

2017-2023年中国服务外包 市场深度评估与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国服务外包市场深度评估与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477SHMD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服务外包是指企业将价值链中原本由自身提供的具有基础性的、共性的、非核心的IT业务和基于IT的业务流程剥离出来后，外包给企业外部专业服务提供商来完成的经济活动。因此，服务外包应该是基于信息网络技术的，其服务性工作（包括业务和业务流程）通过计算机操作完成，并采用现代通信手段进行交付，使企业通过重组价值链、优化资源配置，降低了成本并增强了企业核心竞争力。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国服务外包市场深度评估与投资趋势预测报告》共十五章。首先介绍了服务外包行业市场发展环境、服务外包整体运行态势等，接着分析了服务外包行业市场运行的现状，然后介绍了服务外包市场竞争格局。随后，报告对服务外包做了重点企业经营状况分析，最后分析了服务外包行业发展趋势与投资预测。您若想对服务外包产业有个系统的了解或者想投资服务外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服务外包相关概述 16

第一节 服务外包的介绍 16

一、服务外包的概述 16

二、服务外包的界定 16

三、服务外包的分类 17

四、服务外包的背景与意义 18

第二节 软件与信息外包 20

一、软件与信息外包定义 20

二、软件与信息外包分类 20

第三节 医药外包相关概述 21

一、CRO的介绍 21

二、医药外包的优点 22

三、医药外包业务介绍 22

四、医药外包的模式 22

五、选择外包合同商的做法 25

第四节 金融服务外包简介 26

一、金融服务外包的概念 26

二、金融服务外包的分类 26

第二章 全球服务外包产业整体运行态势分析 27

第一节 全球服务外包产业综述 27

一、服务外包对全球经济发展的重要影响 27

二、全球服务外包市场现状 28

三、全球服务外包市场结构剖析 29

四、全球服务外包市场发展的特点 30

五、世界服务外包产业步入快速发展期 31

第二节 全球主要接包国：菲律宾 32

一、菲律宾服务外包行业发展全面剖析 32

二、菲律宾超越印度成为世界最大服务外包市场 33

三、菲律宾信息技术服务外包业收入预测 33

第三节 全球主要接包国：印度 34

一、印度服务外包产业总析 34

二、印度软件和服务外包产业发展特点解析 35

三、印度服务外包业国际地位受冲击 36

四、印度促进软件和服务外包产业发展的措施 37

五、印度服务外包市场展望 37

第四节 全球主要接包国：爱尔兰 38

一、爱尔兰服务外包产业概况 38

二、爱尔兰发展服务外包的优势 38

三、爱尔兰软件和服务外包产业的特点 39

四、爱尔兰促进软件和服务外包业快速发展的对策 41

第五节 全球主要发包国：美国 43

一、美国服务外包综述 43

二、美国“乡村外包”模式浅析 43

三、美国信息服务外包发展态势良好 44

第六节 全球主要发包国：日本 46

- 一、日本服务外包总体状况 46
- 二、日本离岸服务外包的模式 47
- 三、地震后日本服务外包企业加速向武汉迁移 48

第七节 全球主要发包地区：欧洲 49

- 一、欧洲服务外包发展综述 49
- 二、欧盟离岸服务外包模式简析 50
- 三、德国软件外包市场全面分析 51
- 四、英国服务外包行业的特点 52

第八节 影响全球服务外包发展的因素 55

- 一、推动全球服务外包发展的有利因素 55
- 二、全球服务外包发展面临的不利因素 56

第三章 中国服务外包产业发展全面透析 58

第一节 中国服务外包发展综述 58

- 一、我国发展服务外包产业的优势 58
- 二、我国服务外包产业的发展环境不断优化 58
- 三、我国服务外包产业规模快速扩张 59
- 四、中国服务外包行业迅速发展 59
- 五、中国服务外包产业分布结构 60
- 六、中国服务外包产业区域布局 60

