

# 2018-2024年中国成品油批 发行业市场调研与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国成品油批发行业市场调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/B88477SKZD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年6月以来，国际市场的关注焦点逐渐集中到英国公投脱欧事件。在面临巨大的风险事件时，金融及大宗商品市场皆出现了波动力度增强的局面。在近一个月的时间内，国际原油涨跌交替，但基于市场未出现强力的消息面引导，原油价格基本维持在47美元-50美元/桶之间，并致使国内成品油调价连续两次搁浅。根据中宇资讯调价监测模型推测，预料下一轮成品油价格将存在小幅度下调可能，与日本地区近期汽油价格走势有较高的相似性。

隆众石化网分析师李彦同样认为，以当前的国际原油价格水平计算，下一轮成品油价格存在向下的趋势，预计下一轮成品油调价下调或搁浅的可能性较大。

多家机构的分析师表示，依照目前的调价机制，国内成品油批发环节受国际市场影响较大，价格持续走低且反弹幅度不及零售上调预期，批发与零售环节价差在不断扩大。截至7月7日，中宇资讯监测全国均价数据显示，0号普柴批零价差达1345元/吨，93号汽油批零价差达1406元/吨，为2013年有记录以来的峰值。卓创资讯测算，以当前的汽柴油批零价差，加油站每升的利润约为2元/升。零售环节利润可观且后期利润仍有上升空间。这也令各方资本积极投资布局加油站，未来民营加油站或将面临新一轮的整合。

经过三十多年的高速发展，我国已成为全球第二大经济体，能源需求与日俱增，现已成为全世界第二大石油消费国。自上世纪90年代我国成为石油净进口国以来，石油进口量连年攀升。

2015年12月，我国原油进口量达到3319万吨，同比增长9.28%，环比增长21.41%，原油月度进口量环比上升。12月日均原油进口量达107万吨/日，较11月份有所增加。

布伦特原油月度均价（美元/桶）

我国月度原油进口量（万吨）

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国成品油批发行业市场调研与投资前景分析报告》共七章。首先介绍了成品油批发行业市场发展环境、成品油批发整体运行态势等，接着分析了成品油批发行业市场运行的现状，然后介绍了成品油批发市场竞争格局。随后，报告对成品油批发做了重点企业经营状况分析，最后分析了成品油批发行业发展趋势与投资预测。您若想对成品油批发产业有个系统的了解或者想投资成品油批发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际成品油市场现状分析22

