

2017-2022年中国航空煤油 产业深度调研与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国航空煤油产业深度调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/B88477SHPD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航空煤油是石油产品之一。英文名称JetfuelNo.3，别名无臭煤油。主要由不同馏分的烃类化合物组成。航空煤油主要用作航空涡轮发动机的燃料。汽油不安全，容易挥发，太容易燃烧，但是活塞发动机还在用。柴油黏度太大，在涡轮发动机里不适合，因为是要靠很细小的喷嘴把燃料喷成雾状的。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国航空煤油产业深度调研与发展前景评估报告》共十三章。首先介绍了航空煤油相关概念及发展环境，接着分析了中国航空煤油规模及消费需求，然后对中国航空煤油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国航空煤油面临的机遇及发展前景。您若想对中国航空煤油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章航空煤油行业概况25

第一节航空煤油研究界定25

一、煤油的概述25

二、煤油的用途25

三、航煤的界定26

第二节航空煤油相关知识27

一、航空煤油分析27

二、航空煤油用途28

三、JetA航空煤油28

第二章2016年中国航空煤油行业发展环境及现状分析30

第一节2016年中国宏观经济发展环境分析30

一、2016年中国GDP增长情况分析30

二、2016年中国工业经济发展形势分析31

三、2016年中国全社会固定资产投资分析33

四、2016年中国社会消费品零售总额分析	35
五、2016年中国城乡居民收入与消费分析	37
六、2016年中国对外贸易发展形势分析	39
第二节2016年中国航空煤油政策环境分析	40
一、《国内投资民用航空业规定(试行)》	40
二、煤油价格市场化改革相关政策分析	41
三、2016年国内航空煤油相关政策分析	42
第三节中国航空煤油发展分析	42
一、中国航油开放情况分析	42
二、航油与航空业的利润关系分析	43
第四节中国各地航空煤油发展情况研究	44
一、大庆石化航空煤油生产状况	44
二、洛阳石化航空煤油研制情况	45
三、燕山石化航煤生产状况	45
第三章2016年中国航空煤油市场分析	47
第一节航空煤油市场状况分析	47
一、民航运输企业航空煤油消耗量	47
二、进入国内航油市场的障碍分析	49
第二节2016年航空煤油产量分析	50
一、2016年中国航空煤油产量	50
二、国内航空煤油生产区域分布	50
第三节2016年航空煤油消费分析	51
一、2016年航空煤油消费量	51
二、航空煤油区域消费结构	51
三、航空煤油消费来源结构	52
第四节国外航空煤油市场分析	53
第四章2016年中国航空煤油行业价格分析	54
第一节2016年中国航空煤油价格分析	54
一、2014年国内航空煤油价格分析	54
二、2015年国内航空煤油价格分析	54