第二节 中国服务外包行业解析 61

- 一、中国服务外包产业剖析 61
- 二、我国承接服务外包状况 61
- 三、中国承接国际服务外包额 62

第三节 中国服务外包内需市场剖析 62

- 一、中国服务外包内需市场状况 62
- 二、中国服务外包内需市场业务分析 64
- 三、阻碍中国服务外包内需市场潜力释放的主要因素分析 64
- 四、开拓中国服务外包内需市场的建议 65

第四节 中国服务外包园区的发展 66

- 一、中国服务外包园区类型 66
- 二、中国服务外包园区整体状况分析 66

三、服务外包园区竞争力体系	68
四、中国服务外包园区发展模式及典型园区成功要素分析	71
五、中国服务外包园区发展的主要特征和问题	79
六、中国服务外包园区提升竞争力建议	81
七、中国服务外包园区的发展趋势	87
第五节 中国服务外包产业存在的问题	88
一、我国服务外包业亟待突破的困境	88
二、制约我国服务外包产业发展的瓶颈	89
三、服务外包产业存在的主要风险	90
四、我国服务外包市场发展受人才短板制约	90
第六节 中国服务外包产业发展的策略	91
一、我国发展服务外包业务的战略	91
二、促进我国服务外包产业发展的政策建议	92
三、服务外包的风险规避	94
第四章 中国医药外包行业深度剖析	95
第一节 全球医药外包的发展及经验借鉴	95
一、世界医药外包产业发展规模	95
二、全球医药研发外包公司分布特点	97
三、亚洲医药研发外包产业发展变化	98
四、世界小型医药研发外包企业生存现状	100
五、世界医药研发外包企业发展战略	101
第二节 中国医药外包行业综述	101
一、生物医药研发外包发展的意义	101
二、中国医药外包产业发展概况	103
三、中国医药研发外包现状剖析	103
四、我国医药研发外包市场发展的特征	104
五、中国医药外包服务产业向西部拓展	106
第三节 中国医药外包市场竞争分析	107
一、我国医药外包市场增长情况	107
二、中国医药外包市场竞争优势	108
三、中国医药研发外包企业分层分析	109

四、中国典型CRO企业竞争分析	109
五、国内医药研发外包市场尚待培育	113
六、跨国医药外包企业集体发力中国市场	114
七、中印医药外包市场发展的优势与潜力比较	114
第四节 中国医药外包产业发展存在的问题	116
一、我国医药外包现存的主要不足之处	116
二、医药研发外包服务存在的局限性	117
三、中国医药外包行业遭遇CAP认证瓶颈	118
第五节 中国医药外包行业发展对策	119
一、加速发展我国医药外包行业的策略	119
二、中国医药研发外包的崛起之路	119
三、推进我国生物医药外包发展的措施	120
四、我国生物医药外包行业发展策略	121
五、我国医药外包行业应加强标准化建设	123
六、我国CRO企业提高研究质量水平破困局	123
第六节 医药外包行业前景趋势分析	124
一、中国医药研发外包前景向好	124
二、生物医药研发外包发展前景乐观	126
三、-2016年中国医药外包市场规模预测	126
四、医药外包市场未来发展方向	127
五、我国医药外包行业的发展趋势	128
第五章 中国软件与信息服务业外包产业透析	131
第一节 全球软件与信息服务业外包产业分析	131
一、全球软件服务外包产业发展的格局	131
二、全球软件与信息服务业外包产业增长态势	132
三、全球软件与信息服务业外包发包方现状	133
四、国际软件与信息服务业外包多元化转移	135
五、世界软件与IT服务外包业并购整合状况	135
第二节 中国软件与信息服务业外包行业综述	138
一、中国软件与信息服务业外包产业发展概况	138
二、中国软件与信息服务业外包产业发展格局	140