第一节 国际石油及成品油市场概述22

一、全球石油储量分析22

二、全球石油产销规模22

全球原油产销平衡值（单位：百万桶/天）

三、全球石油贸易分析23

四、全球原油价格走势27

第二节 美国成品油市场分析27

一、美国成品油市场供需规模27

二、美国成品油销售市场特点28

三、美国成品油税收政策分析30

四、美国成品油市场行情分析31

第三节 日本成品油市场分析33

一、日本成品油价格构成情况33

二、日本成品油税收政策分析33

三、日本成品油市场分析34

第四节 欧洲成品油市场分析36

一、挪威成品油市场管理模式36

二、俄罗斯的成品油贸易政策39

三、俄罗斯的石油出口分析39

第二章 中国成品油批发市场发展现状41

第一节 成品油批发行业相关政策41

一、成品油价格调节机制41

二、成品油批发管理体制43

三、成品油市场管理办法49

四、成品油外贸政策分析60

五、新36条实施细则分析61

## 第二节 成品油批发市场运行现状61

### 一、成品油批发市场现状61

### 二、成品油批发供给规模63

### 三、成品油批发盈利分析63

### 四、成品油上下游产业链64

## 第三节 成品油物流技术应用分析64

### 一、成品油物流环节简析64

### 二、成品油物流管理策略66

### 三、成品油配送技术应用67

### 四、成品油的物流信息化71

### 五、成品油现代物流发展74

## 第四节 成品油批发市场竞争格局78

### 一、成品油批发行业竞争格局78

### 二、民营成品油企业SWOT分析81

#### (一) 竞争优势(S) 81

#### (二) 竞争劣势(W) 81

#### (三) 发展机遇(O) 81

#### (四) 发展威胁(T) 81

### 三、成品油批发市场竞争态势82

## 第五节 中国加油站行业运行概况83

### 一、加油站数量布局分析83

#### (一) 中石油加油站83

#### (二) 中石化加油站84

#### (三) 民营加油站84

### 二、加油站经营模式分析84

#### (一) 全资加油站84

#### (二) 控股加油站85

#### (三) 参股加油站86

#### (四) 特许经营加油站86

#### (五) 经营模式选择策略86

### 三、非油品业务经营模式87

### 四、民营加油站投资策略88

## 第六节 成品油批发市场投资策略89

## 第三章 成品油重点油品市场需求分析91

### 第一节 汽油市场需求分析91

#### 一、汽油消费结构91

#### 二、汽车发展现状92

##### (一) 汽车产销规模92

##### (二) 汽车保有规模92

##### (三) 汽车需求前景93

#### 三、汽油产销规模95

#### 四、汽油价格行情95

#### 五、汽油贸易规模98

#### 六、汽油消费前景98

### 第二节 柴油市场需求分析99

#### 一、柴油消费结构99

#### 二、柴油消费领域99

##### (一) 载货汽车99

##### (二) 铁路机车99

##### (三) 工程机械100

##### (四) 农业机械100

#### 三、柴油产销规模101

#### 四、柴油价格行情101

#### 五、柴油贸易规模103

#### 六、柴油需求前景105

### 第三节 煤油市场需求分析105

#### 一、煤油消费结构105

#### 二、飞机保有规模106

#### 三、煤油产销规模107

#### 四、煤油价格行情108

#### 五、煤油贸易规模108

#### 六、煤油需求前景109

### 第四节 石脑油市场需求分析110

- 一、石脑油消费结构110
- 二、石脑油产销规模110
- 三、石脑油价格行情110
- 四、石脑油贸易规模111
- 五、石脑油需求前景111
- 第五节 燃料油市场需求分析112
  - 一、燃料油消费结构112
  - 二、燃料油产销规模113
  - 三、燃料油价格行情114
  - 四、燃料油贸易规模115
  - 五、燃料油需求前景115

#### 第四章 油品批发行业区域投资前景分析117

##### 第一节 北京117

- 一、北京成品油供给规模分析117
- 二、北京成品油需求规模分析117
- 三、北京成品油价格行情趋势117
- 四、北京成品油批发重点企业118
- 五、北京成品油批发投资现状119
- 六、北京成品油批发投资机会119

##### 第二节 上海120

- 一、上海成品油供给规模分析120
- 二、上海成品油需求规模分析120
- 三、上海成品油价格行情趋势120
- 四、上海成品油批发重点企业121
- 五、上海成品油批发投资机会125

##### 第三节 天津125

- 一、天津成品油供给规模分析125
- 二、天津成品油需求规模分析126
- 三、天津成品油价格行情趋势126
- 四、天津成品油批发重点企业127
- 五、天津成品油批发投资现状127

