

2017-2022年中国乳制品行业深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国乳制品行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/B88477SEND.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国人均消费量约为 31kg，是美国、欧盟、新西兰和澳大利亚平均人均消费量的 15%左右；与乳制品消费习惯较为接近的日本和韩国相比，人均消费水平也较低，是日本的 50%左右，韩国的 41%。

欧美地区是奶酪的主要消费者；阿根廷、澳大利亚和新西兰人均购买量也较高，在 8kg-12kg 区间内；亚洲地区韩国和日本等地区的人均消费量较西方国家略低，在 2-3kg 内。

各国乳制品人均消费量（kg）

全球各国奶酪人均消费量（kg/人）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国乳制品行业深度研究与投资战略报告》共十七章。首先介绍了乳制品行业市场发展环境、乳制品整体运行态势等，接着分析了乳制品行业市场运行的现状，然后介绍了乳制品市场竞争格局。随后，报告对乳制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了乳制品行业发展趋势与投资预测。您若想对乳制品产业有个系统的了解或者想投资乳制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 乳制品行业发展综述 1

第一节 乳制品行业定义及分类 1

一、乳制品定义 1

二、乳制品产品分类 1

三、乳制品物理性质 1

四、乳制品营养价值分析 2

五、影响乳制品消费的因素 4

第二节 最近3-5年中国乳制品行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间	4
四、进入壁垒 / 退出机制	5
五、风险性	6
六、行业周期	6
七、竞争激烈程度指标	9
八、行业及其主要子行业成熟度分析	9
第三节 乳制品行业产业链分析	10
一、产业链结构分析	10
二、主要环节的增值空间	11
三、与上下游行业之间的关联性	11
四、行业产业链上游相关行业分析	12
五、行业下游产业链相关行业分析	15
六、上下游行业影响及风险提示	20
第二章 乳制品行业市场环境及影响分析 (PEST)	22
第一节 乳制品行业政治法律环境 (P)	22
一、行业管理体制分析	22
二、行业主要法律法规	22
三、乳制品行业标准	41
四、行业相关发展规划	55
五、政策环境对行业的影响	60
第二节 行业经济环境分析 (E)	62
一、宏观经济形势分析	62
二、宏观经济环境对行业的影响分析	73
第三节 行业社会环境分析 (S)	74
一、乳制品产业社会环境	74
二、社会环境对行业的影响	79
三、乳制品产业发展对社会发展的影响	81
第四节 行业技术环境分析 (T)	82
一、乳制品技术分析	82
二、乳制品技术工艺创新分析	85
三、行业主要技术发展趋势	87

