

2017-2022年中国休闲食品 市场研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国休闲食品市场研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477SEDD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

休闲食品的消费者分布广泛，几乎所有的消费者都有休闲食品的消费经历，购买人群不受地域、年龄、学历的限制，市场容量巨大。根据中国食品工业协会《中国休闲食品行业发展研究报告》，从2005年到2014年，全国休闲食品行业年产值从2,552.02亿元，增长到10,620.39亿元，净增长8,068.37亿元，年均复合增长率为17.17%；小品类休闲食品行业年产值从2005年的773.26亿元，增长到2014年的4,562.59亿元，净增长3,789.33亿元，年均复合增长为21.80%，增长速度远大于休闲食品行业整体水平，占休闲食品行业整体比例也从2005年的30.30%增长到2014年的42.96%。

休闲食品和小品类休闲食品的市场规模及增长情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国休闲食品市场研究与市场分析预测报告》共二十章。首先介绍了休闲食品行业市场发展环境、休闲食品整体运行态势等，接着分析了休闲食品行业市场运行的现状，然后介绍了休闲食品市场竞争格局。随后，报告对休闲食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲食品行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲食品产业有个系统的了解或者想投资休闲食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 休闲食品行业发展概述 1

第一节 休闲食品的定义及分类 1

一、休闲食品的定义 1

二、休闲食品的分类 1

第二节 休闲食品产业链分析 2

一、市场特点 2

二、行业经济特性 4

第三节 休闲食品行业发展成熟度分析 8

一、行业发展周期分析 8

二、行业国外市场发展带给中国的启示 8

第二章 全球休闲食品市场发展分析 10

第一节 2015年全球休闲食品市场分析 10

- 一、2015年全球休闲食品需求分析 10
- 二、2015年全球休闲食品市场规模 10
- 三、2015年全球休闲食品品牌 10
- 四、2015年中外休闲食品市场对比 10
 - 1、外资品牌居于绝对的品牌优势 10
 - 2、相对细分的市场，国内品牌表现可圈可点 11
 - 3、二三线品牌具备破局升位的条件和基础 11

第二节 主要国家地区休闲食品市场分析 12

- 一、2013-2015年美国休闲食品市场分析 12
- 二、2013-2015年欧洲休闲食品市场分析 12
- 三、2013-2015年日本韩国休闲食品市场分析 13

第三章 我国休闲食品行业发展现状 14

第一节 我国休闲食品行业发展现状 14

- 一、休闲食品行业品牌发展现状 14
- 二、休闲食品行业消费市场现状 14
- 三、休闲食品市场消费层次分析 15
- 四、我国休闲食品市场走向分析 16

第二节 2013-2015年休闲食品业发展情况分析 17

- 一、2013年休闲食品行业发展情况分析 17
- 二、2014年休闲食品行业发展情况分析 18

传统休闲食品细分市场产值情况

传统休闲食品细分市场产值增长情况

- 三、2015年休闲食品行业发展特点分析 21
- 四、2015年上半年休闲食品行业发展情况 21

第三节 2013-2015年休闲食品行业运行分析 23

- 一、2015年我国休闲食品产品产量分析 23

- 二、2016年我国休闲食品产品产量预测 24
- 三、2013-2015年休闲食品行业利润情况分析 24
- 四、2017-2022年休闲食品行业发展机遇分析 24

第四章 我国休闲食品市场发展研究 26

第一节 休闲食品的市场前景 26

一、市场前景分析 26

2016-2019年中国休闲食品和小品类休闲食品产值预测

二、区域板块效应明显 27

三、品类细化和口味化趋势明显 28

第二节 几大代表品类的发展特征 30

- 一、主食类休闲食品已融入人们的日常生活 30
- 二、口香糖和干果类食品日渐成为消费主流 31
- 三、果脯等市场反应一般，消费潜力有待挖掘 32
- 四、高收入满巢家庭成消费主流 32

