

# 2017-2022年中国低度白酒 行业深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国低度白酒行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/B88477SESD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

低度白酒采用了降度工艺，酒度一般在41度以下。也有的20多度。低度白酒浑浊的原因据测，白酒的酒度在47%Vol以上时比较清澈透明，随着酒度的降低，透明度逐渐变差，甚至浑浊。这是由于白酒中的高级不饱和脂肪酸及其酯类(包括杂醇油在内)所造成的，具体成分为棕榈酸(C<sub>16</sub>H<sub>32</sub>O<sub>2</sub>)、亚油酸(C<sub>16</sub>H<sub>32</sub>O<sub>2</sub>)、油酸(C<sub>16</sub>H<sub>34</sub>O<sub>2</sub>)及其乙酯类，几种高级脂肪酸乙酯均。

近年来，随着我国城乡居民收入的增加，居民消费更注重食品的安全和品质，对于白酒的消费回归理性。农村白酒消费由低档向中低档过渡，城镇白酒则由中低档向中高端过渡。白酒行业消费结构的改进和消费需求进一步的释放，将给白酒行业的生产和销售拓展新的空间。

。

2011-2016年白酒行业销售收入及增长趋势数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国低度白酒行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共十六章。首先介绍了低度白酒行业市场发展环境、低度白酒整体运行态势等，接着分析了低度白酒行业市场运行的现状，然后介绍了低度白酒市场竞争格局。随后，报告对低度白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了低度白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对低度白酒产业有个系统的了解或者想投资低度白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 低度白酒行业概述

第一节 低度白酒行业概述

一、低度白酒行业定义

二、低度白酒行业产品分类

三、低度白酒行业产品特性

第二节 低度白酒行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、低度白酒行业所属的生命周期

### 第三节 低度白酒行业产业链模型分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、低度白酒行业产业链模型分析

## 第二章 2016年中国低度白酒产业运行环境分析

### 第一节 2016年中国低度白酒产业经济发展环境分析

#### 一、2016年国内生产总值初步核算

#### 二、2016年全国居民消费价格指数

#### 三、2013-2016年全国居民收入情况分析

#### 四、2016年我国居民收入基尼系数

#### 五、2016年全国固定资产投资

#### 2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

#### 六、2016年社会消费品零售总额

#### 七、2016年我国进出口总值

### 第二节 2016年中国低度白酒产业政策发展环境分析

#### 一、低度白酒产业相关政策及低度白酒状况分析

#### 二、低度白酒进出口关税分析

#### 三、产业生产标准分析

### 第三节 2016年中国低度白酒产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2016年中国低度白酒产业技术环境发展分析

## 第三章 2016年世界低度白酒产业运行走势分析

### 第一节 2016年全球低度白酒行业运行概况

#### 一、全球低度白酒行业市场发展状况

#### 一、全球低度白酒行业特点分析

二、国外低度白酒行业技术现状分析

三、全球低度白酒行业市场竞争状况

第二节 2016年全球低度白酒行业区域市场运营情况分析

一、美国低度白酒市场发展分析

二、欧洲市场发展分析

三、日本市场发展分析

第三节 2017-2022年全球低度白酒行业发展趋势预测分析

第四章 2016年中国低度白酒产业市场运行态势分析

第一节 中国低度白酒产品供给分析

一、低度白酒行业总体产能规模

二、低度白酒行业生产区域分布

三、2013-2016年中国低度白酒产量分析

四、供给影响因素分析

第二节 中国低度白酒行业市场需求分析

一、2013-2016年中国低度白酒行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、低度白酒行业市场需求热点

第三节 2016年中国低度白酒产业市场动态分析

一、低度白酒品牌分析

二、低度白酒产品产量结构性分析

三、低度白酒经营发展能力

第四节 2016年中国低度白酒产业市场销售情况分析

第五节 2016年中国低度白酒行业存在的问题及对策分析

第五章 2016年中国低度白酒进出口数据监测分析

第一节 2016年中国低度白酒进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016年中国低度白酒出口数据分析

