

# 2017-2022年中国葡萄酒行业前景研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国葡萄酒行业前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/B88477SEPD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

葡萄酒的品种很多，因葡萄的栽培、葡萄酒生产工艺条件的不同，产品风格各不相同。

以成品颜色来说，可分为红葡萄酒、白葡萄酒及粉红葡萄酒三类。其中红葡萄酒又可细分为干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒。白葡萄酒则细分为干白葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒。以酿造方式来说，可以分为葡萄酒、气泡葡萄酒、加烈葡萄酒和加味葡萄酒四类。

一般按酒的颜色深浅、含糖量多少、含不含二氧化碳及采用的酿造方法来分类，国外也有采用以产地、原料名称来分类的。按照国际葡萄酒组织的规定，葡萄酒只能是破碎或未破碎的新鲜葡萄果实或汁完全或部分酒精发酵后获得的饮料，其酒精度一般在8.5°到16.2°之间；按照我国最新的葡萄酒标准GB15037-2006规定，葡萄酒是以鲜葡萄或葡萄汁为原料，经全部或部分发酵酿制而成的，酒精度不低于7.0%的酒精饮品。

### 葡萄酒按颜色主要分类

2016年中国葡萄酒十大品牌企业排名 序列 公司名称 基本情况介绍 1 张裕 烟台张裕集团有限公司，其前身是张裕酿酒公司，1892年，由我国近代著名爱国华侨实业家张弼士投资300万两白银创办，是中国第一个工业化生产葡萄酒的企业。2005年，在烟台市委市政府的大力支持下，张裕公司顺利实现了改制，引入了意大利意迩瓦和美国世界银行国际金融公司两家外资投资者，成为股权多元化的中外合资企业。改制后的全新张裕以市场为导向，不断创新，充满活力。其产品在国内市场的综合占有率自1997年以来已经连续十二年稳居行业之首，并于2007年成为亚洲首个跻身世界葡萄酒行业十强的企业，2008年排名再次上升，目前张裕在世界葡萄酒生产经营企业中排名第七位。未来五年，公司将向着实现年销售收入100亿元，利税20亿元的目标努力前进，争取进入世界葡萄酒业第一阵营，成为国际著名的葡萄酒企业集团。 2 长城 长城葡萄酒是全球500强企业中粮集团旗下知名品牌，是中国著名葡萄酒行业标志性品牌，连续多年产销量居全国第一。2004年，长城商标被国家工商总局认定为中国驰名商标。2006年，长城葡萄酒成为北京2008年奥运会正式葡萄酒产品。同年，以125.87亿元的品牌价值荣登2006中国品牌500强行业榜首。2009年，长城葡萄酒成为2010年上海世博会唯一指定葡萄酒。中粮酒业有限公司是中粮集团全资子公司，主要经营葡萄酒、绍兴酒和进口酒等业务。作为中国专业化、一体化的酒类运营商，中粮酒业运用全球资源及现代化的生产及营销管理技术，为消费者提供多元化，高品质的饮酒享受。2006年，中粮酒业（长城葡萄酒）成为北京2008年奥运会葡萄酒独家供应商。2009年，长城葡萄酒成为中国2010年上海世博会的唯一指定葡萄酒。长城葡萄酒也成为世界葡萄酒领域唯一集两大国际顶级盛会于一身的葡萄酒品牌。中粮酒业在中国最好的葡萄产区河北沙城、河北昌黎和山东蓬莱建

有三大长城葡萄酒庄，在蓬莱建有君顶葡萄酒庄。旗下著名品牌长城葡萄酒作为中国葡萄酒行业第一品牌，产销量和市场综合占有率连续多年位居同行业第一，不仅生产出了中国第一瓶干红、干白和起泡葡萄酒，产品还相继在巴黎、布鲁塞尔、伦敦等多个国际专业评酒会上捧得最高奖，深受广大消费者的喜爱和信赖，被国家工商总局认定为驰名商标。 3 王朝

