

2017-2022年中国电商代运营行业 市场监测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电商代运营行业市场监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/B88477SHXD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子商务代运营是指为企业提供全托式电子商务服务的一种服务模式。代运营帮助企业全程运营电子商务业务。电商代运营服务内容包括店铺运营、电商渠道规划、建站、产品上架、营销、客服、IT、仓储、物流、财务结算等运营衍生业务。作为传统企业与电商之间的桥梁，电商代运营服务企业不仅可以为传统企业解决人才问题，更能帮助传统企业快速建立网络营销渠道，树立企业在网上的品牌形象，降低运营风险和成本，满足企业初期对拓展电子商务战略的需求。

据统计，电子商务代运营市场交易规模从2010年142亿元增长到2015年4248亿元，复合年增速达97%。网络零售市场中的B2C市场是电商代运营生存的土壤，根据艾瑞咨询统计，我国2015年网络零售市场交易规模已达3.8万亿元，6年复合增速达57.3%。我国网络零售市场和电商代运营市场均以一个非常高的增速发展，且电商代运营市场在网络零售市场中的渗透率不断提高，2015年已达到11.1%。

假设未来五年网络零售市场以年均25%的增速增长，且随着网络零售市场中B2C份额的逐年提高，电商代运营的渗透率在2020年达到18%，则整个电商代运营市场在2020年将达到2.1万亿，对应的2014-2020年的年均复合增速达40.9%。

电商代运营市场规模及增速

电商代运营市场在网络零售市场的渗透率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电商代运营行业市场监测与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了电商代运营相关概念及发展环境，接着分析了中国电商代运营规模及消费需求，然后对中国电商代运营市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电商代运营面临的机遇及发展前景。您若想对中国电商代运营有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电商代运营行业相关概述

1.1 服务的内涵与特征

- 1.1.1 服务的内涵
- 1.1.2 服务的特征
- 1.2 电商代运营行业相关概述
 - 1.2.1 电商代运营行业的定义
 - 1.2.2 电商代运营行业的分类
 - 1.2.3 电商代运营行业的产业链结构
 - 1.2.4 电商代运营行业在国民经济中的地位
- 1.3 电商代运营行业统计标准介绍
 - 1.3.1 行业统计部门和统计口径
 - 1.3.2 行业研究机构介绍
 - 1.3.3 行业主要统计方法介绍
 - 1.3.4 行业涵盖数据种类介绍

第二章 中国电商代运营行业发展环境

- 2.1 中国电商代运营行业政策法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 政策环境对行业的影响
- 2.2 中国电商代运营行业经济环境分析
 - 2.2.1 宏观经济形势分析

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

- 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 中国电商代运营行业社会环境分析
 - 2.3.1 行业社会环境分析
 - 2.3.2 社会发展对行业的影响分析
- 2.4 中国电商代运营行业消费环境分析
 - 2.4.1 行业消费驱动分析
 - 2.4.2 行业消费需求特点
 - 2.4.3 行业消费群体分析
 - 2.4.4 消费环境对行业的影响分析

第三章 中国电商代运营行业发展概述

- 3.1 中国电商代运营行业发展状况分析
 - 3.1.1 中国电商代运营行业发展阶段
 - 3.1.2 中国电商代运营行业发展总体概况
 - 3.1.3 中国电商代运营行业发展特点分析
 - 3.1.4 中国电商代运营行业商业模式分析
- 3.2 2014-2016年电商代运营行业发展现状
 - 3.2.1 2014-2016年中国电商代运营行业市场规模
 - 3.2.2 2014-2016年中国电商代运营行业发展分析
 - 3.2.3 2014-2016年中国电商代运营企业发展分析
- 3.3 2014-2016年中国电商代运营行业市场供需分析
 - 3.3.1 中国电商代运营行业供给分析
 - 3.3.2 中国电商代运营行业需求分析
 - 3.3.3 中国电商代运营行业供需平衡

第四章 中国电商代运营行业发展前景分析

- 4.1 2017-2022年中国电商代运营市场发展前景
 - 4.1.1 2017-2022年电商代运营市场发展潜力
 - 4.1.2 2017-2022年电商代运营市场发展前景展望
 - 4.1.3 2017-2022年电商代运营细分行业发展前景分析
- 4.2 2017-2022年中国电商代运营市场发展趋势预测
 - 4.2.1 2017-2022年电商代运营行业发展趋势

- 4.2.2 2017-2022年电商代运营市场规模预测
- 4.2.3 2017-2022年电商代运营行业应用趋势预测
- 4.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 4.3 2017-2022年电商代运营行业投资风险分析
 - 4.3.1 行业政策风险
 - 4.3.2 宏观经济风险
 - 4.3.3 市场竞争风险
 - 4.3.4 关联产业风险
 - 4.3.5 其他投资风险
- 4.4 2017-2022年中国电商代运营行业面临的困境及对策
 - 4.4.1 中国电商代运营行业面临的困境及对策
 - 1、中国电商代运营行业面临困境
 - 2、中国电商代运营行业对策探讨
 - 4.4.2 中国电商代运营企业发展困境及策略分析
 - 1、中国电商代运营企业面临的困境
 - 2、中国电商代运营企业的对策探讨
 - 4.4.3 国内电商代运营企业的出路分析

