

2018-2024年中国肉制品产业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国肉制品产业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477SKOD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肉制品，是指用畜禽肉为主要原料，经调味制作的熟肉制成品或半成品，如香肠、火腿、培根、酱卤肉、烧烤肉等。也就是说所有的用畜禽肉为主要原料，经添加调味料的所有肉的制品，不因加工工艺不同而异，均称为肉制品，包括：香肠、火腿、培根、酱卤肉、烧烤肉、肉干、肉脯、肉丸、调理肉串、肉饼、腌腊肉、水晶肉等。

肉制品产业链可以基本划分为3个大的业务板块，分别是生猪养殖，屠宰业务和肉制品业务。生猪养殖企业通过购入种猪和饲料、疫苗等产品实现母猪产仔以及小猪育肥，最终产品是育肥猪。生猪屠宰企业购入育肥猪之后进行屠宰，最终产品形态为生鲜冻肉，一部分通过农贸市场等零售渠道分销给终端消费者，另一部分供给下游的肉制品加工企业。肉制品加工企业在购入猪肉后进行产品的深加工，最终形成低温肉制品和高温肉制品，通过现代零售商等分销渠道供给终端消费者。

进入2016年以来，猪价缓慢上涨，肉制品盈利提升有压力。目前各阶段猪存栏都处于偏低水平，自2014年以来持续下降，2016年5月能繁母猪存栏3760万头，仍处于历史较低水平，2016年全年猪价保持高位，肉制品行业成本维持较高水平。国内肉制品行业主要包括屠宰和肉制品加工两个环节，猪价的上涨对屠宰产生不利影响，终端价格的提升，仅能覆盖成本。加工肉制品行业面对消费者具有一定的提价能力，但对利润贡献有限。一方面由于进口猪肉价格仅为国内猪肉价格的1/2，企业希望通过价格较低的进口肉替代价格较高的国内猪肉，从而带来盈利提升，另一方面，通过产品结构升级，生产附加值相对较高的高端低温肉提升利润。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国肉制品产业深度调研与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了肉制品相关概念及发展环境，接着分析了中国肉制品规模及消费需求，然后对中国肉制品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肉制品面临的机遇及发展前景。您若想对中国肉制品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国肉制品行业概况分析

- 1.1 肉制品行业定义统计标准
 - 1.1.1 肉制品定义、分类及主要生产地
 - 1.1.2 肉制品行业统计部门和统计口径
 - 1.1.3 肉制品行业产业链结构分析
 - 1.1.4 肉制品行业发展周期分析
- 1.2 行业经济指标分析
 - 1.2.1 赢利性
 - 1.2.2 成长速度
 - 1.2.3 附加值的提升空间
 - 1.2.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.2.5 风险性
 - 1.2.6 竞争激烈程度指标
 - 1.2.7 当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 肉制品行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国肉制品行业发展环境分析

3.1 肉制品行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 肉制品行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 肉制品行业社会环境分析（S）

3.3.1 肉制品产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 肉制品行业技术环境分析（T）

3.4.1 肉制品技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国肉制品行业新技术研究

3.4.2 肉制品技术发展水平

1、中国肉制品行业技术水平所处阶段

2、与国外肉制品行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球肉制品行业发展概述

4.1 2014-2016年全球肉制品行业发展情况概述

4.1.1 全球肉制品行业发展现状

4.1.2 全球肉制品行业发展特征

4.1.3 全球肉制品行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区肉制品行业发展状况

- 4.2.1 欧洲肉制品行业发展情况概述
- 4.2.2 美国肉制品行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩肉制品行业发展情况概述
- 4.3 2018-2024年全球肉制品行业发展前景预测
- 4.3.1 全球肉制品行业市场规模预测
- 4.3.2 全球肉制品行业发展前景分析
- 4.3.3 全球肉制品行业发展趋势分析
- 4.4 全球肉制品行业重点企业发展动态分析