中法合营王朝葡萄酿酒有限公司始建于1980年，是中国第二家、天津市第一家中外合资企业，合资外方是世界著名的法国人头马集团亚太有限公司。30余年来，王朝公司致力于生产既有中国地域特色又有欧洲传统风格的葡萄酒和白兰地，产品丰富多样、品质一流，创造了享誉中外的DYNASTY 王朝品牌。DYNASTY王朝寓意王朝 神州是具有自主知识产权的民族品牌，品牌名称简洁、高雅、隽永，志在中国大地开创葡萄酒的新纪元。王朝葡萄酒曾先后荣获14枚国际金奖，8枚国家级金奖，被布鲁塞尔国际评酒会授予国际最高质量奖，主流产品被中国绿色食品发展中心认证为绿色食品。王朝葡萄酒1983年成为国宴用酒，1985年成为外交部驻外使领馆用酒并长期供应。 4 莫高

甘肃莫高实业发展股份有限公司是以农业产业化为龙头，以发展高效特色产业为主导的高新技术现代农业企业。公司成立于1995年12月29日，注册地：兰州高新技术产业开发区一号园区，注册资本：32112万元，法定代表人：赵国柱。公司主要产品有莫高牌葡萄酒、啤酒大麦芽、甘草片。公司下设六个分公司和四家全资子公司。2004年3月24日，莫高公司首次公开发行5600万股A股股票在上海证券交易所成功上市。2008年6月30日，莫高公司成功增发4000万股A股再次融资4亿元。莫高葡萄酒为中国驰名商标和中国著名品牌，品牌价值25.19亿元，在全国葡萄酒行业中位居第四。莫高葡萄酒是中国高端葡萄酒的代表。莫高在全国葡萄酒行业首创4S 5P模式，4S（4 Superior）即最佳基地、最优品种、最优工艺、最严格保证体系。5P（5Percent）即100%葡萄原料产自莫高自有庄园，100%葡萄原汁酿在莫高酒庄，100%葡萄酒灌在莫高酒庄，100%无农药残留，100%绿色产品，牢牢定位在葡萄酒高端市场，开发出了干红、干白、加本依、甜型酒、特种酒、冰酒、白兰地等七大系列200多个产品，生产出了中国第一支黑比诺干红和中国第一支冰酒，二者均被评为国家级优秀新产品。2005年公司采用世界著名的法国勃艮第产区黑比诺经典独特的工艺技术，出品了更高工艺的莫高金爵士黑比诺干红，被尊称为中国红酒名士，被指定为国家机关后勤采购全国唯一特供高档葡萄酒，2008年9月，在第二届烟台国际葡萄酒质量大赛中，莫高黑比诺荣获金奖，2008年11月，莫高黑比诺干红荣获2008第三届世界名酒节唯一葡萄酒干红品系的金橡木桶大奖。2011年8月，莫高生产的中国顶级干红马扎罗、莫高XO、莫高冰酒荣获中国轻工精品展金奖。莫高的崛起，引领了西部葡萄酒业的快速发展，打破了中国不能生产高端葡萄酒的禁锢，给中国葡萄酒行业带

来深远影响，莫高成为中国高端葡萄酒的代表。

5 尼雅NIYA 尼雅窖藏系列产品来自新疆天山北麓，极为适合酿酒葡萄生长的砾质沙壤土壤，450-1000米高度海拔以及干燥的气候条件；2800小时以上的光照时间、适宜的昼夜温差、优秀的生态环境、纯净的天山雪水，加之严格的限产和质量控制；使得赤霞珠品种葡萄原料更具浓郁的酒质和长期的窖藏潜力。尼雅窖藏系列干红葡萄酒，撷取优质赤霞珠悉心酿制，经年储藏于法国橡木桶中。岁月的沉淀，赋予了其迷人的深红宝石色泽，更将怡悦的果香和橡木香充分酝酿，入口圆润醇香，回味绵长。中信国安葡萄酒业股份有限公司隶属于中信国安集团有限公司，是一家集葡萄种植、加工、贸易、科研为一体的大型葡萄酒上市企业。