三、中国软件与信息服务外包产业潜在优势深入探析	142
四、日本地震对中国软件 and 信息服务外包的影响分析	143
五、中国软件 and 信息服务外包业快速发展的经验	148
六、加快发展中国软件服务外包产业的政策措施	149
第三节 中国软件与信息服务外包行业的发展	152
一、中国软件与信息服务外包服务分析	152
二、中国软件与信息服务外包产业状况	153
三、中国软件与信息服务外包产业迅猛发展	154
四、3月中国软件外包服务出口简析	155
第四节 中国软件与信息服务外包发展趋势分析	156
一、软件与信息服务外包行业前景分析	156
二、“十二五”中国软件与信息服务外包产业将步入黄金时期	157
三、“十二五”中国软件与信息服务外包产业发展的重点	159
第六章 中国物流外包产业动态聚焦	160
第一节 物流外包行业综述	160
一、物流外包相关介绍	160
二、物流外包的优势	160
三、中国物流外包的发展状况	161
四、中国物流外包发展的特点	162
第二节 中国制造业物流外包发展形态分析	162
一、制造企业物流外包的发展阶段	162
二、中国制造业物流外包现状分析	163
三、中国制造企业物流外包模式分析	164
四、影响制造企业物流外包的关键因素	166
五、中国制造企业物流外包存在的风险	167
六、制造企业规避物流外包风险的有效措施	168
七、中国制造企业物流外包的发展途径	169
第三节 中国中小型企业物流外包分析	172
一、中小型企业业务外包概况	172
二、阻碍国内中小企业物流外包的因素	173
三、中小型企业物流外包的潜在风险	174

四、中小型企业行使物流外包的有效应对策略 175

第四节 物流外包存在的问题及对策 178

一、物流外包发展的约束条件 178

二、企业物流外包的主要风险 179

三、企业物流外包的风险防范对策 180

四、企业实施物流外包的注意事项 182

第七章 中国金融服务外包动态分析 183

第一节 全球金融服务外包的发展 183

一、国际金融外包发展状况 183

二、全球金融服务外包发展驱动力 185

三、全球离岸金融服务外包发展特点 185

第二节 中国金融服务外包产业解析 186

一、我国金融服务外包产业概况 186

二、我国金融服务外包的利益分析 188

三、我国金融服务外包产业的特点 188

（一）金融服务外包市场潜力巨大 188

（二）金融服务外包格局凸显 189

（三）离岸方式（快速发展）强化 190

（四）金融服务外包参与群体增多 191

（五）金融服务外包业务范围拓宽 191

第三节 金融服务外包的挑战与发展 191

一、我国金融服务外包存在的问题 191

二、我国金融外包业发展对策分析 193

三、我国金融服务外包的风险分析 195

（一）外包协议方面的风险 195

（二）转变业务带来的风险 195

（三）企业机密外泄的风险 195

（四）产生依赖性的风险 195

（五）造成职业上的风险 196

（六）利益冲突带来的风险 196

四、金融服务外包风险的控制 196

五、健全中国金融服务外包监管制度的政策建议 197

第四节 未来金融服务外包的发展 199

一、我国金融服务外包产业发展空间 199

二、我国金融服务外包产业前景展望 200

三、未来中国金融服务外包市场规模预测 200

第八章 中国其他服务外包产业透视 202

第一节 呼叫中心外包 202

一、外包呼叫中心特点和优势 202

（一）外包呼叫中心特点 202

（二）外包呼叫中心优势 203

二、外包呼叫中心业务类别 204

（一）按外包的形式分类 204

（二）按外包的性质分类 204

（三）按外包的功能分类 205

三、中国呼叫中心产业发展概况 205

（一）呼叫中心业务功能分布 206

（二）呼叫中心运营厂商分布 206

（三）呼叫中心应用分布情况 207

四、中国呼叫中心产业发展特征 208

五、中国呼叫中心产业发展规模 209

六、中国呼叫中心产业市场应用 209

七、呼叫中心产业经济效益分析 211

（一）呼叫中心产业成本分析 211

（二）呼叫中心成本效益核算 213

（三）呼叫中心利润型体系构建 214

（四）呼叫中心经济效益提升策略 215

第二节 人力资源外包 216

一、人力资源外包服务的主要内容 216

二、人力资源服务外包的项目分析 217

三、人力资源外包服务价值分析 218

四、人力资源服务外包现状分析 219

- (一) 人力资源外包市场发展现状 219
- (二) 人力资源外包市场发展分析 220
- (三) 人力资源服务外包决定因素 222
- (四) 人力资源服务外包制约因素 222
- (五) 人力资源外包服务存在的风险 223
- 五、人力资源服务外包调查分析 224
- 六、人力资源外包发展空间分析 226