第五章 中国肉制品行业发展概述

- 5.1 中国肉制品行业发展状况分析
- 5.1.1 中国肉制品行业发展阶段
- 5.1.2 中国肉制品行业发展总体概况
- 5.1.3 中国肉制品行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年肉制品行业发展现状
- 5.2.1 2014-2016年中国肉制品行业市场规模
- 5.2.2 2014-2016年中国肉制品行业发展分析
- 5.2.3 2014-2016年中国肉制品企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国肉制品行业面临的困境及对策
- 5.3.1 中国肉制品行业面临的困境及对策
- 1、中国肉制品行业面临困境
- 2、中国肉制品行业对策探讨
- 5.3.2 中国肉制品企业发展困境及策略分析
- 1、中国肉制品企业面临的困境
- 2、中国肉制品企业的对策探讨
- 5.3.3 国内肉制品企业的出路分析

第六章 中国肉制品行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国肉制品行业总体规模分析
- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析

- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国肉制品行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国肉制品行业工业总产值
 - 6.2.2 中国肉制品行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国肉制品行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国肉制品行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国肉制品行业供给分析
 - 6.3.2 中国肉制品行业需求分析
 - 6.3.3 中国肉制品行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国肉制品行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国肉制品行业消费市场分析

- 7.1 中国肉制品消费者收入分析
 - 7.1.1 我国市民生活习惯分析
 - 7.1.2 2014-2016年消费者收入水平
 - 7.1.3 2016年消费者信心指数分析
- 7.2 肉制品行业产品目标客户群体调查
 - 7.2.1 不同收入水平消费者偏好调查
 - 7.2.2 不同年龄的消费者偏好调查
 - 7.2.3 不同地区的消费者偏好调查
- 7.3 肉制品市场消费需求分析
 - 7.3.1 肉制品市场的消费需求变化
 - 7.3.2 肉制品行业的需求情况分析
 - 7.3.3 2016年肉制品品牌市场消费需求趋势
- 7.4 肉制品消费市场状况分析
 - 7.4.1 肉制品行业消费特点
 - 7.4.2 肉制品消费者分析
 - 7.4.3 肉制品消费结构分析

- 7.4.4 肉制品消费的市场变化
- 7.4.5 肉制品市场的消费方向
- 7.5 不同客户购买相关的态度及影响分析
 - 7.5.1 价格敏感程度
 - 7.5.2 品牌的影响
 - 7.5.3 购买方便的影响
 - 7.5.4 广告的影响程度
 - 7.5.5 包装的影响程度
- 7.6 肉制品行业产品的品牌市场调查
 - 7.6.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 7.6.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 7.6.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 7.6.4 消费者经常购买的品牌调查
 - 7.6.5 肉制品行业品牌忠诚度调查

第八章 肉制品区域市场情况分析

- 8.1 华北地区
 - 8.1.1 2014-2016年行业发展现状分析
 - 8.1.2 2014-2016年市场需求情况分析
 - 8.1.3 2014-2016年市场规模情况分析
 - 8.1.4 2014-2016年消费者的偏好分析
 - 8.1.5 2018-2024年行业发展趋势分析
- 8.2 东北地区
 - 8.2.1 2014-2016年行业发展现状分析
 - 8.2.2 2014-2016年市场需求情况分析
 - 8.2.3 2014-2016年市场规模情况分析
 - 8.2.4 2014-2016年消费者的偏好分析
 - 8.2.5 2018-2024年行业发展趋势分析
- 8.3 华东地区
 - 8.3.1 2014-2016年行业发展现状分析
 - 8.3.2 2014-2016年市场需求情况分析
 - 8.3.3 2014-2016年市场规模情况分析