第三章 国际乳制品行业发展分析及经验借鉴 91

第一节 国际乳制品行业整体概况 91

一、国外乳制品行业的发展模式 91

二、全球乳业发展概述 93

三、全球乳制品市场发展态势 94

四、全球乳制品行业的消费趋势 95

第二节 各大洲乳制品行业发展状况 96

一、近期国际奶业的发展形势 96

二、国外扶持奶业发展的经验 98

第三节 美国 101

一、美国奶业发展概况 101

二、美国乳制品出口概况 102

三、美国乳制品消费情况 103

四、美国奶品质量检验制度阐述 103

五、美国对乳制品安全的监管措施 105

第四节 澳大利亚 106

一、澳大利亚乳业的地区布局 106

二、澳大利亚乳制品产业发展综述 106

三、澳大利亚乳制品生产状况 107

四、澳大利亚奶制品行业严格监管 108

五、澳大利亚乳业发展趋势 109

第五节 新西兰 111

一、新西兰乳制品行业发展现状 111

二、新西兰奶业增长情况分析 112

三、新西兰对乳制品的监管 113

四、新西兰乳业的发展经验 114

五、新西兰乳业的发展趋势 115

第二部分 行业发展分析

第四章 中国乳制品产业运行格局及发展态势分析 116

第一节 中国奶业发展概况 116

一、中国奶业发展的四个阶段	116
二、中国奶业发展取得较大成就	118
三、中国奶业的科技发展	120
四、我国奶业商业模式分析	121
第二节 中国乳制品行业发展现状	122
一、中国乳制品业景气度分析	122
二、我国乳制品业仍处于调整和恢复增长阶段	122
三、推动我国乳制品行业逐渐回暖的主要因素	123
四、中国乳企打入世界乳制品业第一阵营	124
五、中澳自贸协定对行业的影响	125
六、“放开二胎”对乳制品的机遇	126
第三节 中国乳业面临的问题	127
一、乳制品生产存在的主要问题	127
二、制约我国奶业健康发展的五大问题	130
三、中国乳业奶源建设存在的问题及要点	131
第四节 中国乳制品市场运行态势分析	133
一、中国乳制品市场现状综述	133
二、我国乳制品市场价格走势	134
三、我国乳制品市场消费形态	134
第五节 乳制品市场策略分析	135
一、我国牛奶市场的特点及营销推广	135
二、乳制品新产品开发的有效途径	135
三、乳制品新市场开发运作策略分析	137
第五章 我国乳制品行业整体运行指标分析	140
第一节 中国乳制品行业总体规模分析	140
一、企业数量结构分析	140
二、行业资产规模分析	141
三、行业市场规模分析	142
第二节 中国乳制品行业产销情况分析	144
一、我国乳制品重点企业产量	144
二、我国乳制品行业工业总产值	146

三、我国乳制品行业工业销售产值	146
四、我国乳制品行业产销率分析	147
第三节 中国乳制品行业财务指标总体分析	147
一、行业盈利能力分析	147
二、行业偿债能力分析	148
三、行业营运能力分析	149
四、行业发展能力分析	149
第六章 中国乳制品消费深度研究	150
第一节 乳制品消费者分析	150
一、乳制品消费者构成及其营养需求	150
二、乳制品消费者分析	151
三、乳制品业消费者行为与心理探究	152
第二节 乳制品市场消费状况	153
一、乳制品消费与公众营养改善	153
二、中国乳制品消费现状	155
三、中国各省市城镇居民人均乳制品消费变化	156
第三节 影响中国乳制品需求的重要因素	157
一、人均收入增长	157
二、城市化进程	158
三、人口增长及其结构变化	159
四、市场细化程度	160
第四节 乳制品消费趋势预测	162
一、我国乳制品消费潜力大	162
二、乳制品消费趋势分析	163
三、扩大我国乳制品市场需求的战略对策	164
第五节 乳制品电商市场发展分析	167
一、乳制品电商渠道崛起背景分析	167
二、乳制品电商销售优点分析	168
三、乳制品电商销售占比分析	169
四、乳制品电商销售情况分析	170
五、主要电商平台乳制品销售情况分析	171

六、乳制品电商市场分析	172
七、线上乳制品用户调查分析	174
八、乳制品电商市场发展趋势分析	175
第七章 乳制品行业进出口结构及面临的机遇与挑战	177
第一节 乳制品行业进出口市场分析	177
一、乳制品行业进出口综述	177
二、乳制品行业出口市场分析	178
三、乳制品行业进口市场分析	179
第二节 中国乳制品出口面临的挑战及对策	180
一、中国乳制品出口面临的挑战	180
二、中国乳制品行业未来出口展望	181
三、中国乳制品产品出口对策	181
四、乳制品行业进出口前景及建议	182
第八章 乳制品质量安全问题分析及经验借鉴	183
第一节 乳制品质量安全问题概况	183
一、近年来发生的全球乳制品污染事件	183
二、我国乳制品企业保障乳制品安全的主要措施	185
第二节 中国乳制品安全热点事件点评	187
一、“乳制品安全新标准”面临质疑	187
二、“皮革奶”事件对乳制品的影响	188
三、国家对乳制品行业的整顿整改情况	189
四、原奶产量过剩，价格下跌	190
第三节 国际乳业质量管理经验及其启示	191
一、国际乳制品业质量管理经验	191
二、我国奶业与国际先进水平的差距	197
三、对加强我国乳业质量管理的启示	200
第三部分 行业深度透视	
第九章 中国液态奶市场深度剖析	204
第一节 中国液态奶市场分析	204

