

2018-2024年中国小商品市 场竞争状况分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国小商品市场竞争状况分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/B88477SGJD.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一般说来，小商品是指那些生产点多面广、品种花样繁多、消费变化迅速、价值相对较低的小百货、小五金、某些日常生活用品以及部分文化用品等。然而，随着科学技术的进步，小商品的品种不断增多，推陈出新的趋势十分明显。2009-2017年中国帽里硬衬布（59019091）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额
2009年	11807858	60292	276612	1306
2010年	11811846	66,365	274985	1,374
2011年	9224452	65,228	280882	1,272
2012年	7414583	46,352	262755	2,956
2013年	6953430	44,712	340826	2,537
2014年	7232616	45,650	312150	2,209
2015年	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

2009-2017年中国帽里硬衬布（59019091）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	4721.41	5106.09
2010年	4996.64	5618.51
2011年	4528.59	7071.21
2012年	11250.02	6251.46
2013年	7443.68	6430.21
2014年	7076.73	6311.69
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国小商品市场竞争状况分析及前景趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国小商品市场运行环境解析 第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析 第二节 中国小商品行业政策环境分析一、《小商品分类指南》编制二、《小商品分类与代码》公布三、第二批制笔行业标准四、浙江海关新法 第三节 中国小商品行业社会环境分析

第二章 2017年中国小商品产业概述 第一节 小商品经济技术特点分析一、小商品生产的工艺与技术研究二、小商品需求特点三、小商品市场结构分析 第二节 小商品市场与专业市场联系分

析一、小商品市场与集贸市场、专业市场的界分二、专业市场的分类三、小商品综合性专业市场探讨
第三节 小商品市场的交易效率探讨一、小商品市场的专业化经济二、小商品市场的信息规模经济三、小商品市场的外部规模经济

第三章 2017年中国小商品市场运行新形势透析 第一节 我国小商品市场经济效应探讨一、义乌小商品市场的“斯密悖论”效应二、小商品市场的规模经济效应三、小商品市场的范围经济效应
第二节 2017年中国小商品市场供给情况分析一、信息产业类小商品供给分析二、轻工业类小商品供给分析三、纺织业类小商品供给分析四、化学工业类小商品供给分析
第三节 2017年中国小商品市场发展探讨一、我国文化小商品实现集群化发展探讨二、我国小商品价格变化探讨三、我国小商品营销策略探讨
第四节 我国义乌小商品市场动态分析一、义乌:零售业不能再是“短腿”二、旅游商品开发明显发力 国家级研发基地落户义乌三、义乌市场虎玩具提前贺岁四、近两年义乌小商品市场成交额分析

第四章 2017年中国小商品细分市场运行态势分析 第一节 家居小商品行业一、我国雨伞市场发展分析二、我国锁具市场发展分析三、中国钟表业市场发展分析四、我国眼镜业市场发展分析五、中国剃须刀片市场发展分析六、我国移动电话机市场发展分析
第二节 玩具市场发展分析一、我国玩具产业基本概况二、我国玩具产业发展的历史和现状三、2017年暑假玩具市场消费分析四、我国玩具营销分析五、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点六、中国玩具业的市场整合分析七、我国玩具市场前景分析
第三节 礼品市场发展分析一、2017年礼品市场分析二、近年来我国礼品出口情况三、2017年我国礼品市场营销分析
第四节 饰品市场发展分析一、我国饰品市场情况二、我国饰品细分市场发展分析三、沈阳中低档饰品市场发展情况
第五节 其他小商品市场发展分析一、2017年国内外毛巾市场发展分析二、我国毛巾市场发展问题三、我国领带业市场发展分析四、我国拉链产业市场发展分析五、我国文具市场发展分析六、中国洗发水市场发展分析

第五章 中国小商品重点区域市场运行分析 第一节 广东省小商品市场发展情况一、佛山市盐步小商品市场发展情况二、东莞市虎门小商品批发市场分析三、深圳市小商品市场发展动态
第二节 浙江省小商品市场发展分析一、义乌小商品市场概况二、义乌小商品市场建设情况三、东阳小商品市场发展分析四、义乌小商品市场和东阳小商品市场竞争分析五、浙江永康市小商品市场建设情况六、台州市小商品市场发展情况
第三节 沈阳市小商品市场发展情况一、沈阳五爱小商品市场简介二、沈阳五爱小商品市场发展历史三、沈阳五爱小商品市场建设和招商情况
第四节 山东省小商品市场发展分析一、青岛市小港湾小商品市场发展分析二、莱芜市小商品市场发展情况
第五节 其他地区小商品市场发展分析一、上海市二、石家庄市三、天津市四、厦门市五、武汉市六、齐齐哈尔市