1、儿童类休闲食品应突出童趣特点 33

2、青年类休闲食品应重视品牌概念的打造 34

3、老年类休闲食品应突出实用性 34

五、渠道模式的变迁 34

六、渠道建设攻略 35

七、原材料价格上涨和食品安全问题 37

第三节 休闲食品行业的市场发展趋势 37

一、口味创新必然趋势 37

二、产品包装的发展趋势 38

三、营销模式的发展趋势 39

1、品牌战略 39

2、渠道模式创新 39

3、多方整合推广策略 40

四、竞争策略的发展趋势 40

五、市场结构的变化趋势 41

第四节 休闲食品行业的市场机会与挑战 42

一、产业机会 42

二、现有挑战 42

三、未来发展思路 43

1、实施差异化策略 43

2、产品开发坚持本土化策略 43

3、市场定位策略 43

4、加强对外交流 44

第五章 我国休闲食品市场调查分析 45

第一节 2015年我国休闲食品市场调查分析 45

一、市场结构分析 45

二、不同收入水平消费者偏好调查 45

三、不同年龄的消费者偏好调查 45

四、不同职业性别的消费者偏好调查 46

第二节 休闲食品市场消费需求分析 46

一、休闲食品市场的消费需求变化 46

二、休闲食品行业的需求情况分析 47

三、2015年休闲食品品牌市场消费需求分析 48

第三节 休闲食品消费市场状况分析 49

一、休闲食品行业消费特点 49

二、休闲食品消费者分析 49

三、休闲食品消费结构分析 50

四、休闲食品消费的市场变化 51

五、休闲食品市场的消费方向 51

1、儿童类休闲食品应突出童趣特点 51

2、青年类休闲食品应重视品牌概念的打造 51

3、老年类休闲食品应突出实用性 52

第四节 休闲食品行业产品的品牌市场调查 52

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 52

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 52

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 53

四、消费者经常购买的品牌调查 53

五、休闲食品行业品牌忠诚度调查 53

六、消费者的消费理念调研 53

第五节 中国休闲食品行业部分区域市场分析 56

一、2015年华东地区休闲食品行业分析 56

二、2015年华南地区休闲食品行业分析 57

三、2015年西南地区休闲食品行业分析 57

第六章 休闲食品行业经济运行分析 59

第一节 2013-2015年三季度食品行业数据检测 59

一、2013-2015年三季度食品行业产成品趋势 59

二、2013-2015年三季度食品行业企业资产增长趋势 59

三、2013-2015年三季度食品行业从业人员数量增长趋势 60

第二节 2013-2015年食品企业数据监测 61

一、2013-2015年亏损企业数量增长趋势 61

二、2013-2015年食品企业数量增长趋势 61

第三节 2015年全国各省市食品行业经营指标 62

一、2015年第三季度全国各省市食品行业利润总额统计 62

二、2015年第三季度全国各省市食品行业销售收入统计 63

三、2015年第三季度全国各省市食品行业企业数量统计 64

四、不同类型企业销售收入所占比例 65

五、2015年第三季度食品行业不同企业类型所占比例 65

六、经营指标趋势监测 66

七、2013-2015年休闲食品行业营业收入情况 67

八、2013-2015年休闲食品行业毛利率情况 67

九、2017-2022年休闲食品行业赢利预测 67

第四节 2015年中国休闲食品行业利润总额分析 68

一、利润总额分析 68

二、不同规模企业利润总额比较分析 68

三、不同所有制企业利润总额比较分析 68

第五节 中国休闲食品行业销售利润率 69

一、销售利润率分析 69

二、不同规模企业销售利润率比较分析 69

- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 69
- 第六节 中国休闲食品行业总资产利润率分析 69
 - 一、总资产利润率分析 69
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 70
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 70

第七章 我国休闲食品行业进出口分析 71

- 第一节 中国食品行业出口交货值统计 71
- 第二节 休闲食品行业进出口分析 71
 - 一、休闲食品行业进口总量及价格 71
 - 二、休闲食品行业出口总量及价格 72
 - 三、休闲食品行业进出口数据统计 72
- 第三节 我国各省市休闲食品生产情况 72
 - 一、2013年1-12月糖果产量 72
 - 二、2014年1-12月糖果产量 76
 - 三、2015年1-11月饼干产量 79

第八章 我国休闲食品行业细分市场分析 83

- 第一节 膨化休闲食品市场分析 83
 - 一、什么是膨化食品 83
 - 二、什么是非油炸膨化食品 83
 - 三、油炸食品的危害 84
 - 四、消费者对休闲食品的选择因素分析 85
 - 五、消费群体，膨化食品的现状 86
 - 六、以盼盼食品为例，其需改进的地方 87
- 第二节 糖食类休闲食品市场分析 87
 - 一、糖类休闲食品综述 88
 - 二、各种糖类休闲食品市场现状 89
 - 三、糖类休闲食品市场竞争现状 91
 - 四、糖类休闲食品发展趋势 94
- 第三节 干制果蔬类食品市场分析 100
 - 一、2013-2015年行业发展现状分析 100

