#### 二、小米手机

#### 三、百度易手机

#### 四、阿里云手机

## 第四章 中国智能手机消费者调研分析

### 第一节 2013-2016年中国智能手机整体市场关注度分析

#### 一、智能手机品牌关注度

#### 二、智能手机型号关注度

#### 三、智能手机操作系统关注度

#### 四、智能手机价格关注度

#### 五、智能手机像素关注度

### 第二节 2013-2016年中国智能手机用户关注度分析

#### 一、智能手机品牌关注度

#### 二、智能手机价格关注度

#### 三、智能手机操作系统关注度

#### 四、智能手机屏幕尺寸关注度

#### 五、智能手机像素关注度

### 第三节 2013-2016年中国智能手机消费者屏幕尺寸调研

#### 一、智能手机用户所用的手机屏幕尺寸分布

##### （一）正在使用的手机屏幕尺寸分布

##### （二）智能手机用户对目前正在使用的手机屏幕的感觉

#### 二、不同类型智能手机用户未来对手机屏幕尺寸的选择

##### （一）智能手机用户未来打算购买的手机屏幕尺寸分布

##### （二）不同年龄段智能手机用户未来的手机屏幕尺寸选择

##### （三）不同性别智能手机用户未来的手机屏幕尺寸选择

##### （四）采用不同操作方式的智能手机用户未来的手机屏幕尺寸选择

##### （五）不同功能使用者未来选择手机屏幕尺寸的意向

## 第五章 2013-2016年中国移动通信及终端行业经济运行状况

### 第一节 2013-2016年中国移动通信及终端行业发展分析

一、中国移动通信及终端行业发展概况

二、中国移动通信及终端行业发展概况

第二节 2013-2016年中国移动通信及终端行业总体运行情况

一、中国移动通信及终端行业企业数量统计

二、中国移动通信及终端行业从业人数统计

三、中国移动通信及终端行业销售收入分析

四、中国移动通信及终端行业利润总额分析

五、中国移动通信及终端行业亏损情况分析

第三节 2013-2016年中国移动通信及终端行业资产负债状况

一、中国移动通信及终端行业资产状况分析

二、中国移动通信及终端行业应收账款分析

三、中国移动通信及终端行业流动资产状况

四、中国移动通信及终端行业负债总额分析

第四节 2013-2016年中国移动通信及终端行业经营效益分析

一、中国移动通信及终端行业盈利能力分析

二、中国移动通信及终端行业偿债能力分析

三、中国移动通信及终端行业营运能力分析

第五节 2013-2016年中国移动通信及终端行业成本费用结构分析

一、中国移动通信及终端行业销售成本分析

二、中国移动通信及终端行业销售费用分析

三、中国移动通信及终端行业管理费用统计

四、中国移动通信及终端行业财务费用统计

第六章 2013-2016年中国移动通信手持机（手机）产量统计分析

第一节 2013-2016年全国移动通信手持机（手机）产量分析

一、中国手机产量总体情况

二、中国主要省份手机产量分析

第二节 2013-2016年中国主要省市手机产量情况

一、广东省手机产量总体情况

二、北京市手机产量总体情况

三、天津市手机产量总体情况

四、山东省手机产量总体情况



- 五、浙江省手机产量总体情况
- 六、江苏省手机产量总体情况
- 七、江西省手机产量总体情况
- 八、福建省手机产量总体情况
- 九、四川省手机产量总体情况
- 十、湖北省手机产量总体情况
- 十一、重庆市手机产量总体情况
- 十二、吉林省手机产量总体情况
- 十三、上海市手机产量总体情况
- 十四、贵州省手机产量总体情况
- 、辽宁省手机产量总体情况

