

2017-2022年中国殡葬用品 市场深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国殡葬用品市场深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477SEID.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

殡葬是人类自然的淘汰，是对死者遗体进行处理的文明形式，是社会发展的产物，也是文化传统的组成部分。

随着人们生活水平的提高，殡葬改革初期提倡的花圈、简单遗体告别等寄托哀思的形式，已不适合群众的“胃口”。特别是随着社会的发展、人口的增长、资源的锐减和环境的恶化，引发了殡葬业的一场以解决遗体处理与人类生存环境为核心内容的崭新革命，倡导低碳祭祀、绿色殡葬成为我国殡葬业的转变方向。所谓绿色殡葬，广义的定义是指充分运用先进科学技术、先进设施设备和先进管理理念，以促进殡葬安全、生态安全、资源安全和提高殡葬综合效益的协调统一为目标，以倡导殡葬标准化为手段，推动人类社会协调、可持续发展的殡葬模式。而狭义的绿色殡葬是指按照环境保护的理念，即推行殡葬改革，减少资源消耗，减低并控制污染排放。绿色殡葬方式的不断丰富，是人民思想的进步，更是人民对殡葬文化的全新认识，提升了整个社会对殡葬文化的认识高度。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国殡葬用品市场深度研究与投资风险报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国殡葬用品行业发展综述	9
第一节 殡葬用品行业报告研究范围	9
一、殡葬用品行业专业名词解释	9
二、殡葬用品行业研究范围界定	10
三、殡葬用品行业分析框架简介	10
四、殡葬用品行业分析工具介绍	11
第二节 殡葬用品行业定义及分类	12
一、殡葬用品行业概念及定义	12
二、殡葬用品行业主要产品分类	12

第三节 殡葬用品行业产业链分析	15
一、殡葬用品行业所处产业链简介	15
二、殡葬用品行业产业链上游分析	15
三、殡葬用品行业产业链下游分析	19
第二章 国外殡葬用品行业发展分析	22
第一节 美国殡葬用品行业发展情况分析	22
一、美国殡葬行业发展特点分析	22
二、美国殡葬用品行业管理体制	23
三、美国殡葬用品行业运营模式	24
第二节 日本殡葬用品行业发展情况分析	24
一、日本殡葬行业发展现状分析	24
二、日本殡葬行业制度特点分析	24
三、日本殡葬用品行业市场现状	25
第三节 其他国家殡葬用品行业发展情况	26
一、韩国殡葬行业发展现状分析	26
二、德国殡葬行业发展情况分析	26
三、法国里昂殡仪展情况	26
第三章 中国殡葬用品行业发展环境分析	28
第一节 殡葬用品行业经济环境分析	28
一、中国GDP增长情况分析	28
二、工业经济发展形势分析	29
三、社会固定资产投资分析	30
四、全社会消费品零售总额	31
五、城乡居民收入增长分析	32
六、居民消费价格变化分析	33
七、对外贸易发展形势分析	34
第二节 殡葬用品行业政策环境分析	35
一、殡葬用品行业监管体系	35
二、殡葬用品行业相关政策	36
第三节 殡葬用品行业技术环境分析	38

- 一、殡葬用品行业专利申请数分析 38
- 二、殡葬用品行业热门专利技术分析 39
- 第四节 殡葬用品行业消费环境分析 40
 - 一、殡葬用品行业消费驱动因素 40
 - 二、殡葬用品行业消费心理分析 42
 - 三、殡葬用品行业消费需求特点 43
 - 四、殡葬用品行业消费类型分析 44
 - 五、殡葬用品行业消费行为分析 44
 - 六、殡葬用品行业的消费关注点 45
 - 七、殡葬用品行业消费区域分布 46

第四章 中国殡葬用品行业市场发展现状分析 47

- 第一节 殡葬用品行业发展概况 47
 - 一、殡葬用品行业市场规模分析 47
 - 二、殡葬用品行业发展前景预测 47
- 第二节 殡葬用品行业供需状况分析 48
 - 一、殡葬用品行业供给状况分析 48
 - 二、殡葬用品行业需求状况分析 49
 - 三、殡葬用品市场价格情况分析 50
- 第三节 殡葬用品行业进出口市场分析 50
 - 一、殡葬用品行业进出口综述 50
 - 二、殡葬用品行业进口市场分析 51
 - 三、殡葬用品行业出口市场分析 52

第五章 中国殡葬用品行业市场竞争格局分析 54

- 第一节 殡葬用品行业竞争格局分析 54
 - 一、殡葬用品行业总体竞争格局 54
 - 二、殡葬用品行业区域分布格局 54
 - 三、殡葬用品电商市场格局分析 54
- 第二节 殡葬用品行业竞争五力分析 55
 - 一、殡葬用品行业上游议价能力 55
 - 二、殡葬用品行业下游议价能力 55

- 三、殡葬用品行业新进入者威胁 56
- 四、殡葬用品行业替代产品威胁 56
- 五、殡葬用品行业内部竞争分析 57
- 第三节 殡葬用品企业竞争策略分析 57
- 一、坚守企业的核心主业 57
- 二、树立企业的品牌形象 58
- 三、培育企业核心竞争力 59

第六章 中国殡葬用品行业重点区域市场竞争力分析 60

第一节 华东地区殡葬用品行业需求分析 60

- 一、上海市殡葬用品行业需求分析 60
- 二、江苏省殡葬用品行业需求分析 60
- 三、山东省殡葬用品行业需求分析 60
- 四、浙江省殡葬用品行业需求分析 61
- 五、安徽省殡葬用品行业需求分析 61
- 六、福建省殡葬用品行业需求分析 61