第九章 中国主要服务外包示范城市发展分析 228

第一节 中国服务外包示范城市总体状况 228

- 一、我国的21个服务外包示范城市 228
- 二、服务外包示范城市发展的要求 229
- 三、中国服务外包示范城市享有的优惠政策 231
- 四、21个示范城市离岸服务外包业务免征营业税 232
- 五、服务外包示范城市发展对比 232

第二节 北京 234

- 一、北京服务外包发展环境 234
- 二、北京服务外包发展概况 237
- 三、北京服务外包出口状况 243
- 四、北京生物医药外包发展迅猛 243
- 五、北京市服务外包产业竞争力分析 243
- 六、北京服务外包产业发展的意见 245
- 七、“十二五”北京承接国际服务外包发展预测 246

第三节 上海 247

- 一、上海服务外包发展环境 247
- 二、上海发展服务外包的优势 251
- 三、上海市服务外包产业的状况与特点 253
- 四、上海服务外包产业发展迅速 253
- 五、上海服务外包人力资源状况 254
- 六、促进上海市服务外包产业发展的意见 254

第四节 大连 254

- 一、大连服务外包发展环境 254

- 二、大连发展软件服务外包的优势 256
- 三、大连服务外包产业发展综述 257
- 四、大连国际服务外包业务猛增 259
- 五、大连市服务外包产业竞争力状况 260
- 六、日本地震对大连服务外包产业的影响 261
- 七、促进大连对日服务外包产业发展的策略解析 262
- 八、大连服务外包发展潜力剖析 263
- 第五节 深圳 264
 - 一、深圳服务外包发展概况 264
 - 二、深圳服务外包产业状况 265
 - 三、深圳金融服务外包产业发展全方位解析 265
 - 四、深圳市服务外包产业竞争力状况 268
 - 五、深圳服务外包产业的主要做法 269
 - 六、深圳服务外包发展的建议 270
- 第六节 广州 271
 - 一、广州对服务外包实行免税政策 271
 - 二、广州市服务外包产业发展综述 271
 - 三、广州市服务外包产业发展特点 273
 - 四、广州承接服务外包SWOT分析 274
 - 五、广州市发展服务外包对策建议 278
- 第七节 成都 279
 - 一、成都服务外包发展环境分析 279
 - 二、成都市服务外包业发展概况 279
 - 三、成都市发展服务外包的优势 281
 - 四、成都服务外包发展制约因素 282
 - 五、成都大力发展金融服务外包 285
 - 六、成都服务外包产业发展规划 286
- 第八节 南京 289
 - 一、南京服务外包发展环境分析 289
 - 二、南京服务外包发展政策要点 289
 - 三、南京服务外包产业发展综述 290
 - 四、南京服务外包业竞争力分析 292

