

# 2018-2024年中国园林苗木 市场竞争现状分析与投资商机研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国园林苗木市场竞争现状分析与投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/B88477SGSD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

园林苗木是园林工程建设中最重要的材料。植物配置的优劣直接影响到园林工程的质量及园林功能的发挥。园林植物配置不仅要遵循科学性，而且要讲究艺术性，力求科学合理的配置，创造出优美的景观效果，从而使生态、经济、社会三者效益并举。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国园林苗木市场竞争现状分析与投资商机研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国园林苗木行业概述	1
第一节 中国园林苗木行业定义及分类	1
第二节 中国园林苗木生产技术现状	2
第三节 中国园林苗木产业链分析	9
一、中国园林苗木产业链及模型介绍	9
二、中国园林苗木产业链模型分析	11
第二章 中国园林苗木行业整体运营现状分析及预测	18
第一节 中国园林苗木行业产销分析及预测	18
一、2014-2017年中国园林苗木行业产销分析	18
二、2018-2024年中国园林苗木行业产销预测	21
第二节 2017年中国园林苗木行业盈利能力分析	22
一、2017年中国园林苗木行业盈利能力分析	22
二、2018-2024年中国园林苗木行业盈利能力预测	22
第三节 2017年中国园林苗木行业偿债能力分析	23
一、2017年中国园林苗木行业偿债能力分析	23
二、2018-2024年中国园林苗木行业偿债能力预测	23
第四节 2017年中国园林苗木行业投资分析	24
一、经营环境评估分析	24
二、投资趋势评估分析	27
三、投资方向评估分析	27
第三章 中国园林苗木行业价格现状及预测	30
第一节 中国园林苗木行业价格现状	30
第二节 中国园林苗木行业价格主要影响因素分析	30
第三节 中国园林苗木行业未来价格走势预测	31
第四章 中国园林苗木国内市场供需现状及预测	36
第一节 中国园林苗木生产现状分析	36
一、2014-2017年中国园林苗木产能、产量统计分析	36
二、2014-2017年中国园林苗木消费情况	39
第二节 中国园林苗木行业未来市场发展趋势分析	40
一、2018-2024年中国园林苗木产能、	

产量预测	40
二、2018-2024年中国园林苗木消费量预测	41
第三节 中国主要区域中国园林苗木行业竞争态势分析	42
一、华东地区	42
二、华北地区	50
三、中南地区	53
四、西北地区	59
五、西南地区	67
六、东北地区	72
第五章 行业运行状况分析	74
第一节 行业情况背景	74
一、参与调查企业及其分布情况	74
二、典型企业介绍	74
第二节 总体效益运行状况	78
一、总体销售效益	78
二、2013-2017年中国园林苗木行业总体盈利能力	78
三、2013-2017年中国园林苗木行业总体税收能力	78
四、2013-2017年中国园林苗木行业市场总体产值能力	78
第三节 不同地区行业效益状况对比	79
一、不同地区销售效益状况对比	79
二、不同地区行业盈利能力状况对比	79
三、不同地区行业税收能力状况对比	79
四、不同地区行业产值状况对比	79
第四节 类型运行效益对比	80
一、行业不同类型销售效益状况对比	80
二、不同类型盈利能力状况对比	80
三、不同类型税收能力状况对比	80
四、不同类型产值状况对比	80
第五节 规模运行效益对比	80
一、行业不同规模销售效益状况对比	80
二、不同规模盈利能力状况对比	81
三、不同规模税收能力状况对比	81
四、不同规模产值状况对比	81
第六章 中国园林苗木行业目标市场分析	82
第一节 中国园林苗木行业目标市场分析	82
一、中国园林苗木行业主要消费领域	82
二、中国园林苗木行业下游主要市场发展情况分析	82
第二节 全球园林苗木行业目标市场分析	90
一、全球园林苗木行业主要消费领域	90
二、全球园林苗木行业下游主要市场发展情况分析	90
第七章 中国园林苗木行业进出口市场分析	100
第一节 影响进出口市场的因素分析	100
一、可能涉及的倾销及反倾销	100
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒	100
三、近期人民币汇率变化的影响	102
四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析	102
第二节 全球进出口市场价格互动机制研究	103
第三节 国内行业2012-2017年进出口数据分析	105
第四节 2018-2024年国内行业未来进出口情况预测	105
第八章 中国园林苗木行业所处生命周期	107
第一节 生命周期	107
第二节 中国园林苗木行业技术变革与产品革新	109
一、技术变革可能会改变行业竞争格局	109
二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分	113
第三节 差异化/同质化分析	115
一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求	115
二、产品个性化是行业远离战火的武器	116
三、中国园林苗木产品的个性化空间很大	117
第四节 进入/退出难度分析	117
一、中国园林苗木产品市场进入壁垒	117
二、可以选择不同方式进入	122
第九章 中国园林苗木销售状况分析	126
第一节 中国园林苗木国内营销模式分析	126
第二节 中国园林苗木国内分销商形态分析	129
第三节 中国园林苗木国内销售渠道分析	130
第四节 中国园林苗木行业国际化营销模式分析	130
第五节 中国园林苗木重点销售区域分析	132
第六节 2018-2024年市场供需情况预测	132
第七节 2018-2024年行业发展前景预测	132