一、液态奶消费者分析	204
二、中国液态奶的市场格局	205
三、近几年液态奶产量及增长	205
四、我国液态奶市场恢复状况	206
五、消费者对液态奶满意度评估	207
第二节 液态奶细分市场发展分析	208
一、超高温灭菌奶	208
二、UHT奶发展	209
三、常温奶	209
四、巴氏奶	211
第三节 液态奶行业的竞争分析	218
一、液态奶市场竞争态势分析	218
二、液态奶企业赢利能力浅析	218
三、液态奶企业发展的策略选择	218
第四节 液态奶发展趋势分析	219
一、液态奶市场未来发展趋势	219
二、液态乳制品生产技术及产品的发展趋势	220
第十章 中国奶粉市场深度剖析	221
第一节 奶粉市场分析	221
一、洋奶粉在华高端市场份额迅速扩张	221
二、中国奶粉行业发展逐步走向理性	221
三、中国奶粉进出口市场	222
四、我国中老年奶粉市场探析	222
第二节 奶粉市场价格分析	224
一、婴儿奶粉市场价格分析	224
二、外资奶粉品牌价格战略分析	225
三、国际奶价持续下降或将引发零售奶粉跌价潮	225
四、进口奶粉价格走势预测	226
第三节 奶粉市场竞争分析	226
一、中国奶粉市场竞争加剧	226
二、新资本注入引发洋奶粉竞争战	227

三、中国高端奶粉市场竞争格局分析	227
四、奶粉市场回暖本土乳企开始发力	227
五、品质是奶粉业的核心竞争力	228
第四节 中国奶粉行业存在的问题及发展对策	229
一、我国奶粉行业的三大问题分析	229
二、奶源建设是奶粉市场发展关键	229
三、国产奶粉面临的困境及对策分析	230
四、中小乳企运作奶粉市场策略	231
第十一章 其他乳制品市场发展分析	232
第一节 奶酪	232
一、奶酪相关介绍	232
二、我国奶酪市场消费情况分析	233
三、我国奶酪进口概况	234
四、我国发展奶酪行业正当其时	236
五、我国最大奶酪生产基地早已建成	236
六、影响我国奶酪市场发展的三大原因	237
七、中国奶酪市场的机会与风险分析	237
第二节 酸奶	239
一、中国酸奶市场发展特征	239
二、我国酸奶市场发展存在的问题	240
三、功能性酸奶受市场青睐	242
四、我国酸奶市场有待规范	243
五、长效酸奶将改写市场新格局	243
第三节 冰淇淋	243
一、冰淇淋成乳制品市场新宠	243
二、中国冰淇淋市场现状分析	245
三、冰淇淋行业发展动态	247
四、冰淇淋中高端市场竞争局势分析	248
第十二章 乳制品营销分析	249
第一节 乳制品行业营销渠道分析	249

一、行业主要销售渠道模式分析	249
二、行业主要市场渠道格局分析	256
三、行业主要销售渠道要素对比	257
四、部分企业渠道策略的研究	258
第二节 乳品营销概况	258
一、乳制品行业迈入价值营销时代	258
二、我国乳企实现跨界营销	260
三、我国乳制品领域会员营销情况	261
四、我国乳制品行业营销新模式	262
第三节 乳制品营销存在的问题及突围	263
一、乳制品行业营销面临的十大问题	263
二、我国乳制品行业亟待解决的营销问题	268
三、乳制品行业营销的四大突围	268
第四节 乳制品营销策略分析	271
一、乳制品行业营销十大法则	271
二、乳业促销竞争策略	278
三、乳业价格之外的营销策略	278
四、新常态下乳业营销策略	279
五、中国乳制品行业营销模式升级策略	280
第五节 中小型乳制品企业渠道及终端营销对策	281
一、选择适合自己的经销商	281
二、渠道选择	281
三、推广途径	282
第六节 乳制品行业营销策略分析	285
一、中国乳制品市场营销策略	285
二、商超零售营销策略分析	290
三、广告营销策略分析	291
四、展会营销策略分析	292
第十三章 乳制品包装分析	293
第一节 乳品包装概况	293
一、英国乳品包装业的发展	293