### 第三节 2013-2016年移动通信手持机（手机）产量集中度分析

## 第七章 2013-2016年中国手机行业进出口情况分析

### 第一节 2013-2016年中国无线电话进出口分析

#### 一、中国无线电话进口分析

（一）进口数量情况（85171100）

（二）进口金额情况

#### 二、中国无线电话出口分析

（一）出口数量情况

（二）出口金额情况

#### 三、中国无线电话进出口均价分析

#### 四、中国无线电话进出口流向分析

（一）进口来源地情况

（二）出口目的地情况

#### 五、中国无线电话进出口省市分析

（一）进口省市情况

（二）出口省市情况

### 第二节 2013-2016年中国用于蜂窝网络或其他无线网络的电话机进出口分析

#### 一、中国用于蜂窝网络或其他无线网络的电话机进口分析

（一）进口数量情况（851712）

（二）进口金额情况

## 二、中国用于蜂窝网络或其他无线网络的电话机出口分析

### (一) 出口数量情况

### (二) 出口金额情况

## 三、中国用于蜂窝网络或其他无线网络的电话机进出口均价分析

## 四、中国用于蜂窝网络或其他无线网络的电话机进出口流向分析

### (一) 进口来源地情况

### (二) 出口目的地情况

## 五、中国用于蜂窝网络或其他无线网络的电话机进出口省市分析

### (一) 进口省市情况

### (二) 出口省市情况

## 第三节 2013-2016年中国手机进出口面临的问题及建议

### 一、当前国内手机产业面临的问题

### 二、中国手机出口的展望及建议

## 第八章 2013-2016年中国智能手机行业竞争新形态分析

### 第一节 2013-2016年中国智能手机市场竞争总况

#### 一、中国智能手机市场整体竞争格局

#### 二、中国智能手机市场洗牌加速

#### 三、中国智能手机品牌排行榜

### 第二节 2013-2016年中国智能手机运营商竞争状况

#### 一、电信联通战火烧至千元智能机

#### 二、电信设立智能手机支持中心提供iPhone专属服务

#### 三、电信全面进入三大操作系统推动终端直供

#### 四、联通展开3G千元智能手机升级攻势

### 第三节 中国智能手机品牌竞争动态

#### 一、三星Galaxy S 发布

#### 二、诺基亚推出WP智能手机

#### 三、联想智能手机国内份额稳定

#### 四、华为预计国内销售2000万部智能手机

### 第四节 中国智能手机技术竞争情况

#### 一、3G和三网融合对智能手机的影响分析

#### 二、HTML5关键技术的发展趋向与机会

### 三、智能手机迈入四核时代：价格和电池成瓶颈

#### 第五节 中国智能手机行业提升竞争力策略分析

##### 一、操作系统的开发是根本

##### 二、充分发挥运营商的力量

##### 三、应用功能的全面开发

## 第九章 2013-2016年全球智能手机品牌竞争力分析

### 第一节 芬兰诺基亚

#### 一、诺基亚发展情况

#### 二、诺基亚盈利能力分析

#### 三、诺基亚智能手机区域竞争力

#### 四、诺基亚智能手机产品竞争力

#### 五、诺基亚SWOT分析

### 第二节 美国苹果

#### 一、苹果公司发展概况

#### 二、苹果公司盈利能力分析

#### 三、苹果公司手机区域竞争力

#### 四、苹果iPhone全球竞争力分析

#### 五、苹果智能手机iPhone4竞争力分析

### 第三节 英国索尼爱立信

#### 一、索尼爱立信发展概况

#### 二、索尼爱立信盈利能力分析

#### 三、索尼爱立信品牌发展分析

#### 四、索尼爱立信智能手机产品竞争力

#### 五、索尼爱立信SWOT分析

### 第四节 台湾HTC

#### 一、HTC公司发展概况

#### 二、HTC智能手机发展历程

#### 三、HTC公司盈利能力分析

#### 四、HTC智能手机产品竞争力

#### 五、HTC公司SWOT分析

### 第五节 美国摩托罗拉

- 一、摩托罗拉公司发展概况
- 二、摩托罗拉品牌发展历程
- 三、摩托罗拉盈利能力分析
- 四、摩托罗拉智能手机竞争力分析

## 第十章 中国手机重点企业运营状况探析

### 第一节 宏达国际电子股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品研发费用

### 第二节 TCL通讯科技控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

### 第三节 惠州TCL移动通信有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第四节 诺基亚通信有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第五节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第六节 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第七节 天津三星通信技术有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第八节 北京索爱普天移动通信有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第九节 杭州东信移动电话有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第十节 青岛乐金浪潮数字通信有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第十一节 华宝通讯（南京）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第十二节 伟创力实业（珠海）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第十三节 北京天宇朗通通信设备股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第十一章 2017-2022年中国智能手机市场运行前景预测分析

#### 第一节 2017-2022年中国手机发展趋势分析

一、手机游戏大崛起

二、智能手机推动NFC支付普及

三、LBS用户数呈爆发式增长

四、3G业务和用户仍将快速增长

五、4G研发的不断推进提升通信设备市场规模

#### 第二节 2017-2022年中国智能手机市场预测分析

一、2017-2022年中国手机供给预测

二、2017-2022年中国智能手机销量预测

### 三、2017-2022年中国智能手机市场盈利预测

## 第十二章 2017-2022年中国智能手机产业投资战略研究

### 第一节 2017-2022年中国品牌智能手机投资机会分析

- 一、智能手机加速普及
- 二、运营商定制机占据优势
- 三、金属外观件渗透率提升

### 第二节 2017-2022年中国品牌智能手机投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、技术风险预警
- 三、进入退出风险分析

### 第三节 专家建议

- 一、从战略角度的建议
- 二、从提升核心竞争力方面的建议
- 三、智能手机发展的策略

## 第十三章 中国智能手机企业融资及IPO上市策略指导分析（ZY GXH）

### 第一节 智能手机企业融资渠道与选择分析

- 一、智能手机企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

### 第二节 智能手机企业境内IPO上市目的及条件

- 一、智能手机企业境内上市主要目的
- 二、智能手机企业上市需满足的条件
  - （一）企业境内主板 IPO 主要条件
  - （二）企业境内中小板IPO主要条件
  - （三）企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

### 第三节 智能手机企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第四节 智能手机企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 智能手机企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项 (ZY GXH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/B88477SE5D.html>