## 六、天津成品油批发投资机会128

### 第四节 广东128

#### 一、广东成品油供给规模分析128

#### 二、广东成品油需求规模分析129

#### 三、广东成品油价格行情趋势129

#### 四、广东成品油批发重点企业129

#### 五、广东成品油批发投资现状139

#### 六、广东成品油批发投资机会140

### 第五节 江苏140

#### 一、江苏成品油供给规模分析140

#### 二、江苏成品油需求规模分析141

#### 三、江苏成品油价格行情趋势141

#### 四、江苏成品油批发重点企业142

#### 五、江苏成品油批发投资现状143

#### 六、江苏成品油批发投资机会143

### 第六节 浙江144

#### 一、浙江成品油供给规模分析144

#### 二、浙江成品油需求规模分析144

#### 三、浙江成品油价格行情趋势144

#### 四、浙江成品油批发重点企业145

#### 五、浙江成品油批发投资现状146

#### 六、浙江成品油批发投资机会146

### 第七节 山东147

#### 一、山东成品油供给规模分析147

#### 二、山东成品油需求规模分析147

#### 三、山东成品油价格行情趋势147

#### 四、山东成品油批发重点企业148

#### 五、山东成品油批发投资现状149

#### 六、山东成品油批发投资机会150

### 第八节 福建150

#### 一、福建成品油供给规模分析150

#### 二、福建成品油需求规模分析151



三、福建成品油价格行情趋势	151
四、福建成品油批发重点企业	151
五、福建成品油批发投资现状	153
六、福建成品油批发投资机会	154
第九节 河北	154
一、河北成品油供给规模分析	154
二、河北成品油需求规模分析	155
三、河北成品油价格行情趋势	155
四、河北成品油批发重点企业	155
五、河北成品油批发投资现状	156
六、河北成品油批发投资机会	157
第十节 辽宁	157
一、辽宁成品油供给规模分析	157
二、辽宁成品油需求规模分析	158
三、辽宁成品油价格行情趋势	158
四、辽宁成品油批发重点企业	159
五、辽宁成品油批发投资机会	163
第十一节 吉林	163
一、吉林成品油供给规模分析	163
二、吉林成品油需求规模分析	164
三、吉林成品油价格行情趋势	164
四、吉林成品油批发重点企业	164
五、吉林成品油批发投资机会	168
第十二节 陕西	168
一、陕西成品油供给规模分析	168
二、陕西成品油需求规模分析	169
三、陕西成品油价格行情趋势	169
四、陕西成品油批发重点企业	170
五、陕西成品油批发投资机会	171
第十三节 甘肃	171
一、甘肃成品油供给规模分析	171
二、甘肃成品油需求规模分析	172

三、甘肃成品油价格行情趋势172

四、甘肃成品油批发重点企业172

五、甘肃成品油批发投资现状176

六、甘肃成品油批发投资机会177

#### 第十四节 新疆177

一、新疆成品油供给规模分析177

二、新疆成品油需求规模分析178

三、新疆成品油价格行情趋势178

四、新疆成品油批发重点企业178

五、新疆成品油批发投资现状180

六、新疆成品油批发投资机会181

#### 第十五节 河南181

一、河南成品油供给规模分析181

二、河南成品油需求规模分析182

三、河南成品油价格行情趋势182

四、河南成品油批发重点企业183

五、河南成品油批发投资机会184

#### 第十六节 宁夏184

一、宁夏成品油供给规模分析184

二、宁夏成品油需求规模分析185

三、宁夏成品油价格行情趋势185

四、宁夏成品油批发重点企业185

五、宁夏成品油批发投资机会186

#### 第十七节 黑龙江186

一、黑龙江成品油供给规模分析186

二、黑龙江成品油需求规模分析187

三、黑龙江成品油价格行情趋势187

四、黑龙江成品油批发重点企业187

五、黑龙江成品油批发投资机会188

#### 第十八节 四川188

一、四川成品油供给规模分析188

二、四川成品油需求规模分析189

- 三、四川成品油价格行情趋势189
- 四、四川成品油批发重点企业189
- 五、四川成品油批发投资现状196
- 六、四川成品油批发投资机会197
- 第十九节 湖南197

- 一、湖南成品油供给规模分析197
- 二、湖南成品油需求规模分析198
- 三、湖南成品油价格行情趋势198
- 四、湖南成品油批发重点企业198
- 五、湖南成品油批发投资现状199
- 六、湖南成品油批发投资机会200

#### 第二十节 湖北200

- 一、湖北成品油供给规模分析200
- 二、湖北成品油需求规模分析201
- 三、湖北成品油价格行情趋势201
- 四、湖北成品油批发重点企业201
- 五、湖北成品油批发投资现状202
- 六、湖北成品油批发投资机会203

### 第五章 成品油批发重点企业竞争力分析204

#### 第一节 华东地区204

- 一、中国中能能源集团204
- 二、杭州东恒石油有限公司205
- 三、浙江海越股份有限公司206
- 四、泰地石化集团有限公司206
- 五、红叶石油制品有限公司207
- 六、金翔石油化工有限公司208
- 七、南京浩华石化有限公司209
- 八、华东蓝海石油化工集团209
- 九、泓源化工经贸有限公司209
- 十、中化浦东贸易有限公司210
- 十一、上海星城石油有限公司211