三、2016年国内航空煤油价格分析55

第二节2016年中国航空煤油价格影响分析57

一、航油价格与燃油附加费分析57

二、航油价格与关税的关系分析59

三、航空煤油市场价格走势分析59

第五章2016年中国航空煤油进出口状况分析(27101911)61

第一节2016年中国航空煤油进口分析61

一、2014-2016年7月中国航空煤油进口数量情况61

二、2014-2016年7月中国航空煤油进口金额情况61

第二节2016年中国航空煤油出口分析62

一、2014-2016年7月中国航空煤油出口数量情况62

二、2014-2016年7月中国航空煤油出口金额情况63

第三节2016年中国航空煤油进出口均价分析64

第四节2016年中国航空煤油进出口流向分析64

一、2016年中国航空煤油进口来源地情况64

二、2016年中国航空煤油出口目的地情况65

第五节2016年中国航空煤油进出口省市分析66

一、2016年中国航空煤油进口省市情况66

二、2016年中国航空煤油出口省市情况67

第六节2016年中国航空煤油进出口关区分析68

一、2016年中国航空煤油进口关区情况68

二、2016年中国航空煤油出口关区情况69

第六章2016年石油市场发展分析71

第一节2016年全球石油市场分析71

一、2016年全球石油储量情况71

二、2016年全球石油产量分析72

三、2016年全球石油消费情况75

四、2016年全球炼油工业发展77

五、2016年国际油价走势回顾80

六、未来世界石油市场发展趋势84

第二节2016年中国石油行业发展状况分析86

一、2016年石油和化工行业运行情况86

二、2016年石油和化工行业运行情况93

三、2016年中国石油消费状况分析95

第三节2014-2016年7月中国天然原油产量分析96

一、2014-2016年7月中国天然原油产量情况96

二、2014-2016年7月天然原油区域产量情况97

三、2016年主要省市天然原油产量情况99

第四节2016年中国石油原油进出口分析(27090000)123

一、2016年中国石油原油进口分析123

二、2016年中国石油原油出口分析124

三、2016年中国石油原油进出口均价分析125

四、2016年中国石油原油进出口流向分析126

五、2016年中国石油原油进出口省市分析128

六、2016年中国石油原油进出口关区分析129

第五节中国石油行业发展中的思考131

一、新形势下中国石油行业发展规制分析131

二、低碳经济对石油行业的影响及对策134

第七章2016年中国成品油的发展分析138

第一节产品概述138

一、产品简介138

二、成品油分类138

第二节2014-2016年7月中国成品油市场状况分析140

一、2014年中国成品油市场分析140

二、2015年中国成品油市场分析143

三、2016年中国成品油市场分析148

第三节2014-2016年7月中国成品油产量分析150

一、2014-2016年7月中国汽油产量情况分析150

二、2014-2016年7月主要省市汽油产量情况154

三、2014-2016年7月中国柴油产量情况分析186

四、2014-2016年7月主要省市柴油产量情况190

第四节2016年中国成品油进出口分析(2710)222

- 一、2016年中国成品油进口分析222
- 二、2016年中国成品油出口分析224
- 三、2016年中国成品油进出口均价分析225
- 四、2016年中国成品油进出口流向分析226
- 五、2016年中国成品油进出口省市分析227
- 六、2016年中国成品油进出口关区分析229

第八章2014-2016年7月煤油市场发展状况分析232

第一节煤油的相关概述232

第二节2014-2016年7月中国煤油产量分析232

- 一、2014-2016年7月中国煤油产量情况分析232
- 二、2014-2016年7月中国煤油区域产量情况234
- 三、2014-2016年7月主要省市煤油产量情况236

第三节2016年中国煤油市场发展分析261

- 一、2014年中国煤油进出口情况分析261
- 二、2015年中国煤油进出口情况分析261
- 三、2016年中国煤油进出口情况分析262
- 四、2016年中国煤油消费情况分析263

第九章2016年中国航空业发展状况分析264

第一节中国民航业的发展状况264

- 一、中国民用航空运营情况分析264
- 二、中国民用航空盈利状况分析267
- 三、中国民用航空产品交付情况267
- 四、民用航空工业企业经济运行状况268

第二节中国通用航空行业的发展状况270

- 一、通用航空产业链相关概述270
- 二、中国通用航空市场业务结构273
- 三、中国通用航空机场和飞机数量275
- 四、中国通用航空区域企业数量278
- 五、中国通用航空主要企业现状279

六、中国通航发动机产业格局	281
七、通用航空业发展机遇与挑战	281
第三节中国航空业市场状况分析	283
一、中国航空业发展的总体形势分析	283
二、中国航空业“井喷式”发展分析	285
三、中国航空工业市场发展分析	285
四、2016年中国航空业运营分析	286
五、2016年中国机场发展情况分析	290
第四节影响中国航空业发展的因素分析	291
一、人民币升值对中国航空业的影响分析	291
二、宏观经济对中国航空业的影响分析	292
三、航空业跨国公司在华投资区位因素	292
四、中国通用航空行业发展影响因素分析	300
第五节中国航空业竞争状况分析	302
一、当前中国航空业竞争格局分析	302
二、中国航空业盈利模式竞争分析	303
三、中国航空业产业链竞争分析	304
四、中国航空业渠道竞争格局分析	304
第六节中国航空业发展的战略分析	305
一、中国航空业的差异化竞争战略	305
二、中国民航业的经营策略分析	308
三、民营航空市场研究及发展战略	310
第七节“十三五”中国民用航空发展规划	312
第十章2016年中国航空煤油行业竞争分析	316
第一节中国航空煤油市场竞争总述	316
一、航油市场竞争状况分析	316
二、国外航油市场竞争模式	316
三、国内航油市场竞争态势	317
四、航油行业领头竞争态势	317
第二节中国航油市场政策对竞争影响	318
一、航油市场准入淘汰竞争	318