第二节 华南地区殡葬用品行业需求分析 62

- 一、广东省殡葬用品行业需求分析 62
- 二、广西省殡葬用品行业需求分析 62
- 三、海南省殡葬用品行业需求分析 63

第三节 华中地区殡葬用品行业需求分析 63

- 一、湖南省殡葬用品行业需求分析 63
- 二、湖北省殡葬用品行业需求分析 63
- 三、河南省殡葬用品行业需求分析 64

第四节 华北地区殡葬用品行业需求分析 64

- 一、北京市殡葬用品行业需求分析 64
- 二、山西省殡葬用品行业需求分析 65
- 三、天津市殡葬用品行业需求分析 65
- 四、河北省殡葬用品行业需求分析 65

第五节 东北地区殡葬用品行业需求分析 66

- 一、辽宁省殡葬用品行业需求分析 66
- 二、吉林省殡葬用品行业需求分析 66

三、黑龙江殡葬用品行业需求分析 66

第六节 西南地区殡葬用品行业需求分析 67

一、重庆市殡葬用品行业需求分析 67

二、四川省殡葬用品行业需求分析 67

三、云南省殡葬用品行业需求分析 67

第七节 西北地区殡葬用品行业需求分析 68

一、陕西省殡葬用品行业需求分析 68

二、新疆区殡葬用品行业需求分析 68

三、甘肃省殡葬用品行业需求分析 68

第七章 中国殡葬用品行业竞争对手经营状况分析 69

第一节 北京德寿福殡葬用品服务有限公司 69

一、企业发展基本情况 69

二、企业主要产品分析 69

三、企业经营情况分析70

第二节 北京孝贤堂殡葬用品有限责任公司 70

一、企业发展基本情况 70

二、企业主要产品分析 71

三、企业经营情况分析72

第三节 上海辰宇工艺品有限公司 73

一、企业发展基本情况 73

二、企业主要产品分析 74

三、企业经营情况分析75

第四节 上海和缘工艺品有限公司 77

一、企业发展基本情况 77

二、企业组织架构分析 78

三、企业主要产品分析 79

四、企业经营情况分析80

第五节 浙江三毛红木家具有限公司 81

一、企业发展基本情况 81

二、企业主要产品分析 81

三、企业经营情况分析83

第六节 福建省永怀殡仪用品有限公司 84

一、企业发展基本情况 84

二、企业主要产品分析 85

三、企业经营情况分析 86

四、企业竞争优势分析 86

第七节 河北德一号殡葬用品有限公司 86

一、企业发展基本情况 86

二、企业主要产品分析 86

三、企业经营情况分析 87

四、企业竞争优势分析 87

第八节 西安黄土工艺品有限公司 88

一、企业发展基本情况 88

二、企业主要产品分析 88

三、企业经营情况分析 89

四、企业竞争优势分析 89

第九节 金坛岸头乔梁工艺制品厂 90

一、企业发展基本情况 90

二、企业主要产品分析 90

三、企业经营情况分析 91

四、企业竞争优势分析 91

第十节 其他公司 92

一、雄县祥瑞殡葬用品有限公司 92

二、广东福安殡葬用品有限公司 93

第八章 中国殡葬用品行业发展前景预测和投融资分析 95

第一节 中国殡葬用品行业发展趋势 95

一、殡葬用品行业市场规模预测 95

二、殡葬用品行业产品结构预测 95

三、殡葬用品行业盈利能力预测 95

第二节 殡葬用品行业投资特性分析 96

一、殡葬用品行业进入壁垒分析 96

二、殡葬用品行业投资风险分析 96

第三节 殡葬用品行业投资潜力与建议 97

一、殡葬用品行业投资机会剖析 97

二、殡葬用品行业营销策略分析 98

图表目录：

图表 1 殡葬用品行业分析框架 10

图表 2 PEST模型示意图 11

图表 3 波特五力模型示意图 12

图表 4 殡葬用品的分类表 13

图表 5 殡葬用品行业产业链示意图 15

图表 6 木材加工行业经济指标统计 16

图表 7 中国木材产量统计 17

图表 8 中国规模以上企业石材产量统计 18

图表 9 纺织行业经济指标统计 19

图表 10 中国殡葬事业主要指标情况 20

图表 11 中国殡葬遗体火化情况 21

图表 12 中国殡葬服务业市场规模变化趋势图 21

图表 13 中国国内生产总值及增长变化趋势图 28

图表 14 国内生产总值构成及增长速度统计 29

图表 15 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 30

图表 16 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 30

图表 17 中国全社会固定资产投资增长趋势图 31

图表 18 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 32

图表 19 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 33

图表 20 中国居民消费价格月度变化趋势图 34

图表 21 中国进出口总额增长趋势图 35

图表 22 中国殡葬用品专利申请情况表 38

图表 23 中国人口数量及其构成情况统计 41

图表 24 1990-2050年中国人口老龄化发展趋势图 41

图表 25 中国死亡人口数及人口死亡率统计 42

图表 26 中国殡葬用品市场规模测算 47

图表 27 中国主要殡葬用品生产企业列表 49

图表 28 中国木盒子及类似品进口数量统计 51

图表 29 中国未列名已加工石制品进口数量统计 51

图表 30 中国未列名石刻进口数量统计 52

图表 31 中国木盒子及类似品出口数量统计 52

图表 32 中国未列名已加工石制品出口数量统计 52

图表 33 中国未列名石刻出口数量统计 53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477SEID.html>