

# 2018-2024年中国微型客车 市场前景研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国微型客车市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/B88477SJGD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

微型汽车一般是指发动机排量不超过1.1L，车身长度、宽度、高度不超过3.8m、1.6m和2m，最大载货量不超过6kg的汽车。微型汽车产品具有燃料消耗少、使用费用低、占地面积小、用途多、适应性广等特点，包括微型轿车、微型客车和微型货车。经过20多年的发展，我国的微型汽车业快速增长，成为汽车行业中增长速度最快的车种之一，成为汽车生产和消费市场的重要拉动力量和生力军。我国的微型汽车在国际上也有着一定的竞争能力，在价格、质量等方面具有一定的比较优势，在开拓国际市场上形成了一定的实力。目前，微型车在汽车行业的比重已增加到31.65%，并已初步形成了长安、天津汽车、昌河、柳州五菱和哈飞五大微型汽车企业，这五家汽车的生产集中度超过了9%。

最近几年以来，微型汽车行业在国家产业政策和市场竞争的作用下，迎来了新的发展机遇，潜在的市场空间将不断扩大，行业整体水平在日益激烈的竞争中将有较大幅度的提高。

微型汽车行业出现了新的市场特征：

- 1 产品呈现高档化、环保安全化 国内微型轿车新产品动力配置集中在1.1L黄金排量，成为最近两年以来国内微型轿车市场最明显的变化，它是微型汽车厂家针对市场变化需求及大中城市对1L排量微型轿车限行政策，为获得生存和进一步发展的空间所做出的选择。各大厂家的最新一代微型车排放完全达到欧II标准，基本配置档次明显提高，用户根据需要还可选装助力转向、自动档、ABS、安全气囊和中控门锁等，甚至包括高级音响和DVD、电子导航选装件。而且随着购买能力提高，消费者已经逐渐脱离了以前一味对车辆经济性的要求，现在对舒适性、安全性和个性化的要求也已经大大提高。产品发展趋势上，化油器车型已退出微车市场，微型汽车实现了全部电喷化的换代。今后的微型轿车将告别低档、简陋，迈向高档化、个性化、安全环保之路。
- 2 产品更新速度加快，产品线长度和深度不断加大 为适应新形势和满足市场需求，近年来推出的微型车新品之多、更新速度之快、产品档次之高、市场影响之大都是前所未有的。微型汽车新产品的内涵正在扩大，上市速度明显加快，几大微型汽车厂家已制定了推出新产品的计划，不是一年推出一个新产品，而是几个新产品。长安、五菱等企业纷纷调整产品结构，不断推出新车型新品种，形成了从微货、微客到微轿的多系列产品梯度格局，产品价格为2~8万，满足了不同层次的消费需求。
- 3 产品突出品牌价值特征，市场竞争延伸到多方位 目前，全球三大汽车公司通用、福特、丰田通过控股和合资经营的方式，进入国内微型车行业，国内微型汽车市场将成为世界汽车公司激烈角逐的新场所。在竞争激烈的微车领域，汽车企业更加注重品牌和形象展示。新产品开发方面，微型汽车企业已开始打破单纯从国外引进的途径，多采取合作方式，强调理念性和时效性，以树立企业的品牌形象。上汽通用五菱汽车股份有限公司，

其在国内推出的第一款微车雪佛兰SPARK正是倚靠通用汽车雄厚的全球研发实力和品牌优势，成为全球畅销的品牌之一，其全球销量在通用汽车公司所有品牌中占首位。 资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国微型客车市场前景研究与投资策略报告》共十章。首先介绍了微型客车行业市场发展环境、微型客车整体运行态势等，接着分析了微型客车行业市场运行的现状，然后介绍了微型客车市场竞争格局。随后，报告对微型客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了微型客车行业发展趋势与投资预测。您若想对微型客车产业有个系统的了解或者想投资微型客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 2017年中国微型客车产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2017年中国微型客车行业发展政策环境分析

- 一、新消费税减轻了小排量车的负担
- 二、国家再次鼓励企业推动小排量车发展
- 三、再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展
- 四、相关政策法规对行业的影响分析

### 第三节 2017年中国微型客车行业发展社会环境分析

## 第二章 2017年中国客车产业整体运行态势分析

### 第一节 2017年中国客车行业亮点分析

- 一、中国客车行业的发展以结构调整为主
- 二、技术水平及配套环境逐步升级
- 三、社会资本促进行业整合

#### 四、中国客车行业竞争焦点集中

##### 第二节 2017年中国客车行业现状分析

- 一、中国客车产业正在走向世界
- 二、中国客车行业进入转型期
- 三、外资介入中国客车领域
- 四、“中国制造”获得全球客车行业瞩目
- 五、中国本土客车企面临变革