二、中国乳品包装状况分析	293
三、中国乳品包装安全质量状况	295
四、影响我国乳品包装的主要因素	297
五、中国乳品包装亟待发展的几个方面	298
六、乳品包装业的发展对乳企意义深远	299
第二节 液态乳包装分析	301
一、液态乳的种类及对包装的要求	301
二、我国液态乳软包装的现状	303
三、液态乳软包装的低碳发展途径	305
四、液态乳包装行业发展趋势	307
第三节 透析乳品包装设计	308
一、我国乳制品包装设计存在的主要问题	308
二、乳制品包装设计要点	309
三、包装设计展望	310
第四节 乳品包装的前景与趋势	311
一、欧美市场乳制品包装的发展趋势	311
二、中国乳制品包装的发展方向	312
三、果粒乳品包装的发展趋势	312
四、无菌包装在乳品业中的应用前景	312
五、乳品包装技术发展前景	313
第四部分 产业竞争格局	
第十四章 中国主要地区乳制品行业分析	314
第一节 行业总体区域结构特征分析	314
一、乳制品行业区域结构总体特征	314
二、乳制品行业区域集中度分析	314
三、乳制品行业区域分布特点分析	314
四、乳制品行业区域分布趋势分析	315
第二节 内蒙古乳制品行业发展分析及预测	316
一、内蒙古乳制品行业发展环境分析	316
二、内蒙古乳制品行业在全国的地位	319
三、内蒙古乳制品行业发展概况状况	319

四、内蒙古乳制品市场产需情况分析	320
五、内蒙古乳制品市场结构分析	320
六、内蒙古发展乳制品行业优劣势分析	321
七、内蒙古乳制品行业发展趋势预测	321
第三节 黑龙江省乳制品行业发展分析及预测	322
一、黑龙江省乳制品行业发展环境分析	322
二、黑龙江省乳制品行业在全国的地位	324
三、黑龙江省乳制品行业发展概况状况	324
四、黑龙江省乳制品市场产需情况分析	324
五、黑龙江省乳制品市场结构分析	325
六、黑龙江省发展乳制品行业优劣势分析	325
七、黑龙江省乳制品行业发展趋势预测	327
第四节 河北省乳制品行业发展分析及预测	327
一、河北省乳制品行业发展环境分析	327
二、河北省乳制品行业在全国的地位	328
三、河北省乳制品行业发展概况状况	328
四、河北省乳制品市场产需情况分析	329
五、河北省乳制品市场结构分析	329
六、河北省发展乳制品行业优劣势分析	330
七、河北省乳制品行业发展趋势预测	332
第五节 山东省乳制品行业发展分析及预测	333
一、山东省乳制品行业发展环境分析	333
二、山东省乳制品行业在全国的地位	333
三、山东省乳制品行业发展概况状况	334
四、山东省乳制品市场产需情况分析	334
五、山东省乳制品市场结构分析	334
六、山东省发展乳制品行业优劣势分析	335
七、山东省乳制品行业发展趋势预测	335
第六节 陕西省乳制品行业发展分析及预测	336
一、陕西省乳制品行业发展环境分析	336
二、陕西省乳制品行业在全国的地位	337
三、陕西省乳制品行业发展概况状况	337