- 十二、东营市汇东商贸有限公司211
- 十三、荣成市明盛石油有限公司212
- 十四、中化工油气销售有限公司212
- 十五、蓬莱市海达石油有限公司212
- 十六、芜湖市二环石油有限公司213
- 十七、滁州市金达石油有限公司213
- 十八、胜利油田烟台物资有限公司213
- 十九、山东童海港业股份有限公司214
- 二十、日照滨海石油化工有限公司215
- 二十一、上海联油国际贸易有限公司215
- 二十二、浙江建桥能源发展有限公司216
- 二十三、申港国际石油储运有限公司217
- 二十四、宁波东方石油化工有限公司217
- 二、利通石油化工产品有限公司218

## 第二节 华南地区219

- 一、福建巨星股份有限公司219
- 二、福建能源发展有限公司219
- 三、福建苏闽石油有限公司220
- 四、福建闽海石化有限公司221
- 五、厦门博坦仓储有限公司222
- 六、三江石化实业有限公司222
- 七、晋江市长城石化有限公司222
- 八、厦门金海顺石油有限公司223
- 九、南安市华龙石油有限公司224
- 十、中石化森美石油有限公司224
- 十一、港安石油化工有限公司224
- 十二、湛江大鹏石化有限公司226
- 十三、茂名外联石化有限公司227
- 十四、广东南华石油有限公司227
- 十五、广东经石油品有限公司228
- 十六、粤宏石油化工有限公司229
- 十七、东伟石油化工有限公司230

- 十八、茂名富达石油有限公司231
- 十九、金盛石油化工有限公司231
- 二十、广东鸿程油库有限公司232
- 二十一、光汇石油化工有限公司233
- 二十二、广聚能源股份有限公司233
- 二十三、广州番禺南星有限公司233
- 二十四、利士石油化工有限公司234

### 第三节 华北地区235

- 一、太原市诚成石油公司235
- 二、营口市华油实业公司235
- 三、天津北方石油有限公司236
- 四、太原市龙威经贸有限公司236
- 五、长治市郑瑞石化有限公司237
- 六、黑龙江蓝天石化有限公司237
- 七、北京龙禹石油化工有限公司237
- 八、华兴凯达石油化工有限公司238
- 九、大连铭源石油化工有限公司238
- 十、张家口联合石油化工有限公司238
- 十一、沧州临港华辰石油产品有限公司238
- 十二、石家庄市金河石油化工有限公司240

### 第四节 中西部地区240

- 一、重庆市储渝石油公司240
- 二、河南华中石油有限公司240
- 三、郑州标准石化有限公司240
- 四、重庆化工轻工有限公司241
- 五、重庆得力实业有限公司241
- 六、兴俊实业集团有限公司241
- 七、重庆綦江石油有限公司242
- 八、重庆渝湖燃料有限公司243
- 九、重庆中南石油有限公司244
- 十、贵州国储物流有限公司244
- 十一、贵州宏福石化有限公司245

- 十二、滁州市金达石油有限公司245
- 十三、河南省豫东石油有限公司245
- 十四、湖北宏港石化储运有限公司246
- 十五、河南亚立石油化工有限公司248
- 十六、南昌中油兴能有限责任公司248
- 十七、陕西宝姜石化有限责任公司248
- 十八、云南中炬石化集团有限公司248
- 十九、陕西东大石油化工有限公司249
- 二十、西安宝润实业发展有限公司250
- 二十一、西安东方石油集团有限公司250
- 二十二、陕西大运石化物资有限公司251
- 二十三、陕西铁路石油物资有限公司251
- 二十四、宁夏驰创贸易有限责任公司251
- 二十五、赫威东力燃料储运有限公司252