二、干制果蔬类食品的需求分析 101

第九章 休闲食品区域市场情况分析 103

第一节 2013-2015年全国休闲食品产量分析 103

- 一、2013-2015年全国休闲食品糖果产量 103
- 二、2013-2015年全国休闲食品乳制品产量 103
- 三、2013-2015年全国休闲食品罐头产量 104
- 四、2013-2015年全国休闲食品冷冻饮品产量 104

第二节 华北地区 105

- 一、2013-2015年华北地区休闲食品糖果产量 105
- 二、2013-2015年华北地区休闲食品乳制品产量 105
- 三、2013-2015年华北地区休闲食品罐头产量 106
- 四、2013-2015年华北地区休闲食品冷冻饮品产量 106

第三节 东北地区 107

- 一、2013-2015年东北地区休闲食品糖果产量 107
- 二、2013-2015年东北地区休闲食品乳制品产量 107
- 三、2013-2015年东北地区休闲食品罐头产量 108
- 四、2013-2015年东北地区休闲食品冷冻饮品产量 108

第四节 华东地区 109

- 一、2013-2015年华东地区休闲食品糖果产量 109
- 二、2013-2015年华北地区休闲食品乳制品产量 109
- 三、2013-2015年华东地区休闲食品罐头产量 110
- 四、2013-2015年华东地区休闲食品冷冻饮品产量 110

第五节 中南地区 111

- 一、2013-2015年中南地区休闲食品糖果产量 111
- 二、2013-2015年中南地区休闲食品乳制品产量 111
- 三、2013-2015年中南地区休闲食品罐头产量 112
- 四、2013-2015年中南地区休闲食品冷冻饮品产量 112

第六节 西南地区 113

- 一、2013-2015年西南地区休闲食品糖果产量 113
- 二、2013-2015年西南地区休闲食品乳制品产量 113
- 三、2013-2015年西南地区休闲食品罐头产量 114

- 四、2013-2015年西南地区休闲食品冷冻饮品产量 114
- 第七节 西北地区 115
 - 一、2013-2015年西北地区休闲食品糖果产量 115
 - 二、2013-2015年西北地区休闲食品乳制品产量 115
 - 三、2013-2015年西北地区休闲食品罐头产量 116
 - 四、2013-2015年西北地区休闲食品冷冻饮品产量 116

第十章 中国休闲食品行业消费市场分析 117

第一节 中国经济环境分析 117

- 一、宏观经济 117
- 二、工业形势 120
- 三、固定资产投资 123
 - 1、2014年固定资产投资情况分析 123
 - 2、2015年上半年固定资产投资统计分析 126

第二节 休闲食品行业产品目标客户群体调查 130

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 130
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 130
- 三、不同职业性别的消费者偏好调查 131

第三节 休闲食品市场消费需求分析 131

- 一、休闲食品市场的消费需求变化 131
- 二、休闲食品行业的需求情况分析 131
- 三、2014年休闲食品品牌市场消费需求分析 132

第四节 休闲食品消费市场状况分析 133

- 一、休闲食品行业消费特点 133
- 二、休闲食品消费者分析 134
- 三、休闲食品消费结构分析 134
- 四、休闲食品消费的市场变化 135
- 五、休闲食品市场的消费方向 135

第五节 休闲食品行业产品的品牌市场调查 137

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 137
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 137
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 137

- 四、消费者经常购买的品牌调查 137
- 五、休闲食品行业品牌忠诚度调查 138
- 六、消费者的消费理念调研 138
- 第六节 中国休闲食品行业部分 区域市场分析 140
 - 一、2015年华东地区休闲食品行业分析 140
 - 二、2015年华南地区休闲食品行业分析 141
 - 三、2015年西南地区休闲食品行业分析 142

第十一章 休闲食品市场营销分析 143

第一节 休闲食品消费者分析 143

- 一、消费者对休闲食品的利益认知 143
- 二、休闲食品选择偏好度 144
- 三、消费者购买行为分析 144
- 四、我国休闲食品城市消费者购买渠道选择 145