四、陕西省乳制品市场产需情况分析	337
五、陕西省乳制品市场结构分析	337
六、陕西省发展乳制品行业优劣势分析	338
七、陕西省乳制品行业发展趋势预测	339
第七节 新疆乳制品行业发展分析及预测	340
一、新疆乳制品行业发展环境分析	340
二、新疆乳制品行业在全国的地位	341
三、新疆乳制品行业发展概况状况	341
四、新疆乳制品市场产需情况分析	341
五、新疆乳制品市场结构分析	342
六、新疆发展乳制品行业优劣势分析	342
七、新疆乳制品行业发展趋势预测	344
第八节 广东省乳制品行业发展分析及预测	344
一、广东省乳制品行业发展环境分析	344
二、广东省乳制品行业在全国的地位	344
三、广东省乳制品行业发展概况状况	344
四、广东省乳制品市场产需情况分析	345
五、广东省乳制品市场结构分析	345
六、广东省发展乳制品行业优劣势分析	346
七、广东省乳制品行业发展趋势预测	346
第九节 辽宁省乳制品行业发展分析及预测	347
一、辽宁省乳制品行业发展环境分析	347
二、辽宁省乳制品行业在全国的地位	347
三、辽宁省乳制品行业发展概况状况	347
四、辽宁省乳制品市场产需情况分析	347
五、辽宁省乳制品市场结构分析	348
六、辽宁省发展乳制品行业优劣势分析	348
七、辽宁省乳制品行业发展趋势预测	349
第十节 江苏省乳制品行业发展分析及预测	349
一、江苏省乳制品行业发展环境分析	349
二、江苏省乳制品行业在全国的地位	350
三、江苏省乳制品行业发展概况状况	350

四、江苏省乳制品市场产需情况分析	350
五、江苏省乳制品市场结构分析	351
六、江苏省发展乳制品行业优劣势分析	351
七、江苏省乳制品行业发展趋势预测	352
第十一节 河南省乳制品行业发展分析及预测	352
一、河南省乳制品行业发展环境分析	352
二、河南省乳制品行业在全国的地位	353
三、河南省乳制品行业发展概况状况	353
四、河南省乳制品市场产需情况分析	354
五、河南省乳制品市场结构分析	354
六、河南省发展乳制品行业优劣势分析	354
七、河南省乳制品行业发展趋势预测	355
第十二节 福建省乳制品行业发展分析及预测	355
一、福建省乳制品行业发展环境分析	355
二、福建省乳制品行业在全国的地位	355
三、福建省乳制品行业发展概况状况	356
四、福建省乳制品市场产需情况分析	356
五、福建省乳制品市场结构分析	356
六、福建省发展乳制品行业优劣势分析	356
七、福建省乳制品行业发展趋势预测	357
第十五章 2017-2022年乳制品行业竞争形势及策略	358
第一节 乳业竞争概况	358
一、国际乳业巨头布局内地市场	358
二、乳制品市场竞争转向高端产品	360
三、低温奶市场或现“新格局”	360
四、儿童奶竞争趋烈	361
第二节 中国乳制品行业国际竞争力分析	362
一、中国乳制品业国际市场竞争力状况	362
二、国际竞争力提升的制约因素	363
三、提升国际竞争力的发展对策	365
第三节 中国乳制品行业竞争战略转向	367

一、从注重战术向关注战略方向转变	367
二、从价格战向价值战转移	368
三、从渠道争夺到消费者争夺	369
四、从产品宣传到营养教育	370
五、从争夺市场到价值链建设	371
六、从大众营销到体验营销	372
第四节 乳制品行业并购重组分析	373
一、中国公司在海外投资兼并与重组分析	373
二、本土企业投资兼并与重组分析	374
三、乳制品业将以兼并重组推动转型升级	375
第五节 乳制品市场竞争策略分析	375
一、乳制品上游企业竞争策略	375
二、乳制品下游企业竞争策略	376
三、乳制品企业市场竞争策略	376
四、乳制品渠道市场竞争策略	377
第十六章 乳制品行业领先企业经营形势分析	378
第一节 中国乳制品企业总体发展状况分析	378
一、乳制品企业主要类型	378
二、乳制品企业产业链布局情况	378
第二节 中国领先乳制品企业经营形势分析	378
一、内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司	378
二、内蒙古伊利实业集团股份有限公司	382
三、雀巢(中国)有限公司	385
四、浙江贝因美科工贸股份有限公司	393
五、美国雅培(中国)有限公司	396
六、雅士利国际集团有限公司	400
七、北京三元食品股份有限公司	402
八、美赞臣营养品(中国)有限公司	405
九、黑龙江飞鹤乳业有限公司	409
十、广西皇氏甲天下乳业股份有限公司	412
十一、广州市合生元生物制品有限公司	416