6 威龙 三十年前，威龙悄然诞生，那时还是名不见经传的池中金鳞；三十年后的今天，威龙飞跃云天，已然成长为名扬四海的行业骄龙中国有机葡萄酒领先品牌。尽心尽力，做到更好是威龙的企业精神，一直鼓舞、激励着威龙人不断创新奋进、追求卓越、永不骄满。威龙锲而不舍地践行着发展生态经济，创造有机生活，服务和谐社会的经营理念，从渤海湾畔的胶东半岛，到河西走廊的祁连山下，再到天山北麓的霍尔果斯，这条中国葡萄种植黄金纬度带上，处处都有我们开拓进取、奋发作为的步履与身影。威龙在国内率先进行有机酿酒葡萄生产与加工关键技术的研究与开发，形成了一整套先进、完备、实用的技术体系，成功承担国家科技部星火计划重点项目有机酿酒葡萄生产与加工关键技术开发与示范，并首批入选国家十二五农村领域科技计划预备项目库。开启了中国葡萄酒的有机时代，成为中国葡萄酒行业名副其实的创新领航者！目前，威龙已经建成国内最大的有机葡萄庄园，引进世界上最先机的生产设备，构筑起了覆盖全国的营销网络，实现了种植、加工、销售纵向一体化的经营格局。

7 通化 通化葡萄酒股份有限公司诞生于1937年，至今70余年的历史。通化葡萄酒是1949年9月30日，全国政协第一届会议第一次全体会议唯一宴会用葡萄酒，1949年10月1日800人开国大典唯一宴会用葡萄酒，通化葡萄酒被誉为红色国酒。2001年1月15日，通化葡萄酒股份有限公司在上海证券交易所挂牌上市，股票代码：600365。从1937到2010，时光将通化葡萄酒打磨得光彩四溢。作为中国最早的葡萄酒生产商之一，通化葡萄酒见证了新中国历史的诸多巅峰时刻，以岁月赋予的不可复制的传奇风情成为中国葡萄酒的代表。对中国葡萄酒品质的孜孜探索，让通化葡萄酒得到了社会各界最广泛的关爱与支持，成为通化葡萄酒绵延70余年不绝的成长动力。作为1949年9月30日全国政协第一届会议第一次全体会议晚宴用酒，1949年10月1日，新中国成立时800人国宴用酒，红色国酒-通化葡萄酒与共和国的发展和成就息息相关。共和国的每一个重大历史事件，都有通化葡萄酒为之庆贺的身影，共和国的每一位伟人，都体味过通化葡萄酒的醇厚芳香。

8 龙徽 1910年（宣统二年），法国圣母天主教会沈蕴璞修士于北京阜外马尾沟13号法国圣母天主教墓地创建用于教会弥撒、祭祀和教徒饮用酒的葡萄酒窖，并聘请法国人里格拉为酿酒师，生产法国风格的红，白葡萄酒，年产量仅为5至6吨。1946年，注册为北京上义洋酒厂

，正式向外出售葡萄酒。解放后收归国有，有职工13人，年产量仅为10余吨。1959年2月，北京市政府将其更名为北京葡萄酒厂并迁址于燕京八景之玉泉山东南，并注册了中华品牌，其主要产品桂花陈、莲花白和中国红均为世界或国内首创的新产品，而且非常切合当时中国消费水准和消费需求，因此，在市场竞争中处领先地位。1987年3月17日建立北京龙徽酿酒有限公司，1988年，由中国特选葡萄，璧合法国先进酿酒技术，诞生了第一瓶葡萄酒，时值中国农历龙年，故为龙徽。为了保证每一瓶龙徽葡萄酒的质量，经法国葡萄栽培专家实地对土壤、气候进行考查，引进了十几种世界名种葡萄，选择了距北京150公里、有800多年葡萄栽培历史的河北怀来县建立公司自己的葡萄园，为酿造纯正的法国风味的葡萄酒提供了最必要的优质原料，并骄傲的做出承诺我们保证每一瓶龙徽都是用100%中国葡萄酿造。同时，龙徽在法国酿酒师和一批中国留法及优秀的酿酒师努力之下，取得了傲人的成绩：龙徽是中国最早生产单品种葡萄酒的厂商之一，其龙徽夏多内和龙徽赤霞珠获国内、外一致推崇；龙徽是中国最早的起泡酒生产商，也是最早按香槟地区传统方法生产高质量起泡酒的厂家之一；龙徽是中国第一个按原产地的严格标准，早在1996年生产出第一瓶原产地怀来珍藏红葡萄酒。