第二节 休闲食品打造营销系统竞争力的策略 146

- 一、产品层面 146
- 二、品牌层面 147
- 三、传播层面 152
- 四、销售层面 155
- 五、管控层面 159

第三节 我国休闲食品企业区域市场营销战略 160

- 一、实施区域市场精尖化营销战略 160
- 二、实施区域市场精细化划分策略 160
- 三、实施区域市场精耕化运作手段 161
- 四、实施区域市场精确化广告传播 162
- 五、实施区域市场精良化联销模式 163

第二部分 行业竞争格局

第十二章 休闲食品行业竞争格局分析 165

第一节 行业竞争结构分析 165

- 一、现有企业间竞争 165
- 二、潜在进入者分析 166

- 三、 供应商议价能力 167
- 四、 客户议价能力 168
- 第二节 行业集中度分析 169
 - 一、 市场集中度分析 169
 - 二、 企业集中度分析 169
 - 三、 区域集中度分析 169
- 第三节 中国休闲食品行业竞争格局综述 170
 - 一、 2015年休闲食品行业集中度 170
 - 二、 2015年休闲食品行业竞争程度 170
 - 三、 2015年休闲食品企业与品牌数量 174
- 第四节 2013-2015年休闲食品行业竞争格局分析 175
 - 一、 2013-2015年国内外休闲食品竞争分析 175
 - 二、 2013-2015年我国休闲食品市场竞争分析 177
 - 三、 2013-2015年我国休闲食品市场集中度分析 185
 - 四、 2017-2022年国内主要休闲食品企业动向 185

第十三章 休闲食品企业竞争策略分析 187

- 第一节 休闲食品市场竞争策略分析 187
 - 一、 2015年休闲食品市场增长潜力分析 187
 - 二、 2015年休闲食品主要潜力品种分析 188
 - 三、 现有休闲食品产品竞争策略分析 188
 - 四、 潜力休闲食品品种竞争策略选择 190
 - 五、 典型企业产品竞争策略分析 191
- 第二节 休闲食品企业竞争策略分析 197
 - 一、 欧债危机后休闲食品行业竞争格局的变化 197
 - 二、 2017-2022年我国休闲食品市场竞争趋势 198
 - 三、 2017-2022年休闲食品行业竞争格局展望 199
 - 四、 2017-2022年休闲食品行业竞争策略分析 200
 - 五、 2017-2022年休闲食品企业竞争策略分析 201

第十四章 主要休闲食品企业竞争分析 203

- 第一节 箭牌口香糖有限公司 203

- 一、企业概况 203
- 二、竞争优势分析 205
- 三、2013-2015年经营状况 205
- 四、2017-2022年发展战略 206
- 第二节 旺旺集团 209
 - 一、企业概况 209
 - 二、企业SWOT分析 211
 - 三、2013-2015年经营状况 213
 - 四、2017-2022年发展战略 216
- 第三节 达能饼干食品有限公司 218
 - 一、企业概况 218
 - 二、竞争优势分析 223
 - 三、2013-2015年经营状况 223
 - 四、2017-2022年发展战略 229
- 第四节 东莞徐记食品有限公司 231
 - 一、企业概况 231
 - 二、竞争优势分析 232
 - 三、2013-2015年经营状况 234
 - 四、2017-2022年发展战略 235
- 第五节 不凡帝范梅勒糖果有限公司 241
 - 一、企业概况 241
 - 二、2013-2015年经营状况 243
 - 三、2017-2022年发展战略 244
- 第六节 上好佳有限公司 247
 - 一、企业概况 247
 - 二、竞争优势分析 249
 - 三、2013-2015年经营状况 251
 - 四、2017-2022年发展战略 251
- 第七节 百事食品（中国）有限公司 253
 - 一、企业概况 253
 - 二、竞争优势分析 254
 - 三、2013-2015年经营状况 255