五、南京市服务外包业发展规划 292

第九节 大庆 293

一、大庆服务外包发展环境分析 293

二、大庆服务外包产业发展总况 294

三、大庆市服务外包SWOT分析 295

四、大庆服务外包产业发展问题 298

五、大庆服务外包产业发展对策 300

六、大庆服务外包产业发展方向 301

第十节 厦门 302

一、厦门服务外包产业的发展环境 302

二、厦门发展服务外包业政策要点 303

三、厦门发展服务外包产业的优势 304

四、厦门服务外包发展综述及特色 305

五、厦门获批“中国服务外包示范城市” 307

六、厦门打造“中国服务外包示范城市” 308

第十章 中国服务外包行业竞争力分析 310

第一节 中国服务外包产业竞争力评析 310

一、我国服务外包城市产业竞争力基本判断 310

二、影响中国服务外包产业竞争力的主要因素 311

三、我国提高服务外包产业竞争力的基本思路 311

四、我国促进服务外包产业竞争力提高的政策措施 312

第二节 中印服务外包产业对比分析 313

一、中印服务外包发展比较 313

二、中国服务外包业相对于印度的竞争优势 314

三、中国服务外包相比印度的劣势 317

四、借鉴印度模式提升我国服务外包行业的建议 319

五、中国需与印度形成错位竞争提高服务外包国际地位 321

六、未来中国服务外包市场发展或超印度 321

第三节 中国服务外包产业竞争力SWOT分析 322

一、优势（Strength） 323

二、劣势（Weakness） 324

三、机会 (Opportunity) 325

四、威胁 (Threat) 325

第十一章 国外服务外包重点企业分析 327

第一节 IBM 327

一、公司概况 327

二、IBM公司经营状况 328

三、公司在华发展情况 330

四、企业发展战略分析 332

第二节 惠普 (HP) 334

一、公司概况 334

二、惠普公司经营状况 334

三、公司在华发展情况 337

四、国际化发展战略分析 339

第三节 埃森哲 (ACCENTURE) 340

一、公司概况 340

二、公司在华发展情况 342

三、国际化发展战略分析 342

第四节 印孚瑟斯技术 (INFOSYS) 344

一、公司简介 344

二、公司经营状况分析 345

三、Infosys公司在华发展情况 347

四、Infosys公司兼并与收购动态 348

五、Infosys公司应对市场竞争策略 349

第十二章 国内服务外包主体企业运营态势分析 350

第一节 文思信息技术有限公司 (文思创新) 350

一、企业基本情况 350

二、企业经营情况分析 350

三、企业经济指标分析 351

四、企业盈利能力分析 351

五、企业偿债能力分析 352

六、企业SWOT分析	352
第二节 软通动力信息技术（集团）有限公司	353
一、企业基本情况	353
二、企业经营情况分析	354
三、企业经济指标分析	354
四、企业盈利能力分析	355
五、企业偿债能力分析	355
六、企业SWTO分析	356
第三节 海辉软件（国际）集团公司	357
一、企业基本情况	357
二、企业经营情况分析	357
三、企业经济指标分析	358
四、企业盈利能力分析	358
五、企业偿债能力分析	359
六、企业SWOT分析	359
第四节 东软集团股份有限公司	360
一、企业基本情况	360
二、企业经营情况分析	361
三、企业经济指标分析	362
四、企业盈利能力分析	363
五、企业偿债能力分析	363
六、企业运营能力分析	363
七、企业成本费用分析	364
第五节 浙大网新科技股份有限公司	365
一、企业基本情况	365
二、企业经营情况分析	365
三、企业经济指标分析	366
四、企业盈利能力分析	367
五、企业偿债能力分析	367
六、企业运营能力分析	368
七、企业成本费用分析	368
第六节 上海海隆软件股份有限公司	369

- 一、企业基本情况 369
 - 二、企业经营情况分析 369
 - 三、企业经济指标分析 370
 - 四、企业盈利能力分析 371
 - 五、企业偿债能力分析 371
 - 六、企业运营能力分析 372
 - 七、企业成本费用分析 372
- 第七节 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司 372

- 一、企业基本情况 372
- 二、企业经营情况分析 373
- 三、企业经济指标分析 373
- 四、企业盈利能力分析 374
- 五、企业偿债能力分析 374
- 六、企业运营能力分析 375
- 七、企业成本费用分析 375

第八节 东方通信股份有限公司 376

- 一、企业基本情况 376
- 二、企业经营情况分析 376
- 三、企业经济指标分析 378
- 四、企业盈利能力分析 378
- 五、企业偿债能力分析 379
- 六、企业运营能力分析 379
- 七、企业成本费用分析 379