第十章 中国园林苗木的生产分析 134 第一节 行业生产规模及增长速度 134 第二节 产业地区分布情况 134 第三节 优势企业产品价格策略 135 第四节 行业生产所面临的几个问题 136 第五节 未来几年行业产量变化趋势 149 第六节 中国园林苗木营销策略分析 149 第七节 中国园林苗木行业广告与促销方式分析 150 一、主要的广告媒体 150 二、主要的广告媒体的优/缺点分析 151 三、主要的广告媒体费用分析 165

第十一章 国内重点企业竞争力分析 167 第一节 北京东方园林股份有限公司 167 一、企业简介 167 二、企业经营情况分析 168 三、企业发展战略分析 181 第二节 棕榈园林股份有限公司 185 一、企业简介 185 二、企业经营情况分析 186 三、企业发展战略分析 197 第三节 浙江滕头园林股份有限公司 202 一、企业简介 202 二、企业经营情况分析 204 三、企业发展战略分析 208 第四节 云南绿大地生物科技股份有限公司 208 一、企业简介 208 二、企业经营情况分析 210 三、企业发展战略分析 218 第五节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司 225 一、企业简介 225 二、企业经营情况分析 230 三、企业发展战略分析 238 第六节 杭州萧山凌飞环境绿化有限公司 243 一、企业简介 243 二、企业经营情况分析 244 三、企业发展战略分析 245 第七节 江苏花王园艺股份有限公司 246 一、企业简介 246 二、企业经营情况分析 246 三、企业发展战略分析 247 第八节 重庆渝西园林集团有限公司 247 一、企业简介 247 二、企业经营情况分析 248 三、企业发展战略分析 249 第九节 杭州市园林绿化工程有限公司 249 一、企业简介 249 二、企业经营情况分析 250 三、企业发展战略分析 251 第十节 光合园林股份有限公司 252 一、企业简介 252 二、企业经营情况分析 253 三、企业发展战略分析 254

第十二章 中国园林苗木行业信贷建议 255 第一节 总体授信策略 255 第二节 客户分类及准入标准 259 一、重点支持类客户 259 二、适度支持类客户 259 第三节 授信产品指引 259 一、重点支持类客户 259 二、适度支持类客户 259 第四节 授信担保要求 260

第十三章 中国园林苗木行业营销策略 261 第一节 中国园林苗木行业技术开发策略 261 第二节 中国园林苗木行业发展策略 263 第三节 中国园林苗木行业渠道策略 268 第四节 中国园林苗木行业区域市场策略 270

第十四章 企业生产管理风险分析 272 第一节 厂址及厂区平面布局的对策措施 272 第二节 工艺流程安全设计 273 第三节 单元区域规划 274 第四节 设备维护建议（防火、防爆对策措施） 274 第五节 公用工程设施安全分析建议 278 第六节 企业网络安全风险分析 287

第十五章 中国园林苗木行业投资策略分析 291 第一节 2017年中国园林苗木行业投资环境分析 291 第二节 2017年中国园林苗木行业投资趋势分析 335 第三节 2017年中国园林苗木行业产品投资方向 336 第四节 2018-2024年中国园林苗木行业投资收益预测 340 一、园林苗木行业预测理论依据 340 二、2018-2024年中国园林苗木行业工业总产值预测 341 三、2018-2024年中国

园林苗木行业销售收入预测 341四、2018-2024年中国园林苗木行业利润总额预测 342五、2018-2024年中国园林苗木行业总资产预测 342

第十六章 中国园林苗木行业风险趋势分析与对策 343第一节 中国园林苗木行业风险分析 343一、市场竞争风险 343二、原材料压力风险分析 344三、技术风险分析 346四、政策和体制风险 348五、进入退出风险 351第二节 中国园林苗木行业投资风险及控制策略分析 351一、2018-2024年中国园林苗木行业市场风险及控制策略 351二、2018-2024年中国园林苗木行业政策风险及控制策略 351三、2018-2024年中国园林苗木行业经营风险及控制策略 355四、2018-2024年中国园林苗木同业竞争风险及控制策略 357五、2018-2024年中国园林苗木行业其他风险及控制策略 357

图表目录  
图表：产业链模型 10  
图表：2011-2017年城市绿地面积及增长 16  
图表：2018-2024年城市园林市场容量预测 17  
图表：2011-2017年园林苗木行业产销率 21  
图表：2018-2024年园林苗木行业产销率预测 21  
图表：2014-2017年园林苗木行业主营业务利润率 22  
图表：2018-2024年园林苗木行业主营业务利润率预测 22  
图表：2014-2017年园林苗木行业资产负债比率 23  
图表：2018-2024年园林苗木行业资产负债比率预测 23  
图表：2013-2017年园林苗木销售收入及增长 24  
图表：2018-2024年园林苗木销售收入预测 25  
图表：2011-2017年园林苗木行业种植面积 36  
图表：2011-2017年园林苗木行业产量 37  
图表：2011-2017年园林苗木行业销量 39  
图表：2018-2024年园林苗木行业种植面积预测 40  
图表：2018-2024年园林苗木行业产量预测 41  
图表：2018-2024年园林苗木行业销量预测 41  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/B88477SGSD.html>