

2017-2022年中国挂面产业 深度调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国挂面产业深度调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477SHZD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

挂面是一种细若发丝、洁白光韧，并且耐存、耐煮的手工面食，有圆而细的，也有宽而扁的，主要品种有普通挂面、花色挂面、手工挂面等；按辅料的品种分有鸡蛋挂面、西红柿挂面、菠菜挂面、胡萝卜挂面、海带挂面、赖氨酸挂面等。目前，挂面已形成主食型、风味型、营养型、保健型等共同发展的格局。挂面因口感好、食用方便、价格低、易于贮存，一直是人们喜爱的主要面食之一。挂面一直是传统面制品的代表，但由于其产品技术含量、附加值相对较低，在面制品行业中关注程度一度较低。但是随着人们生活水平的提高和高品质面制品要求的提高，挂面生产又将形成热点。

我国作为世界上最大的面制品生产国，有很大的消费市场近年来，市场发展迅速，国内挂面消费总量稳定在200万吨左右。同时，各类高品位尤以功能性有营养的花色挂面发展迅速，正形成挂面市场的方向和主流。部分企业注重品牌策略，不断调整产品结构，加大营销力度，使产品知名度在国内市场渐露头角。但从总体格局来看，工业化技术水平和经营规模仍处在较低水平。据不完全统计，全国2000多家挂面厂年产5000吨以上仅100多家，1万吨以上只有二、三十家，排名前10位的品牌企业销量仅占总量5%以下，而方便面排名前10位企业达到总销量的80%。目前，国内市场挂面仍以传统低档挂面为主。各类中、高档挂面品种，就其销量而言，中档仅占5%，高档不到2%。因此，挂面品种开发具有很大的发展空间。企业应不断地进行产品创新，不断开发具有高品质的功能型、有营养及高附加值的产品。从挂面市场的品种看，已彻底改变了几年前产品单一的局面。对产品配料、配方、工艺、设备、包装等进行多方面的改进和创新，各类风味、营养挂面，如果蔬、粗杂粮产品；功能保健挂面，如荞麦、高钙面等；近几年来不同风味的调味包挂面以及适应儿童的宝宝面等有很好的市场但是，品种开发仍为初级阶段，从品种数量、内在质量、包装形态等，与国外有很大距离。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国挂面产业深度调研与发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了挂面相关概念及发展环境，接着分析了中国挂面规模及消费需求，然后对中国挂面市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国挂面面临的机遇及发展前景。您若想对中国挂面有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国挂面行业PEST模型分析

第一节 挂面行业定义统计标准

- 一、挂面行业概念及分类
- 二、挂面行业统计部门和统计口径
- 三、挂面行业产业链结构分析
- 四、挂面行业发展周期分析

第二节 中国挂面行业政策环境分析（P）

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析
- 五、行业“十三五”发展规划

第三节 中国挂面行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济及对挂面行业影响
- 二、国内宏观经济及对挂面行业影响
- 三、食品制造行业主要经济指标分析
- 四、挂面行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国挂面行业社会环境分析（S）

- 一、我国人口因素及对挂面行业影响
- 二、挂面人均消费及发展影响
- 三、国内生活方式及对挂面行业影响

第五节 中国挂面行业技术环境分析（T）

- 一、生产技术
- 二、安全检测技术

第二章 2014-2016年全球挂面行业市场发展状况分析

第一节 2014-2016年世界挂面行业发展状况

- 一、世界挂面行业生产情况
- 二、世界挂面消费及趋势分析
- 三、世界挂面行业发展趋势分析

第二节 美国挂面行业现状分析

- 一、美国挂面行业的市场现状

二、美国挂面行业的市场特征

第三节 日本挂面行业现状分析

一、日本挂面行业的市场规模

二、日本挂面行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲挂面行业市场状况

一、欧洲挂面行业的市场现状

二、欧洲挂面行业的市场特征

第五节 主要跨国挂面公司在中国市场的投资布局

第三章 2014-2016年我国挂面行业现状及市场发展分析

第一节 2014-2016年我国挂面行业发展现状

一、挂面行业市场规模

二、挂面行业产品发展现状

三、挂面行业消费市场现状

第二节 2014-2016年挂面行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2014-2016年挂面市场结构和价格走势分析

一、2014-2016年我国挂面市场结构和价格走势概述

二、2014-2016年我国挂面市场结构分析

三、2014-2016年我国挂面市场价格走势分析

第四节 2014-2016年重点城市挂面市场发展情况

第四章 2014-2016年中国挂面行业财务指标与供需情况分析

第一节 2014-2016年中国挂面行业经济运行主要特点

第二节 2014-2016年挂面行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节 2014-2016年全国挂面行业供给情况分析

一、全国挂面行业总产值分析

二、全国挂面行业产成品分析

三、各地区挂面行业供给情况分析

第四节 2014-2016年全国挂面行业需求情况分析

一、全国挂面行业销售产值分析

二、全国挂面行业销售收入分析

三、各地区挂面行业需求情况分析

四、全国挂面行业产销率分析

第五节 2014-2016年中国挂面行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、挂面行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、挂面行业进口前景及建议

第五章 挂面区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析

第六章 中国挂面行业消费市场分析

第一节 中国挂面消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2014-2016年消费者收入水平
- 三、2016年消费者信心指数分析