9 卡思黛乐 经过六十年的不断发展，我们家族的企业已成为当今饮品业首屈一指的国际专业集团。我们始终忠于自己的传统业务葡萄酒，同时，就和25年来对饮用水的经营一样，我们也非常积极地发展啤酒和软饮料业务。近年来，我们在每一个业务领域都巩固了取得的成果、增加了投资、优化了专业经验。这些举措结出了丰硕的果实，时至今日，我们在各大洲都获得了长足的发展。我们的核心理念是注意倾听、讲求实用、坚定信念和追求效率，现在我们将它们与国际性、协同性、开放性与适应性相结合，为我们的顾客和合作伙伴创造美好的未来。未来，集团会一如既往地持续发展，以坚毅和谦逊的态度在极具潜力的行业中努力开拓、谱写新的辉煌篇章。法国卡斯特兄弟简化股份公司的前身是一家葡萄酒贸易公司，由卡斯特兄弟姊妹九个于1949年在波尔多创建，经过多年经营，它逐步发展成一个国际性的家族集团。从五、六十年代开始，集团设立了灌装中心，通过内部扩展来大力发展业务。随后在六、七十年代，集团收购了一些葡萄园，通过外部扩展来壮大规模。通过不断收购地区性、全国性乃至国际性的业内企业，集团在葡萄酒领域的运营蒸蒸日上。 10 香格里拉

2000年1月，香格里拉酒业股份有限公司在云南创立，作为国家商务部批准设立的外商投资股份制企业，以生产销售香格里拉葡萄酒和大藏秘青稞干酒为主。成立11年来，公司先后在香格里拉经济技术开发区、昆明经济技术开发区、河北秦皇岛和山东烟台投资建厂，并引进国内外一流的酿酒技术专家和葡萄酒生产设备，已形成年产数万吨葡萄酒、青稞干酒的生产规模。凭借不断创新一流产品，香格里拉酒业屡获殊荣，多次被评为云南省纳税先进企业；被云南省卫生厅授予食品生产经营放心企业，以及云南省质量效益型先进企业和执行标准先进单位。香格里拉、大藏秘商标更是云南省著名商标。其中，香格里拉葡萄酒作为云南名酒，

先后被评为中国红酒行业影响力品牌及亚洲品牌500强。大藏秘青稞干酒则是云南省名牌产品。2008年4月，亚洲葡萄酒质量大赛香格里拉高原1900荣膺金奖；2010年，第四届亚洲葡萄酒质量大赛金奖；2011年，克隆宾杯第五届烟台国际葡萄酒大赛金、银奖各一枚。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国葡萄酒行业前景研究与市场分析预测报告》共十五章。首先介绍了葡萄酒相关概念及发展环境，接着分析了中国葡萄酒规模及消费需求，然后对中国葡萄酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国葡萄酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国葡萄酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 葡萄酒行业发展概述