四、2017-2022年发展战略	255
第八节 喜之郎食品有限公司	258
一、企业概况	258
二、竞争优势分析	260
三、2013-2015年经营状况	266
四、2017-2022年发展战略	266
第九节 乐天(中国)食品有限公司	270
一、企业概况	270
二、2013-2015年经营状况	271
三、2017-2022年发展战略	272
第十节 天津雀巢有限公司	273
一、企业概况	273
二、企业PEST分析	273
三、五力模型分析	276
四、SWOT分析	277
五、2013-2015年经营状况	278
六、2017-2022年发展战略	279
第十一节 山东好当家海洋发展股份有限公司	283
一、企业概况	283
二、2014年经营状况	286
三、发展战略分析	293
第十二节 上海冠生园食品有限公司	294
一、企业概况	294
二、竞争优势分析	295
三、2013-2015年经营状况	296
四、2017-2022年发展战略	297
第十三节 金丝猴集团有限公司	299
一、企业概况	299
二、竞争优势分析	299
三、2013-2015年经营状况	301
四、2017-2022年发展战略	301
第十四节 福建亲亲股份有限公司	302

- 一、企业概况 302
- 二、竞争优势分析 302
- 三、2017-2022年发展战略 303
- 第十五节 福建顶好食品有限公司 306
 - 一、企业概况 306
 - 二、2013-2015年经营状况 308
 - 三、2017-2022年发展战略 308
- 第十六节 福建雅客食品有限公司 309
 - 一、企业概况 309
 - 二、企业SWOT分析 312
 - 三、2013-2015年经营状况 314
 - 四、2017-2022年发展战略 314
- 第十七节 福建达利食品有限公司 315
 - 一、企业概况 315
 - 二、竞争优势分析 317
 - 三、2013-2015年经营状况 319
 - 四、2017-2022年发展战略 320
- 第十八节 福建福马食品集团有限公司 321
 - 一、企业概况 321
 - 二、竞争优势分析 322
 - 三、2017-2022年发展战略 326
- 第十九节 四川徽记食品股份有限公司 328
- 第二十节 重庆缘味食品有限公司 329
- 第二十一节 湖南牙痒痒休闲食品有限公司 329
 - 一、公司概况 329
 - 二、竞争优势分析 330
- 第二十二节 湖南盐津铺子食品有限公司 331
 - 一、企业概况 331
 - 二、竞争优势分析 332
- 第二十三节 祖名豆制品股份有限公司 333
- 第二十四节 湖南长沙口口香实业有限公司 334

第三部分 行业前景预测

第十五章 休闲食品行业发展趋势分析 336

第一节 我国休闲食品行业前景与机遇分析 336

一、我国休闲食品行业发展前景 336

二、我国休闲食品发展机遇分析 338

三、2016年休闲食品的发展机遇分析 340

第二节 2017-2022年中国休闲食品市场趋势分析 342

一、口味创新必然趋势 342

二、产品包装的发展趋势 342

三、营销模式的发展趋势 343

四、竞争策略的发展趋势 344

五、市场结构的变化趋势 345

第十六章 未来休闲食品行业发展预测 347

第一节 未来休闲食品需求与消费预测 347

一、2017-2022年休闲食品产品消费预测 347

二、2017-2022年休闲食品行业销售收入预测 349

第二节 2017-2022年中国休闲食品行业供需预测 350

一、2013-2015年中国休闲食品供给预测 350

二、2017-2022年中国休闲食品需求预测 350

三、2017-2022年中国休闲食品产品价格预测 350

第十七章 中国休闲食品行业整体运行指标分析 351

第一节 2015年中国休闲食品行业总体规模分析 351

一、企业数量结构分析 351

二、行业生产规模分析 351

第二节 2015年中国休闲食品行业产销分析 351

一、行业产成品情况总体分析 351

二、行业产品销售收入总体分析 354

第三节 2015年年中国休闲食品行业财务指标总体分析 354

一、行业盈利能力分析 354

二、行业营运能力分析 357

三、行业发展能力分析 360

第四部分 投资战略研究

第十八章 休闲食品行业投资环境分析 363

第一节 经济发展环境分析 363

- 一、2015年我国宏观经济形势分析 363
- 二、2017-2022年投资趋势及其影响预测 370

第二节 休闲食品政策环境分析 372

- 一、休闲食品历史政策环境分析 372
- 二、休闲食品市场环境分析 372

第三节 技术发展环境分析 373

- 一、国内休闲食品技术现状 373
- 二、2017-2022年休闲食品技术发展趋势分析 374

第十九章 休闲食品行业投资策略分析 377

第一节 行业发展特征 377

- 一、行业的周期性 377
- 二、行业的区域性 377
- 三、行业的上下游 377
- 四、行业经营模式 377

第二节 行业投资形势分析 380

- 一、行业发展格局 380
- 二、行业进入壁垒 382
- 三、行业SWOT分析 384

第三节 休闲食品行业投资效益分析 392

- 一、2013-2015年休闲食品行业投资状况分析 392
- 二、2015年休闲食品行业投资状况分析 393
- 三、2015年休闲食品行业投资效益分析 393
- 四、2017-2022年休闲食品行业投资趋势预测 394
- 五、2017-2022年休闲食品行业的投资方向 395