##### 第三节 2016年中国客车产业热点问题探讨

- 一、客车企业对标准法规反应迟钝
- 二、客车行业整合状况
- 三、缺乏市场主动权

#### 第三章 2017年中国微型客车产业运行状况分析

##### 第一节 2017年中国微型客车产业发展综述

- 一、中国微型客车的变化发展分析
- 二、中国微型客车市场集中度浅析
- 三、中国微客微客产品走向细分化市场

##### 第二节 2017年中国微型客车市场运行动态分析

- 一、微型客车整体市场情况
- 二、中国微客市场第一代微客异军突起形成新格局
- 三、中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势

##### 第三节 2017年中国微型客车产业发展存在的问题分析

#### 第四章 2017年中国微型客车市场竞争格局分析

##### 第一节 2017年中国微型客车市场竞争形势分析

- 一、中国微客市场竞争格局分析
- 二、微客市场掀起改型换代潮流
- 三、中国微客市场进入洗牌期

##### 第二节 2017年中国微客企业竞争格局分析

- 一、微型客车企业竞争情况
- 二、企业市场占有率
- 三、微型客车品牌

### 第三节 2017年中国微型客车市场竞争存在的问题分析

## 第五章 2014-2017年中国汽车制造行业数据监测分析

### 第一节 2014-2017年中国汽车制造行业总体数据分析

#### 一、2015年中国汽车制造行业全部企业数据分析

#### 二、2016年中国汽车制造行业全部企业数据分析

#### 三、2017年中国汽车制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2014-2017年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2015年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2016年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2017年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2014-2017年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2015年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2016年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2017年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2017年中国微型客车产业优势企业竞争力分析

### 第一节 郑州宇通客车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 中通客车控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 安徽安凯汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七章 2017年中国微型汽车产业运行形势分析

#### 第一节 2017年中国微型车产业发展综述

- 一、中国微型车市场的发展演变历程
- 二、中国微型车行业的发展特点
- 三、微型车扮演重要市场角色

#### 第二节 2017年中国微型汽车行业发展的新特征

- 一、微车产品呈现高档化和环保安全化
- 二、微型车产品内涵扩大更新速度加快
- 三、产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位
- 四、微型汽车越来越受到市场各方关注

#### 第三节 2017年中国微型车发展面临的问题及对策分析

- 一、中国微车市场走低的原因及发展出路
- 二、油价上涨对微型车影响分析
- 三、自主品牌微车面临危机&lt;微型车法&gt;亟待出台
- 四、微车市场发展尚需宽松外部环境
- 五、中国微型车厂商应该评估的策略

### 第八章 2017年中国微型客车客车相关联产业运行分析

## 第一节 公路交通业

- 一、我国公路运输业发展概况
- 二、燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇
- 三、国家政策支持公路行业投资建设
- 四、未来我国公路建设将保持稳步发展态势

## 第二节 钢铁产业

- 一、全球钢铁工业受到冲击
- 二、我国钢铁行业运行分析
- 三、中国钢铁业面临的机遇与挑战
- 四、我国钢铁工业存在的问题及发展策略

## 第三节 石化产业

- 一、我国石油化学行业总体运行状况
- 二、扩大内需市场使化工行业受益
- 三、石化产业调整和振兴规划

## 第四节 汽车零部件

- 一、中国汽车零部件产业发展分析
- 二、制约中国汽车零部件工业发展的主要因素
- 三、我国汽车零部件工业的定位及发展趋势

## 第九章 2018-2024年中国微型客车市场的前景趋势分析

### 第一节 2018-2024年中国微型车市场发展前景分析

- 一、中国未来几年微型车市场庞大
- 二、中国微型车市场的发展趋势
- 三、中国微型车取代农用车的趋势
- 四、大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

### 第二节 2018-2024年中国微型客车市场发展趋势分析

- 一、加长微客渐成潮流
- 二、加宽微客暗流涌动
- 三、微客准轻客化（大微客化）
- 四、平地板仍是微客今后发展的主流
- 五、微客排量不断升级
- 六、微客更安全化、更环保化



### 第三节 2018-2024年中国微型客车市场盈利预测分析

## 第十章 2018-2024年中国微型客车产业投资机会与风险分析 (ZY GXH)

### 第一节 2018-2024年中国微型客车产业投资环境分析

### 第二节 2018-2024年中国微型客车产业投资机会分析

#### 一、投资微型汽车将有更多发展机会

#### 二、微型车市场尽管潜力大但利润相对薄

### 第三节 2018-2024年中国微型客车产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策性风险分析

#### 三、进入退出风险分析

### 第四节 专家投资建议 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017年中国GDP增速预测

图表：郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债情况图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债情况图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/B88477SJGD.html>