

2018-2024年成都旅游市场 深度调查分析及投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年成都旅游市场深度调查分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/B88477SF9D.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2015-2017年中国旅游业的发展分析

2.1 2015-2017年中国旅游业发展综述

2.1.1 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.2 旅游业与环境的发展关系

2.1.3 旅游环境承载力研究分析

2.1.4 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2015-2017年中国旅游业发展分析

2.2.1 2015年中国旅游业发展回顾

2.2.2 2016年中国旅游业发展状况

2.2.3 2016年中国旅游业热点分析

2.2.4 2017年中国旅游业发展现状

2.2.5 2017年中国旅游业形势分析

- 2.3 旅游资源开发中的经济学分析
 - 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
 - 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
 - 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
 - 2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战
 - 2.4.2 中国旅游业中存在的问题
 - 2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
 - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
 - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
 - 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
 - 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2015-2017年成都旅游业的发展

- 3.1 成都旅游业的发展综述
 - 3.1.1 成都旅游业发展的历程
 - 3.1.2 成都旅游业的发展现状
 - 3.1.3 成都旅游市场的结构分析
 - 3.1.4 成都旅游业发展的主要经验
- 3.2 2015-2017年成都旅游业分析
 - 3.2.1 2015年成都旅游业发展回顾
 - 3.2.2 2016年成都旅游业发展状况
 - 3.2.3 2017年成都旅游业运行分析
 - 3.2.4 2017年成都旅游业发展动态
- 3.3 2015-2017年成都节假日旅游市场发展分析
 - 3.3.1 2015年成都春节黄金周旅游市场状况
 - 3.3.2 2015年成都国庆黄金周旅游市场状况
 - 3.3.3 2016年成都春节黄金周旅游市场状况
 - 3.3.4 2016年成都国庆黄金周旅游市场状况
 - 3.3.5 2017年成都春节黄金周旅游市场状况

3.4 成都旅游业的问题及策略

3.4.1 成都旅游业存在的主要问题

3.4.2 成都旅游业人才供不应求

3.4.3 成都旅游业灾后振兴的对策

3.4.4 成都旅游业的发展策略

第四章 2015-2017年成都特色旅游业的发展

4.1 成都乡村旅游分析

4.1.1 成都乡村旅游业快速发展

4.1.2 成都乡村旅游业的发展状况

4.1.3 成都乡村旅游业发展的成功经验

4.1.4 成都乡村旅游业发展的启示

4.2 成都休闲旅游分析

4.2.1 成都“休闲之都”旅游形象定位的SWOT分析

4.2.2 成都蒲江县发展茶文化建设休闲旅游产业基地分析

4.2.3 成都金堂县将打造休闲旅游胜地

4.3 成都体育旅游分析

4.3.1 成都居民体育旅游消费特征分析

4.3.2 体博会为成都体育旅游业创造契机

4.3.3 促进成都体育旅游业发展的对策

第五章 2015-2017年相关行业的发展

5.1 成都酒店业分析

5.1.1 成都酒店业市场竞争激烈

5.1.2 成都酒店业启动一对一帮扶计划

5.1.3 成都酒店业掀起五星级酒店建设热潮

5.1.4 成都经济型酒店市场混乱

5.2 成都餐饮业分析

5.2.1 成都餐饮业的特色及发展

5.2.2 成都餐饮业的发展特征

5.2.3 成都餐饮业市场现状分析

5.2.4 成都连锁餐饮业发展存在不足

5.3 成都会展业分析

5.3.1 成都会展业发展的有利条件

5.3.2 成都会展业持续发展

5.3.3 成都会展业存在的问题及对策

第六章 成都旅游业的前景趋势分析 (ZY LII)

6.1 中国旅游业的发展前景及趋势

6.1.1 中国旅游业发展前景广阔

6.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

6.1.3 中国旅游业发展的趋势分析

6.1.4 中国旅游服务的文化趋势

6.2 成都旅游业的发展前景及趋势

6.2.1 成都旅游业发展前景广阔

6.2.2 成都旅游业将迎来新的发展契机

6.3 2018-2024年成都旅游业预测分析

6.3.1 2018-2024年成都旅游业总收入预测

6.3.2 2018-2024年成都国内旅游人数预测

6.3.3 2018-2024年成都入境旅游人数预测 (ZY LII)

附录

附录一:成都市旅游管理条例

附录二:四川省旅游条例

部分图表目录：

图表 2016年入境旅游人数情况

图表 2016年入境旅游(外汇)收入情况

图表 2016年入境旅游者构成

图表 2016年主要客源市场情况

图表 2016年入境旅游外国人人数(按目的分)

图表 2016年来华旅游入境人数(按年龄分)

图表 2016年来华旅游入境人数(按性别分)

图表 2017年中国旅游相关搜索指数

图表 2017年度入境旅游者构成

图表 2017年度旅游外汇收入构成

图表 2017年度外国旅游者区域构成

图表 2017年度外国旅游者目的构成

图表 2017年度外国旅游者年龄构成

图表 2017年度外国旅游者性别构成

图表 2018-2024年成都旅游总收入预测

图表 2018-2024年成都国内旅游人数预测

图表 2018-2024年成都入境旅游人数预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/B88477SF9D.html>