第四节 影响休闲食品行业发展的主要因素 397

- 一、2017-2022年影响休闲食品行业运行的有利因素分析 397

- 二、2017-2022年影响休闲食品行业运行的稳定因素分析 400
- 三、2017-2022年影响休闲食品行业运行的不利因素分析 401
- 四、2017-2022年我国休闲食品行业发展面临的挑战分析 403
- 五、2017-2022年我国休闲食品行业发展面临的机遇分析 404
- 第五节 休闲食品行业投资风险 405
 - 一、2017-2022年休闲食品行业市场风险 405
 - 二、2017-2022年休闲食品行业政策风险 405
 - 三、2017-2022年休闲食品行业经营风险 406
 - 四、2017-2022年休闲食品行业技术风险 406
 - 五、2017-2022年休闲食品行业同业竞争风险 407

第二十章 休闲食品行业投资战略研究 408 (ZY LII)

第一节 休闲食品行业发展战略研究 408

- 一、战略综合规划 408
- 二、产品战略规划 408
- 三、营销品牌战略 409
- 四、竞争战略规划 409

第二节 对我国休闲食品品牌的战略思考 410

- 一、企业品牌的重要性 410
- 二、休闲食品实施品牌战略的意义 411
- 三、休闲食品企业品牌的现状分析 412
- 四、我国休闲食品企业的品牌战略 414
- 五、休闲食品品牌战略管理的策略 415

第三节 休闲食品行业投资战略研究 417

- 一、2015年食品行业投资战略 417
- 二、2015年休闲食品行业投资战略 419
- 三、2017-2022年休闲食品行业投资战略 424
- 四、2017-2022年细分行业投资战略 427 (ZY LII)

图表目录：

图表：2015年全球休闲需求情况 10

图表：2015年全球休闲食品市场规模情况 10

图表：2015年中国休闲食品行业总产值情况 23

图表：2015年中国休闲食品行业总产值情况 24

图表：2015年中国休闲食品行业利润情况 24

图表：2015年中国休闲食品行业利润预测情况 24

图表：我国休闲食品八大类产品 29

图表：京沪穗三城市家庭休闲食品总体消费状况 31

图表：家庭休闲食品消费调查结果统计 32

图表：休闲食品零售业市场份额与发展速度比较 36

图表：2008-2015年三季度食品行业产成品趋势 59

图表：2013-2015年三季度食品行业企业资产增长趋势 60

图表：2013-2015年三季度食品行业从业人员数量增长趋势 60

图表：2013-2015年中国食品行业亏损企业数量增长趋势监测 61

图表：2013-2015年食品企业数量增长趋势监测 61

图表：2015年第三季度全国各省市食品行业利润总额统计 62

图表：2015年第三季度全国各省市食品行业销售收入统计 63

图表：2015年第三季度全国各省市食品行业企业数量统计 64

图表：不同类型企业销售收入所占比例 65

图表：2015年第三季度食品行业不同企业类型所占比例 65

图表：2007-2014年中国食品行业主要盈利指标增长趋势监测 66

图表：2007-2014年中国食品行业主要盈利指标统计图 66

图表：2007-2014年中国食品行业费用使用标统计图 67

图表：2014年中国休闲食品营业收入情况 67

图表：2014年中国休闲食品行业利润情况 68

图表：2014年中国休闲食品行业利润率情况 69

图表：2014年中国休闲食品行业总资产利润率情况 69

图表：2013-2015年中国食品行业出口交货值统计图 71

图表：2015年1-11月我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进口金额 71

图表：2015年1-11月我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进口数量 71

图表：2015年1-11月我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等出口金额 72

图表：2015年1-11月我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等出口数量 72

图表：2015年1-11月我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进出口金额 72

图表：2015年1-11月我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进出口数量 72

略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477SEDD.html>