第六章 2017年中国小商品进出口贸易分析 第一节 2017年中国小商品进出口贸易综述一、我国

小商品市场贸易特点二、我国与欧洲小商品国际贸易新情况三、义乌小商品出口情况分析四、国家退税率下调义乌小商品出口的影响

第二节 2014-2017年中国小商品细分产品进出口数据监测一、帽里硬衬布进出口数据分析(59019091)二、分电器及点火线圈进出口数据分析

(85113010)三、伞及伞骨进出口数据分析(66011000)2009-2017年中国伞及伞骨(66011000)

进出口数据统计表 年份 出口(千克、千美元) 进口(千克、千美元) 数量 金额

数量 金额 2009年 119618863 361314 21553 154 2010年 169458905 510671 18386 317

2011年 191290530 650230 25231 357 2012年 152536973 608157 33089 292 2013年

155902697 628019 38552 596 2014年 171056347 683,210 38632 497 2015年 ** ** ** **

2016年 ** ** ** ** 2017年 ** ** ** * 数据来源:中国海关、智研数据研究中心整理

2009-2017年中国伞及伞骨(66011000)进出口平均单价分析 年份 进口平均价格(美元/吨)

出口平均价格(美元/吨) 2009年 7145.18 3020.54 2010年 17241.38 3013.54

2011年 14149.26 3399.18 2012年 8824.68 3986.95 2013年 15459.64 4028.28 2014年

12864.98 3994.06 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** ** 数据来源:中国海关、智研数据研究中心整理

四、野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进出口数据分析(67029010)

第七章 2017年中国小商品行业竞争格局透析第一节 2017年中国小商品市场竞争分析一、小商品产品的竞争优势二、中国小商品城与沃尔玛核心竞争力比较三、小商品市场竞争力的构建

第二节 2017年中国小商品市场集中度分析第三节 2018-2024年中国小商品市场竞争趋势探析

第八章 2017年中国重点小商品企业竞争力对比分析第一节 浙江中国小商品城集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第二节 中国临沂小商品城一、基本概况二、竞争力体现析三、运营状况分析四、未来发展战略分析

第三节 中韩国际小商品城一、基本概况二、竞争力体现析三、运营状况分析四、未来发展战略分析

第九章 2018-2024年中国小商品业趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国小商品市场发展总体趋势一、小商品批发市场兴起趋势二、中国小商品未来发展前景广阔三、2018-2024年中国小商品发展方向探讨

第二节 2018-2024年中国小商品子行业发展趋势一、我国眼镜业发展趋势二、玩具研发趋势三、我国北方礼品市场发展趋势

四、中国饰品市场流行趋势五、毛巾行业市场的发展趋势六、我国童装消费趋势

第三节 2018-2024年小商品市场预测分析一、2018-2024年中国小商品市场规模预测分析二、2018-2024年中国小商品市场供需预测分析三、2018-2024年中国小商品进出口贸易预测分析

第四节 2018-2024年中国小商品市场盈利预测分析

第十章 2018-2024年中国小商品业投资战略研究

第一节 2018-2024年中国小商品业投资环境分析一、宏观经济环境分析二、政策环境分析三、技术环境分析四、社会环境分析

第二节 2018-2024年中国小商品业投资机会分析一、行业投资机会分析二、区域投资机会分析三、企业投资机会分析

第三节 2018-2024年中国小商品业投资风险分析一、政策风险分析二、市场风险分析三、技术风险分析四、财务风险分析

第四节 2018-2024年中国小商品业投资建议

第一节 2018-2024年中国小商品业投资概况一、2018-2024年中国小商品投资特性二、2018-2024年中国小商品投资环境分析第二节 2018-2024年中国小商品市场投资机会分析一、小商品市场投资热潮分析二、小商品城抵御机构投资分析三、童装市场的投资潜力分析四、金饰品投资吸引力分析第三节 2018-2024年中国小商品市场风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险第四节 投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2011-2017年中国帽里硬衬布进出口数据分析（59019091）

图表：2011-2017年中国分电器及点火线圈进出口数据分析（85113010）

图表：2011-2017年中国伞及伞骨进出口数据分析（66011000）

图表：2011-2017年中国野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进出口数据分析（67029010）

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司负债情况图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2018-2024年中国小商品市场规模预测分析

图表：2018-2024年中国小商品市场供需预测分析

图表：2018-2024年中国小商品进出口贸易预测分析

图表：2018-2024年中国小商品市场盈利预测分析

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/B88477SGJD.html>