

# 2018-2024年中国公务航空 行业深度调研与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国公务航空行业深度调研与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/B88477SFMD.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

公务航空，专指使用专用飞机为企业提供商务旅行的航空服务。专用飞机可以是企业自己或者租赁的，也可以是包机。但就像企业的商务用车一样，通常只有企业自用或者租赁的专用飞机，才能随时可用，实现企业商务目的。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国公务航空行业深度调研与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了公务航空相关概念及发展环境，接着分析了中国公务航空规模及消费需求，然后对中国公务航空市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国公务航空面临的机遇及发展前景。您若想对中国公务航空有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 公务航空行业发展综述

#### 第一节 公务航空行业相关概述

##### 一、行业定义与研究范围界定

##### 二、公务航空的分类

##### 三、公务航空行业的特点分析

#### 第二节 公务航空行业发展环境分析

##### 一、行业政策环境分析

###### 1、行业管理体制

###### 2、行业相关政策及解析

###### 3、行业发展规划及解析

##### 二、行业经济环境分析

###### 1、中国GDP增长情况分析

###### 2、中国CPI波动情况分析

###### 3、居民人均收入增长情况分析

###### 4、经济环境影响分析

### 三、行业社会环境分析

#### 1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

#### 2、中国城镇化发展状况

#### 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章 当代背景下公务航空的发展机会分析

### 第一节 公务航空政策及其实施情况

#### 一、公务航空相关政策解读

#### 二、公务航空计划实施成果解读

### 第二节 公务航空在国民经济中的地位及作用分析

#### 一、公务航空内涵与特征

#### 二、公务航空与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下公务航空发展的SWOT分析

#### 一、国家战略对公务航空产业的影响分析

##### 1、对公务航空市场资源配置的影响

##### 2、对公务航空产业市场格局的影响

##### 3、对公务航空产业发展方式的影响

#### 二、公务航空国家战略背景下公务航空发展的SWOT分析

##### 1、公务航空发展的优势分析

##### 2、公务航空发展的劣势分析

##### 3、公务航空发展的机遇分析

##### 4、公务航空发展面临的挑战

## 第三章 国际公务航空行业发展分析

### 第一节 国际公务航空行业发展环境分析

#### 一、全球人口状况分析

#### 二、国际宏观经济环境分析

##### 1、国际宏观经济发展现状

## 2、国际宏观经济发展预测

## 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

### 第二节 国际公务航空行业发展现状分析

#### 一、国际公务航空行业发展概况

#### 二、主要国家公务航空行业的经济效益分析

#### 三、国际公务航空行业的发展趋势分析

### 第三节 主要国家及地区公务航空行业发展现状及经验借鉴

#### 一、美国公务航空行业发展分析

#### 二、欧洲公务航空行业发展分析

#### 三、日本公务航空行业发展分析

#### 四、台湾地区公务航空行业发展分析

#### 五、国外公务航空行业发展经验总结

## 第四章 2017年中国公务航空行业发展现状分析

### 第一节 中国公务航空行业发展概况

#### 一、中国公务航空行业发展历程

#### 二、中国公务航空发展状况

##### 1、公务航空行业发展规模

##### 2、公务航空行业供需状况

### 第二节 中国公务航空运营分析

#### 一、中国公务航空经营模式分析

#### 二、中国公务航空经营项目分析

#### 三、中国公务航空运营存在的问题

## 第五章 互联网对公务航空的影响分析

### 第一节 互联网对公务航空行业的影响

#### 一、智能公务航空设备发展情况分析

##### 1、智能公务航空设备发展概况

##### 2、主要公务航空APP应用情况

#### 二、公务航空智能设备经营模式分析

##### 1、智能硬件模式

##### 2、公务航空APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对公务航空行业的影响分析

1、智能设备对公务航空行业的影响

2、公务航空智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+公务航空发展模式分析

一、互联网+公务航空商业模式解析

1、公务航空O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+公务航空案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下公务航空行业发展趋势分析

第六章 中国公务航空需求与消费者偏好调查

第一节 公务航空产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 公务航空产品的品牌市场调查

一、消费者对公务航空品牌认知度宏观调查

二、消费者对公务航空产品的品牌偏好调查

三、消费者对公务航空品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、公务航空品牌忠诚度调查

## 六、公务航空品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市公务航空市场分析

### 第一节 北京市公务航空市场分析

#### 一、北京市公务航空行业需求分析

#### 二、北京市公务航空发展情况

#### 三、北京市公务航空存在的问题与建议

### 第二节 上海市公务航空市场分析

#### 一、上海市公务航空行业需求分析

#### 二、上海市公务航空发展情况

#### 三、上海市公务航空存在的问题与建议

### 第三节 天津市公务航空市场分析

#### 一、天津市公务航空行业需求分析

#### 二、天津市公务航空发展情况

#### 三、天津市公务航空存在的问题与建议

### 第四节 深圳市公务航空市场分析

#### 一、深圳市公务航空行业需求分析

#### 二、深圳市公务航空发展情况

#### 三、深圳市公务航空存在的问题与建议

### 第五节 重庆市公务航空市场分析

#### 一、重庆市公务航空行业需求分析

#### 二、重庆市公务航空发展情况

#### 三、重庆市公务航空存在的问题与建议

## 第八章 中国领先企业公务航空经营分析

### 第一节 中国公务航空总体状况分析

## 一、企业规模分析

## 二、企业类型分析

## 三、企业性质分析

## 第二节 领先公务航空经营状况分析

### 一、中信海直

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业服务内容分析

#### 4、企业经营优劣势分析

#### 5、企业最新发展动态

### 二、北京首都航空(金鹿航空)

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业服务内容分析

#### 4、企业经营优劣势分析

#### 5、企业最新发展动态

### 三、国航公务机公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业服务内容分析

#### 4、企业经营优劣势分析

#### 5、企业最新发展动态

### 四、亚联公务机有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业服务内容分析

#### 4、企业经营优劣势分析

#### 5、企业最新发展动态

### 五、美瑞公务机

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业服务内容分析



- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态
- 六、东方公务航空
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业服务内容分析
  - 4、企业经营优劣势分析
  - 5、企业最新发展动态

## 第九章 中国公务航空行业投资与前景预测（ZYYF）

### 第一节 中国公务航空行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

### 第二节 中国公务航空行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

### 第三节 中国公务航空行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、中道泰和行业投资建议

### 第四节 中国公务航空行业前景预测

- 一、公务航空市场规模预测
- 二、公务航空市场发展预测

图表目录：

图表：公务航空市场产品构成图

图表：公务航空市场生命周期示意图

图表：公务航空市场产销规模对比

图表：公务航空市场企业竞争格局

图表：2011-2017年中国公务航空市场规模

图表：2011-2017年我国公务航空供应情况

图表：2011-2017年我国公务航空需求情况

图表：2018-2024年中国公务航空市场规模预测

图表：2018-2024年我国公务航空供应情况预测

图表：2018-2024年我国公务航空需求情况预测

图表：公务航空市场上游供给情况

图表：公务航空市场下游消费市场构成图

图表：公务航空市场企业市场占有率对比

图表：2011-2017年公务航空市场投资规模

图表：2018-2024年公务航空市场投资规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/B88477SFMD.html>