第五章 中国电商代运营行业服务领域分析

- 5.1 电商代运营行业服务领域概况
 - 5.1.1 行业主要服务领域
 - 5.1.2 行业服务结构分析
 - 5.1.3 服务发展趋势分析
 - 5.1.4 服务策略建议
- 5.2 服务领域一
 - 5.2.1 市场发展现状概述
 - 5.2.2 行业市场应用规模
 - 5.2.3 行业市场需求分析
- 5.3 服务领域二
 - 5.3.1 市场发展现状概述
 - 5.3.2 行业市场应用规模
 - 5.3.3 行业市场需求分析

5.4 服务领域三

5.4.1 市场发展现状概述

5.4.2 行业市场应用规模

5.4.3 行业市场需求分析

第六章 中国电商代运营行业市场竞争格局分析

6.1 电商代运营行业竞争格局分析

6.1.1 电商代运营行业区域分布格局

6.1.2 电商代运营行业企业规模格局

6.1.3 电商代运营行业企业性质格局

6.2 电商代运营行业竞争状况分析

6.2.1 电商代运营行业上游议价能力

6.2.2 电商代运营行业下游议价能力

6.2.3 电商代运营行业新进入者威胁

6.2.4 电商代运营行业替代产品威胁

6.2.5 电商代运营行业内部竞争分析

6.3 电商代运营行业投资兼并重组整合分析

6.3.1 投资兼并重组现状

6.3.2 投资兼并重组案例

6.3.3 投资兼并重组趋势

第七章 中国电商代运营行业企业经营分析

7.1 A公司经营分析

7.1.1 企业发展基本情况

7.1.2 企业主要服务分析

7.1.3 企业竞争优势分析

7.1.4 企业经营状况分析

7.1.5 企业最新发展动态

7.1.6 企业发展战略分析

7.2 B公司经营分析

7.2.1 企业发展基本情况

7.2.2 企业主要服务分析

7.2.3 企业竞争优势分析

7.2.4 企业经营状况分析

7.2.5 企业最新发展动态

7.2.6 企业发展战略分析

7.3 C公司经营分析

7.3.1 企业发展基本情况

7.3.2 企业主要服务分析

7.3.3 企业竞争优势分析

7.3.4 企业经营状况分析

7.3.5 企业最新发展动态

7.3.6 企业发展战略分析

7.4 D公司经营分析

7.4.1 企业发展基本情况

7.4.2 企业主要服务分析

7.4.3 企业竞争优势分析

7.4.4 企业经营状况分析

7.4.5 企业最新发展动态

7.4.6 企业发展战略分析

第八章 互联网对电商代运营行业的影响分析

8.1 互联网对电商代运营行业的影响

8.1.1 智能服务设备发展情况分析

1、智能服务设备发展概况

2、主要服务APP应用情况

8.1.2 服务智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、服务APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

8.1.3 智能设备对电商代运营行业的影响分析

1、智能设备对电商代运营行业的影响

2、服务智能设备的发展趋势分析

8.2 互联网+服务发展模式分析

8.2.1 互联网+服务商业模式解析

1、商业模式一

(1) 服务模式

(2) 盈利模式

2、商业模式二

(1) 服务模式

(2) 盈利模式

8.2.2 互联网+服务案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

8.3 互联网背景下电商代运营行业发展趋势分析

第九章 电商代运营企业市场营销策略探讨

9.1 服务营销的特点

9.1.1 服务产品的无形性

9.1.2 服务的不可分离性

9.1.3 服务产品的可变性

9.1.4 服务产品的易失性

9.2 电商代运营企业的营销策略

9.2.1 内部营销与交互作用营销

9.2.2 差别化管理

9.2.3 服务质量管理

9.2.4 平衡供求的策略

9.3 电商代运营企业提高服务质量的营销策略

9.3.1 服务质量的主要影响因素模型

9.3.2 服务质量影响因素关系分析

9.3.3 电商代运营企业提高服务质量的营销策略分析

9.4 电商代运营企业的品牌营销

9.4.1 电商代运营企业品牌营销中存在的问题

1、品牌营销处于初级阶段

- 2、缺乏品牌塑造意愿
- 3、服务品牌理念脱离实质
- 4、品牌营销定位不具备持续价值

9.4.2 电商代运营企业品牌营销策略分析

- 1、实行差异化的服务
- 2、树立服务品牌营销意识
- 3、提高顾客满意度与忠诚度
- 4、打造高品质的企业服务文化

第十章 研究结论及建议 (ZY ZM)

10.1 研究结论

10.2 建议

10.2.1 行业发展策略建议

10.2.2 行业投资方向建议

10.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：电商代运营行业服务特点

图表：电商代运营产业链分析

图表：电商代运营行业生命周期

图表：电商代运营行业商业模式

图表：Sansheng Consulting投资建议

图表：2014-2016年中国电商代运营行业市场规模分析

图表：2017-2022年中国电商代运营行业市场规模预测

图表：电商代运营行业营销策略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/B88477SHXD.html>