第十三章 2016年中国服务外包行业前景趋势分析 381

第一节 -2016年全球服务外包行业展望 381

- 一、全球服务外包市场发展潜力巨大 381
- 二、未来全球服务外包产业趋向 381
- 三、全球服务外包产业预测 383

第二节 -2016年中国服务外包行业前景展望 385

- 一、我国服务外包产业发展前景看好 385
- 二、“十二五”中国服务外包产业发展展望 385

三、 “十二五”期间我国服务外包产业将继续快速发展 386

四、 -2016年中国服务外包市场规模预测 387

第十四章 中国服务外包产业运行环境分析 388

第一节 中国宏观经济发展环境分析 388

一、 中国GDP增长情况分析 388

二、 工业经济发展形势分析 389

三、 全社会固定资产投资分析 391

四、 社会消费品零售总额分析 393

五、 城乡居民收入与消费分析 394

六、 对外贸易的发展形势分析 396

第二节 中国服务外包业政策环境分析 399

一、 中国出台优惠政策扶持服务外包产业发展 399

二、 《四川省人民政府关于加快发展服务外包产业的意见》 403

三、 《度成都市服务外包产业发展专项资金实施细则》 407

四、 《关于我国促进高新技术产品出口和服务外包发展的政策措施》 408

五、 河南省对服务外包城市出台奖励政策 410

第三节 中国服务外包业社会环境分析 410

一、 人口环境分析 410

二、 教育环境分析 413

三、 文化环境分析 414

四、 科技环境分析 414

五、 生态环境分析 415

六、 中国城镇化率 416

第十五章 2016年中国服务外包产业投资分析 417 (ZY LII)

第一节 -2016年中国服务外包行业投资概况 417

一、 服务外包行业投资特性 417

二、 服务外包具有良好的投资价值 417

三、 服务外包投资环境利好 418

四、 中国服务外包投资周期 419

第二节 -2016年中国服务外包投资机会分析 420

- 一、服务外包投资热点 420
- 二、服务外包投资吸引力分析 422
- 第三节 -2016年中国服务外包投资风险及防范 424
 - 一、技术风险分析 424
 - 二、人才风险分析 424
 - 三、政策风险分析 424
 - 四、竞争风险分析 425
- 第四节 -2016年中国服务外包投资建议 425 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1 软件及信息服务外包按业务分类 21
- 图表 2 主要国际制药企业在中国设立研发机构的情况 22
- 图表 3 中国服务外包产业结构分布图 60
- 图表 4 中国服务外包合同执行金额增长趋势图 62
- 图表 5 中国各类型服务外包园区特征表 66
- 图表 6 服务外包园区竞争力架构 69
- 图表 7 服务外包园区竞争力二三级指标 70
- 图表 8 1998全球医药研发外包市场规模统计 95
- 图表 9 1998全球医药研发外包市场规模增长趋势图 96
- 图表 10 全球主要的CRO机构及其主要业务方向 96
- 图表 11 中国CRO市场规模统计 107
- 图表 12 中国CRO市场规模增长趋势图 108
- 图表 13 中国典型CRO 企业分析 110
- 图表 14 中国典型CRO企业竞争优势分析 111
- 图表 15 中国典型CRO企业的战略选择 112
- 图表 16 -2016年中国医药研发外包行业市场规模趋势预测 127
- 图表 17 服务外包接包方国家的竞争优势 131
- 图表 18 各国整体离岸外包服务吸引力的比较图 132
- 图表 19 全球外包发包方结构图 133
- 图表 20 全球主要地区IT支出增长率 134
- 图表 21 世界主要国家发包方、发包特征和对应接包方 134
- 图表 22 中国软件与信息服务外包产业规模增长趋势图 139

- 图表 23 中国软件与信息服务外包企业数量增长趋势图 139
- 图表 24 中国软件与信息服务外包从业人数增长趋势图 140
- 图表 25 中国前十大离岸软件外包供应商收入份额 141
- 图表 26 欧洲及北美市场中国离岸软件外包供应商市场份额 141
- 图表 27 软件出口增速情况 155
- 图表 28 中国软件出口规模增长趋势图 156
- 图表 29 不同物流外包模式的对比 166
- 图表 30 全球外包市场规模变化趋势图 183

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477SHMD.html>