一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2016年中国低度白酒进出口平均单价分析

### 第四节 2016年中国低度白酒进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章 2016年中国低度白酒所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2016年中国低度白酒所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国低度白酒所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2016年中国低度白酒所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2016年中国低度白酒所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2016年中国低度白酒所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 中国低度白酒区域行业市场分析

### 第一节 东北地区

#### 一、2013-2016年东北地区在低度白酒行业中的地位变化

#### 二、2013-2016年东北地区低度白酒行业规模情况分析

#### 三、2013-2016年东北地区低度白酒行业企业分析

#### 四、2013-2016年东北地区低度白酒行业发展趋势预测

### 第二节 华北地区

- 一、2013-2016年华北地区在低度白酒行业中的地位变化
- 二、2013-2016年华北地区低度白酒行业规模情况分析
- 三、2013-2016年华北地区低度白酒行业企业分析
- 四、2013-2016年华北地区低度白酒行业发展趋势预测

### 第三节 华东地区

- 一、2013-2016年华东地区在低度白酒行业中的地位变化
- 二、2013-2016年华东地区低度白酒行业规模情况分析
- 三、2013-2016年华东地区低度白酒行业企业分析
- 四、2013-2016年华东地区低度白酒行业发展趋势预测

### 第四节 华中地区

- 一、2013-2016年华中地区在低度白酒行业中的地位变化
- 二、2013-2016年华中地区低度白酒行业规模情况分析
- 三、2013-2016年华中地区低度白酒行业企业分析
- 四、2013-2016年华中地区低度白酒行业发展趋势预测

### 第五节 华南地区

- 一、2013-2016年华南地区在低度白酒行业中的地位变化
- 二、2013-2016年华南地区低度白酒行业规模情况分析
- 三、2013-2016年华南地区低度白酒行业企业分析
- 四、2013-2016年华南地区低度白酒行业发展趋势预测

### 第六节 西部地区

- 一、2013-2016年西部地区在低度白酒行业中的地位变化
- 二、2013-2016年西部地区低度白酒行业规模情况分析
- 三、2013-2016年西部地区低度白酒行业企业分析
- 四、2013-2016年西部地区低度白酒行业发展趋势预测

## 第八章 2016年中国低度白酒产品市场竞争格局分析

### 第一节 2016年中国低度白酒行业竞争力分析

- 一、中国低度白酒行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

### 第二节 2016年中国低度白酒行业市场区域格局分析

- 一、生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2016年中国低度白酒行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国低度白酒行业五力竞争分析

一、&ldquo;波特五力模型&rdquo;介绍

二、低度白酒&ldquo;波特五力模型&rdquo;分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2016年中国低度白酒行业竞争策略分析

第九章 2016年中国低度白酒上游行业市场研究分析

第一节 2016年中国上游一行业市场研究分析

一、上游一行业产销状分析

二、上游一行业市场价格情况分析

三、上游一行业生产商情况

四、上游一行业市场发展前景预测

第二节 2016年中国上游二行业市场研究分析

一、上游二行业产销状分析

二、上游二行业市场价格情况分析

三、上游二行业生产商情况

四、上游二行业市场发展前景预测

第三节 2016年中国上游行业二市场研究分析

一、上游三行业产销状分析

二、上游三行业市场价格情况分析

三、上游三行业生产商情况

四、上游三行业市场发展前景预测

第四节 上游行业发展对低度白酒影响因素分析



## 第十章 2016年中国低度白酒行业消费市场分析

### 第一节 中国低度白酒消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、消费者收入水平
- 三、2016年消费者信心指数分析

### 第二节 低度白酒市场消费需求分析

- 一、低度白酒市场的消费需求变化
- 二、低度白酒行业的需求情况分析
- 三、2016年低度白酒品牌市场消费需求分析

### 第三节 低度白酒消费市场状况分析

- 一、低度白酒行业消费特点
- 二、低度白酒消费者分析
- 三、低度白酒消费结构分析
- 四、低度白酒消费的市场变化
- 五、低度白酒市场的消费方向

### 第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

### 第五节 低度白酒行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、低度白酒行业品牌忠诚度调查
- 六、低度白酒行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第十一章 2016年中国低度白酒市场营销情况分析