- 8.3.4 2014-2016年消费者的偏好分析
- 8.3.5 2018-2024年行业发展趋势分析
- 8.4 华南地区
 - 8.4.1 2014-2016年行业发展现状分析
 - 8.4.2 2014-2016年市场需求情况分析
 - 8.4.3 2014-2016年市场规模情况分析
 - 8.4.4 2014-2016年消费者的偏好分析
 - 8.4.5 2018-2024年行业发展趋势分析
- 8.5 中南地区
 - 8.5.1 2014-2016年行业发展现状分析
 - 8.5.2 2014-2016年市场需求情况分析
 - 8.5.3 2014-2016年市场规模情况分析
 - 8.5.4 2014-2016年消费者的偏好分析
 - 8.5.5 2018-2024年行业发展趋势分析
- 8.6 西南地区
 - 8.6.1 2014-2016年行业发展现状分析
 - 8.6.2 2014-2016年市场需求情况分析
 - 8.6.3 2014-2016年市场规模情况分析
 - 8.6.4 2014-2016年消费者的偏好分析
 - 8.6.5 2018-2024年行业发展趋势分析
- 8.7 西北地区
 - 8.7.1 2014-2016年行业发展现状分析
 - 8.7.2 2014-2016年市场需求情况分析
 - 8.7.3 2014-2016年市场规模情况分析
 - 8.7.4 2014-2016年消费者的偏好分析
 - 8.7.5 2018-2024年行业发展趋势分析

第九章 中国肉制品行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国肉制品行业竞争格局分析
 - 9.1.1 肉制品行业区域分布格局
 - 9.1.2 肉制品行业企业规模格局
 - 9.1.3 肉制品行业企业性质格局

- 9.2 中国肉制品行业竞争五力分析
 - 9.2.1 肉制品行业上游议价能力
 - 9.2.2 肉制品行业下游议价能力
 - 9.2.3 肉制品行业新进入者威胁
 - 9.2.4 肉制品行业替代产品威胁
 - 9.2.5 肉制品行业现有企业竞争
- 9.3 中国肉制品行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 肉制品行业优势分析（S）
 - 9.3.2 肉制品行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 肉制品行业机会分析（O）
 - 9.3.4 肉制品行业威胁分析（T）
- 9.4 中国肉制品行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国肉制品行业竞争策略建议

第十章 中国肉制品行业领先企业竞争力分析

- 10.1 成都市棒棒娃实业有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 杭州郝姆斯食品有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 湖北良品铺子食品有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 上海梅林正广和股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 四川张飞牛肉有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 湖南绝味食品股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 江西煌上煌集团食品股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 山东德州扒鸡股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 重庆金星股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国肉制品行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国肉制品市场发展前景

11.1.1 2018-2024年肉制品市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年肉制品市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年肉制品细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国肉制品市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年肉制品行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年肉制品市场规模预测

- 11.2.3 2018-2024年肉制品行业应用趋势预测
- 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国肉制品行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国肉制品行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国肉制品行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国肉制品供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势分析
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国肉制品行业投资前景

- 12.1 肉制品行业投资现状分析
 - 12.1.1 肉制品行业投资规模分析
 - 12.1.2 肉制品行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 肉制品行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 肉制品行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 肉制品行业投资主体构成分析
- 12.2 肉制品行业投资特性分析
 - 12.2.1 肉制品行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 肉制品行业盈利模式分析
 - 12.2.3 肉制品行业盈利因素分析
- 12.3 肉制品行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 肉制品行业投资风险分析
 - 12.4.1 肉制品行业政策风险

- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 肉制品行业投资潜力与建议
- 12.5.1 肉制品行业投资潜力分析
- 12.5.2 肉制品行业最新投资动态
- 12.5.3 肉制品行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国肉制品企业投资战略与客户策略分析

13.1 肉制品企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 肉制品企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

13.3 肉制品企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

13.4 肉制品中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度

- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：肉制品行业特点

图表：肉制品行业生命周期

图表：肉制品行业产业链分析

图表：2014-2016年肉制品行业市场规模分析

图表：2018-2024年肉制品行业市场规模预测

图表：中国肉制品行业盈利能力分析

图表：中国肉制品行业运营能力分析

图表：中国肉制品行业偿债能力分析

图表：中国肉制品行业发展能力分析

图表：中国肉制品行业经营效益分析

图表：2014-2016年肉制品重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国肉制品行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国肉制品行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国肉制品行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国肉制品竞争力分析

图表：2018-2024年中国肉制品产能预测

图表：2018-2024年中国肉制品消费量预测

图表：2018-2024年中国肉制品市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国肉制品发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477SKOD.html>