### 一、全球葡萄酒行业发展概况

#### 1、全球葡萄酒行业发展现状

全球葡萄酒产量地图

#### 2、主要国家和地区发展概况

#### 3、全球葡萄酒行业发展趋势

### 二、我国葡萄酒行业发展概况

#### 1、2011-2015年中国葡萄酒行业发展概况

#### 2、中国葡萄酒行业发展中存在的问题

## 第二章 葡萄酒行业发展环境分析

### 一、宏观环境

#### 二、贸易环境

#### 三、政策环境

#### 四、技术环境

#### 五、发展环境对葡萄酒行业的影响

### 第三章 葡萄酒行业市场分析

#### 一、市场规模分析

##### 1、2011-2015年葡萄酒行业市场规模及增速

2016年7月中国葡萄酒进口量统计表 商品名称 计量单位 7月 1至7月累计 比去年同期&plusmn;% 累计比去年同期&plusmn;% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额  
葡萄酒 千升 55,569 237,059 368,017 1,685,776 -5.7 -6.6 15.7 14

##### 2、葡萄酒行业市场饱和度

##### 3、国内外经济形势对葡萄酒行业市场规模的影响

##### 4、2017-2022年葡萄酒行业市场规模及增速预测

#### 二、市场结构分析

#### 三、市场特点分析

##### 1、葡萄酒行业生命周期

##### 2、技术变革与行业结构调整对葡萄酒行业的影响

##### 3、差异化分析

### 第四章 葡萄酒行业生产分析

#### 一、生产量分析

2016年7月中国葡萄酒产量为8.1万千升，同比增长0%。2016年1-7月止累计中国葡萄酒产量59万千升，同比增长4.1%。2016年1-7月全国葡萄酒产量数据表如下表所示：

2016年1-7月全国葡萄酒产量统计表 指标 葡萄酒产量\_当期值(万千升) 葡萄酒产量\_累计值(万千升) 葡萄酒产量\_同比增长(%) 葡萄酒产量\_累计增长(%) 2016年2月 - 16.4 -0.6 2016年3月 10.1 26.7 24.7 8.5 2016年4月 7.6 33.3 4.1 4.1 2016年5月 8.1 40.8 14.1 4.6 2016年6月 10.2 51 6.3 4.9 2016年7月 8.1 59 0 4.1

##### 1、2011-2015年葡萄酒行业生产量及增速

##### 2、2011-2015年葡萄酒行业产能及增速

##### 3、国内外经济形势对葡萄酒行业生产的影响

##### 4、2017-2022年葡萄酒行业生产量及增速预测

#### 二、子行业生产分析

#### 三、细分区域生产分析



## 四、行业供需平衡分析

### 1、葡萄酒行业供需平衡现状

2016 上半年，葡萄酒进口量为 31.2 万千升，同比+20.5%；进口额为 14.5 亿美元，同比+18.2%；平均价格为 4.64 美元/升，同比下降 1.9%。进口酒市场份额以进口量计算为达到 37.8%，较去年同期提升 3pct 左右。

2016 年上半年，散装酒进口量 7.9 万千升，维持 31.1%的高速增长，均价则从 15 年的 0.68 美元/升略下降至 0.65 美元/升。散装酒主要进口来源国中，智利占比达 65.5%。智利在 2015 年初实施零关税的影响持续，2016H1 国内进口智利散装葡萄酒量达 5194 万升，同比大增 64%，均价 0.58 美元/升。而相较西班牙低价葡萄酒，澳大利亚、美国和法国均价在 1 美元/升以上的葡萄酒进口量增长较快。

#### 散装葡萄酒进口量及增速

2016H1 我国瓶装酒进口量为 22.3 万千升，同比增长 56%。最大进口国法国增长 47%，西班牙、澳大利亚和智利均实现 60%以上增长。进口瓶装酒价格较 2015 年底 4.74 美元/升反弹上升至 4.98 美元/升，反映进口酒产品结构开始上移。进口酒对国内高端市场冲击进一步加大。