## 第一节 2016年中国低度白酒市场营销现状分析

### 一、低度白酒市场营销动态概览

### 二、低度白酒营销模式分析

### 三、低度白酒市场营销渠道分析

## 第二节 2016年中国低度白酒网络营销分析

## 第三节 2016年中国低度白酒市场营销策略分析

### 一、产品策略

### 二、价格策略

### 三、渠道策略

## 第十二章 低度白酒优势企业竞争性财务数据分析(3-5家)

### 第一节 酒鬼酒

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构及新产品动向

#### 三、2016年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业经营能力分析

#### 七、企业成长能力分析

#### 八、企业经营优势分析

### 第二节 老白干酒

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构及新产品动向

#### 三、2016年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业经营能力分析

#### 七、企业成长能力分析

#### 八、企业经营优势分析

### 第三节 金种子酒

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构及新产品动向

三、2016年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营优势分析

#### 第四节 泸州老窖

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、2016年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营优势分析

#### 第五节 山西汾酒

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、2016年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营优势分析

### 第十三章 2017-2022年中国低度白酒产业发趋势预测分析

#### 第一节 2017-2022年中国低度白酒发展趋势分析

一、低度白酒产业技术发展方向分析

二、低度白酒竞争格局预测分析

三、低度白酒行业发展预测分析

#### 第二节 2017-2022年中国低度白酒市场预测分析

一、低度白酒供给预测分析

二、低度白酒需求预测分析

三、低度白酒进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国低度白酒市场盈利预测分析

第十四章 2017-2022年中国低度白酒行业投资建议分析

第一节 2017-2022年中国低度白酒企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2017-2022年中国低度白酒企业的资本运作模式

一、企业国内资本市场的运作建议

二、企业海外资本市场的运作建议

第三节 2017-2022年中国低度白酒企业营销模式建议

一、企业的国内营销模式建议

二、低度白酒企业海外营销模式建议

第十五章 2017-2022年中国低度白酒行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国低度白酒行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国低度白酒行业投资特性分析

一、2017-2022年中国低度白酒行业行业进入壁垒分析

二、2017-2022年中国低度白酒行业行业盈利模式分析

三、2017-2022年中国低度白酒行业行业盈利因素分析

第三节 2017-2022年中国低度白酒行业投资机会分析

一、低度白酒投资潜力分析

二、低度白酒投资吸引力分析

第四节 2017-2022年中国低度白酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十六章 2017-2022中国低度白酒投资价值分析(ZY GXH)

第一节 低度白酒行业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 低度白酒行业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 营销分析与营销模式推荐

### 第六节 观点（ZY GXH）

#### 图表目录：

图表：2013-2016年中国GDP增长变化趋势图

图表：2013-2016年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2013-2016年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2013-2016年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2013-2016年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2013-2016年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2013-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2016年中国低度白酒产量情况

图表：2016年我国低度白酒消费结构表

图表：2015年我国低度白酒消费结构图

图表：2013-2016年中国低度白酒需求量情况

图表：2013-2016年中国低度白酒进口量情况表

图表：2013-2016年中国低度白酒进口量变化趋势图

图表：2013-2016年中国低度白酒进口金额情况表

图表：2013-2016年中国低度白酒进口平均价格情况表

图表：2015年中国低度白酒分国家进口情况

图表：2016年中国低度白酒分国家进口情况

图表：2013-2016年中国低度白酒出口量情况表

图表：2013-2016年中国低度白酒出口量变化趋势图

图表：2013-2016年中国低度白酒出口金额情况表

图表：2013-2016年中国低度白酒出口平均价格情况表

图表：2013-2016年中国低度白酒行业产品市场价格变化趋势图

图表：2013-2016年中国低度白酒所属行业企业数量及其增长情况

图表：2013-2016年中国低度白酒所属行业亏损企业数量及亏损面情况

图表：2013-2016年中国低度白酒所属行业从业人数及其增长情况

图表：2013-2016年中国低度白酒所属行业资产规模及其增长情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/B88477SESD.html>