## 第六章 2018-2024年中国成品油批发投资前景及机会分析253

### 第一节 成品油批发行业投资环境分析253

- 一、宏观经济发展规划分析253
- 二、石化产业发展规划256
- 三、成品油分销体系规划261
- 四、加油站产业发展规划262

### 第二节 成品油批发行业投资机会分析267

- 一、成品油批发政策投资机会267
- 二、成品油批发区域投资机会269
- 三、成品油仓储市场投资机会270

### 第三节 成品油批发行业投资壁垒分析270

- 一、行业资质壁垒270
- 二、行业资金壁垒271
- 三、信息资源壁垒271

### 第四节 成品油批发行业投资风险分析271

- 一、行业政策风险271
- 二、原料供应风险272

三、信息滞后风险274

四、环保安全风险274

第五节 成品油批发行业投资前景预测276

一、成品油供需规模预测276

二、成品油贸易趋势预测276

三、成品油批发规模预测277

四、成品油批发盈利预测277

第七章 中国成品油批发企业投融资及IPO上市策略指导279 (ZY GXH)

第一节 成品油批发企业境内IPO上市目的及条件279

一、成品油批发企业境内上市主要目的279

二、成品油批发企业上市需满足的条件280

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件280

(二) 企业境内中小板IPO主要条件282

(三) 企业境内创业板IPO主要条件283

三、企业改制上市中的关键问题285

第二节 成品油批发企业IPO上市的相关准备286

一、企业该不该上市286

二、企业应何时上市287

三、企业应何地上市287

四、企业上市前准备288

(一) 企业上市前综合评估288

(二) 企业的内部规范重组288

(三) 选择并配合中介机构288

(四) 应如何选择中介机构289

第三节 成品油批发企业IPO上市的规划实施289

一、上市费用规划和团队组建289

二、尽职调查及问题解决方案293

三、改制重组需关注重点问题298

四、企业上市辅导及注意事项300

五、上市申报材料制作及要求301

六、网上路演推介及询价发行303

#### 第四节 企业IPO上市审核工作流程304

##### 一、企业IPO上市基本审核流程304

##### 二、企业IPO上市具体审核环节305

##### 三、与发行审核流程相关的事项308（ZY GXH）

#### 图表目录：

图表 1 2012-2016年国内汽油产量对比（单位：万吨）63

图表 2 2016年中国汽油（93#）市场价格走势表95

图表 3 2016年中国汽油（97#）市场价格走势表96

图表 4 2016年中国汽油（97#）与汽油（93#）价格走势对比图 单位：元/吨98

图表 5 2012-2016年国内柴油产量对比（单位：万吨）101

图表 6 2016年1-9月中国柴油价格统计表101

图表 7 2016年中国柴油价格走势变化图103

图表 8 煤油消费结构构成106

图表 9 2016年各月份煤油产量统计表107

图表 10 2016年各省市煤油出口统计表 单位：吨、万美元、%108

图表 11 2016年国内燃料油市场价格走势114

图表 12 2013-2016年北京成品油供给规模分析117

图表 13 2013-2016年北京成品油需求规模分析117

图表 14 2013-2016年北京成品油批发投资现状119

图表 15 2018-2024年北京成品油批发市场前景119

图表 16 2013-2016年上海成品油供给规模分析120

图表 17 2013-2016年上海成品油需求规模分析120

图表 18 2018-2024年上海成品油批发市场前景125

图表 19 2013-2016年天津成品油供给规模分析125

图表 20 2013-2016年天津成品油需求规模分析126

图表 21 2013-2016年天津成品油批发投资现状127

图表 22 2018-2024年天津成品油批发市场前景128

图表 23 2013-2016年广东成品油供给规模分析128

图表 24 2013-2016年广东成品油需求规模分析129

图表 25 2013-2016年广东成品油批发投资现状139

图表 26 2018-2024年广东成品油批发市场前景140



图表 27 2013-2016年江苏成品油供给规模分析140

图表 28 2013-2016年江苏成品油需求规模分析141

图表 29 2013-2016年江苏成品油批发投资现状143

图表 30 2018-2024年江苏成品油批发市场前景143

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/B88477SKZD.html>