第二节 挂面行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 挂面市场消费需求分析

- 一、挂面市场的消费需求变化
- 二、挂面行业的需求情况分析
- 三、2016年挂面品牌市场消费需求趋势

第四节 挂面消费市场状况分析

- 一、挂面行业消费特点
- 二、挂面消费者分析
- 三、挂面消费结构分析
- 四、挂面消费的市场变化
- 五、挂面市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 挂面行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、挂面行业品牌忠诚度调查
- 六、挂面行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第七章 挂面行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 2014-2016年挂面行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外挂面竞争分析
- 二、2014-2016年我国挂面市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国挂面市场集中度分析
- 四、2017-2022年国内主要挂面企业动向
- 五、2016年国内挂面拟在建项目分析

第四节 挂面市场竞争策略分析

- 一、2016年挂面市场增长潜力分析
- 二、2016年挂面主要潜力品种分析
- 三、现有挂面产品竞争策略分析
- 四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 挂面企业竞争策略分析

- 一、挂面行业竞争格局的影响因素分析
- 二、2017-2022年我国挂面市场竞争趋势
- 三、2017-2022年挂面行业竞争策略分析
- 四、2017-2022年挂面企业竞争策略分析

第八章 主要挂面企业竞争分析

第一节 湖南省克明面业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节 河北省金沙河面业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三节 郑州博大面业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第四节 湖南裕湘食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第五节 江西省春丝食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第六节 厦门兴盛食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 沈阳香雪面粉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 湖南金健米业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 宁夏塞北雪面粉有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节 四川省若男食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九章 挂面行业发展趋势与前景预测

第一节 我国挂面行业前景与机遇分析

一、我国挂面行业发展前景

二、我国挂面发展机遇分析

第二节 2017-2022年中国挂面市场趋势分析

一、2014-2016年挂面市场趋势总结

- 二、2017-2022年挂面市场发展空间
- 三、2017-2022年挂面产业政策趋向
- 四、2017-2022年挂面技术革新趋势
- 五、2017-2022年挂面价格走势分析
- 六、2017-2022年国际环境对行业的影响
- 七、2017-2022年挂面发展趋势分析

第三节 未来挂面需求与消费预测

- 一、2017-2022年挂面产品消费预测
 - 二、2017-2022年挂面市场规模预测
 - 三、2017-2022年挂面行业总产值预测
 - 四、2017-2022年挂面行业销售收入预测
- ### 第四节 2017-2022年中国挂面行业供需预测

- 一、2017-2022年中国挂面供给预测
- 二、2017-2022年中国挂面需求预测
- 三、2017-2022年中国挂面供需平衡预测
- 四、2017-2022年中国挂面产品价格趋势
- 五、2017-2022年主要挂面产品进出口预测

第十章 挂面行业投资现状与投资环境分析

第一节 2016年挂面行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模及增速
- 三、2016年分行业投资分析
- 四、2016年分地区投资分析
- 五、2016年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济形势分析
- 二、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

- 一、2016年挂面技术发展分析
- 二、2017-2022年挂面技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十一章 挂面行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2016年相关产业活力系数比较

二、2014-2016年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2014-2016年行业投资收益率分析

第三节 挂面行业投资效益分析

一、2014-2016年挂面行业投资状况分析

二、2017-2022年挂面行业投资效益分析

三、2017-2022年挂面行业投资趋势预测

四、2017-2022年挂面行业的投资方向

五、2017-2022年挂面行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响挂面行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2017-2022年影响挂面行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响挂面行业运行的不利因素分析

三、2017-2022年我国挂面行业发展面临的挑战分析

四、2017-2022年我国挂面行业发展面临的机遇分析

第五节 挂面行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年挂面行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年挂面行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年挂面行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年挂面行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年挂面行业同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年挂面行业其他风险及控制策略

第十二章 挂面行业投资战略研究（ZY ZM）

第一节 挂面行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国挂面品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、挂面实施品牌战略的意义

三、挂面企业品牌的现状分析

四、我国挂面企业的品牌战略

五、挂面品牌战略管理的策略

第三节 挂面经营策略分析

一、挂面市场细分策略

二、挂面市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、挂面新产品差异化战略

第四节 投资战略研究

一、2015年挂面投资战略

二、2016年挂面行业投资战略

三、2017-2022年挂面行业投资战略

图表目录：

图表：挂面产业链分析

图表：全球挂面市场规模

图表：全球挂面生命周期

图表：2016年我国挂面行业主要经济指标

图表：2016年我国挂面出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2016年挂面销售收入

图表：2016年挂面销售收入增长趋势图

图表：2016年挂面不同规模企业销售额

图表：2016年挂面不同规模企业销售额对比图

图表：2016年挂面不同规模企业销售额对比图

图表：2016年挂面不同所有制企业销售额

图表：2016年挂面不同所有制企业销售额

图表：2016年挂面不同所有制企业销售额对比图

图表：2016年挂面利润总额

图表：2016年挂面利润总额增长趋势图

图表：2016年挂面不同规模企业利润总额

图表：2016年挂面不同规模企业利润总额对比图

图表：2016年挂面不同所有制企业利润总额

图表：2016年挂面不同所有制企业利润总额对比图

图表：2017-2022年中国挂面产能预测

图表：2017-2022年中国挂面消费量预测

图表：2017-2022年中国挂面市场前景预测

图表：2017-2022年中国挂面市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国挂面发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477SHZD.html>