#### 瓶装葡萄酒进口量及增速

### 2、国内外经济形势对葡萄酒行业供需平衡的影响

### 3、葡萄酒行业供需平衡趋势预测

## 第五章 葡萄酒行业竞争分析

### 一、集中度分析

#### 全国葡萄酒产量集中度分析

### 二、竞争格局

### 三、竞争群组

### 四、葡萄酒行业竞争关键因素

#### 1、价格

#### 2、渠道

#### 3、产品（服务）质量

#### 4、品牌

## 第六章 葡萄酒行业产品价格分析

- 一、价格特征
- 二、主要品牌企业产品价位
- 三、价格形成机制
- 四、行业价格策略
- 五、国内外经济形势对葡萄酒行业产品价格的影响

## 第七章 葡萄酒行业用户分析

- 一、葡萄酒行业用户认知程度
- 二、葡萄酒行业用户关注因素
  - 1、功能
  - 2、质量
  - 3、价格
  - 4、外观
  - 5、服务
- 三、用户的其它特性

## 第八章 葡萄酒行业替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、替代品对葡萄酒行业的影响
- 三、替代品发展趋势
- 四、国内外经济形势对葡萄酒行业替代品的影响

## 第九章 葡萄酒行业互补品分析

- 一、互补品种类
- 二、互补品对葡萄酒行业的影响
- 三、互补品发展趋势
- 四、国内外经济形势对葡萄酒行业互补品的影响

## 第十章 葡萄酒行业驱动因素分析

- 一、国家政策导向
- 二、关联行业发展

- 三、行业技术发展
- 四、行业竞争状况
- 五、社会需求变化

## 第十一章 葡萄酒下游行业分析

- 一、葡萄酒下游行业概况
- 二、葡萄酒下游行业区域分布
- 三、葡萄酒下游行业发展预测
- 四、国内外经济形势对葡萄酒下游行业的影响

## 第十二章 葡萄酒行业渠道分析

- 一、渠道格局
- 二、渠道形式
- 三、渠道要素对比
- 四、各区主要代理商

## 第十三章 行业盈利能力分析

- 一、2011-2015年葡萄酒行业销售毛利率
- 二、2011-2015年葡萄酒行业销售利润率
- 三、2011-2015年葡萄酒行业总资产利润率
- 四、2011-2015年葡萄酒行业净资产利润率
- 五、2011-2015年葡萄酒行业产值利税率
- 六、2017-2022年葡萄酒行业盈利能力预测

## 第十四章 行业经营效率分析

- 一、2011-2015年葡萄酒行业总资产周转率分析
- 二、2011-2015年葡萄酒行业净资产周转率分析
- 三、2011-2015年葡萄酒行业应收账款周转率分析
- 四、2011-2015年葡萄酒行业存货周转率分析
- 五、2017-2022年葡萄酒行业营运能力预测

## 第十五章 行业偿债能力分析

- 一、2011-2015年葡萄酒行业资产负债率分析
- 二、2011-2015年葡萄酒行业速动比率分析
- 三、2011-2015年葡萄酒行业流动比率分析
- 四、2011-2015年葡萄酒行业利息保障倍数分析
- 五、2017-2022年葡萄酒行业偿债能力预测（ZYLT）

部分图表目录：

图表：2011-2015年中国葡萄酒行业工业总产值及增长

图表：2011-2015年中国葡萄酒行业市场规模及增速

图表：2011-2015年中国葡萄酒市场饱和度

图表：2017-2022年中国葡萄酒行业市场规模及增速预测

图表：2015年中国葡萄酒行业工业总产值规模对比

图表：2015年中国葡萄酒行业工业总产值区域对比

图表：2011-2015年葡萄酒行业生产量及增速

图表：2011-2015年葡萄酒行业产能及增速

图表：2017-2022年葡萄酒行业生产量及增速预测

图表：2011-2015年葡萄酒行业供需平衡

图表：2017-2022年葡萄酒行业供需平衡预测

图表：2015年我国葡萄酒行业工业产值TOP10占行业比重

图表：2015年我国葡萄酒行业企业产品价格情况

图表：2011-2015年我国葡萄酒行业产品价格分析

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/B88477SEPD.html>