十二、西安银桥乳业集团	419
十三、山西古城乳业集团有限公司	421
十四、圣元营养食品有限公司	422
十五、明治乳业贸易（上海）有限公司	425
十六、湖南亚华乳业控股有限公司	427
十七、光明乳业股份有限公司	429
十八、多美滋婴幼儿食品有限公司	433
十九、黑龙江省完达山乳业股份有限公司	435
二十、澳优乳业（中国）有限公司	439
二十一、施恩（广州）婴幼儿营养品有限公司	442
二十二、山东得益乳业有限公司	443
二十三、中国辉山乳业控股有限公司	446
二十四、陕西百跃优利士乳业有限公司	449
二十五、安徽曦强乳业集团有限公司	451
二十六、哈尔滨太子乳制品工业有限公司	453
二十七、宁夏夏进乳业集团股份有限公司	455
二十八、迈高乳业（青岛）有限公司	457
二十九、黑龙江红星集团股份有限公司	458
三十、南京金阳光乳制品有限公司	460

第五部分 行业发展预测（ZY GXH）

第十七章 2017-2022年乳制品行业前景及趋势预测	462
第一节 2017-2022年中国乳制品市场前景分析	462
一、未来世界乳制品贸易市场展望	462
二、我国乳制品市场的发展前景	463
三、我国乳制品市场需求上升趋势分析	464
第二节 2017-2022年中国乳制品行业发展趋势及方向	466
一、我国乳业发展趋势分析	466
二、我国乳制品行业将进入并购转型期	467
三、未来乳制品行业将消除收奶中间环节	468
第三节 2017-2022年中国乳制品行业供需预测	468
一、2017-2022年中国乳制品行业产量预测	468

二、2017-2022年中国乳制品市场销量预测 469 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：乳制品产品分类 1
- 图表：乳制品的重要物理性质 2
- 图表：乳与乳制品的密度 2
- 图表：行业生命周期概念图 8
- 图表：行业生命周期的判断 8
- 图表：乳制品行业产业链示意图 10
- 图表：乳制品产业链结构 11
- 图表：乳制品成本构成结构 12
- 图表：我国生鲜产品通过冷链流通的比例 16
- 图表：GB2760-2014《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》婴幼儿配方奶粉中允许使用的食品添加剂汇总 54
- 图表：2008-2016年我国季度GDP增长率（单位：%） 62
- 图表：2010-2016年我国三次产业增加值季度增长率（单位：%） 63
- 图表：2009-2016年我国工业增加值走势图（单位：%） 64
- 图表：2013-2015年我国粮食产量 65
- 图表：2009-2016年固定资产投资走势图（单位：%） 66
- 图表：2011-2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%） 66
- 图表：2010-2016年我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元%） 67
- 图表：2009-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%） 68
- 图表：2009-2016年我国CPI、PPI运行趋势（单位：%） 69
- 图表：2008年-2016年企业商品价格指数走势（2015年同期为100） 69
- 图表：2009-2016年进出口走势图（单位：%） 70
- 图表：2011-2016年我国货币供应量（单位：万亿元） 71
- 图表：2010-2016年我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元%） 72
- 图表：2009-2016年我国月度新增贷款量（单位：亿元） 72
- 图表：2008-2016年一季度我国外汇储备（单位：亿美元） 73
- 图表：2015年年末人口数及其构成 74
- 图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 75
- 图表：2011-2015年研究与实验发展经费支出 76

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况 76

图表：2011-2015年卫生技术人员人数 78

图表：2006-2020年全球奶价走势图 94

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/B88477SEND.html>