二、关税政策提高成本竞争318

三、航油定价机制影响竞争319

四、联动机制加剧价格竞争320

第十一章2016年中国航空煤油行业重点企业发展分析322

第一节中国航油(新加坡)股份有限公司322

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节中国石油化工股份有限公司326

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节中国石油天然气股份有限公司333

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节大连西太平洋石油化工有限公司340

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节中国石化股份有限公司金陵分公司344

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节中国石化海南炼化化工有限公司346

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节中国石化上海石油化工有限公司350

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司354

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节中国石油化工股份有限公司茂名分公司357

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节中国石油化工股份有限公司上海高桥分公司361

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一节中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司365

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二节中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司369

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十三节中国石油天然气股份有限公司哈尔滨石化分公司371

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十四节中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司374

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二章2017-2022年中国航空煤油行业发展前景分析378

第一节2017-2022年中国航空煤油市场预测378

一、航空煤油需求前景预测	378
二、航空煤油供给能力预测	379
三、航空煤油价格改革预测	379
第二节2017-2022年中国航油市场替代品分析	380
一、航油替代品研究分析	380
二、全球生物燃料新趋势	382
三、中国生物燃料新进展	382
四、国际生物航油发展预测	385
第三节2017-2022年中国航油市场企业风险分析	386
一、宏观经济风险	386
二、经营风险分析	386
三、资金风险分析	386
第四节2017-2022年中国航油市场规避风险的策略	387
第十三章中国航空煤油行业战略分析	388(ZYWZY)
第一节航油企业优、劣势分析	388
一、航油企业优势分析	388
二、航油企业劣势分析	388
第二节战略制定中注意的原则	389
一、讲求战略的适应性	389
二、讲求战略的协同性	390
三、讲求战略的连续性	390
四、讲求战略的柔性	390
第三节战略制定中考虑吸收的内容	391
第四节经营层战略方面重点强调的事项	391
一、专业化经营	391
二、成本领先	391
三、差异化	392
四、市场导向	392
五、投资主体多元化	392
六、建立现代企业制度	392
第五节职能层战略方面的六项内容	393

- 一、市场营销战略393
- 二、财务管理战略393
- 三、人力资源管理战略394
- 四、生产管理战略394
- 五、安全管理战略394
- 六、企业文化战略395
- 第六节具体实施时注意把握的内容395

图表目录：

图表1航空煤油物化性质27

图表22014-2016年7月中国人均国内生产总值变化趋势图30

图表32014-2016年7月中国国内生产总值及增长速度趋势图31

图表42014-2016年7月中国规模以上工业企业经济指标统计32

图表52014-2016年7月中国全部工业增加值及增长速度趋势图32

图表62016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图33

图表72014-2016年7月中国全社会固定资产投资增长趋势图34

图表82016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计34

图表92016年各月度固定资产投资(不含农户)增长趋势图35

图表102014-2016年7月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图36

图表112016年社会消费品零售总额环比增长趋势图37

图表122014-2016年7月城镇居民人均可支配收入及增长趋势图38

图表132014-2016年7月农村居民纯收入及增长情况统计39

图表142014-2016年7月中国进出口总额增长趋势图39

图表152016年民航运输企业航空煤油消耗总量47

图表162016年民航运输企业航空煤油平均消耗量48

图表172014-2016年7月中国航空煤油产量变化趋势图50

图表18国内航空煤油生产区域分布51

图表192014-2016年7月中国航空煤油消费量变化趋势图51

图表20国内航空煤油消费区域分布52

图表212014-2016年7月中国航空煤油供给来源统计52

图表222014年历次航油出厂价格变动情况54

图表232015年历次航油出厂价格变动情况55

图表242016年历次航油出厂价格变动情况56

图表25综合采购价变动对燃油费及覆盖度的影响分析58

图表262014-2016年7月国内国际主要油价走势情况60

图表272014-2016年7月中国航空煤油进口数量统计61

图表282014-2016年7月中国航空煤油进口数量增长趋势图61

图表292014-2016年7月中国航空煤油进口金额统计62

图表302014-2016年7月中国航空煤油进口金额增长趋势图62

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/B88477SHPD.html>